

SUSTAINABLE INTELLIGENCE



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

บริษัท ศรีตรังเอโกอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่	4
รู้จักศรีตรัง	6
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	14
ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนปี 2567	15
ความท้าทายการดำเนินงานสู่เป้าหมายความยั่งยืน ปี 2567	18
การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน	21
การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย	24
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	30
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	34
การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	40
การบริหารจัดการธุรกิจต้นน้ำอย่างยั่งยืน	41



การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	49
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ	51
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการรับเรื่องร้องเรียน	65
การบริหารจัดการความเสี่ยง	68
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	89
การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	102
การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	105



การดำเนินงานด้านสังคม

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	109
การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ	116
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	123
การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	135



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	147
การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	149
การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว	157
การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	160
การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	162
การบริหารจัดการน้ำทิ้ง	164
การจัดการมลพิษทางอากาศ	166



ภาคผนวก

สรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม	168
GRI Content Index	192
การปฏิบัติตามเกณฑ์ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ	198
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	201

สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่



ดร.ไววุฒิ สินเจริญกุล
ประธานกรรมการ

ก้าวเข้าสู่ปีที่ 37 ของกลุ่มบริษัทศรีตรัง เรายังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาและขยายการประกอบธุรกิจยางพาราที่ครบวงจรอย่างต่อเนื่องด้วยวิสัยทัศน์ “The Green Rubber Company” หรือ **องค์กรแห่งยางสีเขียว** การเป็นผู้ประกอบธุรกิจยางพาราครบวงจร บนรากฐานของความโปร่งใส ผลិតสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

ความสำเร็จในปี 2567 “Sustainable Intelligence”

ปี 2567 ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของกลุ่มบริษัทศรีตรังที่สะท้อนให้เห็นการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ท่ามกลางการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ ส่งผลเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ สามารถสร้างรายได้รวม **114,374 ล้านบาท** เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.8 และมี**กำไรสุทธิ 1,670 ล้านบาท** ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในปีที่ผ่านมา รวมถึงปริมาณการขยายยางธรรมชาติอยู่ที่ **1.4 ล้านตัน** เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 จากปีก่อน และปริมาณการขายถุงมือยางสามารถสร้างสถิติใหม่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 38,549 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.8 และในปีนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งโรงงานแห่งใหม่ที่โอวอร์โคสต์สำเร็จแล้วถือเป็นอีกก้าวสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตระดับโลก รองรับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ยังสามารถจำหน่ายและส่งมอบยาง EUDR ที่สอดคล้องกับกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (**EU Deforestation-Free Products Regulation: EUDR**) ของสหภาพยุโรปได้**สำเร็จ** ในปีนี้ ซึ่งช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน

จากโครงสร้างและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในด้านการกำกับดูแลกิจการ การจัดการสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ในปีนี้บริษัทฯ มีพัฒนาการที่โดดเด่นในหลายด้าน ทั้งการได้รับรางวัล และได้เข้าร่วมการประเมินเพื่อจัดอันดับด้านความยั่งยืน

มากมาย ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ บรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล อาทิเช่น

ในระดับสากล

- บริษัทฯ ได้รับเชิญให้เข้าร่วมประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืนกับ**สถาบัน S&P Global** ในกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ (Auto Components) ซึ่งประเมินด้วย 24 ตัวชี้วัดที่ 56 คะแนน
- การได้รับ **EcoVadis :Sustainability Rating** ระดับ “**เหรียญทอง (Gold)**”
- ได้รับการยกย่องว่าเป็นองค์กรที่มีผลการดำเนินงานที่ก้าวกระโดดจากการประเมิน **SPOTT (Sustainability Policy Transparency Toolkit)** ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการประเมินข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร นโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ที่พัฒนาขึ้นโดย ZSL (Zoological Society of London) จากผลการประเมินที่ได้ เท่ากับ **53.1%** เป็นต้น

ในระดับประเทศ

- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมิน **SET ESG Ratings** ประจำปี 2567 ในระดับสูงสุด **AAA** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- รางวัล **SET Awards 2024** ในกลุ่มรางวัลสาขา **Sustainability Excellence (ระดับ Highly Commended Sustainability Awards)** จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- การได้รับรางวัล **CAC Change Agent Award 2024** จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นการต่อยอดการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ อยู่บนหลักธรรมาภิบาลที่ดีและช่วยสร้างเครือข่ายธุรกิจที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน
- การเป็น**องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ‘ปี 2567’ ระดับ ‘ดีเด่น’** หรือ **Climate Action Leading Organization: CALO** จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นต้น

ผู้นำองค์กรแห่งยางสีเขียว

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมาย ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว 3 เป้าหมายหลัก ซึ่งจะนำไปสู่การวางแผนการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรม ดังนี้

- ดำเนินการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ให้ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2569
- การบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 โดยใช้ปี 2567 เป็นปีฐาน

โดยใช้กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ 3 ด้าน ได้แก่

- 1) **เพิ่ม**ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและพลังงานหมุนเวียน
- 2) **เปลี่ยน**มาใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Technologies) เช่น การติดตั้งระบบการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 3) การดูแลกลับหรือ**กักเก็บ**ก๊าซเรือนกระจก จากการทำสวนยางไม้เศรษฐกิจ และการปลูกป่า โดยบริษัทฯ ศรีตรังรับเบอร์แลนด์ แพลนเทชั่น ซึ่งเป็นธุรกิจต้นน้ำของกลุ่มบริษัทได้ดำเนินการขึ้นทะเบียนการกักเก็บและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสวนยางพาราและสวนสัก ในโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทยแบบมาตรฐาน (Standard T-VER) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (“อบก.”) นอกจากนี้สามารถนำคาร์บอนเครดิตจากโครงการดังกล่าวมาชดเชย (Offset) กับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ ยังเป็นโอกาสในการสร้างรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิตของบริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการติดตั้ง Solar Floating ของโรงงานสาขาทุ่งสง ลิเกา และ อุดรธานี รวมจำนวน 5.72 เมกะวัตต์ และสาขালেย์ สระแก้ว บุรีรัมย์ บึงกาฬ รวมจำนวน 13.46 เมกะวัตต์ ทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ในการผลิตได้ประมาณ **8,533,219.75** กิโลวัตต์ต่อปี คาดว่าจะลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 4,256.76 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และบริษัทฯ ยังสามารถ

บรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงได้ร้อยละ 12.06 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564

นอกจากผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่โดดเด่นแล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงในหลายมิติ โดยเฉพาะ**เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI)** ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานที่กำกับดูแลและพัฒนางานด้าน AI ตั้งแต่ปี 2566 และเดินหน้าพัฒนาความรู้ทั่วทั้งองค์กร พร้อมต่อยอดการใช้งานในระดับปฏิบัติการ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในทุกกระบวนการทำงานขององค์กร

ปี 2568: ปีแห่งการเก็บเกี่ยวและตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)

ปี 2568 จะเป็นปีที่กลุ่มบริษัทศรีตรังพร้อมก้าวเข้าสู่การเริ่มต้นบทใหม่ที่ยิ่งใหญ่ เราอยู่ในจุดที่พร้อมเก็บเกี่ยวผลลัพธ์จากการขยายกำลังการผลิตโรงงานยางแท่ง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดโลก ควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน เรามุ่งเน้นการนำศักยภาพและทรัพยากรที่ได้สร้างไว้อย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) สร้างความโปร่งใสและความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานผ่าน**ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)** ในการขับเคลื่อนองค์กรและยกระดับธุรกิจให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

One Sri Trang สู่อนาคตที่ยั่งยืน

ศรีตรังในวันนี้เปรียบเสมือนการรวมพลังของคนสองรุ่น คือ ผู้บุกเบิกที่วางรากฐานอย่างมั่นคง และคนรุ่นใหม่ที่น่าความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาผสมผสาน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ (**Game Changer**) ที่ตอบโจทย์โลกยุคใหม่อย่างมีวิสัยทัศน์

ทุกความสำเร็จของเราในวันนี้มาจากการสนับสนุนและความร่วมมือของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ขอขอบคุณทุกท่านสำหรับความเชื่อมั่นที่มีต่อบริษัทฯ กลุ่มบริษัทศรีตรังจะยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม อันจะนำไปสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน ขอขอบคุณครับ



นายวิสิทธ์ สิริเจริญกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่

ชื่อบริษัท (Disclosure 2-1) :	บริษัท ศรีตรังแอมโคโนอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
ชื่อในตลาดหลักทรัพย์ :	STA
ประกอบธุรกิจ (Disclosure 2-6) :	ผลิตและส่งออกยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น
วันก่อตั้ง :	30 เมษายน 2530
สำนักงานใหญ่ (Disclosure 2-1) :	บริษัท ศรีตรังแอมโคโนอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 ประเทศไทย
โทรศัพท์ :	0-7434-4663
โทรสาร :	0-7434-4676, 0-7434-4677, 0-7423-7423
จำนวนพนักงาน (Disclosure 2-7) :	7,177 คน
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว :	1,535,999,998 บาท



วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร

“ เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและ
ทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้ ”

>>ศรีตรัง... บริษัทอย่างสีเขียว>>



เรามุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจสูงสุด
ให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง



เรามุ่งมั่นในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ
ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เพื่อสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและผู้ค้า



เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเสมอภาค โปร่งใสยุติธรรม
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและมาตรฐานธุรกิจที่ดีขึ้นของผู้นมีส่วนเกี่ยวข้อง
ในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นแบบอย่างของ
องค์กร ซึ่งมิจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ



เรามุ่งมั่นในการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้
แก่พนักงาน รวมทั้งสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมการ
ทำงานเป็นทีม และให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน



เราให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยของสังคมและห่วงใย
ในการอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

พันธกิจ 2567

ความยั่งยืน (Sustainability) และความสามารถในการเรียนรู้ (Intelligence) คือ หัวข้อที่หลายฝ่ายให้ความสำคัญสูงมากสำหรับในอนาคตอันใกล้นี้ การที่บริษัทจะอยู่ในสถานะผู้นำของอุตสาหกรรมได้นั้น เราต้องให้ความสำคัญ และขับเคลื่อนทั้งสองอย่างไปพร้อมกัน เพื่อให้ธุรกิจอยู่ได้อย่างยั่งยืน

โลกของเรายังคงขับเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว ซึ่งเราอยู่ในจุดเปลี่ยนที่มีความไม่แน่นอนสูง โอกาสในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทนั้นจะผ่านไปอย่างรวดเร็วมาก การที่เราจะสามารถอยู่รอดในการแข่งขันที่เข้มข้นของอุตสาหกรรมยานได้นั้น เราจำเป็นต้องปรับตัวได้อย่างรวดเร็วและใช้เครื่องมือที่ทันสมัยในการช่วยเราขับเคลื่อนไปข้างหน้า

แนวคิดเกี่ยวกับด้าน Intelligence ของเรา คือ การให้ความสนใจกับเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีความสามารถในการคิดและเรียนรู้ การใช้ระบบควบคุมอัจฉริยะต่างๆ เพื่อช่วยให้บริษัทอยู่ในแนวทางของอุตสาหกรรมได้ เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และระบบอัตโนมัติ รวมถึงการใช้หุ่นยนต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จะต้องได้รับการสำรวจและนำมาใช้กับองค์กร เพื่อลดความซ้ำซ้อน, ผ่อนแรง, เพิ่มความเร็ว, เพิ่มความแม่นยำ และเพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) ของกระบวนการทำงาน ซึ่งการลงทุนในเทคโนโลยีเหล่านี้ จะช่วยให้เรายังคงรักษาความเป็นผู้นำในการแข่งขันที่รุนแรงของอุตสาหกรรมได้

นอกจากนี้ แนวคิดด้านความยั่งยืนยังมีบทบาทสำคัญอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา และ จะยังคงความเข้มข้นอย่างต่อเนื่องสำหรับการ

ทำธุรกิจในอนาคต กลุ่มบริษัท ไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญด้านการใช้เทคโนโลยี และกระบวนการทำงานที่ทันสมัย แต่ในทางเดียวกัน เรายังเน้นย้ำเรื่องการดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน เช่น ด้านการใช้พลังงาน, ทรัพยากร, การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์, การดูแลสิ่งแวดล้อม, การไม่ตัดไม้ทำลายป่า อย่างเช่น เข้าร่วมโครงการ Forest Stewardship Council (FSC), กฎระเบียบที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป EU Deforestation Free Regulation (EUDR) มุ่งเน้นเรื่องการค้ากับดูแลกิจการที่ดี และเรื่องความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมและชุมชน ล้วนเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญและปฏิบัติตามควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ

สุดท้ายนี้ โลกของเรายังคงประสบกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง, เงินเฟ้อที่สูง, การขึ้นดอกเบี้ยซึ่งเป็นต้นทุนทางการเงินที่สำคัญ, การผิวน้ำดน้ำระเหิด, ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ ฯลฯ ยังคงเป็นอุปสรรคโดยรวมของภาคธุรกิจ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ย่อมมีผลกระทบกับเราไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง

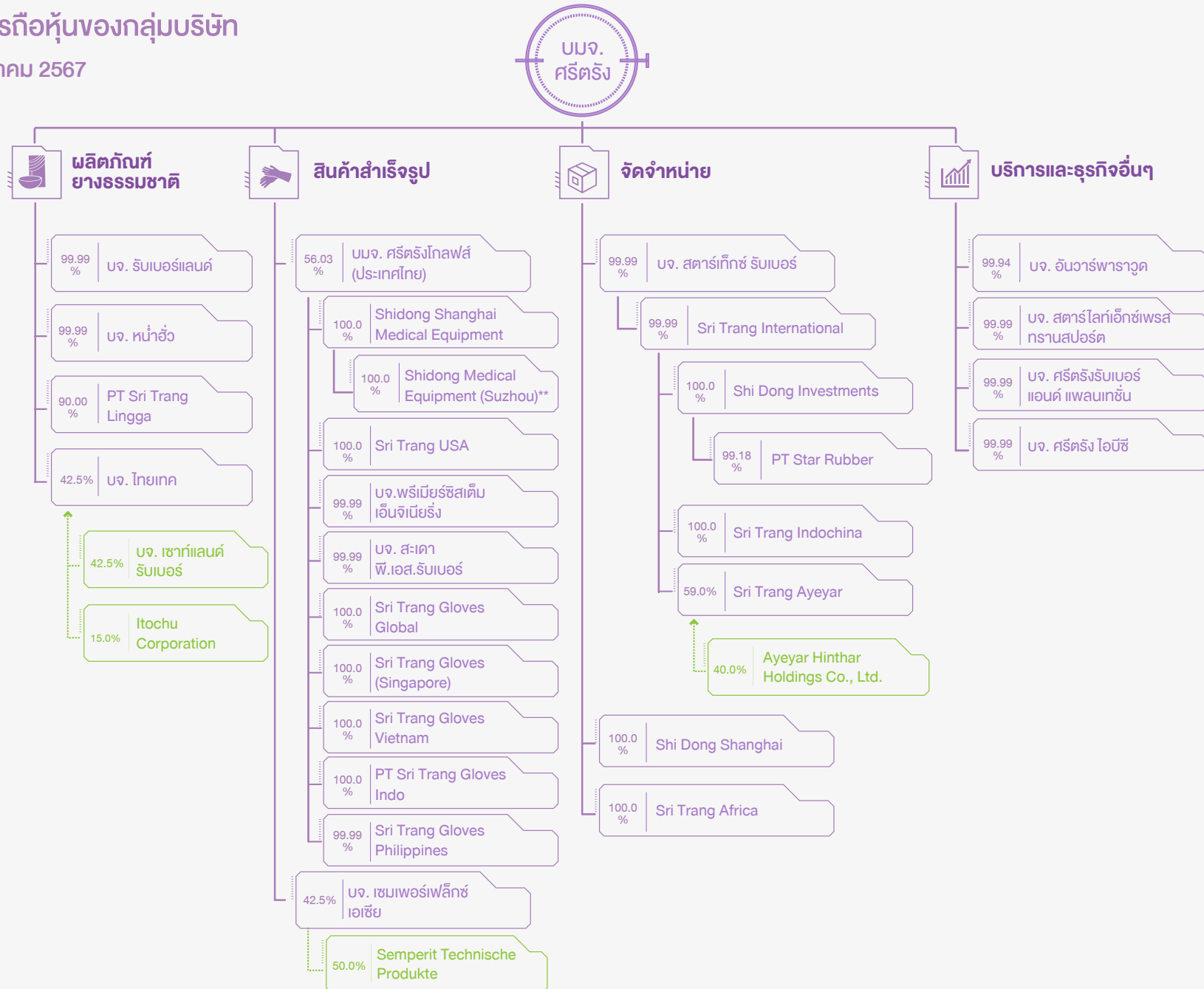
ทั้งนี้ ต้องขอขอบคุณทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ของเรา ที่สร้างผลงานได้อย่างยอดเยี่ยมในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้เราอยู่รอดจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม เราต้องไม่มองข้ามสถานการณ์ความไม่แน่นอนและเตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนไปข้างหน้าเสมอ

ผมเชื่อว่าการผลักดันแนวคิด Sustainability และ Intelligence ควบคู่กัน จะสามารถช่วยยกระดับผลการดำเนินงาน และการเป็นที่ยอมรับของกลุ่มบริษัท สำหรับอนาคตที่กำลังจะมาถึง



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) ในหลากหลายประเทศ เริ่มตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำ การทำสวนยางพาราในประเทศไทย ธุรกิจกลางน้ำการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และธุรกิจปลายน้ำในการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง สินค้าสำเร็จรูป อาทิ ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูง

บริษัทฯ แบ่งสายธุรกิจหลักออกเป็น 3 ธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ 2) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง และ 3) ธุรกิจอื่น โดยรายละเอียดของแต่ละสายธุรกิจ มีดังนี้

1

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติที่ครบวงจร รายใหญ่ที่สุดของโลก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้นจำนวน 35 แห่ง แบ่งออกเป็นในประเทศไทยจำนวน 31 แห่ง ในประเทศอินโดนีเซียจำนวน 2 แห่ง ในประเทศเมียนมาจำนวน 1 แห่ง ในประเทศไอวอรีโคสต์จำนวน 1 แห่ง มีประมาณการกำลังการผลิตรวม 3.72 ล้านตันต่อปี ด้วยอัตราการใช้กำลังการผลิตในปี 2567 เหลืออยู่ที่ร้อยละ 58

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักที่ทำรายได้ให้กับบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 78 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2567 บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติพื้นฐานที่ครอบคลุมทุกประเภท ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตยางล้อและผู้ผลิตถุงมือยางทั้งในไทยและต่างประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดการใช้พลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในระยะยาวที่จะรักษาความสัมพันธ์ที่มีต่อฐานลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดเพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้เริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมีพิกัด (GPS) เพิ่มเติมจากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติทั่วไป **โดยผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่แสดงในตารางด้านล่าง ประกอบด้วยทั้งผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางมีพิกัด (GPS) ซึ่งได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับกฎระเบียบด้านความยั่งยืนระดับสากลจะมีทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ยางปกติ รวมถึงยางมีพิกัด (GPS) ซึ่งมีคุณสมบัติเพิ่มเติมในการตรวจสอบแหล่งกำเนิดว่าไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า** ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ผลิตขึ้นและเริ่มจัดจำหน่ายเชิงพาณิชย์แล้ว ตั้งแต่เดือนเมษายนของปี 2567 เพื่อตอบรับกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า ของทางสหภาพยุโรป ซึ่งกำหนดให้การส่งออกแล้วนำเข้าสินค้า 7 กลุ่ม รวมถึงยางพารา ต้องผ่านการตรวจสอบและรายงานที่มาของสินค้าว่าไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่าหรือการทำให้ป่าเสื่อมโทรม





ยางแท่ง

ชนิดที่จำหน่าย

ผลิตในประเทศไทย

- STR
- STR CV
- STR Mixture

ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย

- SIR
- SIR Mixture

ผลิตในประเทศเมียนมา

- ยางแท่งอัดก้อนเมียนมา

การนำไปใช้งาน

เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมยางล้อเป็นส่วนใหญ่

ยางแผ่นรมควัน

ชนิดที่จำหน่าย

- แบ่งได้เป็น 5 ประเภท คือ
RSS1, RSS2, RSS3, RSS4
และ RSS5
- RSS 1XL

การนำไปใช้งาน

เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมยางล้อ อะไหล่รถยนต์ สายพาน ท่อน้ำ รองเท้า ฯลฯ

น้ำยางข้น

ชนิดที่จำหน่าย

น้ำยางข้น 60%

- HA – High Ammonia Latex
- MA – Medium Ammonia Latex
- LA – Low Ammonia Latex
- Double Centrifuge Latex

การนำไปใช้งาน

เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมผลิตถุงมือยาง ถุงยางอนามัย ยางยืด กาว ฯลฯ

35 โรงงาน
ผลิตยางธรรมชาติ
ด้วยกำลังการผลิต
ล้านตันต่อปี **3.72**

24 TSR
โรงงานผลิตยางแท่ง

9 LTX
โรงงานผลิตน้ำยางข้น

2 RSS
โรงงานผลิตยางแผ่น

ปริมาณการซื้อวัตถุดิบ



ศูนย์รับซื้อของศรีตรัง



สัดส่วนของวัตถุดิบที่รับซื้อ



“

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น ได้แก่ ยางก้อนถ้วย ยางแผ่นดิบ และน้ำยางสด เนื่องจากต้นทุนการผลิตราวร้อยละ 90 มาจากต้นทุนวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดตั้งเครือข่ายศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบ (Procurement Centre) ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ รวมทั้งการนำแอปพลิเคชัน “SRI TRANG FRIENDS” และ “SRI TRANG FRIENDS STATION” มาใช้ในการรับซื้อยางธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบขั้นต้นในประเทศไทยเพื่อใช้อำนวยความสะดวกและเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับคู่ค้าวัตถุดิบทุกรายสามารถขายยางพาราได้ทุกที่ทุกเวลานับได้ว่าเป็นก้าวสำคัญของการขยายงานในการเปลี่ยนแปลงวิธีการหรือขั้นตอนการซื้อขายยางพาราในรูปแบบเดิม เพื่อการยกระดับและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราไทยอย่างยั่งยืน

”



บริษัท ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“STGT”) เป็นหนึ่งในบริษัทหลัก (Flagship Company) ของกลุ่มศรีตรัง ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่น โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง และถุงมือยางสังเคราะห์ โดยดำเนินการผลิตทั้งในลักษณะการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer : OEM) ตามคุณสมบัติและความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อาทิ “ศรีตรังโกลฟ์” ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2567 STGT มีกำลังการผลิตติดตั้งของถุงมือยางราว 51,112 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งหากพิจารณาจากกำลังการผลิตถือว่าบริษัท เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และจัดเป็นผู้ผลิตถุงมือยางที่มีกำลังการผลิตในอันดับต้นๆ ของโลก โดยผลิตภัณฑ์ถุงมือยางเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักที่สร้างรายได้ให้กับบริษัท โดยคิดเป็นร้อยละ 22 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2567

ในด้านของกำลังการผลิตในช่วงระยะเวลา 9 ปีที่ผ่านมา บริษัท ได้เพิ่มกำลังการผลิตจากกำลังการผลิตติดตั้งที่ 15,130 ล้านชิ้นต่อปี ในปี 2558 เป็น 40,317 52,527 และ 50,785 ล้านชิ้นต่อปี ในปี 2564 2565 และ 2566 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ร้อยละ 16 ในช่วงระหว่างปี 2558 - 2566 ทั้งนี้ กำลังการผลิตที่ปรับลดลงในปี 2566 เป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนแผนการขยายกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับการเติบโตของอุปสงค์และอุปทานในอุตสาหกรรมถุงมือยางในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บมจ. ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) มี 6 พื้นที่ตั้งโรงงานใน 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดตรัง และจังหวัดชุมพร และมีกำลังการผลิตติดตั้งต่อปีรวม 51,112 ล้านชิ้นต่อปี ถือเป็นผู้ผลิตถุงมือทางการแพทย์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ระดับโลก

ในปี 2567 อัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงงานถุงมือยางอยู่ที่ร้อยละ 83 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 64 ในปีก่อนหน้า โดยเป็นผลจากการฟื้นตัวของอุปสงค์และการตัวของอุปสงค์และอุปทานเข้าสู่ภาวะสมดุลมากยิ่งขึ้นในปีที่ผ่านมา

การจัดการวัตถุดิบ

วัตถุดิบพื้นฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิตถุงมือยาง คือ น้ำยางข้น และน้ำยางสังเคราะห์ โดยมีกลุ่มบริษัทศรีตรังเป็นผู้จัดหาหลักสำหรับวัตถุดิบน้ำยางข้น ส่วนน้ำยางสังเคราะห์ได้ทำการจัดหาจากบริษัทภายนอก



ชุมพร

สุราษฎร์ธานี

ตรัง

สงขลา



ธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่นๆ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่นๆ อย่างเป็นระบบและครบวงจรผ่าน บจ. ศรีตรัง รีบเบอร์แอนด์แพลนเทชัน (“SRP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ศรีตรัง เป็นส่วนใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่นๆ ประมาณ 49,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 19 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยสวนยางพาราได้เริ่มทยอยให้ผลผลิตตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา โดยในปี 2567 บริษัทฯ ประมาณการว่ามีต้นยางที่สามารถกรีดยอดได้ราวร้อยละ 82 ของต้นยางที่ปลูกแล้วทั้งหมด



ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ดำเนินการโดยผ่านการลงทุนในบริษัทร่วม Semperflex Asia (“SAC”) ที่กลุ่มบริษัทฯ และ เซมเพอร์ฟล็กซ์ได้ร่วมกันจัดตั้งขึ้น เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูงหลากหลายชนิด รวมถึงท่อไฮดรอลิกคุณภาพสูงที่ใช้ในอุตสาหกรรม การทำเหมือง และการใช้งานเฉพาะทางอื่นๆ รวมถึงการพัฒนาสายขนาดเล็กหลายแบบ เพื่อการใช้งานกับไฮดรอลิก ระดับสูงสมัยใหม่

การขายและจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ได้จัดตั้งเครือข่ายการขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและถุงมือยางทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย สิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ โดยดำเนินการผ่านบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของบริษัทฯ ได้แก่ Sri Trang International, Shi Dong Shanghai, Shidong Shanghai Medical Equipment, Sri Trang Indochina, Sri Trang USA, Sri Trang Gloves (Singapore), PT Sri Trang Gloves Indo, Sri Trang Gloves Vietnam, และ Sri Trang Gloves Philippines Inc.

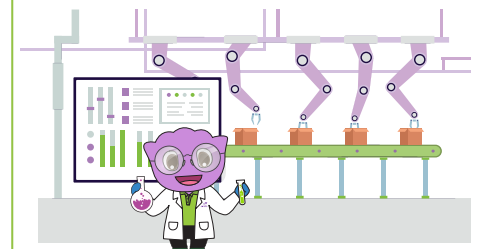


การขนส่ง

บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต เป็นผู้ให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์สำหรับการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ภายในประเทศไทย โดยบริการดังกล่าวรวมถึงการจัดเตรียมเคลื่อนย้ายสินค้าลงเรือและการจัดเตรียมเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก

การบำรุงรักษาและพัฒนาวิจัยการผลิต

บจ. พรีเมียร์ชีสเต็มเอ็นจิเนียริง เป็นผู้ให้บริการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงคิดค้นพัฒนากระบวนการผลิตอันล้ำสมัย นอกจากนี้ ยังเป็นผู้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน ดังนี้



การสรรหาวัตถุดิบและบริการ

สรรหาวัตถุดิบยางพาราจากเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ขายยางพาราที่มีแนวปฏิบัติสอดคล้องกับนโยบายการจัดซื้อยางธรรมชาติอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

สนับสนุนการให้ความรู้แก่เกษตรกรสวนยางและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ เรื่องคุณภาพยางที่โรงงานต้องการ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น

การใช้แอปพลิเคชัน SRI TRANG FRIENDS สำหรับการซื้อขายยาง เพื่อให้เข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และลดความซับซ้อน

การซื้อผลิตภัณฑ์และบริการจากคู่ค้าโดยคำนึงการได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและให้บริการของคู่ค้าให้ได้มาตรฐานและส่งเสริมให้เกิดผู้ขายรายใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงจากคู่ค้าน้อยราย

การตรวจประเมินคู่ค้าประจำปีเพื่อพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ และการส่งมอบให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG



การผลิต

กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้เชื้อเพลิงชีวมวลในกระบวนการอบยาง การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์และการใช้วัสดุที่ยั่งยืน (Sustainable Materials) รวมถึงการใช้วัสดุรีไซเคิล

การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ ทำให้อสามารถนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ได้ทั้งหมดสำหรับโรงงานยางแท่ง

การใช้ระบบบำบัดกลิ่นด้วยตัวกรองแบบชีวภาพ (Bio-Filter) เพื่อลดผลกระทบจากกลิ่นอบยาง

การจัดการของเสียจากกระบวนการธุรกิจโดยใช้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยนำของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับของเสียและลดต้นทุนการจัดการ



การจัดเก็บและขนส่งสินค้า

การบริหารจัดการโลจิสติกส์และการบริหารจัดการคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการวิ่งเที่ยวเปล่า และลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขนส่ง

การจัดทำท่าเรือและเส้นทางขนส่งใหม่ๆ ที่สามารถขนส่งสินค้าเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



การขาย

การปฏิบัติตามจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงการรักษาความลับลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้ใจ

มีระบบการซื้อขายที่เป็นมาตรฐาน ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ครบถ้วน และมีช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าที่หลากหลาย

มีช่องทางการรับข้อร้องเรียน และขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อให้การตอบสนองปัญหาจากลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

มีการวัด วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า และนำข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น

กระบวนการสนับสนุน

การวิจัยและพัฒนา

ทั้งในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การบริหารจัดการและเพิ่มมูลค่าของเสีย ตลอดจนการนำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการพัฒนาในทุกกระบวนการของการดำเนินการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดต้นทุน

ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนปี 2567

ระดับสากล

S&P Global

บริษัทฯ ได้รับเชิญให้เข้าร่วมประเมินคะแนนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนกับสถาบัน S&P Global ในกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ (Auto Components) ซึ่งประเมินด้วย 24 ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ บรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม ในปี 2567 ได้รับคะแนนประเมินที่ 56 คะแนน



บริษัทฯ ได้รับการประเมิน ESG Risk Rating จาก Morningstar Sustainability ในกลุ่มธุรกิจเคมี (Chemicals Industry Group) ซึ่งประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนครอบคลุม 2 มิติ ได้แก่ ระดับความเสี่ยง (Exposure) และการจัดการความเสี่ยง (Management) และได้รับผลการประเมินอยู่ในระดับ “ต่ำ” (Low)

*ผลการประเมิน ณ วันที่ 23 เมษายน 2567



บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประเมินกับ Ecovadis Sustainability Rating ซึ่งประเมินด้วย 21 ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน ครอบคลุม 4 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม แรงงานและสิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณ และการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และได้รับผลการประเมินระดับ “เหรียญทอง (Gold)”



บริษัทฯ ได้รับการประเมินคะแนนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจาก ESG Book เท่ากับ 57.01 คะแนน



บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประเมินกับ SPOTT (Sustainability Policy Transparency Toolkit) ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการประเมินข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร นโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวม 10 หมวดที่พัฒนาขึ้นโดย ZSL (Zoological Society of London) และได้รับผลการประเมิน เท่ากับ 53.1%



บริษัทฯ ได้รับการประเมินคะแนนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจาก Refinitiv ในกลุ่มธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วน (Automobiles & Auto Parts Companies) ซึ่งประเมินด้วย 10 ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และได้รับผลการประเมิน เท่ากับ 64.12 คะแนน ซึ่งในช่วง 50 ถึง 75 เป็นระดับที่ 3 ซึ่งถึงผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่ดี และระดับความโปร่งใสที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยในการรายงานข้อมูล ESG ของต่อสาธารณะ

ระดับประเทศ

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance)



SET ESG Ratings (AAA) ประจำปี 2567 กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO)

จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นปีที่ 2 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง



Sustainability Disclosure Recognition Us-jar 2567

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community: SDC) ที่จัดตั้งโดยสถาบันไทยพัฒน์ เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนและองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกของ SDC ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือประเด็นด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) และการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 12.6 ร่วมกัน



CSR-DIW และ CSR-DIW Continuous ประจำปี 2567

กลุ่มบริษัทฯ ศรีตรัง ได้รับรางวัล CSR-DIW และ CSR-DIW Continuous ประจำปี 2567 จากกระทรวงอุตสาหกรรม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

CSR-DIW

- บริษัท ศรีตรังแอมโมเนียม จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงราย สาขานราธิวาส สาขาปัตตานี
- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ (โรงงานน้ำยางชั้น)
- บริษัท หน้าอำริบเบอร์ จำกัด (โรงงานน้ำยางชั้น)

CSR-DIW Continuous

- บริษัท ศรีตรังแอมโมเนียม จำกัด (มหาชน) สาขาสิเกา สาขาทุ่งสง สาขาชุมพร สาขาสุราษฎร์ธานี สาขากาญจนดิษฐ์ สาขาห้วยนาง สาขาตรัง สาขาพิษณุโลก สาขาเลย สาขาสกลนคร สาขาอุบลราชธานี สาขาสระแก้ว สาขาภาพลันธุ์
- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ สาขามุขิรัมย์ สาขามุกดาหาร
- บริษัท หน้าอำริบเบอร์ จำกัด

SET Awards 2024 : Sustainability

Excellence Us-ann Highly

Commended Sustainability Awards

จากทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งถือเป็นรางวัลใหญ่ที่สะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการ ความมุ่งมั่น และความร่วมมือในการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ สอดคล้องกับมาตรฐานและกรอบการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



CAC Change Agent Award 2024

จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ได้รับรางวัลดังกล่าวติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นการตอกย้ำการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ อยู่บนหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยเชิญชวนคู่ค้าประเภท SME มากกว่า 20 ราย เข้าร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์กับโครงการ CAC เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจที่โปร่งใสปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

คนดี รักชโล

บริษัทฯ ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา เพื่อเชิดชูเกียรติองค์กรที่มีหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีในการขับเคลื่อนและตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ



ระดับประเทศ

ด้านสังคม (Social)



องค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนผู้พิการ ประจำปี 2567

จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ระดับดีเยี่ยม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- บริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด ระดับดีเด่น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
- บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด ระดับดีเด่น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

ระดับประเทศ

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก 'ปี 2567'
ระดับ 'ดีเด่น' หรือ Climate Action Leading
Organization: CALO



รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว

จากกระทรวงอุตสาหกรรม

รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 จำนวน 2 โรงงาน คือ

- o บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาราชวัส และสาขาเชียงราย

รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 จำนวน 20 โรงงาน คือ

- o บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง สาขาสุโขทัย สาขาทุ่งสง สาขาอุดรธานี สาขาชุมพร สาขาสุราษฎร์ธานี สาขากาญจนดิษฐ์ สาขาอุบลราชธานี สาขาพิษณุโลก สาขาสระแก้ว สาขาพิจิตร สาขาห้วยนาง สาขาปัตตานี สาขาสกลนคร และสาขาเลย
- o บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่ สาขาบึงกาฬ สาขานุรริรัมย์ และสาขามุกดาหาร
- o บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด

ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมายความยั่งยืน ปี 2567



มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (บริษัทสีเขียว) “มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน”



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานปี 2567
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	• คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ได้รับการสื่อสาร/อบรมจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวทางปฏิบัติ ร้อยละ 100 • คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวทางปฏิบัติ ร้อยละ 100 • คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในพื้นที่ปฏิบัติการ ตามแผนประจำปี ร้อยละ 100	• ร้อยละ 100 • ร้อยละ 100 • ร้อยละ 85.71
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ	• ได้รับการประเมินคะแนนระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่องทุกปี • การฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจเป็น 0 กรณี	• ระดับ ดีเลิศ (5 ดาว) • 1 กรณี
การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	• นวัตกรรมด้านพลังงาน กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และความยั่งยืน จำนวนอย่างน้อย 5 เรื่อง/ปี	• 6 เรื่อง/ปี
การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	• จำนวนการหยุดชะงักเกินขีดจำกัด (Threshold) เป็น 0 กรณี และได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ	• 0 กรณี
การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	• ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า มากกว่า ร้อยละ 80	• ร้อยละ 84
การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน	• พนักงานได้เรียนรู้หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ร้อยละ 100	• ร้อยละ 100



มิติสังคม (สหราชอาณาจักรสีเขียว) “สร้างความสุขให้เพิ่มขึ้นแก่สังคมภายในและภายนอก”



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานปี 2567
การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ	- จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ เป็น 0 กรณี - การดำเนินงานธุรกิจของบริษัท ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ร้อยละ 100 - การจ้างงานพนักงานเพศหญิงทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	0 กรณี - ร้อยละ 100 - ร้อยละ 31
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	- จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน เป็นศูนย์ - จำนวนการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด เป็นศูนย์	0 ราย 0 ราย
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	- ผลสำรวจความพึงพอใจและผูกพันของพนักงาน ร้อยละ 85 - การฝึกอบรมของพนักงานเฉลี่ย 35 ชั่วโมง/คน/ปี	- ร้อยละ 89 49 ชั่วโมง/คน/ปี
คุณภาพสินค้าและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	- การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ เป็น 0 กรณี - ร้อยละของการตรวจพบสารต้องห้ามในผลิตภัณฑ์ (Prohibited substance) เป็น 0	0 กรณี - ร้อยละ 0
การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน	- ผลสำรวจความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ มากกว่า ร้อยละ 85 - จำนวนโครงการที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจทำให้ได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างน้อย 5 โครงการต่อปี - โครงการการมีส่วนร่วมกับชุมชนสามารถวัดผลได้ภายใต้การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) อย่างน้อย 3 โครงการ	- ร้อยละ 93 5 โครงการ 3 โครงการ



มิติสิ่งแวดล้อม (กระบวนการผลิตสีเขียว และ ผลิตภัณฑ์สีเขียว) “มุ่งเน้นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ”



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานปี 2567
การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ	- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 10 จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2569 - ค่าความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2030 - ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2050	ลดลงร้อยละ 12
การบริหารจัดการพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน	- ลดการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน (รวมพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและไฟฟ้า) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2569 - ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 7 เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2569 - เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเป็นร้อยละ 60 ภายในปี 2030	- ลดลงร้อยละ 7 - ลดลงร้อยละ 1.1 - ร้อยละ 49.8
การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	โรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้น ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
การบริหารจัดการน้ำและการบำบัดน้ำเสีย	ลดการดึงน้ำใหม่จากแหล่งน้ำมาใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2565 ภายในปี 2569	ลดลงร้อยละ 31
การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว	- ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง ร้อยละ 10 จากปีฐาน 2565 ภายในปี 2569 - ลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่กำหนดด้วยวิธีฝังกลบให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573	- ลดลงร้อยละ 20 955 ตัน
ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	โรงงานที่ดำเนินการในประเทศไทยได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ร้อยละ 100 ภายในปี 2575	ร้อยละ 65
การจัดการคุณภาพอากาศ	ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องคุณภาพอากาศจากชุมชน	1 เรื่อง

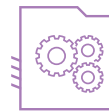
การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งถือเป็นพันธกิจหลักของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ตั้งอยู่บนหลักการ 5 ประการของความเป็น “GREEN” Natural Rubber อันได้แก่



1. Good Corporate Governance : การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นที่การจัดระบบที่ให้ความสำคัญแก่โครงสร้างของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และนำไปสู่ความเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นประกอบกัน รวมถึงบทบาทในด้านชุมชนและสังคม



2. Responsibility to Supply Chain : ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

แม้ว่าธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติพื้นฐาน (Midstream processing) แต่บริษัทฯ ได้ขยายสายธุรกิจจนกระทั่งครอบคลุมธุรกิจยางธรรมชาติอย่างครบวงจรตั้งแต่การปลูกสวนยาง จนกระทั่งการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานอย่างเคร่งครัดเพื่อสนองตอบต่อธุรกิจปลายน้ำที่สำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นอย่างสูง ไม่ว่าธุรกิจการผลิตยางมือที่ใช้ในทางการแพทย์ หรือ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบการผลิตล้อรถยนต์ซึ่งต้องมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยความรับผิดชอบนั้นครอบคลุมถึง

2.1 เกษตรกรชาวสวนและพ่อค้าขายพารา

บริษัท มุ่งเน้นการจัดซื้อยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของบริษัทภายใต้การค้าขายอย่างยุติธรรม โปร่งใส มีหลักการชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ สนับสนุนให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ปราศจากสิ่งเจือปน และเก็บรักษาอย่างถูกวิธี เพื่อให้ได้ยางที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของโรงงาน รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราอย่างถูกหลักวิชาการ เป็นการเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกร อันจะเป็นการเพิ่มรายได้ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

2.2 ลูกค้า

บริษัท มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง และสร้างสรรค์บริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า มีความจริงจังต่อการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งพยายามที่จะปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการผลิต และ/หรือ การบริการ อย่างทันทั่วถึงเพื่อให้การผลิตของลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด



3. Environmental Friendly and Safe Operation : การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย

เนื่องด้วยธุรกิจของบริษัท เกี่ยวพันกับธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมโดยตรง บริษัท จึงยึดถือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งเน้นการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพเข้ามาดำเนินการ กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร การอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้

สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ นอกจากนี้ยังตั้งเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงานเพื่อรักษาความชุ่มชื้น เพิ่มอากาศบริสุทธิ์ และลดกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิต รวมทั้งยึดถือการปฏิบัติเพื่อลดการใช้สารเคมีที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ในระยะยาวตั้งแต่การปลูกสวนยาง การผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มิเพียงแต่การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัท ยังตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนเสมอมา ดังนั้น บริษัท จึงยึดแนวปฏิบัติเพื่อรักษาและดำรงไว้ซึ่งระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของสังคมชุมชนรอบข้างที่บริษัท ประกอบกิจการอยู่ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างชุมชนที่น่าอยู่แล้ว ยังเป็นการช่วยให้บริษัท สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นและมั่นคงในระยะยาวอีกด้วย

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัท ดำเนินการอย่างรับผิดชอบโดยอยู่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จึงจัดให้มีการฝึกอบรม มีระเบียบปฏิบัติและแผนดำเนินการเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ



4. Engagement with Transparency : ยึดมั่นในความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เชื่อว่าการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และมีจริยธรรม ใส่ใจในการปฏิบัติตามกฎหมายและเคารพกฎระเบียบของสังคมจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นกับผู้เกี่ยวข้องและลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ อันจะเป็นผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในระยะยาว บริษัท ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และยึดมั่น

ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย หรือก่อให้เกิดการพ้องปรนทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัท ยังมีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อสร้างมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อองค์กรและอุตสาหกรรมในระยะยาว



5. Nurture Sustainability Attitudes Towards Organization : ปลูกฝังจิตสำนึกของความยั่งยืนให้แก่พนักงานในองค์กร

บริษัท เชื่อมั่นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนนั้น มีรากฐานที่สำคัญมาจากการปลูกจิตสำนึกแก่พนักงานในทุกหน่วยงานและทุกระดับความรับผิดชอบ พนักงานทุกระดับต้องมีทัศนคติในเชิงบวกต่อการปฏิบัติตามนโยบายและมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องเสมอ ในงานที่ตนรับผิดชอบ รวมถึงมีจิตอาสาที่จะเข้าไปมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้ร่วมธุรกิจให้ดีขึ้น ตลอดจนร่วมมือร่วมใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดพลังงานต้นทุนสิ้นเปลือง และการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร นอกจากนี้ บริษัท ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานเป็นคนดีมีคุณภาพของสังคมมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน ตลอดจนเข้าร่วมช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาภัยธรรมชาติ หรือความขาดแคลนต่าง ๆ ในพื้นที่อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมแห่งความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และสังคมแห่งการดูแลซึ่งกันและกันให้คงอยู่ตลอดไป

กลยุทธ์การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน

จากนโยบายและวิสัยทัศน์ ที่มุ่งมั่นสู่ ความเป็นผู้นำอุตสาหกรรมแห่งยางสีเขีย บริษัท ได้กำหนดกลยุทธ์ 4 GREEN และแนวทางการดำเนินงานในแต่ละด้านที่สอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) ดังนี้



การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ทำการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า วิเคราะห์ และจัดลำดับของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาเกณฑ์ระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และเกณฑ์ระดับอิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ (Disclosure 2-29) รวมถึงการดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสม และตรงประเด็น บริษัทฯ มีการกำหนดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดูแลรับผิดชอบ และตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้สอดคล้องตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด

บริษัทฯ มีการทบทวนความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงวิธีการตอบสนองตามความเหมาะสม สำหรับการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 กลุ่ม เรียงตามลำดับความสำคัญ ดังนี้



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2567
ลูกค้า/ผู้บริโภค 	- ระบบสื่อสารออนไลน์, โทรศัพท์, อีเมล, เว็บไซต์, Facebook, Line@, WhatsApp, Wechat - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - การเยี่ยมชมโรงงาน - การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า - การเข้าพบลูกค้า - การจัดแสดงสินค้า - แบบสอบถามด้านความยั่งยืน	- ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตรงเวลา - ปฏิบัติตามข้อตกลงในการซื้อขาย - การรักษาความลับของลูกค้า - การร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การเข้าร่วมโครงการ หรือเป็นสมาชิกในองค์กรสากล เช่น Rubberway, GPSNR	- การปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า - การรับรองระบบมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, BSCI, FSCTM - การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการลูกค้า	- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าร้อยละ 84 - ส่วนแบ่งทางการตลาดจากความต้องการใช้ยางธรรมชาติทั่วโลก ร้อยละ 11 - ลูกค้ารายใหม่ 3 ราย - การเป็นสมาชิก GPSNR - EcoVadis ระดับเหรียญทอง
พนักงาน 	- การประชุมบริษัท ประจำเดือน กิจกรรม KAIZEN, QCC, 5ส., Safety talk, KYT - ช่องทางและระบบสื่อสารภายใน เช่น intranet, อีเมล, เว็บไซต์, Facebook, Line STA Family - กล่องรับความคิดเห็น - ช่องทางการรับข้อร้องเรียน - การจัดกิจกรรมพนักงาน	- การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและได้รับสวัสดิการที่ดี - การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ - ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน - การส่งเสริมให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี - ความมั่นคงและโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - การพัฒนาความรู้ความสามารถ	- การปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อนักงาน - การปฏิบัติตามนโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ - กำหนดนโยบายรับเรื่องร้องเรียน - การดำเนินงานระบบมาตรฐาน ISO 14001, ISO 45001 และ BSCI - จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี และการทำประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ - กำหนดแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร - การจัดกิจกรรมด้านต่าง ๆ เช่น Happy workplace / Activity Prize, STA Champion	- ไม่มีข้อร้องเรียนในด้านต่าง ๆ จากพนักงาน - อัตราการลาออกของพนักงาน เท่ากับร้อยละ 33.23 - อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR) เท่ากับ 1.00 - จำนวนผลงาน 1,291 ผลงาน จากกิจกรรม KAIZEN และ QCC

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2567
เจ้าหน้าที่ธนาคาร 	- การพบปะ พูดคุย - โทรศัพท์, อีเมล - เว็บไซต์	สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา - ตอบข้อซักถามเมื่อมีข้อสงสัยด้านการเงินได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว	สถาบันการเงินมีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ
ลูกค้า/Suppliers 	- ระบบสื่อสารออนไลน์โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ - การเข้าเยี่ยมชมและตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี - การประชุมร่วมกัน - การร่วมกิจกรรมต่างๆ กับคู่ค้า	- มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้ - ได้ข้อมูลที่ชัดเจนของสินค้าและบริการ ที่จัดซื้อจัดจ้าง - มีรายได้จากการปริมาณงานที่เหมาะสม - ได้รับเงินค่าสินค้าและบริการตรงเวลา - ร่วมกันพัฒนาคุณภาพสินค้า	- ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง - ประกาศและดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การได้รับการรับรอง CAC และส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าร่วม - จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนกรณีพบการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่โปร่งใสและ/หรือไม่เป็นธรรม - การร่วมพัฒนาคู่ค้า	- ผลการประเมินคู่ค้าประจำปีเกรด A เท่ากับร้อยละ 96.99 - คู่ค้ารายใหม่ที่ลงนามแสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตในจรรยาบรรณธุรกิจคู่ค้าจำนวน 314 ราย - คู่ค้าที่สมัครเข้าร่วมสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) จำนวน 10 ราย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2567
ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรชาวสวนยาง 	• SRI TRANG FRIENDS application • Line@sritranggroup, Facebook, Call center • โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ • สื่อประชาสัมพันธ์ สิ่งพิมพ์ แผ่นพับ โฉนด • การออกเยี่ยมและประเมินผู้ส่งมอบ • การจัดกิจกรรมต่างๆ • การร่วมกิจกรรมของกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ และหน่วยงานภาครัฐ	• ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว เป็นปัจจุบัน • ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม • การซื้อขายอย่างเสรีและแข่งขันราคา อย่างโปร่งใส เป็นธรรม • ได้รับความรู้ด้านคุณภาพของวัตถุดิบ และความรู้ด้านยางพาราที่ถูกต้อง	• ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า • พัฒนา SRI TRANG FRIENDS application ในการให้ข้อมูลข่าวสาร และอำนวยความสะดวกในการซื้อขายวัตถุดิบขั้นตอนการ Approve ผู้ขายรายใหม่ การยกเลิก และการ Re Approve • ขั้นตอนการซื้อขายวัตถุดิบ • ขั้นตอนการรับวัตถุดิบและข้อกำหนดวัตถุดิบรับเข้า • วิธีการประเมินผู้ส่งมอบ • กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ • ดำเนินโครงการสร้างเพื่อนชาวสวน	• จำนวนผู้ขายวัตถุดิบรายใหม่เพิ่มขึ้น มากกว่า 6,940 ราย • ผลการประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบเกรด A มากกว่าร้อยละ 70 ปี 2567 เท่ากับร้อยละ 90 • ผลการประเมินความพึงพอใจการจัดกิจกรรม ปี 2567 โครงการน้ำยางคุณภาพดี สร้างสุขร้อยละ 99.8 • รถขนส่งยางพาราที่ได้ตามมาตรฐานของโครงการบรรทุกยางติดรางสร้างรอยยิ้มเฉลี่ยร้อยละ 99.38 • จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ GAPs project in Thailand for coaching farmer จำนวน 638 ราย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2567
ชุมชน 	• การทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน • การลงพื้นที่ / แบบสำรวจชุมชน • สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประกาศ • สื่อกลุ่มไลน์หมู่บ้าน / ชุมชน • การเข้าร่วมประชุมหมู่บ้าน / ชุมชน	• การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม • การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน • มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน	• จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนและสังคม • ให้การสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมชุมชน • การจ้างงานคนในชุมชน • บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อปกป้องผลกระทบต่อชุมชน • เปิดโรงงานให้ชุมชนเข้าเยี่ยมชม	• ร่วมพัฒนา หมู่บ้าน วัด โรงเรียน จำนวน 1,050 โครงการ • งบประมาณที่ใช้สนับสนุนกิจกรรมชุมชน จำนวน 5.2 ล้านบาท • จำนวนพนักงานที่มาจากชุมชน 2,012 คน • ความพึงพอใจ จากการสำรวจโครงการชุมชน ร้อยละ 93
หน่วยงานรัฐ/วิสาหกิจ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง 	• การพบปะ พูดคุย ชี้แจง • การเยี่ยมชมกิจการ • การเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ • การเข้าร่วมเป็นสมาชิก คณะทำงานในคณะกรรมการต่าง ๆ ของภาครัฐ	• ปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง • มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานที่ดี • ให้ความร่วมมือและการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ	• ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด • ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว • ให้ความร่วมมือ และเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ • การเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน คณะกรรมการ ในประเด็นที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ	• การขออนุญาตให้ดำเนินกิจการไม่ผ่าน เป็นศูนย์ • การละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับในช่วงระยะเวลาที่กำหนด สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับ (เช่น กฎหมายแรงงาน, ภาษี, สิ่งแวดล้อม) เป็นศูนย์ • รางวัล/ประกาศนียบัตรที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ จำนวน 20 โครงการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2567
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ 	• การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี • การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์และอีเมล • รายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี • เว็บไซต์บริษัท • การประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) • การพบปะนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ อาทิ กิจกรรม Roadshow ที่จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	• บริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดีและธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง • บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ • ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจ • บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีระบบการควบคุมภายในที่ดี	• บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี • บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม • บริษัทฯ ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น • บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ตรงตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น • บริษัทฯ มีเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลครบถ้วนเป็นปัจจุบันใช้งานได้ง่าย • การเข้าร่วมประเมิน ดัชนี ESG ต่าง ๆ เช่น SET ESG Rating, S&P Global, Ecovadis, FTSE Russell	• บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ต้องไม่เกินกำไรสะสมของ บริษัทฯ ที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับงวดปี 2567 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลรวม 1.00* บาทต่อหุ้น • SET ESG Ratings ประจำปี 2567 ที่ระดับสูงสุด AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 • อยู่ในระดับ SETTHSI • SET Sustainability Awards ประจำปี 2567 ในระดับ Highly Commended • บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมที่พบปะนักลงทุน นักลงทุนผู้จัดการกองทุน สื่อมวลชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวม 30 ครั้ง • จำนวนผู้เข้าชม เว็บไซต์บริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ รวม 20,824 ครั้ง**

หมายเหตุ :

1. * คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท โดยสิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอนจนกว่าจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 9 เมษายน 2568
2. ** จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์บริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ ใช้วิธีการนับแบบ Google Analytics 4 (GA4)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 เป็นฉบับที่ 12 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี ครอบคลุมมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ของบริษัท ให้กับผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน โดยอ้างอิงแนวทางการรายงานตาม GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (GRI Standards 2021) มีรอบการรายงานข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (Disclosure 2-3)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ และเชื่อมโยงผลการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ซึ่งเป็นกรอบการรายงานที่เน้นการปฏิบัติตามหลักการสืบประการในด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต เกณฑ์การจัดลำดับประเมินความยั่งยืน เช่น SET ESG rating ,CSA S&P Global ,FTSE Russell และการประยุกต์ใช้มาตรฐาน IFRS (International Financial Reporting Standards) บางส่วน รวมทั้งการรายงานผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ GPSNR policy framework ที่บริษัท ได้เข้าเป็นสมาชิกเพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

การรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน

รายงานฉบับนี้ แสดงผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจอย่างธรรมชาติของบริษัทฯ ได้แก่ ธุรกิจสวนยางพารา กลุ่มธุรกิจยางแผ่น กลุ่มธุรกิจน้ำยางข้น กลุ่มธุรกิจยางแท่ง สำนักงาน ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ปฏิบัติการหลักของกลุ่มบริษัทฯ รายละเอียดดังตารางแสดงรายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 (Disclosure 2-2)

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการนำเสนอข้อมูลการดำเนินงานธุรกิจต้นน้ำของ บริษัท ศรีตรังรับเบอร์แลนด์ แพลนท์ชั่น จำกัด สำหรับการนำเสนอข้อมูลบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ และจำนวนบุคลากรครอบคลุมผลการดำเนินการของบริษัทฯย่อย บริษัทร่วมและบริษัทอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้สอดคล้องกับรายงานประจำปี (Disclosure 2-4)

ทั้งนี้ ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เป้าหมายด้านความยั่งยืน และผลการดำเนินงาน รวมถึงการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้ผ่านการพิจารณา ทบทวน โดยคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และ ผ่านการเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 3-2) ของบริษัทฯ ที่มีการเปลี่ยนแปลงได้นำเสนอไว้ในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (หน้าที่ 34)

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน (Disclosure 2-5)

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปี โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต ในส่วนของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม ได้รับการทบทวนในการประชุมฝ่ายบริหารแต่ละส่วนงาน (Disclosure 2-14) เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่รายงานนั้นถูกต้อง ครบถ้วน และครอบคลุมการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้เห็นชอบให้มีการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนแบบสอดคล้องมาตรฐาน GRI Standards 2021 (In accordance with) ในระดับการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด (Limited level of assurance) โดยบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของการรายงานและเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยครอบคลุมข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ได้แก่

ข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



1. ข้อมูลการใช้พลังงานภายในองค์กร



2. ข้อมูลการดื่มน้ำเพื่อนำมาใช้



3. ข้อมูลน้ำทิ้ง



4. ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า



5. ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1



6. ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2



7. ข้อมูลความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



8. ข้อมูลไนโตรเจนออกไซด์ ซัลเฟอร์ออกไซด์ และมลพิษทางอากาศอื่นๆ



9. ข้อมูลของเสียที่เกิดขึ้น



10. ข้อมูลของเสียไม่ได้ส่งไปกำจัด



11. ข้อมูลของเสียที่ส่งไปกำจัด

ข้อมูลการดำเนินงานด้านสังคม



12. ข้อมูลการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน



13. ข้อมูลการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน



14. ข้อมูลอัตราส่วนของค่าจ้างและค่าตอบแทนของพนักงานหญิงต่อชาย

ทั้งนี้รายละเอียดการให้ความเชื่อมั่นโดยหน่วยงานภายนอกสามารถดูได้ในท้ายเล่มของรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

บริษัท ได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้
ในวันที่ 9 เมษายน 2568

บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้ผ่านทาง QR Code และสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์บริษัทฯ ในหน้ารายงานความยั่งยืน (<https://www.sritranggroup.com/en/sustainability/report>)



ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ (Disclosure 2-3)

ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนองค์กร กลุ่มบริษัทศรีตรัง
อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1701,
1707-1712 ชั้น 17 เลขที่ 57 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย
โทรศัพท์: (66) 0-2207-4500 ต่อ 3811
โทรสาร: (66) 0-2108-2241-44
E-mail: sustainability@sritranggroup.com



บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 (Disclosure 2-2)

ประเภทธุรกิจ	ลำดับ	ตัวย่อบริษัท	บริษัท	GRI 302-1 (2016)	GRI 303-3 (2018)	GRI 303-4 (2018)	GRI 303-5 (2018)	GRI 305-1 (2016)	GRI 305-2 (2016)	GRI 305-4 (2016)	GRI 305-7 (2016)	GRI 306-3 (2020)	GRI 306-4 (2020)	GRI 306-5 (2020)	GRI 403-9 (2018)	GRI 403-10 (2018)	GRI 405-2 (2018)
				Energy consumption within the organization	Water withdrawal	Water discharge	Water consumption	Direct (Scope 1) GHG emissions	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	GHG emission intensity	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Waste generated	Waste diverted from disposal	Waste directed to disposal	Work-related injuries	Work-related ill health	Ratio of basic salary and remuneration of women to men
กลุ่มธุรกิจน้ำยางชั้น (Latex: LTX)	1	STA-TG	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	2	STA-KD	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขากาญจนดิษฐ์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	3	STA-SR	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสุราษฎร์ธานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	4	STA-CP	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาชุมพร	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	5	STA-UB	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุบลราชธานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	6	NHR	บริษัท หน้ะยั้วรับเบอร์ จำกัด	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	7	RBL-HY	บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	8	RBL-BK	บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
กลุ่มธุรกิจยางแผ่น (Ribbed Smoked Sheet: RSS)	9	STA-TG	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
กลุ่มธุรกิจยางแท่ง (Technically Specified Rubber: TSR, Standard Thai Rubber: STR)	10	STA-SK	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสีเกา	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	11	STA-TS	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาทุ่งสง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	12	STA-HN	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาห้วยนาง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	13	STA-UD	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุดรธานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	14	STA-UB	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุบลราชธานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	15	STA-PL	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาพิษณุโลก	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

ประเภทธุรกิจ	ลำดับ	ตัวย่อบริษัท	บริษัท	GRI 302-1 (2016)	GRI 303-3 (2018)	GRI 303-4 (2018)	GRI 303-5 (2018)	GRI 305-1 (2016)	GRI 305-2 (2016)	GRI 305-4 (2016)	GRI 305-7 (2016)	GRI 306-3 (2020)	GRI 306-4 (2020)	GRI 306-5 (2020)	GRI 403-9 (2018)	GRI 403-10 (2018)	GRI 405-2 (2018)
				Energy consumption within the organization	Water withdrawal	Water discharge	Water consumption	Direct (Scope 1) GHG emissions	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	GHG emission intensity	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Waste generated	Waste diverted from disposal	Waste directed to disposal	Work-related injuries	Work-related ill health	Ratio of basic salary and remuneration of women to men
กลุ่มธุรกิจยางแท่ง (Technically Specified Rubber: TSR, Standard Thai Rubber: STR)	16	STA-KS	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาภาพลีนธุ์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	17	STA-SG	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสระแก้ว	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	18	STA-LI	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเลย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	19	NHR	บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	20	RBL-BK	บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	21	RBL-BR	บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบุรีรัมย์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	22	RBL-MD	บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหาร	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	23	STA-SN	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสกลนคร	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	24	STA-PT	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาปัตตานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	25	STA-NW	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขานราธิวาส	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	26	STA-CR	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงราย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	27	SRP	บริษัท ศรีตรัง รับเบอร์ แอนด์ แพลนเทชัน จำกัด												/	/	/
สำนักงาน	28	STA-HQ	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่	/	/		/		/								/
	29	STA-BKK	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขารุงเทพฯ	/	/		/		/								/

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Topics)

เพื่อให้การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท บรรลุเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และวัดผลได้ บริษัทฯ จึงได้มีการรวบรวม ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ โดยส่วนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม

กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 3-1)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ตามหลักการของแนวทางสากล ตามหลักการของแนวทางสากลด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (GRI 3: Material Topics 2021) ซึ่งเป็นมาตรฐานการรายงานที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านความยั่งยืนในองค์กร ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

Understand the organization's context

1. ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร

บริษัทฯ รวบรวมประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จากปัจจัยภายใน ซึ่งพิจารณาทิศทางและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ การจัดทำกลยุทธ์ ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสของประเด็นด้านความยั่งยืนต่อการดำเนินธุรกิจ และพิจารณาปัจจัยภายนอก ได้แก่ การสำรวจความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก การเทียบเคียงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ต่าง ๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน โอกาสและความเสี่ยง ประกอบกับหัวข้อการประเมิน/จัดอันดับด้านความยั่งยืนของสถาบันต่าง ๆ อาทิ S&P Global , SET ESG Rating, SASB, WEF Risk Report ,CDP, EcoVadis, FTSE Russell และ Refinitiv เพื่อกำหนดประเด็นสำคัญเบื้องต้น

Identify actual and potential impacts

2. ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง และที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทฯ นำประเด็นความยั่งยืนที่รวบรวมไว้มาระบุผลกระทบของประเด็นที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับฟังข้อคิดเห็น ความสนใจ ความคาดหวัง และข้อห่วงกังวล ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านแบบสำรวจออนไลน์ (Microsoft Forms)

Assess the significance of impacts

3. ประเมินความสำคัญของผลกระทบ

บริษัทฯ นำประเด็นความยั่งยืนมาประเมินความสำคัญของผลกระทบ และจัดลำดับความสำคัญ โดยการวิเคราะห์เชิงปริมาณและคุณภาพ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ โดยใช้เกณฑ์จากระดับความรุนแรง (Severity) ที่ครอบคลุม ขนาด (Scale) ขอบเขต (Scope) และความสามารถในการเยียวยาหรือฟื้นฟู (Remediability) รวมทั้งระดับของความเป็นไปได้ (Likelihood) โดยคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน จากนั้นนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์มาแสดงระดับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เลือกใช้คะแนนจากผลกระทบเชิงลบเป็นตัวแทน เพื่อประกอบการจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญ

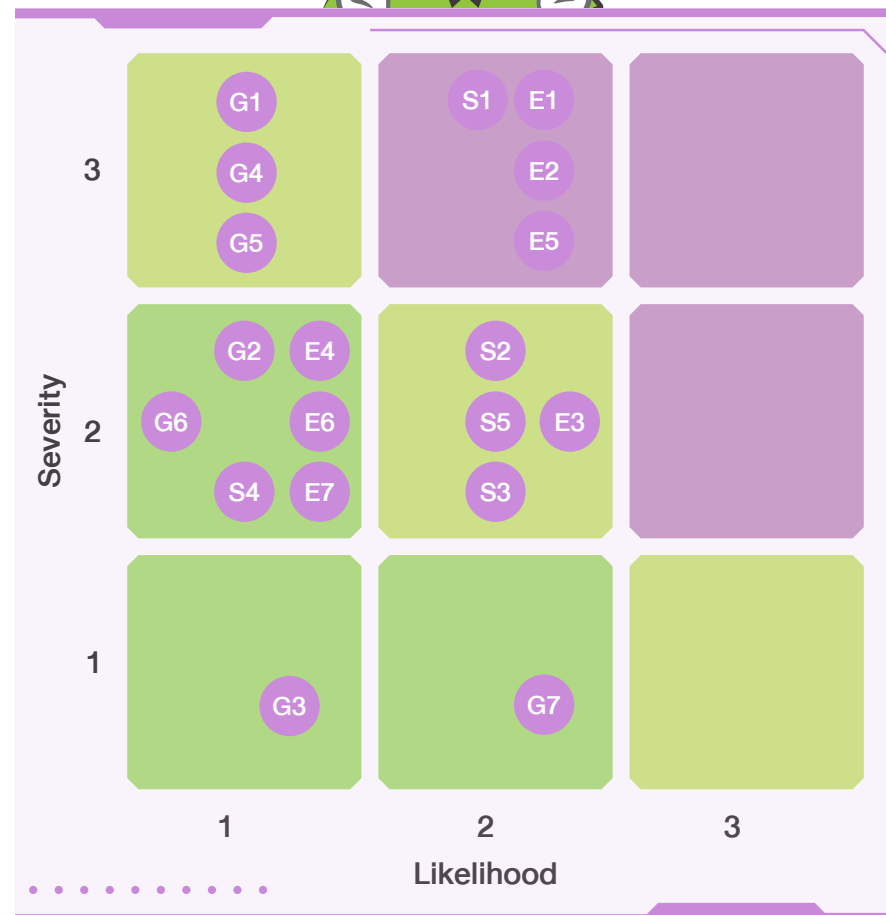
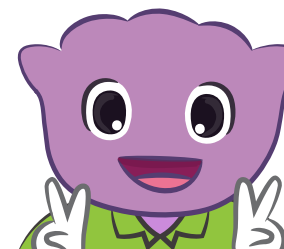
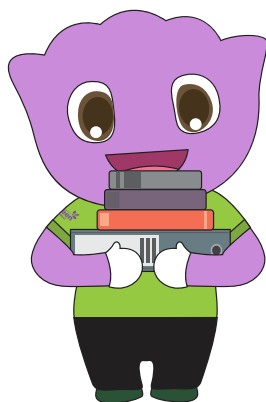
Prioritize the most significant impacts for reporting

4. จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญสำหรับการรายงาน

บริษัทฯ นำเสนอประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผลการสำรวจผู้มีส่วนได้เสียและระดับผลกระทบ ที่ผ่านการทบทวนโดยคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Disclosure 2-14) เพื่อพิจารณาความสอดคล้องของผลการประเมินประเด็นสำคัญกับบริบท เป้าหมาย และกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

จากกระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2567 พบว่า ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในหัวข้อของประเด็นสำคัญ แต่มีการปรับเปลี่ยนลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญ ทั้ง 3 มิติ โดย **ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญเพิ่มขึ้น** ในมิติบริษัทภิบาลและเศรษฐกิจ คือ การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และ การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม **มิติสังคม** คือ การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ และการดูแลพนักงาน **มิติสิ่งแวดล้อม** คือ การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ดังนั้น ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2567 จึงมีทั้งหมด 19 ประเด็น ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และอยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย รายละเอียดดังนี้



High
 Medium
 Low

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance Dimension)



G1 การบริหารจัดการ
ห่วงโซ่อุปทาน



G4 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
และจรรยาบรรณธุรกิจ



G5 การวิจัยพัฒนา
และนวัตกรรม



G2 การบริหารความเสี่ยง
และความต่อเนื่องทางธุรกิจ



G6 การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี
กับลูกค้า



G7 การต่อต้านทุจริต
คอร์รัปชัน



G3 ผลประกอบการที่ดี
ให้ผลตอบแทนสม่ำเสมอ

มิติสังคม (Social Dimension)



S1 การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน
และการไม่เลือกปฏิบัติ



S2 อาชีวอนามัยและ
ความปลอดภัยในการทำงาน



S3 การดูแลและ
พัฒนาพนักงาน



S5 คุณภาพสินค้าและ
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์



S4 การสนับสนุนและ
มีส่วนร่วมกับชุมชน

มิติสิ่งแวดล้อม (Environment Dimension)



E1 การลดการปลดปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ



E2 การบริหารจัดการพลังงาน
และการใช้พลังงานทดแทน



E3 การคำนึงถึงระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางชีวภาพ



E4 การบริหารจัดการน้ำ
และการบำบัดน้ำเสีย



E5 การจัดการของเสีย
และวัสดุไม่ใช้แล้ว



E6 ระบบการจัดการ
สิ่งแวดล้อม



E7 การจัดการ
คุณภาพอากาศ



ประเด็นสำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเสี่ยง/โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัทฯ	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรชาวสวนยาง, คู่ค้า	พัฒนากรอบการดำเนินงานและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า และผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกร พร้อมทั้งจัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ให้สอดคล้องข้อกำหนด EUDR รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ในคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานของคู่ค้าที่อาจจะกระทบต่อบริษัทฯ รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้กับคู่ค้า และผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกร ให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับบริษัทฯ	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	89-101
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ	ลูกค้า, คู่ค้า, ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรชาวสวนยาง, หน่วยงานภาครัฐ, ชุมชน	ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ จริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ทั้งในประเทศและระดับสากล เพื่อป้องกันข้อพิพาททางกฎหมาย และสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสร้างการเติบโตทางธุรกิจและการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ	51-64
การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	ลูกค้า, คู่ค้า, ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรชาวสวนยาง, พนักงาน	ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ทันสมัย ด้วยการนำระบบอัตโนมัติและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด	การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	102-104
การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า/ผู้บริโภค, คู่ค้า	บริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร รวมถึงการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อรองรับวิกฤติที่อาจส่งผลให้ดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก และการจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นใหม่	การบริหารจัดการความเสี่ยง	68-88
การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	ลูกค้า/ผู้บริโภค	รักษาลูกค้ารายสำคัญของบริษัท และขยายฐานลูกค้ารายใหม่ ด้วยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	105-108
การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน	คู่ค้า, ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรชาวสวนยาง, ลูกค้า	สร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจผ่านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และขยายเครือข่ายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการรับเรื่องร้องเรียน	65-67
ผลประโยชน์ที่มิให้ผลตอบแทนสม่ำเสมอ	ผู้ถือหุ้น	สร้างการเติบโตทางธุรกิจ/ผลประโยชน์ และการเสถียรภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้ผลตอบแทนที่น่าพอใจต่อผู้ถือหุ้นและกระจายรายได้ให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม	ภาพรวมและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	49-50



ด้านสังคม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเสี่ยง/โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัท	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ	พนักงาน, ลูกค้า/ผู้บริโภค, คู่ค้า, ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรสวนยาง, ชุมชน	ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ และดำเนินการตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจกระทบต่อการดำเนินงาน และชื่อเสียงของบริษัทฯ รวมถึงจัดหามาตรการบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และการไม่เลือกปฏิบัติ	- การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ - การดูแลและพัฒนาพนักงาน	116-122 123-134
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	พนักงาน, คู่ค้า, หน่วยงานภาครัฐ, ชุมชน	ป้องกันผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งการป้องกันการสูญเสียชีวิตและ/หรือทรัพย์สิน ลดการสูญเสียระยะเวลาการทำงาน รวมถึงข้อร้องเรียนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี	- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม	109-115 181-182
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	พนักงาน	พัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมาย ทั้งในแง่ของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ลดค่าใช้จ่าย หรือสร้างรายได้เพิ่มให้กับบริษัท และสามารถดึงดูดพนักงานใหม่และรักษาพนักงานที่มีความสามารถมาร่วมงานกับบริษัทไว้ได้	- การดูแลและพัฒนาพนักงาน - สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม	123-134 171-180
คุณภาพสินค้าและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	ลูกค้า/ผู้บริโภค	ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ตลอดจนนำข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า	คุณภาพสินค้าและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	106-107
การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน	ชุมชน	สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ให้มีสภาพความเป็นอยู่ที่ดี สร้างคุณค่าร่วมกันผ่านโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการได้รับ social licence to operate และป้องกันข้อร้องเรียนจากชุมชน	การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	135-146



ด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นสำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเสี่ยง/โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัทฯ	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ	• หน่วยงานภาครัฐ, ลูกค้า/ผู้บริโภค	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยและของโลก เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มโอกาสความสามารถในการแข่งขันในตลาด	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	152-156 184
การบริหารจัดการพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน	• หน่วยงานภาครัฐ	บริหารจัดการการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	- การบริหารจัดการพลังงาน - สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	149-151 183
การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	• หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง, ชุมชน	ปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการตรวจสอบย้อนกลับ และไม่รับซื้อวัตถุดิบที่มาจากกรบุกรุกป่าและผิวดินทุกชนิด เพื่อลดผลกระทบจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และ ร่วมอนุรักษ์โดยการปลูกป่าเพิ่มพื้นที่สีเขียว ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ เป็นต้น	การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	160-161
การบริหารจัดการน้ำและการบำบัดน้ำเสีย	• ชุมชน, หน่วยงานภาครัฐ	บริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดผลกระทบและความเสี่ยงจากความต้องการใช้น้ำที่สูงขึ้น และบริหารจัดการน้ำทิ้งให้มีคุณภาพที่ดีกว่ากฎหมายกำหนด เพื่อป้องกันการละเมิดข้อกำหนดและข้อร้องเรียนจากชุมชน	- การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน - การจัดการน้ำทิ้ง - สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	162-163 164-165 185-188
การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว	• ชุมชน, หน่วยงานภาครัฐ	จัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้วอย่างเหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมุ่งเน้นการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs และ BCG Economy Model เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการส่งกำจัด และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่กับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มมูลค่าของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว	- การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว - สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	157-159 188-190
ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	• พนักงาน, ชุมชน, หน่วยงานภาครัฐ	สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน และการปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	นโยบายและระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	147-148
การจัดการคุณภาพอากาศ	• ชุมชน, หน่วยงานภาครัฐ	บริหารจัดการคุณภาพอากาศจากปล่อยระบายให้มีคุณภาพดีกว่าที่ข้อกำหนดกำหนด และการจัดการกลิ่นจากวัตถุดิบที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศโดยรอบโรงงาน เพื่อป้องกันและลดข้อร้องเรียนชุมชน	- การจัดการมลพิษทางอากาศ - สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	166 185

การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Disclosure 2-28)

บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกและระดับบริหารในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมผลักดันพัฒนาการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและ สิ่งแวดล้อม ของอุตสาหกรรมยางพารา ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ด้านเศรษฐกิจ

- สมาคมยางพาราไทย
- สมาคมน้ำยางข้นไทย
- สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยไม้และโรงอบไม้
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัด (ที่บริษัทตั้งอยู่)
- International Rubber Association (IRA)
- คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

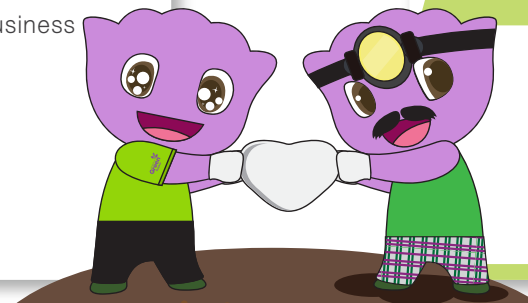


- SGX Rubber committee member, Singapore
- Rubber Trade Association member of Singapore
- สมาคมผู้นำเข้าและผู้ส่งออกกระดุมมาตรฐานเออีโอ
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)
- Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR)
- International Rubber Study Group (IRSG)
- The Thai Rubber Association (TRA)



ด้านสังคม

- ยูนิเซฟ ประเทศไทย - Children's Rights and Business Principles (CRBP)
- CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



ด้านสิ่งแวดล้อม

- สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- SNRI Member of Sustainable Natural Rubber Initiative (SNR-i)
- สมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network : TCNN)

การบริหารจัดการธุรกิจต้นน้ำอย่างยั่งยืน

บจ. ศรีตรัง รีบเบอร์แอนด์แพลนเทชัน (“SRP”) เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ศรีตรัง ประกอบธุรกิจประกอบธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ อย่างเป็นระบบและครบวงจร โดยมุ่งเน้นการทำธุรกิจต้นน้ำให้กับกลุ่มบริษัทศรีตรัง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ ประมาณ 49,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 19 จังหวัดในประเทศไทย เพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านวัตถุดิบยางพาราที่มีคุณภาพให้กับธุรกิจกลางน้ำ

ภาพรวมธุรกิจสวนยางพารา

	จำนวน (ไร่)
พื้นที่ปลูก	49,107.75
พื้นที่ปลูกยาง*	43,117.5
พื้นที่ที่ไม่ได้ปลูก (พื้นที่ที่กำหนดสำหรับการปลูกในอนาคต)	0
พื้นที่ธรรมชาติ รวมถึงพื้นที่ที่มีคุณค่าทางการอนุรักษ์สูง	568.5
พื้นที่เป็นพื้นที่ลุ่ม หรือชุ่มน้ำ	0

*หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รวมส่วนที่เป็นของ STA, NHR และ RBL



ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2558 ที่เริ่มทำการปลูกยางพาราในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจยางพาราในประเทศไทยให้แข็งแกร่งและเป็นการสร้างแหล่งวัตถุดิบที่มีความมั่นคงให้กับธุรกิจกลางน้ำ คือการผลิตยางธรรมชาติ



ผลผลิต

ในปี 2567 มีต้นยางที่สามารถกรีตได้ประมาณร้อยละ 82 ของต้นยางที่ปลูกแล้วทั้งหมด ได้ผลผลิตยางก้อนถ้วย (Cup Lump) จากการทำสวนยางพาราทั้งหมดประมาณ 8,000 ตัน

พืชเศรษฐกิจ Economic Crops ประกอบด้วย

สัค



จำนวน 4,732 ไร่
จังหวัด : น่าน เชียงใหม่
เชียงราย พะเยา แพร่ ลำปาง
สุโขทัย อุตรดิตถ์ พิษณุโลก
เพชรบูรณ์ สกลนคร

ยูคาลิปตัส



จำนวน 695 ไร่
จังหวัด : ลำปาง อุตรดิตถ์ พิษณุโลก
พิจิตร สกลนคร กาฬสินธุ์ สระแก้ว

ปาล์มน้ำมัน*



จำนวน 553 ไร่
จังหวัด : ตรัง สุราษฎร์ธานี

*หมายเหตุ : รวมส่วนที่เป็นของ STA และ STC

การรับรองคาร์บอนเครดิต



ประเภท	ปี พ.ศ.	จังหวัด	พื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ (ไร่)	ปริมาณคาร์บอนเครดิตที่ขึ้นทะเบียน (tCO ₂ e/year)
สวนสัก	2564	น่าน	873.96	1,189
สวนยาง 1	2565	เชียงใหม่	6,306.99	26,401
สวนยาง 2	2566	เชียงราย พะเยา แพร่ ลำปาง สุโขทัย	14,807.82	62,937
สวนยาง 3	2566	อุดรดิตถ์ พิษณุโลก พิจิตร เพชรบูรณ์ สกลนคร กาฬสินธุ์ สระแก้ว	15,355.66	65,127

สถิติความปลอดภัย



ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ชั่วโมงทำงานรวม (Worked Hours)					
พนักงาน (Employee)	ชม. (Hour.)	1,107,484	1,705,936	2,274,872	2,241,776
อัตราการเกิดอุบัติเหตุชั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR)					
พนักงาน (Employee)	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	-	-	10.26
เกิดอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บชั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Severity Rate : LTISR)					
พนักงาน (Employee)	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	-	-	87.88

การจัดการสวนอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีสวนยางพาราที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน FSC-FM จำนวน 27,318 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 64 ของพื้นที่สวนยางทั้งหมด

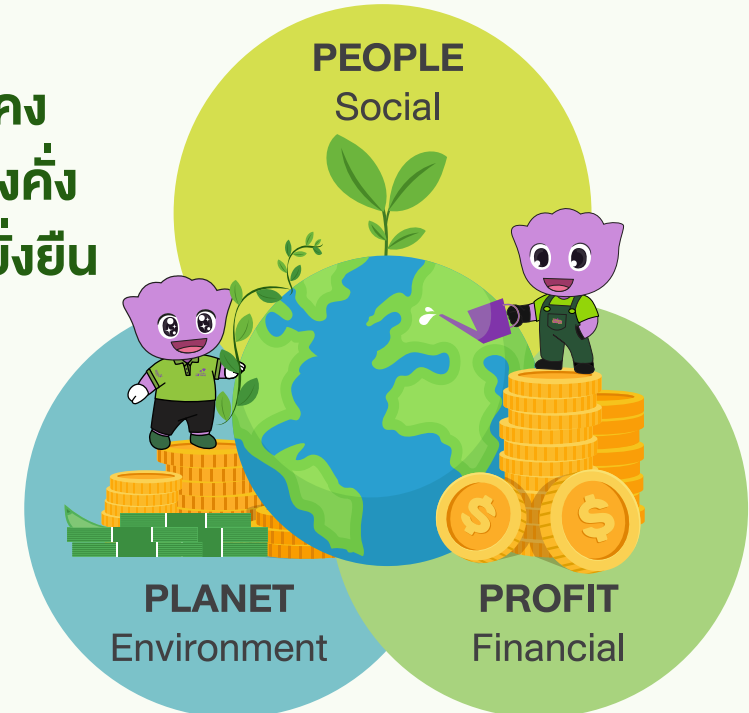
บริษัทฯ มีเป้าหมายในการขอรับรอง FSC-FM ทั้งหมด 100% แต่บางพื้นที่ที่ไม่สามารถสอกลับกรรมสิทธิ์ได้ก่อนปี 2537 จึงทำให้ไม่สามารถขอรับรองได้

บริษัทฯ ตระหนักและใส่ใจในเรื่องคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน โดยถือเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ ได้นำมาปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพขององค์กรและเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อให้การปฏิบัติตามนโยบายในเรื่องดังกล่าวดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในปี 2568 บริษัทฯ จึงกำหนดให้ยกเลิกการใช้สารเคมีทุกชนิดในการปราบวัชพืช (Zero Herbicide) ในทุกพื้นที่สวนยางพาราของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเป็นสวนยางพาราที่ปลอดสารเคมี ซึ่งนอกจากจะส่งผลดีต่อสุขภาพของพนักงาน และช่วยปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ยางพาราแล้ว ยังเป็นการป้องกันการปนเปื้อนของสารเคมีในดิน แหล่งน้ำ และอากาศอันเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดูแลและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชน (community environment) อย่างยั่งยืน ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง เป็นการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมอีกด้วย



การจัดการป่าไม้ยั่งยืน

สังคม มั่นคง
เศรษฐกิจ มั่งคั่ง
สิ่งแวดล้อม ยั่งยืน



บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนด FSC ดังนี้



ความสอดคล้องกับกฎหมาย

หลักการที่ 1

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจการสวนยางพาราของบริษัทฯ มีความสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯจะนำกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เหล่านี้ มาขึ้นทะเบียนในระบบ RCS (Regulatory Compliance System) เพื่อประเมินความเสี่ยง และพิจารณาความสอดคล้องตามรายละเอียดที่ต้องปฏิบัติตาม กรณีไม่สอดคล้องจะมีการออก NCR เพื่อวิเคราะห์สาเหตุ การแก้ไขและป้องกัน เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย โดยจะมีการทบทวนความสอดคล้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามขั้นตอนการชี้แจงและประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย



สิทธิของผู้ปฏิบัติงานและเงื่อนไขการจ้างงาน

หลักการที่ 2

ผู้ปฏิบัติงานหรือแรงงาน ทั้งแรงงานประจำและชั่วคราวจะได้รับการปฏิบัติตามสิทธิที่กำหนดไว้ในกฎหมาย องค์กร ผู้ปฏิบัติงาน ระหว่างประเทศ (ILO) ว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน และตามกฎหมายของบริษัท

- บริษัทฯไม่มีนโยบายใช้แรงงานเด็ก หรือแรงงานที่อายุต่ำกว่า 18 ปี
- บริษัทฯ มีดำเนินการตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ นโยบายทางด้านสังคม และแรงงาน
- พนักงานจะได้รับค่าจ้างตามที่กฎหมายกำหนดฯ ตามอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของแต่ละจังหวัดตามประกาศกำหนดของกระทรวงแรงงาน
- ผู้ปฏิบัติงานจะได้รับการอบรมหลักสูตรต่างๆที่จำเป็นอย่างครบถ้วน ทั้งที่บริษัทฯกำหนดเอง และตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การปฐมพยาบาล ความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น

- ผู้ปฏิบัติงานจะได้รับการอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้สารเคมี การพ่นยากำจัดวัชพืช ก่อนเริ่มงาน และมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานเพียงพอ มีการอบรมวิธีการใช้งาน ตามความถี่ที่หน่วยงานความปลอดภัยฯกำหนด
- แรงงานในพื้นที่จะได้รับการพิจารณารับเข้าทำงานก่อน
- กรณีผู้ปฏิบัติงานมีข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะต่างๆ สามารถดำเนินการได้ตาม นโยบาย การรับเรื่องร้องเรียน ของบริษัทฯ เช่น กล้องแสดงความคิดเห็น ที่ทุกแปลงจะต้องมีไว้ให้พนักงานได้สามารถส่งเรื่องร้องเรียนได้สะดวก หรือช่องทางติดต่ออื่นๆ ตามที่มีประกาศติดไว้ ณ สำนักงาน หรือบ้านพักของพนักงาน เป็นต้น



สิทธิของชนเผ่าพื้นเมือง

หลักการที่ 3

บริษัทฯ จะดำเนินการระบุนรายชื่อของชนเผ่า ชนพื้นเมืองที่อยู่ในพื้นที่ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินการสวนยางพาราของบริษัทฯ ไว้ในแบบฟอร์มทะเบียนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งหัวหน้าแปลงหรือผู้รับผิดชอบจะต้องระบุนรายชื่อชนเผ่า ชนพื้นเมือง ผู้นำหรือตัวแทนของชุมชนนั้นๆ ช่องทางการติดต่อ เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ และต้องมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันและหากไม่มีการเปลี่ยนแปลงต้องทำการทบทวนอย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อปี

หากมีชนเผ่าพื้นเมืองอยู่ในพื้นที่ ผู้รับผิดชอบจะต้องมีการสำรวจผลกระทบที่ชนเผ่าได้รับจากกิจกรรมการทำสวนยางพารา และกำหนดวิธีการแก้ไขป้องกันเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น

บริษัท จะไม่ละเมิดสิทธิ จารีต ประเพณี หรือวัฒนธรรม รวมทั้งกิจกรรมและสถานที่ซึ่งมีความสำคัญทางวัฒนธรรม นิเวศวิทยา เศรษฐกิจ ศาสนา หรือจิตวิญญาณเป็นพิเศษของชนเผ่าพื้นเมือง และจะมีการสื่อสารให้ชนเผ่าพื้นเมืองรับทราบก่อนทุกครั้งที่จะมีการดำเนินกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิ จารีต ประเพณี หรือวัฒนธรรม รวมทั้งกิจกรรมและสถานที่เหล่านี้ จากการสำรวจพบชนพื้นเมืองที่อยู่ติดกับพื้นที่สวนยางค่อนข้างน้อย เช่น ชนเผ่าอาข่า ซึ่งอยู่ในพื้นที่แปลงแม่อาจ จังหวัดเชียงใหม่



ความสัมพันธ์กับชุมชน

หลักการที่ 4

บริษัท จะดำเนินการระบุนรายชื่อของชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินการสวนยางพาราของบริษัท ไว้ในแบบฟอร์มทะเบียนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งหัวหน้าแปลงหรือผู้รับผิดชอบจะต้องระบุนรายชื่อชุมชน ผู้นำหรือตัวแทนของชุมชนนั้นๆ ช่องทางการติดต่อ เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ และต้องมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันปัจจุบันและหากไม่มีการเปลี่ยนแปลงต้องทำการทบทวนอย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อปี

- ชุมชนในพื้นที่จะได้รับสิทธิในการพิจารณาเข้าทำงานเป็นลำดับแรก
- หัวหน้าแปลง หรือตัวแทนจะต้องสื่อสารกับชุมชน อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อสื่อสารกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน และต้องดำเนินการแจ้งสื่อสารชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบ(ถ้ามี)ทุกครั้งก่อนที่จะดำเนินการกิจกรรมที่มีความเสี่ยง เช่น การฉีดยาปราบวัชพืช การตัดถนน การจัดแนวกันไฟ(แนวดำ) เป็นต้น ซึ่งอาจสื่อสารทางโทรศัพท์ หรือเข้าไปพูดคุยด้วยตนเอง
- เข้าร่วมประชุมเป็นทางการกับชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของสวนยางพารา เพื่อนำมาแก้ไขปรับปรุง
- สำรวจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนตามความถี่ที่กำหนด ทุก 3 เดือน และทุก 1 เดือน สำหรับสวนยางพาราที่เคยเกิดข้อร้องเรียน
- กรณีเกิดข้อพิพาท ข้อร้องเรียนจากชุมชน หัวหน้าแปลง/ผู้รับผิดชอบ จะดำเนินการแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเร่งดำเนินการสอบสวนสาเหตุ แนวทางการแก้ไข การป้องกัน เพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุด และให้ใช้วิธีการไกล่เกลี่ย หลีกเลี่ยงวิธีการทางศาล

บริษัท จะไม่ละเมิดสิทธิ จารีต ประเพณี หรือวัฒนธรรม รวมทั้งกิจกรรมและสถานที่ซึ่งมีความสำคัญทางวัฒนธรรม นิเวศวิทยา เศรษฐกิจ ศาสนา หรือจิตวิญญาณเป็นพิเศษของชุมชน และจะมีการสื่อสารให้ชุมชนรับทราบก่อนทุกครั้งที่จะมีการดำเนินกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิ จารีต ประเพณี หรือวัฒนธรรม รวมทั้งกิจกรรมและสถานที่เหล่านี้



ผลประโยชน์จากป่าไม้

หลักการที่ 5

มีการใช้ประโยชน์จากสวนป่า สวนยางพาราให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการสูญเสียผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยบริษัท จะดำเนินการวางแผนประมาณการผลผลิตประจำปี (Production Budget) โดยใช้ข้อมูลที่มี เช่น อายุ สายพันธุ์ ปีที่กรีด สภาพภูมิอากาศ และผลผลิตที่เกิดขึ้นจริงของปีก่อนหน้า มาจัดทำแผนประมาณการของผลผลิตที่จะมีการเก็บเกี่ยวได้ในปีถัดไป เพื่อป้องกันการเก็บเกี่ยวเกินปริมาณ โดยมีการติดตามข้อมูลผลผลิตประจำวัน ประจำเดือน และประจำปี รายงานให้ผู้บริหารและฝ่ายที่เกี่ยวข้องรับทราบตามการประชุมที่กำหนดไว้

ผลผลิตจะถูกจัดเก็บในสภาพที่เหมาะสมและมีการแยกกันอย่างชัดเจนระหว่างผลผลิตจากแปลงที่ได้รับการรับรอง FSC และ Non-FSC มีการซั้งที่จุดจัดเก็บตามประเภทของผลผลิต





คุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบ

หลักการที่ 6

บริษัท จะดำเนินการประเมินคุณค่าทางด้านสิ่งแวดล้อม ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางด้านบวกและด้านลบของกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในหน่วยการจัดการ พร้อมทั้งระบุแนวทางแก้ไขป้องกันของผลกระทบที่เกิดขึ้นผ่านการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม สังคม และความปลอดภัย (ESIA) ตามแบบฟอร์มที่กำหนด สำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ดิน น้ำ อากาศ หรือสิ่งมีชีวิตที่อยู่รอบ ๆ ทั้งกิจกรรมที่ทำเป็นประจำและกิจกรรมที่ทำเป็นครั้งคราว โดยกิจกรรมที่ต้องนำมาประเมินผลกระทบ ได้แก่กิจกรรม ดังต่อไปนี้

- กิจกรรมที่อยู่ในแผนการจัดการ หรือแผน Monthly Plan ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ทำเป็นประจำ เช่น งานกรีดยาง งานใส่ปุ๋ย งานปราบวัชพืช งานเก็บและขนส่งผลผลิต เป็นต้น
- กิจกรรมที่มีการทำเป็นครั้งคราว แต่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายในหน่วยการจัดการ หรือชุมชนใกล้เคียงได้ เช่น งานขุด/ขยายสระน้ำ บ่อบาดาล งานตัด/ปรับปรุงถนน งานก่อสร้างโกดังเก็บผลผลิต เป็นต้น

การจัดการชนิดพันธุ์หายากและถูกคุกคาม บริษัท จะดำเนินการโดยการสำรวจผ่านตัวแทนผู้นำชุมชน ชาวบ้านที่อาศัยอยู่ในพื้นที่หน่วยการจัดการมาเป็นเวลานาน หรืออ้างอิงจากผลการสำรวจของเจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐ/เอกชนที่ได้เคยมีการสำรวจก่อนหน้านี้(ถ้ามี) โดยจะทำการทบทวนผลการสำรวจทุก ๆ 2 ปี หากพบว่าชนิดพันธุ์หายากอยู่ในพื้นที่หน่วยการจัดการ บริษัทจะดำเนินการจัดทำแผนงานการอนุรักษ์หรือฟื้นฟู และดำเนินการตามแผนที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

การจัดการพื้นที่ระบบนิเวศดั้งเดิม (RSA) โดยการใช้พื้นที่ตัวแทนภายในหน่วยการจัดการ ซึ่งกำหนดให้พื้นที่เหล่านี้ เป็นตัวแทนของ เครือข่ายพื้นที่อนุรักษ์ (CONSERVATION AREA NETWORK: CAN) ประกอบกันได้เป็นพื้นที่อย่างน้อย 10% ของหน่วยพื้นที่จัดการ และเมื่อมีการนำพื้นที่เหล่านี้มาเป็นตัวแทน บริษัทจะดำเนินการ คือ

1. จัดทำแผนที่พื้นที่อนุรักษ์ที่ระบุขอบเขตพื้นที่ ขนาด อย่างชัดเจน
2. จัดทำแผนการจัดการ เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู พื้นที่ ดังกล่าว และดำเนินการตามแผน โดยมีการตรวจติดตามเป็นระยะ ๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในพื้นที่สวนยางที่ขอรับรองที่มีพื้นที่ติดกับพื้นที่ธรรมชาติ มีการกำหนด **Buffer Zone** ไว้ดังนี้

- ร่องน้ำ คูคลอง ขนาดเล็กให้เว้นแนวกันชนอย่างน้อยเท่ากับความกว้างของร่องน้ำ คู คลอง นั้น ๆ
- สระน้ำ บึง แม่น้ำ ให้เว้นแนวกันชนอย่างน้อย 5 เมตร

ทั้งนี้เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการเข้าไปบุกรุก และให้ธรรมชาติมีการฟื้นฟู สัตว์ป่าหรือพืชท้องถิ่นได้มีที่อาศัย หลบภัย

การป้องกันการเกิดไฟไหม้

เนื่องด้วยสภาพอากาศที่แห้งในฤดูหนาวและในฤดูร้อนประกอบกับพื้นที่สวนยางมักจะอยู่ติดกับพื้นที่ที่ชาวบ้านมักจะทำการเผาป่าหรือเผาหญ้าเพื่อทำการเกษตรจึงมักจะมีไฟไหม้ลามเข้ามาในสวนยางอยู่บ่อยครั้ง ซึ่งในปี 2567 พบว่ามีไฟไหม้ทั้งหมด 117 ครั้ง ส่งผลทำให้ต้นยางพาราต้นเล็ก และยูคาลิปตัส ตายและได้รับความเสียหายประมาณ 3,000 ต้น

โดยบริษัท ได้มีมาตรการเพื่อป้องกัน และระงับเหตุเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างดังนี้

มาตรการจัดการและป้องกันเหตุไฟไหม้ในสวนยางพารา

1. มาตรการป้องกันไฟไหม้

- จัดทำแนวกันไฟ (Firebreaks) โดยสร้างแนวกันไฟรอบสวนยางและภายในสวน โดยใช้พื้นที่โล่งกว้าง 3-5 เมตร เพื่อป้องกันไฟลุกลาม กำจัดวัชพืช ใบไม้แห้ง และเศษไม้ในแนวกันไฟอย่างสม่ำเสมอ ควบคุมการเผาในพื้นที่สวนยางโดยหลีกเลี่ยงการเผาเศษกิ่งไม้และใบไม้ในช่วงฤดูแล้งหรือหากจำเป็นต้องเผา จะดำเนินการในช่วงเวลาที่ลมสงบและมีการควบคุมอย่างเข้มงวด
- สร้างแหล่งน้ำและอุปกรณ์ดับเพลิง จัดให้มีถังน้ำหรือบ่อน้ำในจุดสำคัญของสวนยาง เตรียมเครื่องดับเพลิง เช่น ถังดับเพลิง เครื่องสูบน้ำ และสายยางฉีดน้ำให้พร้อมใช้งาน
- ให้ความรู้และฝึกซ้อมรับมือไฟไหม้ โดยอบรมพนักงานและคนในชุมชนเกี่ยวกับการป้องกันไฟไหม้และวิธีการดับไฟ

2. มาตรการเฝ้าระวังและตรวจสอบ

- เฝ้าระวังในช่วงฤดูแล้ง ตั้งแต่ปลายเดือนมกราคมถึงเดือนเมษายน โดยตรวจสอบพื้นที่สวนยางเป็นประจำด้วยการลาดตระเวนไฟ กำหนดเส้นทางในการลาดตระเวน พร้อมทักบันทึกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
- ติดตั้งป้ายเตือนห้ามจุดไฟหรือสูบบุหรี่ในสวนยางติดตามสภาพอากาศและแจ้งเตือนภัยใช้ข้อมูลพยากรณ์อากาศเพื่อติดตามความเสี่ยงของไฟป่า และมีระบบแจ้งเตือนภัยไฟไหม้โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแล

3. มาตรการรับมือเมื่อเกิดไฟไหม้

- แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทันที เช่น องค์กรป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย หรือสถานีดับเพลิงท้องถิ่น พร้อมทั้งใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ดับไฟ เช่น เครื่องฉีดน้ำ พลุ และไม้ตีไฟ เพื่อควบคุมการลุกลาม และร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อระดมกำลังช่วยดับไฟอย่างปลอดภัย



การวางแผนการจัดการ

หลักการที่ 7

บริษัท มีการจัดทำนโยบาย FSC เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งลงนามโดยผู้บริหารสูงสุด การวางแผนการจัดการ จะมีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีรายละเอียดแผนงานที่จะดำเนินการเป้าหมายในการจัดการ ตั้งแต่การปลูก การใส่ปุ๋ย การกำจัดวัชพืช ตลอดจนถึงการเก็บเกี่ยวผลผลิต การป้องกันสภาพแวดล้อม การป้องกันพืชสัตว์หายาก และแผนการติดตามตรวจตราแก้ไขผลกระทบด้านต่างๆ ซึ่งมีทั้งแผนการจัดการประจำปี และแผนการจัดการประจำเดือน (Monthly Plan) โดยในแผนจะระบุช่วงเวลา ความถี่ งบประมาณ และผู้รับผิดชอบของแต่ละหัวข้อ



การตรวจติดตามและการประเมินผล

หลักการที่ 8

บริษัท กำหนดให้มีการตรวจติดตามและประเมินผลการตรวจติดตาม โดยการนำรายละเอียดกิจกรรมที่ระบุไว้ในแผนการจัดการ แผนการทำงานประจำเดือน (Monthly Plan) แผนผลิต เป็นต้น มาจัดทำเป็นแผนการตรวจติดตาม เช่น แผนการตรวจสอบคุณภาพ ซึ่งประกอบด้วย หัวข้อ การตรวจ ความถี่ เกณฑ์มาตรฐาน และแนวทางการดำเนินการแก้ไข ป้องกันเมื่อผลการตรวจไม่เป็นตามที่กำหนด และแผนการตรวจติดตามซ้ำ เป็นต้น การตรวจติดตามจะดำเนินการโดยฝ่ายคุณภาพ และเป็นการตรวจแบบสุ่ม ตามวิธีการที่กำหนดไว้ในแผนการตรวจคุณภาพ (Quality Plan) และอ้างอิงตามเอกสารมาตรฐาน วิธีการปฏิบัติงาน (WI) ที่กำหนดไว้ เช่น วิธีการและมาตรฐานการตรวจคุณภาพงานกริด เป็นต้น

ผลการตรวจจะถูกประเมินผลและสรุปผลให้แต่ละหน่วยการจัดการรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ และรายงานผลให้บริหารผ่านการประชุมที่บริษัทกำหนดขึ้น เช่น การประชุม PM ประจำเดือน การประชุม TC-Meeting เป็นต้น



คุณค่าการอนุรักษ์สูง

หลักการที่ 9

บริษัทจะดำเนินการประเมินคุณค่าการอนุรักษ์สูงทั้ง 6 ประเภท (HCV1-HCV6) โดยกำหนดให้ผู้รับผิดชอบของแต่ละหน่วยการจัดการ ทำการสำรวจจากข้อมูล ข้อเท็จจริง เอกสาร ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ และผลการสำรวจภาคสนามหรือการปรึกษาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่น่าเชื่อถือถูกต้อง ครบถ้วนและ/หรือตรงประเด็นมากที่สุด เช่น ผู้นำชุมชน ผู้สูงอายุภายในท้องถิ่นของพื้นที่ การจัดการนั้นๆ รวมถึงข้อมูลงานสำรวจวิจัย ของนักวิชาการที่ได้ทำการบันทึกไว้ เป็นต้น เมื่อได้ผลการสำรวจ จะนำมากำหนดแผนการจัดการ ทั้งแผนการอนุรักษ์ฟื้นฟู และแผนการป้องกัน นำแผนไปปฏิบัติ และมีการติดตามแผนอย่างต่อเนื่องตามความถี่ที่กำหนด และปรับปรุงแผนเป็นระยะๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้การสำรวจจะดำเนินการทบทวนทุก ๆ 2 ปี

จากผลการสำรวจพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านการอนุรักษ์สูง (High Conservation Values : HCV) จากแปลงสวนยางพารา ทั้ง 25 แปลง รวมพื้นที่สำนักงานที่เชียงใหม่ โดยนักวิชาการที่มีความชำนาญพบพื้นที่ที่เป็นแหล่งอนุรักษ์พันธุ์สัตว์อยู่ติดกับพื้นที่ประเมิน จึงมีหรือปรากฏคุณค่าประเภท 1.4 แต่

พื้นที่อนุรักษ์อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติน้ำหนาว ติดกับพื้นที่ อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ แต่แปลงยางพารา ไม่ได้อยู่ในเขตอุทยานดังกล่าว

คำนึงถึงแต่ละประเภทของพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านการอนุรักษ์สูง อ้างอิงจาก องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ดังตาราง

High Conservation Values (HCVs) : พื้นที่ที่มีคุณค่าด้านการอนุรักษ์สูง	
HCV 1 Biodiversity Values พื้นที่ที่มีความสำคัญ ทางด้านความ หลากหลายทางชีวภาพ	1.1 Protected areas พื้นที่อนุรักษ์, พื้นที่สงวนคุ้มครอง, พื้นที่มรดกโลก
	1.2 Rare, threatened or endangered species (RTEs) พื้นที่ที่เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของชนิดพันธุ์สัตว์และพืชหายาก ถูกคุกคาม หรือใกล้สูญพันธุ์
	1.3 Endemic species พื้นที่ที่เป็นที่อยู่อาศัยของชนิดพันธุ์ประจำถิ่น
	1.4 Seasonal concentrations of species พื้นที่ใช้ประโยชน์ชั่วคราวของสัตว์ที่อพยพย้ายถิ่น ที่วางไข่และผสมพันธุ์ตามฤดูกาล รวมถึงพื้นที่แหล่งอาหารของสัตว์
HCV 2	Large intact landscape พื้นที่ขนาดใหญ่ที่มีความสมบูรณ์ของธรรมชาติเป็นที่ยู่ออาศัย และการดำรงชีวิตของชนิดพันธุ์ที่มีจำนวนมากและกระจายอยู่ทั่วทั้งพื้นที่
HCV 3	Endangered Ecosystems พื้นที่ที่เป็นแหล่งระบบนิเวศที่หายาก, ที่ถูกคุกคาม และใกล้สูญพันธุ์
HCV 4 Basic ecosystems service in critical situations พื้นที่ที่คุ้มครองป้องกัน วิกฤตภัยทางธรรมชาติ	4.1 Watershed protection พื้นที่ต้นน้ำ และดูดซับน้ำ
	4.2 Erosion control พื้นที่ที่ป้องกันการพังทลายของดิน
	4.3 Barriers to the spread of fire พื้นที่แนวกันไฟธรรมชาติ
HCV 5	Basic needs of local communities พื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต และปัจจัยพื้นฐานเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น ได้แก่ อาหาร ยารักษาโรค เครื่องนุ่งห่มที่อยู่อาศัย
HCV 6	Cultural identity of local communities พื้นที่ที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์วัฒนธรรม จารีตประเพณี โบราณคดี และประวัติศาสตร์ของชุมชนท้องถิ่น

นอกจากการประเมินคุณค่าการอนุรักษ์สูงทั้ง 6 ประเภท บริษัท ได้มีการประเมินสถานภาพความเสี่ยงของสิ่งมีชีวิตในประเทศไทย ด้วย Thailand Red Data ว่าสิ่งมีชีวิตนั้นมีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์มาก-น้อยแค่ไหน โดยการประเมินจะใช้เกณฑ์ขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติเป็นพื้นฐานในการจัดทำ หรือที่เรียกว่า “IUCN Red List” ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่ได้รับการยอมรับและมีการใช้กันอย่างแพร่หลายในระดับนานาชาติ จากการสำรวจ ไม่พบชนิดพันธุ์ของสัตว์หรือพืชที่มีความเสี่ยงใกล้สูญพันธุ์



การดำเนินการของกิจกรรมการจัดการ

หลักการที่ 10

- การปลูกพืชทดแทน มีการคัดเลือกสายพันธุ์ให้เหมาะสมกับพื้นที่ สภาพภูมิอากาศ โดยผ่านการแนะนำของนักวิชาการ เช่น เจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญการของ กยท. เป็นต้น
- ชนิดพันธุ์ต่างถิ่นซึ่งหมายถึงพันธุ์ยางที่นำมาใช้ในการปลูกใหม่หรือปลูกทดแทนจะต้องผ่านการรับรองจากกรมการวิชาการ เพื่อยืนยันว่าไม่มีผลกระทบ
- บริษัทไม่มีนโยบายหรืออนุญาตให้นำพืชที่ผ่านการปรับแต่งพันธุกรรมมาปลูกในพื้นที่หน่วยการจัดการ
- บริษัทมีนโยบายในการลดการใช้ปุ๋ยเคมี โดยเพิ่มการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยชีวภาพที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยแทน
- สารเคมีกำจัดศัตรูพืช จะถูกนำมาใช้ให้น้อยที่สุด โดยดำเนินการตามนโยบาย **Zero Herbicide**
- มีการประเมินความเสี่ยงจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นในสวนยางพารา รวมถึงกิจกรรมการขนส่งผลผลิตเพื่อกำหนดแนวทางการลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับทรัพยากรในพื้นที่ เช่น ป่าไม้ แหล่งน้ำ ให้น้อยที่สุด
- ขยะและของเสียที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมภายในแปลงจะต้องมีการคัดแยกและกำจัดอย่างถูกวิธีตามขั้นตอนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท



ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ



รายได้จากการขาย
และการให้บริการ

114,374
ล้านบาท



สินทรัพย์รวม
ล้านบาท

131,208



ส่วนของลูกค้า
ล้านบาท

69,695

ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์
ยางธรรมชาติ

1.4

ล้านตัน



ปริมาณการขาย
ผลิตภัณฑ์ ถุงมือยาง

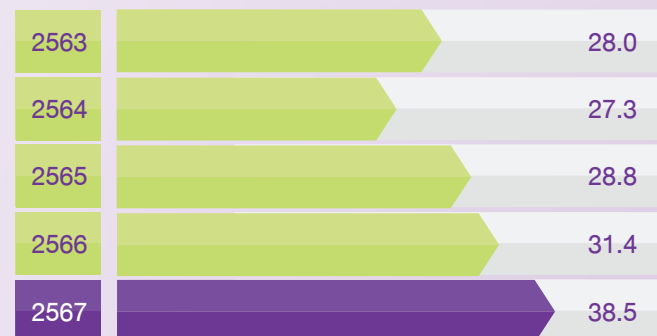
38,549

ล้านชิ้น

ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์
ยางธรรมชาติ (ล้านตัน)



ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์
ถุงมือยาง (พันล้านชิ้น)



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้จากการขายและการให้บริการ	75,479	118,275	110,657	84,245	114,374
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้และค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าจัดจำหน่าย	20,505	32,439	10,391	3,985	7,754
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	17,064	28,718	6,167	(527)	2,343
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท	9,531	15,847	4,795	(434)	1,670

งบแสดงฐานะทางการเงิน

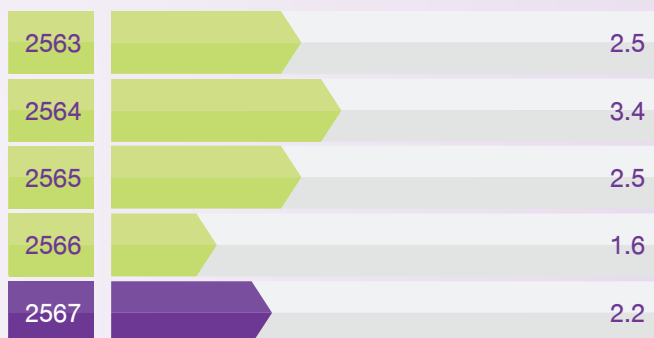
(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สินทรัพย์รวม	93,117	114,527	117,084	111,737	131,208
หนี้สินรวม	39,720	49,479	47,897	43,591	61,513
ส่วนของผู้ถือหุ้น	53,397	65,049	69,186	68,146	69,695

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินคำนวณตามคู่มือจัดทำแบบแสดงข้อมูลทางการเงิน 56-1

อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)



อัตราส่วนหมุนเวียนสินทรัพย์ถาวร (เท่า)

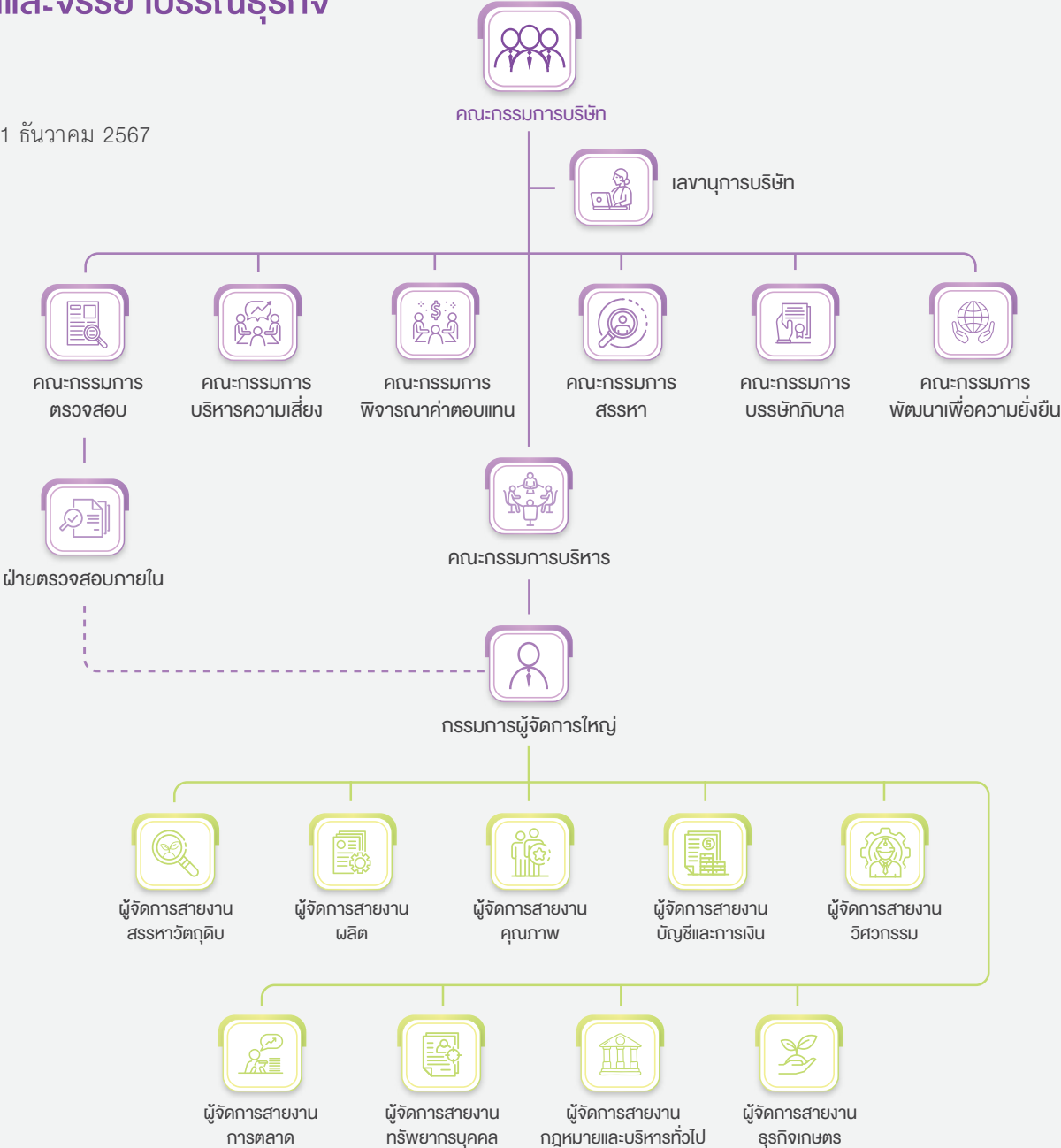


อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

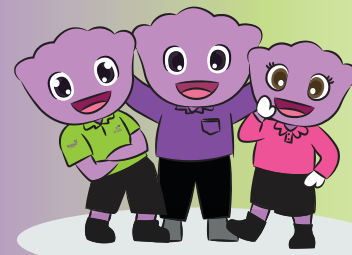
บริษัทฯ กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน มีการวางแผนเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย นอกจากนี้ยังสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยที่เปลี่ยนแปลง คณะกรรมการได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code) โดยยึดถือตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งนำข้อแนะนำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาให้มีความเหมาะสมทันต่อเหตุการณ์ อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการพิจารณารับทราบแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการ และการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ปี 2566 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และนำมาปรับปรุงใช้ให้เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการบริษัท ได้ดำเนินงานทางธุรกิจให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยใช้ความซื่อสัตย์ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต และความเอาใจใส่ที่พึงมีเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งในด้านการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ใช้ความระมัดระวังรอบคอบในกระบวนการพิจารณาก่อนการตัดสินใจใด ๆ ให้เป็นการดำเนินการที่สมเหตุสมผล บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีจริยธรรม ได้คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นในทุก ๆ ด้านในฐานะผู้นาองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและมีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนได้รับทราบผ่านระบบ Intranet ภายในองค์กร (STA Family) และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน ภายในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีการกำหนดและทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยแบ่งเป็น 5 หมวดตามหลัก OECD Principle ประกอบด้วย



เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน และสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง และเพื่อปรับปรุง และพัฒนาไปสู่การยกระดับให้เป็นมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระดับสากลดังนี้



1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าสิ่งที่ทำให้ผู้ถือหุ้นไว้วางใจและมั่นใจในการลงทุนกับธุรกิจของบริษัทฯ คือ การมีนโยบายหรือการดำเนินการที่รักษาสิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมเพียงพอ และทันเวลา ตลอดจนได้เข้าร่วมประชุมออกเสียงและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ และมีความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมตามที่กฎหมายกำหนด และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิพื้นฐานตามกฎหมาย เช่น

- 1) สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรในรูปเงินปันผล
- 2) สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- 3) สิทธิในการลงคะแนนในวาระการประชุมผู้ถือหุ้น
- 4) สิทธิในการแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม



2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนต่างชาติ รวมทั้งผู้ถือหุ้นรายย่อย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นรายย่อย สามารถติดต่อขอข้อมูลได้โดยตรงทางจากกรรมการอิสระในเรื่องต่างๆ ได้แก่ กิจกรรมของกรรมการ การกำกับดูแลกิจการ และการตรวจสอบ เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นรายย่อยยังสามารถติดต่อขอข้อมูลได้โดยตรงจากเลขานุการบริษัท และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ตาม E-mail Address ดังต่อไปนี้



คณะกรรมการตรวจสอบ

» E-mail Address: auditcommittee@sritranggroup.com



เลขานุการบริษัท

» E-mail Address: corporatesecretary@sritranggroup.com

» หมายเลขโทรศัพท์ 0 2207 4590



หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

» E-mail Address: ir@sritranggroup.com

» หมายเลขโทรศัพท์ 0 2207 4500 ต่อ 1402 และ 1404



3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

การเติบโตของบริษัทฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน เกิดจากความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องด้วยดีเสมอ บริษัทฯ รับรู้และให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในซึ่งได้แก่ บุคลากร พนักงาน และผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ซึ่งได้แก่ ผู้ร่วมค้า ทั้งในรูปของผู้ที่เกี่ยวข้องทางด้านวัตถุดิบ จนถึงกลุ่มลูกค้าเมื่อผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป สถาบันการเงินต่างๆ ที่ให้ความสนับสนุน ตลอดจนหน่วยงานของรัฐบาลที่มีการติดต่อประสานงานอย่างใกล้ชิด และในท้ายที่สุด คือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความตระหนักดีที่จะต้องรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่กล่าวมา

บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผู้ถือหุ้น :

บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีและการเงินที่มีความเชื่อถือได้ สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว และผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

พนักงาน :

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม จัดให้มีสภาพแวดล้อมกับการทำงานที่ดี ปลอดภัย และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน

การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทมีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ

ลูกค้า:

บริษัทฯ ใส่ใจและรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ส่งมอบสินค้าตามกำหนดเวลา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน โดยมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติให้แก่พนักงานไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

คู่ค้า:

บริษัทฯ มีนโยบายจัดซื้อ มีการคัดเลือกคู่ค้า และซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าตามเงื่อนไขทางการค้า และปฏิบัติตามสัญญาข้อตกลงต่อคู่ค้าเสมอ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่จะส่งเสริมคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ ให้มีความสอดคล้องกับจรรยาบรรณ และวิถีการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งเป็นโอกาสให้บริษัทฯ และคู่ค้าธุรกิจ มีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน

คู่แข่ง:

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขันที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเสมอภาคและเท่าเทียม โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนหรือขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า หรือที่อาจทำให้เกิดความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของคู่แข่ง

เจ้าหนี้:

บริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาในการกู้ยืมเงิน และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้แก่เจ้าหนี้ รวมทั้งยึดมั่นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด

หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง:

บริษัทฯ ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ ทั้งสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากรและบัญชี ฯลฯ รวมทั้งประกาศต่างๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

สังคมและสิ่งแวดล้อม:

บริษัทฯ ตระหนักและห่วงใยถึงความปลอดภัยของสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติให้มีความเสียหายต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชนน้อยที่สุด และให้การสนับสนุนกิจกรรมชุมชนโดยรอบโรงงาน จัดให้มีการดูแลด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ



4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการมีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน ทันเวลา โปร่งใส ในรูปแบบที่สมดุล และเข้าใจได้ง่าย ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตลอดจนคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) เป็นประจำทุกไตรมาส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ โดยคงไว้ซึ่งประโยชน์ในทางการค้าของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ได้รับข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน ตามกฎเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด รวมถึงข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับต่าง ๆ



5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ทำความเข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำในการกำกับดูแลองค์กรให้มีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึง (1) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ (2) การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย (3) การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำกับดูแลกิจการและการกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายที่ใช้บังคับกับบริษัทฯ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ โดยใช้จริยธรรมและความรอบคอบในการตัดสินใจทางธุรกิจ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการสรรหา ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการว่าจะต้องมีคุณสมบัติที่สอดคล้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ซึ่งพิจารณาจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท และไม่นำความแตกต่างทางเพศ เผ่าพันธุ์ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือถิ่นกำเนิดมาเป็นข้อจำกัด รวมทั้งพิจารณาความหลากหลายและความเชี่ยวชาญในภาพรวมโดยกำหนดเป้าหมาย สัดส่วนกรรมการเพศหญิง ต้องมีอย่างน้อย 2 คน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ Board Skill Matrix สำหรับใช้ประกอบการพิจารณา เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อคัดเลือกผู้ที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ กรรมการอิสระ หรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งตามข้อบังคับของบริษัทฯ ต่อไป

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน เพื่อช่วยส่งเสริมกลไกถ่วงดุลอำนาจ โดยกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและการกำกับดูแลในระดับนโยบายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ ในขณะที่ฝ่ายจัดการทำหน้าที่บริหารงานประจำในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยสุจริต โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นระยะตามความเหมาะสม

การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กรรมการได้รับการฝึกอบรมหรือเข้าร่วมสัมมนาในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2567 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) หรือระดับ 5 ดาวตราสัญลักษณ์ ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



จรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ

ในการทบทวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการทบทวนปรับปรุงเป็นประจำทุกปี มีหลักปฏิบัติของจรรยาบรรณและจริยธรรมเป็นส่วนหนึ่ง เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ยึดหลักนิติธรรม มีความโปร่งใส และมีความมีคุณธรรม ให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า มีความรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีรายละเอียดจรรยาบรรณและจริยธรรมในด้านต่าง ๆ ได้แก่

- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า
- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความสัมพันธ์กับคู่ค้า/คู่แข่งทางการค้า
- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความรับผิดชอบต่อพนักงาน
- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

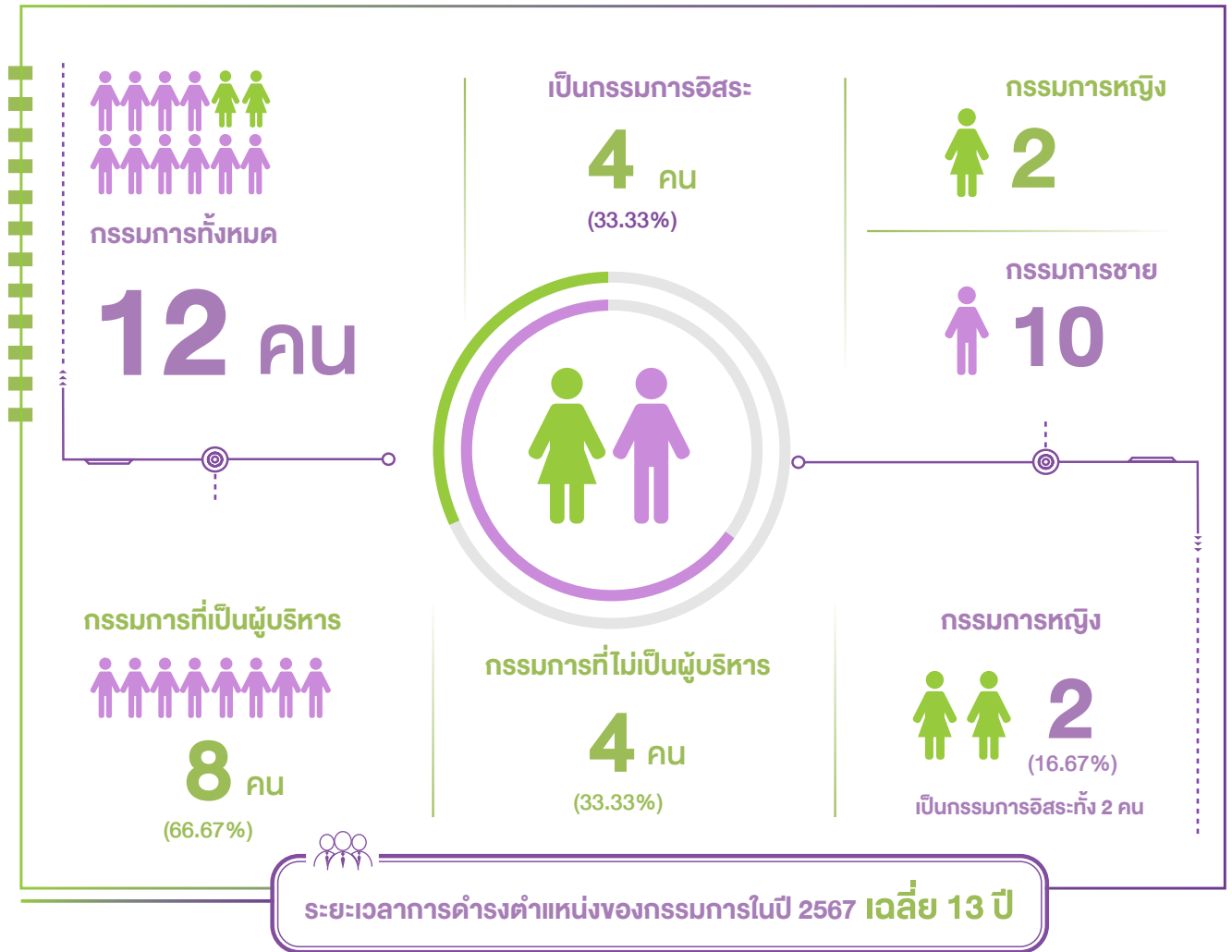
สามารถรายละเอียดเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ



www.sritranggroup.com/th/cg/principles-ethics

อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด โดยได้กำหนดให้มีนโยบายต่าง ๆ อาทิ นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันพร้อมแนวปฏิบัติ นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นทั้งทางตรงและทางอ้อมและไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่นไม่ยุ่งเกี่ยวกับการเมือง นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่แนวนโยบายต่าง ๆ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ แล้วเช่นกัน

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 12 คน โดยเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของกรรมการทั้งหมด) และกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 8 คน (คิดเป็นร้อยละ 66.67 ของกรรมการทั้งหมด) บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของคณะกรรมการทั้งหมด) โดยมีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงจำนวน 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.67 ของคณะกรรมการทั้งหมด) โดยคณะกรรมการชุดนี้ มีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเฉลี่ย 13 ปี ทั้งนี้ กรรมการอิสระทั้ง 4 คนมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีความเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความหลากหลายทางเพศ อายุ คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งจำเป็นและเป็นประโยชน์สอดคล้องกับความต้องการในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ



องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ชื่อ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ
1. นายไวยวุฒิ สันเจริญกุล	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร	✓		
2. นางสาวอานสุรา จิตต์มิตรภาพ	รองประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล / ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน		✓	✓
3. นายวีรสิทธิ์ สันเจริญกุล	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการใหญ่ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน / กรรมการบรรษัทภิบาล	✓		
4. นายไชยยศ สันเจริญกุล	กรรมการ / กรรมการบริหาร	✓		
5. นายกิตติชัย สันเจริญกุล	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหา	✓		
6. นายลี พอล สุเมธ	กรรมการ / กรรมการบริหาร	✓		
7. นายวิษณุพล สันเจริญกุล	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	✓		
8. นายภัทรารุณ พาณิชกุล	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง	✓		
9. นายเฉลิมภพ แก่นจัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	✓		
10. พลเอก ธนสร ป้องอาณา	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหา / กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน		✓	✓
11. นายธนาธิป อุบัติศฤงค์	กรรมการอิสระ / กรรมการบรรษัทภิบาล		✓	✓
12. นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหา / กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน		✓	✓
รวมจำนวนกรรมการ		8 ท่าน	4 ท่าน	4 ท่าน

» โดยมี นางพัชรินทร์ อนุวงศ์วัฒนชัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท



ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix)

					การศึกษา ทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ																
กรรมการ		ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ บริษัทด้านการเกษตร และอุตสาหกรรมยางพารา	กรรมการอิสระ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การบริหารธุรกิจ/การจัดการ	บัญชี/การเงิน/การธนาคาร	ด้านการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์	ด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	เศรษฐศาสตร์	วิศวกรรม	การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤติ	การตลาด	การตรวจสอบ และการตรวจสอบภายใน	เทคโนโลยีสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	กฎหมาย/นิติศาสตร์	การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์	รัฐศาสตร์/สังคมศาสตร์	การวิจัยพัฒนา และนวัตกรรม	
1	นายไวยวุฒิ สันเจริญกุล	✓			✓			✓	✓	✓	✓		✓	✓						✓	
2	นางสาวอานุสรุ จิตต์มีตรภาพ		✓	✓	✓		✓	✓		✓			✓	✓	✓			✓			
3	นายวีรสิทธิ์ สันเจริญกุล	✓			✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓								
4	นายไชยยศ สันเจริญกุล	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓			✓				✓		
5	นายกิตติชัย สันเจริญกุล	✓			✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓				✓				
6	นายลี พอล สุเมธ	✓				✓				✓	✓		✓	✓							
7	นายวิษณุพล สันเจริญกุล	✓			✓	✓	✓			✓	✓			✓							
8	นายภัทรารุณ พาณิชย์กุล	✓			✓	✓				✓	✓				✓						
9	นายเฉลิมภพ แก่นจัน							✓	✓	✓		✓	✓						✓	✓	
10	พลเอก ธนสร ป้องอาณา	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	
11	นายธนาธิป อุบัติศฤงค์		✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓				✓	✓		
12	นางสาวนงนารถ เลหาอารีดิolk		✓	✓	✓	✓			✓	✓			✓		✓			✓			

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อช่วยกำกับดูแลกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญ และให้ความเห็นแก่คณะกรรมการบริษัท

(1) คณะกรรมการบริหาร

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายไวยวุฒิ สันเจริญกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายวีรสิทธิ์ สันเจริญกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่
3. นายไชยยศ สันเจริญกุล	กรรมการบริหาร
4. นายกิตติชัย สันเจริญกุล	กรรมการบริหาร
5. นายลี พอล สุเมธ	กรรมการบริหาร
6. นายวิษณุพล สันเจริญกุล	กรรมการบริหาร
7. นายภัทรารุณ พาณิชย์กุล	กรรมการบริหาร
8. นายเฉลิมภพ แก่นจัน	กรรมการบริหาร

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. พลเอก ธนสร ป้องอาณา	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk	กรรมการตรวจสอบ

» นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงินเพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

(3) คณะกรรมการสรรหา

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. พลเอก ธนสร ป้องอาณา	ประธานกรรมการสรรหา (กรรมการอิสระ)
2. นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk	กรรมการสรรหา (กรรมการอิสระ)
3. นายกิตติชัย สันเจริญกุล	กรรมการสรรหา (กรรมการบริหาร)

(4) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ	ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
2. พลเอก ธนสร ป้องอาณา	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
3. นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)

(5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวีรสิทธิ์ สันเจริญกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการผู้จัดการใหญ่)
2. นายเฉลิมภพ แก่นจัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการบริหาร)
3. นายภัทรารุณ พาณิชย์กุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการบริหาร)
4. นายชัยเดช พฤกษานุศักดิ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายนันท์ ธิรพุทธโกคิน	กรรมการบริหารความเสี่ยง

(6) คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล (รองประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ)
2. นายธนาธิป อุบัติศฤงค์	กรรมการบรรษัทภิบาล (กรรมการอิสระ)
3. นายวีรสิทธิ์ สันเจริญกุล	กรรมการบรรษัทภิบาล (กรรมการผู้จัดการใหญ่)

(7) คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวีรสิทธิ์ สันเจริญกุล	ประธานกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการผู้จัดการใหญ่)
2. นายวิษณุพล สันเจริญกุล	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการบริหาร)
3. นายเฉลิมภพ แก่นจัน	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการบริหาร)
4. นายนันท์ ธิรพุทธโกคิน	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

» โดยมีนางสาวธัญญ์วี ฐานันท์วรพงษ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ความยั่งยืน

1. กำหนดทิศทาง นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ (Governance and economic) ของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. สนับสนุนและผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร โดยให้คำแนะนำและส่งเสริมการบูรณาการการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ ธุรกิจ การประเมินความเสี่ยง และแผนงานขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรที่ตั้งไว้
3. ทบทวนและเสนอแนะแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของบริษัทให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) และมาตรฐานสากลให้ทันสมัยอยู่เสมอ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อการพิจารณาปรับปรุงและพัฒนา
4. พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปีขององค์กรให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริบทภายนอก ทิศทางและเป้าหมายขององค์กร และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ และมอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตอบสนอง และติดตามผล
5. ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร และรายงานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. ดูแลการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทผ่านรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืนประจำปีของบริษัท
7. พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน ตามที่เห็นสมควร
8. กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ รวมทั้งกำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและ/หรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และจัดการความเสี่ยงในด้านสภาพภูมิอากาศดังกล่าว ตลอดจนพิจารณากำหนดแนวทางและกลยุทธ์ดำเนินงานและกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยคณะทำงานมีหน้าที่ทำตามนโยบาย ดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืนของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบาย และติดตามผลการปฏิบัติตามแผนงาน และจัดให้มีการสื่อสารประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรให้พนักงานทุกระดับได้ทราบ เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงประเด็นความยั่งยืนที่จะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายของบริษัทฯ

ทั้งนี้สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปี 2567 หน้า 159 บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ



<https://investor-th.sriranggroup.com/ar.html>



การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และ CEO

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะและรายบุคคล และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และนำเสนอผลในที่ประชุมคณะกรรมการเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าในระหว่างปีที่ผ่านมาคณะกรรมการมีการปฏิบัติงานครบถ้วนเหมาะสมตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งหมด มีดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (ประเมินทั้งคณะ)
- คณะกรรมการบริษัทรายบุคคล (ประเมินตนเอง)
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหา
- คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาล
- คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)

หลักเกณฑ์

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทใช้แบบประเมินที่จัดทำขึ้นตามแนวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงแบบประเมินให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และอยู่ในกรอบของธุรกิจ โดยนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นต่อไป



การประเมินตนเอง ของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

ประกอบด้วย 6 หัวข้อ ได้แก่



โครงสร้างและคุณสมบัติของ
คณะกรรมการ



บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการ



การประชุมคณะกรรมการ



การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ



ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ



การพัฒนากรรมการ



การประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทน

ประกอบด้วย 3 หัวข้อ ได้แก่



โครงสร้างและคุณสมบัติของ
คณะกรรมการชุดย่อย



การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย



บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการชุดย่อย



การประเมินตนเองของ คณะกรรมการบริษัทรายบุคคล

ประกอบด้วย 5 หัวข้อ ได้แก่



คุณสมบัติส่วนบุคคล



ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่



การมีส่วนร่วมในการประชุม



บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ



ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
และฝ่ายจัดการ



การประเมินตนเองของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประกอบด้วย 4 หัวข้อ ได้แก่



โครงสร้างและคุณสมบัติของ
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



การประชุมคณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง



บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



การรายงานของคณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง



การประเมินตนเองของ คณะกรรมการบริษัท

ประกอบด้วย 4 หัวข้อ ได้แก่



โครงสร้างและคุณสมบัติของ
คณะกรรมการบริษัท



การประชุมคณะกรรมการ
บริษัท



บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการบริษัท



การรายงานของคณะกรรมการ
บริษัท



การประเมินตนเองของ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ประกอบด้วย 5 หัวข้อ ได้แก่



โครงสร้างและคุณสมบัติของ
คณะกรรมการพัฒนา
เพื่อความยั่งยืน



การกำหนดของคณะกรรมการ
พัฒนาเพื่อความยั่งยืน



การประชุมคณะกรรมการ
เพื่อความยั่งยืน



บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการพัฒนา
เพื่อความยั่งยืน



การฝึกอบรม / แหล่งข้อมูลข่าวสาร



แบบประเมินผลงานของ CEO

ประกอบด้วย 10 หัวข้อ ได้แก่



ความเป็นผู้นำ



การกำหนดกลยุทธ์



การปฏิบัติตามกลยุทธ์



การวางแผนและผลปฏิบัติ
ทางการเงิน



ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ



ความสัมพันธ์กับภายนอก



การบริหารงานและความสัมพันธ์
กับบุคลากร



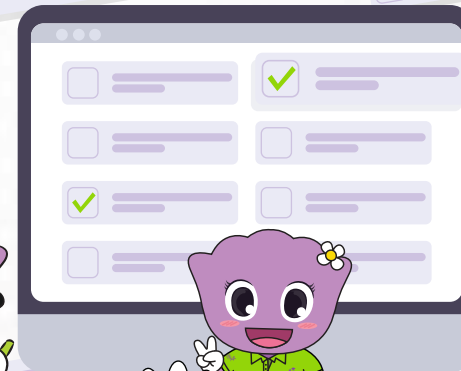
การสืบทอดตำแหน่ง



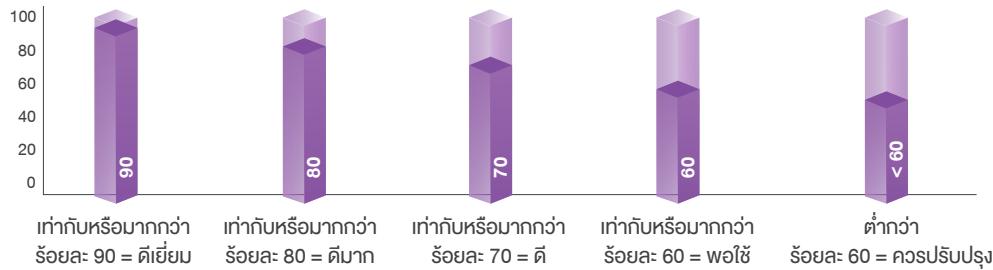
ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ



คุณลักษณะส่วนตัว



การให้คะแนนใช้วิธีระบุความเห็นของกรรมการแต่ละคนโดยกาเครื่องหมาย (/) ในช่องคะแนน ตั้งแต่ 0 – 4 เพียง 1 ช่องในแบบประเมิน โดยมีระดับคะแนนตั้งแต่ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น ถึงเห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีเยี่ยม จากนั้นนำคะแนนที่ได้ทั้งหมดมาประมวลผล โดยคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ซึ่งกำหนดเป็นเกณฑ์ดังนี้



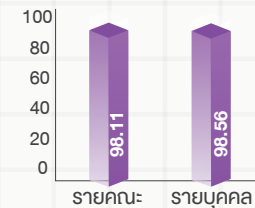
กระบวนการการประเมินผล

ส่วนงานเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กรรมการบริษัททุกคน เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนเองดำรงตำแหน่ง เพื่อประเมินผลปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา จากนั้น ส่วนงานเลขานุการบริษัทจะรวบรวมแบบประเมินที่คณะกรรมการประเมินผลแล้ว มาจัดทำสรุปผลการประเมินตามหลักเกณฑ์ และนำผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกชุดไปรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

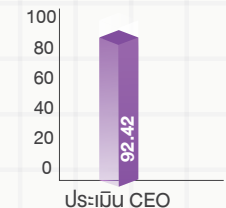


ในปี 2567 ผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการชุดย่อย และ CEO สรุปได้ ดังนี้

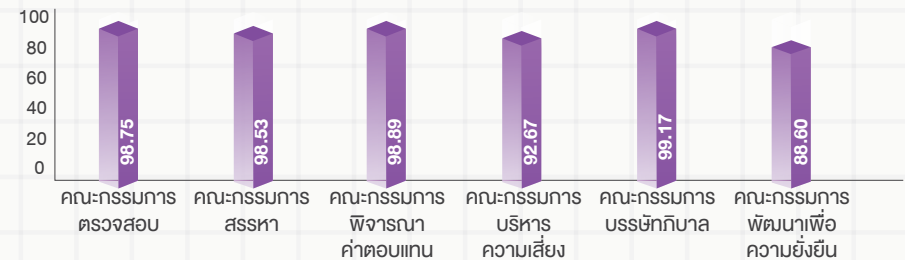
การประเมินการปฏิบัติงาน คณะกรรมการบริษัท



การประเมินการปฏิบัติงาน กรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)



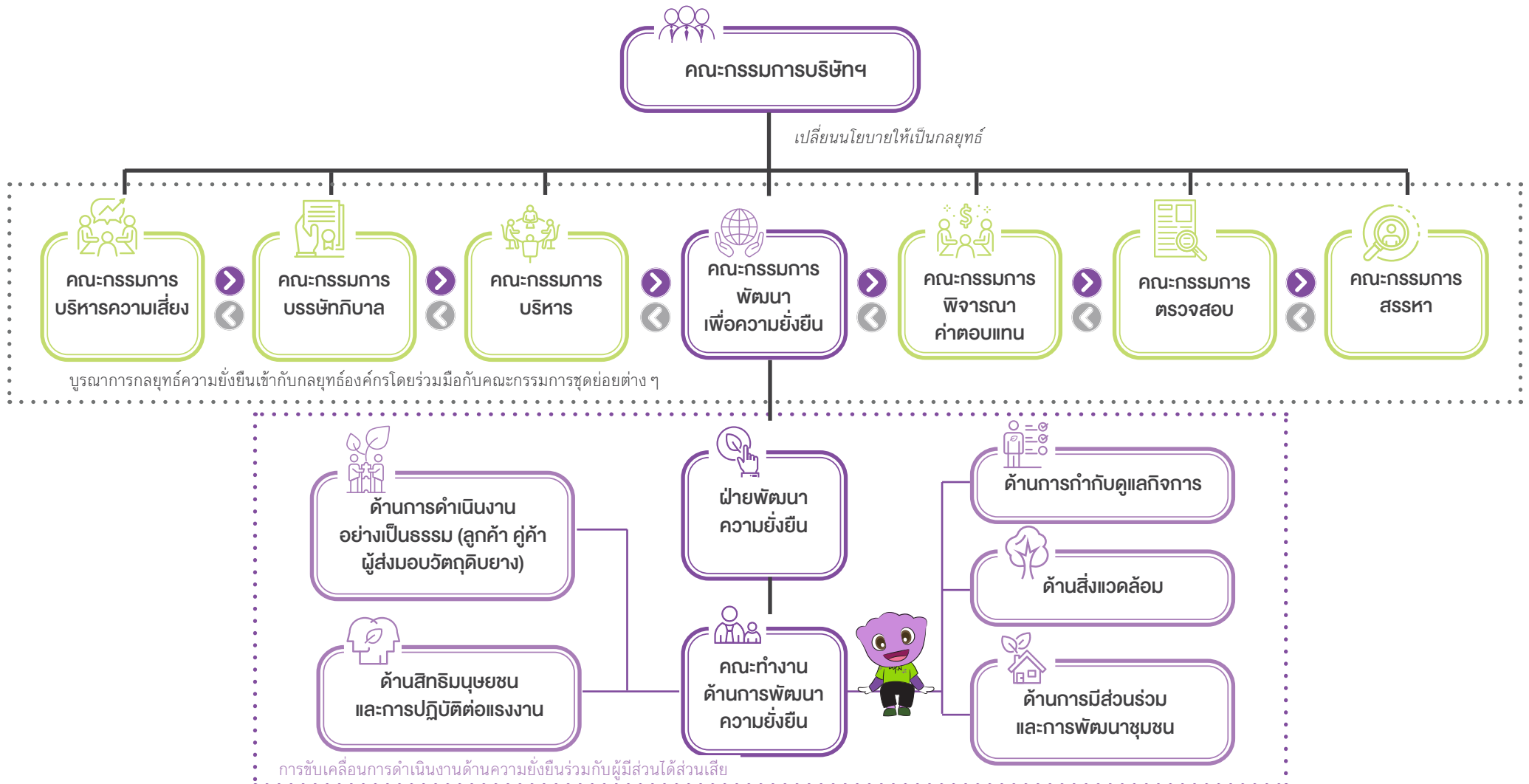
การประเมินการปฏิบัติงาน คณะกรรมการชุดย่อย



โครงสร้างการบริหารความยั่งยืน

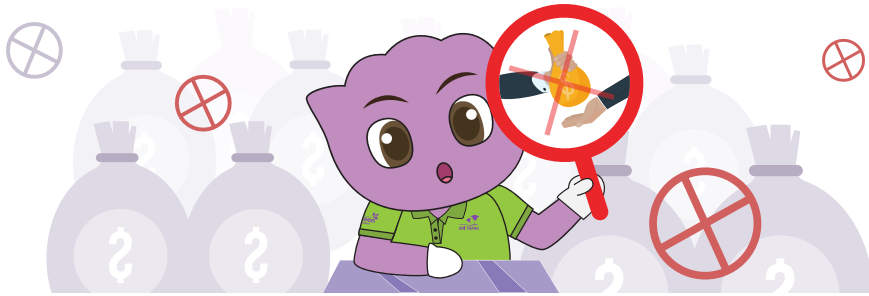
บริษัท ได้ประกาศ “นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร” และกำหนดโครงสร้างการบริหารความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ที่มีหน้าที่รับผิดชอบ กำหนดทิศทาง นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานการพัฒนาความยั่งยืน ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ของบริษัทฯ รวมทั้งกำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและ/หรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และจัดการความเสี่ยงในด้านสภาพภูมิอากาศ และ แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนในการร่วมดำเนินงานกับฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินงานเป็นไปตามวิสัยทัศน์ และบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลองค์กรให้มีการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้มีแนวทางในการปฏิบัติที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้



- บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและ สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับกรรมการ ผู้บริหารและ พนักงานผ่านทางอีเมล รวมทั้งเผยแพร่ผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีนโยบายดังกล่าวมีเนื้อหาครบถ้วนและครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการจ่ายค่าอำนวยความสะดวก การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การบริจาคเพื่อการกุศล โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมไว้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมดังกล่าว
- บริษัทฯ มีการจัดอบรมให้แก่พนักงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านทางหลักสูตร **“การกำกับดูแลกิจการที่ดี”** โดยกำหนดเป้าหมายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องได้รับการอบรมร้อยละ 100 และกำหนดให้พนักงานที่เข้าฝึกอบรมต้องผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ อย่างน้อยร้อยละ 80 ซึ่งในปี 2567 มีกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านการฝึกอบรมร้อยละ 100 ทั้งนี้ เพื่อเป็นการปลูกฝังให้ทุกคนในองค์กร มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ในหลักสูตรยังรวมถึง นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน แนวทางการรับของขวัญ การรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองในการแจ้งเรื่องร้องเรียน เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ได้อย่างถูกต้อง

- บริษัทฯ ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) ตั้งตั้งแต่ปี 2561 และจากการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสมาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกของ CAC และในปี 2567 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent เพื่อชักชวนและสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับ CAC ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจโปร่งใส ให้ความเข้มแข็ง ปราศจากการคอร์รัปชันได้อย่างแท้จริง และเป็นเครื่องยืนยันถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ



- บริษัทฯ ได้ประกาศรับของขวัญ (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใด ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.sritranggroup.com เพื่อแสดงเจตจำนงและสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งคู่ค้า ลูกค้า รวมทั้งบริษัทในเครือและบุคคลภายนอกทราบอย่างต่อเนื่อง



- บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากกรณีทุจริตทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งนี้เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงจากกรณีทุจริตที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนกรดำเนินธุรกิจ มีการกำหนดระดับความสำคัญของความเสี่ยง เพื่อจัดทำมาตรการจัดการที่เหมาะสม และมีการรายงานผลการดำเนินงานให้ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องรับทราบ
- บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ จรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ และช่วยค้นหาจุดอ่อนของระบบการควบคุม เพื่อให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ปราศจากการทุจริต และเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

(<https://www.sritranggroup.com/misc/cg/20231201-sta-anti-corruption-th.pdf>)

การแจ้งเบาะแสร (Whistleblowing)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำรงไว้ซึ่งการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคาดหวังให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานถึงเหตุการณ์ที่อาจขัดต่อหลักการดังกล่าว เพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องต่อไป ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครอง เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม การปฏิบัติที่ขัดหรือสงสัยว่าจะขัดต่อกฎหมายระเบียบข้อกำหนดจรรยาบรรณและจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ การทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง อันอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่กระทำไปโดยความสุจริต

ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียน

การแจ้งข้อร้องเรียนสามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้

ช่องทางที่ 1

ส่งจดหมายทางไปรษณีย์ หรือ ยื่นส่งโดยตรงที่ เลขานุการบริษัท บมจ. ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี อาคารปาร์คเวเนเซอร์ อีโคเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 ชั้น 17 เลขที่ 57 ถนนวิบูลย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

ช่องทางที่ 2

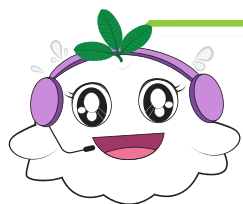
ติดต่อเลขานุการบริษัท ทางโทรศัพท์และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) หมายเลข (02) 207-4590
E-Mail address : corporatesecretary@sritranggroup.com

ช่องทางที่ 3

ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งที่หน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องนั้นได้โดยตรง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์ช่องทางร้องเรียนดังกล่าว ให้กับพนักงานได้รับทราบ ช่องทางการอบรมและช่องทางการสื่อสารภายในบริษัทฯ ตลอดจนได้มีการเผยแพร่ช่องทางดังกล่าวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกได้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อีกด้วย

โดยในปี 2567 มีเรื่องร้องเรียนจากช่องทางดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ประเภทเรื่องร้องเรียน	จำนวนเรื่องร้องเรียน
คอร์รัปชัน หรือ การฉ้อโกง (Corruption or Bribery)	1
การเลือกปฏิบัติ หรือการล่วงละเมิด (Discrimination or Harassment)	-
การละเมิดความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (Customer Privacy Data)	-
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflicts of Interest)	-
การซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน (Money Laundering or Insider trading)	-
การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Unethical Competition)	-
ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Working Environment and Safety)	-
ผลิตภัณฑ์และบริการ (Services/Products)	3
การปฏิบัติหน้าที่อย่างไม่เป็นธรรม (Unethical Behavior)	-
เรื่องอื่น ๆ (Other)	8

ทั้งนี้บริษัทฯ มีการติดตามเรื่องร้องเรียนตามขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียนโดยในปี 2567 มีเรื่องร้องเรียนจำนวน 12 เรื่อง พบเป็นการกระทำผิดหลักจรรยาบรรณ และการทุจริตคอร์รัปชันหรือการทำผิดจริยธรรมจำนวน 1 เรื่อง เกี่ยวกับการเรียกรับผลประโยชน์ในกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบ จึงดำเนินการลงโทษตามขั้นตอน และมีการกำหนดมาตรการ แนวทางการปรับปรุงในกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะเดียวกันซ้ำอีก

ดังนั้น ในการจัดการเรื่องร้องเรียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด และกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ ทั้งนี้ข้อร้องเรียนทุกประเภทจะต้องได้รับการตอบสนองเบื้องต้นอย่างทันท่วงที เพื่อแสดงถึงความตระหนักและความจริงจังในการจัดการของบริษัทฯ

นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://www.sritranggroup.com/th/cg/good-cg/whistle-blowing>)



การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ด้วยสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่มีความซับซ้อนและการเปลี่ยนแปลงจากภัยธรรมชาติที่รวดเร็วและรุนแรงในปัจจุบัน อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจนับเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยในการจัดการวางแผนรองรับความไม่แน่นอนทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ ช่วยเสริมสร้างศักยภาพ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กรทั้งในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว ลดผลกระทบจากวิกฤตการณ์ ตลอดจนสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดของนโยบายเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ดังนี้

นโยบายบริหารความเสี่ยง



นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ



บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ที่ประกอบด้วย**คณะกรรมการบริษัท (Board of Director)** ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และแต่งตั้ง **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC)** เพื่อทำหน้าที่กำหนด ทบทวนนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติภายในกลุ่มบริษัท รวมถึงสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ประสบความสำเร็จทั้งในระดับองค์กร ระดับฝ่ายงาน และระดับโครงการ มี**คณะทำงานด้านความเสี่ยง (Risk Working Group : RWG)** ประกอบด้วยผู้บริหารจากกลุ่มงานต่าง ๆ ติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย วัตถุประสงค์ และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยมี**ฝ่ายบริหารความเสี่ยง**ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระไม่อยู่ภายใต้สายงานธุรกิจ และผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการด้านการบริหารความเสี่ยงไม่เป็นคนเดียวกับผู้รับผิดชอบสูงในระดับปฏิบัติการด้านการตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่กำกับดูแลมาตรฐาน วิเคราะห์ ติดตามการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ รวมถึงการส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนในทุกระดับชั้นตระหนักเข้าใจใน重要性ของการบริหารความเสี่ยงและสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการโดยตรงและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานต่าง ๆ บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับกลุ่มธุรกิจ/สายงานหรือคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ตัวอย่างเช่น



บริษัท ได้นำระบบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และข้อกำหนดระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2019 มาประยุกต์ใช้ควบคู่ไปกับมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการบริหารครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงจากโครงการลงทุน ที่บริษัทฯ พิจารณาว่าอาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ในระยะสั้น (1-3 ปี) ระยะปานกลาง (>3-5 ปี) และระยะยาว (> 5 ปี) โดยมีการใช้ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงเป็นเครื่องมือในการติดตาม ประเมินสถานะความเสี่ยงสำหรับการเตรียมการแผนรองรับได้อย่างทันเวลา และส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้วยการทบทวนข้อมูลความเสี่ยงอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและแผนงานบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ดูรายละเอียดผลการดำเนินงานและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปี 2567

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) ที่ครอบคลุมการทำงานของหน่วยงานสำคัญของบริษัทฯ และครอบคลุมโรงงานในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศ (ยางแท่ง ยางแผ่น น้ำยางข้น) รวมถึงวางแผนการซ่อมจากการประเมินโอกาสการเกิดภัยพิบัติในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ในการจัดการมีความพร้อมสามารถใช้งานได้จริง และรับทราบถึงข้อจำกัดต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นก่อนภัยพิบัติต่าง ๆ จะเกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นแผนรองรับที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องในยามที่เกิดสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีการซ้อมแผน BCP จำนวน 1 ครั้ง โดยใช้โรงงานสาขาทุ่งสง ในการจำลองสถานการณ์การเกิดเหตุ และบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการซ้อมให้ครอบคลุมโรงงานในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ในปีต่อ ๆ ไป

ทั้งนี้ เป้าหมายในด้านการบริหารความเสี่ยงในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการความเสี่ยงมีความเพียงพอเหมาะสม ถูกนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจตามที่กำหนดไว้ ตลอดจนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท เพื่อส่งมอบประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทได้อย่างเป็นธรรมและยั่งยืน



ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท



ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

(1) ความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

สินค้าโภคภัณฑ์โดยทั่วไป ซึ่งรวมถึงยางธรรมชาติมักมีความผันผวนด้านราคาสูง ซึ่งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ รวมทั้งบริษัทฯ ต่างก็มีข้อจำกัดในการกำหนดเวลาในการเก็บเกี่ยววัตถุดิบยางธรรมชาติซึ่งส่งผลต่อปริมาณและการผันผวนของราคาวัตถุดิบยางธรรมชาติ ทั้งนี้ ปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อราคายางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่จำหน่ายโดยบริษัทฯ ได้แก่ อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ ราคาของน้ำมันดิบ พลังงาน และสารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐาน และการเก็งกำไรของการซื้อขายในตลาดล่วงหน้า (Commodity Future Exchange)



รอบระยะเวลา

ระยะยาว (> 5 ปี)



ผลกระทบ

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากรายได้จากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 78.2
- การซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า (Commodity Future Exchange) อาจทำให้ราคาที่มีความอ่อนไหวจากการเก็งกำไรในตลาดดังกล่าวนอกเหนือไปจากปัจจัยทางเศรษฐกิจของภูมิภาคและของโลก



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ ทั้งการจัดการกระบวนการได้มาของวัตถุดิบในเชิงปริมาณและราคา การขยายศูนย์รับซื้อวัตถุดิบและการผลิตไปยังภูมิภาคต่างๆ ของโลก (Global source) อาทิ ไต้หวัน รัสเซีย เกาหลีใต้ อินเดีย ฯลฯ สัญญาซื้อขายยางธรรมชาติในตลาดซื้อขายล่วงหน้าที่มีการส่งมอบสินค้า ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวจะถูกตีราคาตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงานในงบการเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรมมาถือปฏิบัติ เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคายางธรรมชาติ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบงบข้อ 4.21 และ 36.1)

(2) การเติบโตของความต้องการในการบริโภคอย่างธรรมชาติและถูกมืออย่างไม่เป็นไปตามคาดหมาย



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

เนื่องด้วยยางธรรมชาติและถุงมือยางเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการในการบริโภคจากกลุ่มผู้ใช้งานที่หลากหลายในแต่ละประเทศทั่วโลก ทำให้ปริมาณความต้องการในการบริโภคและการขยายตัวของตลาดสามารถเปลี่ยนแปลงได้จากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมผู้บริโภค ค่านิยม การเกิดขึ้นของสินค้าทดแทน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลอดจนกฎระเบียบและกฎเกณฑ์ การทดลองเพื่อที่จะนำมาแทนยางธรรมชาติในกรณีที่ราคายางธรรมชาติปรับตัวสูงขึ้น และการที่องค์การอาหารและยา (FDA) ของสหรัฐและในบางประเทศ ประกาศห้ามใช้ถุงมือยางแบบมีแป้งในทางการแพทย์ เป็นต้น



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะปานกลาง (>3 - 5 ปี)



ผลกระทบ

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากรายได้จากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 78.2
- อาจทำให้บริษัทฯ เสียเปรียบทางการแข่งขันและส่วนแบ่งการตลาดในระยะยาว จากการไม่สามารถพัฒนาสินค้าได้ตามความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายและการเลือกใช้สินค้าทดแทน



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการในการบริโภคอย่างธรรมชาติและถุงมือยาง อย่างใกล้ชิด และได้เตรียมการในการบริหารความเสี่ยงให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด สำหรับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ทั้งยางแท่ง ยางแผ่น และน้ำยางข้น ที่มีลักษณะการใช้งานตามความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายจะช่วยบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากลูกค้าเฉพาะกลุ่ม อีกทั้ง บริษัทฯ มุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจยางธรรมชาติแบบครบวงจร เพื่อกระจายความเสี่ยงหากเกิดผลกระทบขึ้นต่อธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งในส่วนของผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิตที่เครื่องจักรของบริษัทฯ บางส่วนสามารถปรับเปลี่ยนการผลิตให้เป็นได้ทั้งถุงมือแบบมีแป้งและไม่มีแป้งตามความต้องการของลูกค้า ตลอดจนกลยุทธ์ในการทำการตลาด บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ซึ่งในแต่ละประเทศต่างมีค่านิยมในการบริโภคและกฎระเบียบก็แตกต่างกันไป ทั้งนี้เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนแผนในการผลิตและการขายได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งที่

(3) การดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในต่างประเทศ



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

บริษัท มีการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในหลายประเทศ อาทิ ประเทศไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม เมียนมา สาธารณรัฐประชาชนจีน ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา ดังนั้น บริษัท จึงมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศเหล่านี้ จากสถานการณ์ อาทิ ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และสถานะเศรษฐกิจโดยรวม การก่อความไม่สงบ ความขัดแย้งทางการเมือง การก่อการร้าย การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และสถานะด้านความปลอดภัยทั่วไป การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ การเปลี่ยนแปลงภาษีนำเข้าและอัตราภาษีอื่น ๆ ภัยธรรมชาติ ข้อกำหนดห้ามแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศหรือห้ามการโยกย้ายเงินทุน หรือการเวนคืนหรือการยึดกิจการของเอกชน หรือการยึดทรัพย์สินหรือสินทรัพย์ของเอกชน เป็นต้น



ขอบระยะเวลา

ระยะยาว (> 5 ปี)



ผลกระทบ

- ผลการดำเนินงานของบริษัท อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากการดำเนินโครงการลงทุนที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญจากสถานการณ์ต่าง ๆ ในประเทศที่ไปลงทุนทำให้ธุรกิจอาจหยุดชะงักหรือต้องปิดกิจการในประเทศดังกล่าว หรือส่งผลกระทบต่อผูกพันทางกฎหมาย



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ได้ทำการประเมินความเสี่ยง ติดตามการดำเนินงาน ผลประกอบการ สภาพแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินโอกาส อุปสรรค และแนวทางในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท

(4) การพึ่งพาผู้บริหารรายสำคัญ



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัท คือความสามารถของบริษัท ในการจัดหา พัฒนา และรักษาทีมผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจทางธรรมชาติ ดังนั้น ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริษัท จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาผู้บริหารหลักของบริษัท รวมถึงพัฒนา และฝึกอบรมผู้บริหารใหม่ๆ หากสมาชิกทีมบริหารที่มีประสิทธิภาพของบริษัท ไม่สามารถหรือไม่ประสงค์ที่จะทำงานในตำแหน่งหน้าที่ของตนต่อไปแล้ว บริษัท อาจไม่สามารถหาบุคคลที่เหมาะสมมาทำงานแทนได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ นอกจากนี้ ขั้นตอนในการสรรหาผู้บริหารใหม่ ซึ่งมีความชำนาญและความสามารถตามที่บริษัท ต้องการนั้นอาจใช้เวลานานและอาจต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะยาว (> 5 ปี)



ผลกระทบ

- บริษัท อาจไม่สามารถสรรหาผู้ที่มีความสามารถ เพื่อมาสนับสนุนแผนการขยายกิจการของบริษัท ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาขึ้น เพื่อสรรหาและคัดกรองบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัท จัดให้มีกระบวนการด้านการบริหารงานบุคคลสำหรับตำแหน่งงานสำคัญขององค์กร (Succession Plan) ซึ่งรวมถึงการหมุนเวียนเปลี่ยนงาน (Job Rotation) อย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะที่หลากหลาย เหมาะสมต่อการสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กรต่อไป เช่น การพัฒนาผู้นำตามหลักสูตร STA Development Program การสร้างระบบการประเมินผลงาน และค่าตอบแทนซึ่งรวมถึงสวัสดิการที่แข่งขันได้ ตลอดจนการสร้างระบบความก้าวหน้าทางสายอาชีพ เป็นต้น



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

(1) โรงงานและกระบวนการผลิตหยุดชะงัก



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

เนื่องจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ต้องใช้ทรัพยากรที่จำเป็นจำนวนมาก เพื่อให้โรงงานผลิตสามารถดำเนินงานได้ หากมีภัยพิบัติทางธรรมชาติ อุบัติภัย โรคระบาดรุนแรง เหตุสุดวิสัย การขาดแคลนแรงงาน วัตถุดิบ และส่วนของสาธารณูปโภค เช่น น้ำประปา ระบบบำบัดน้ำ หรือไฟฟ้า ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเหตุวิบัติอื่นใดที่เกิดขึ้นโดยมนุษย์ หรือตามธรรมชาติ และเป็นเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อาจนำไปสู่ความขัดข้องหรือการหยุดชะงักที่สำคัญในกระบวนการผลิต



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะสั้น (1 - 3 ปี)



ผลกระทบ

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2567 บริษัทฯได้รับผลกระทบจากอุทกภัยจำนวน 1 โรงงาน ซึ่งเป็นโรงงานผลิตวัตถุดิบขั้นต้น (Raw Material Inventory) ให้กับโรงงานกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่งของบริษัทฯ มีมูลค่าความเสียหายทางการเงิน ทรัพย์สิน อาคาร เครื่องจักร อุปกรณ์และผลผลิต ตามประเมินมูลค่ากว่า 27 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯมีการเรียกค่าชดเชยความเสียหายจากบริษัทประกันภัยทำให้ไม่ส่งผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) ที่ครอบคลุมการทำงานของหน่วยงานสำคัญของบริษัทฯ ซึ่งเป็นแผนรองรับที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องในยามที่เกิดภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนความต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในการรับมือกับภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ไม่ได้หมายความว่าแผนดังกล่าวจะทำให้องค์กรสามารถดำเนินการทุกอย่างได้เหมือนกับในสถานการณ์ปกติ แต่จะต้องมีความเพียงพอให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้และเกิดความเสียหายน้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำประกันภัยการเสี่ยงภัยทุกชนิด (Industrials All Risks Insurance) เพื่อลด บรรเทาความสูญเสีย และ/หรือ ความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหตุสุดวิสัยที่อาจเกิดขึ้น อันมีอาจคาดหมาย หรือป้องกันได้ รวมถึงการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption Insurance) เพื่อลด บรรเทาความสูญเสีย และ/หรือ ความเสียหายจากการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ ด้วยเช่นกัน

(2) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk)



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

ด้วยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้งาน ในการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรอย่างต่อเนื่องรวมถึงเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญโดยตรง เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและปรับตัวสำหรับการเปลี่ยนแปลง ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อาทิ การใช้งานระบบ SAP และการนำ แอปพลิเคชัน “SRI TRANG FRIENDS” มาใช้อำนวยความสะดวกในการรับซื้อขายธรรมชาติจากลูกค้าทั่วประเทศไทย และด้วยการพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มากขึ้นอาจนำมาสู่ปัจจัย ความเสี่ยงด้าน IT Risk จากการที่โครงข่ายปฏิบัติงานที่ต้อง เชื่อมโยงกับอินเทอร์เน็ต อาจถูกโจรกรรมข้อมูลสำคัญต่างๆ หรือทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ต่อเนื่อง ซึ่งอาจ กระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะปานกลาง (> 3 - 5 ปี)



ผลกระทบ

- อาจเกิดการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจจากถูกโจมตีทางไซเบอร์ ระบบขัดข้อง หรือข้อมูลสำคัญรั่วไหล ซึ่งในปี 2567 บริษัทไม่พบเหตุหรือแนวโน้มการถูกคุกคามทางไซเบอร์หรือเหตุข้อมูลรั่วไหลที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) โดยได้จัดให้มีนโยบายในการบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ โดยสื่อสารผ่าน intranet ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติ ให้เกิดความต่อเนื่องทางธุรกิจ มีการเปิดเผยนโยบายคุ้มครองข้อมูลสำหรับบุคคลภายนอก พนักงาน กรรมการ และผู้ถือหุ้น รวมถึงนโยบายการใช้คุกกี้ มีระบบการสำรองข้อมูล (DR Site) ระบบคอมพิวเตอร์ และมีแผนฉุกเฉิน (Disaster Recovery Plan) ในการเตรียมพร้อมกรณีฉุกเฉิน รวมถึงจัดให้มีระบบการบริหารจัดการเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (Incident Management) ในการกำกับดูแล และในเชิงปฏิบัติบริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ แจ้งเตือนพฤติกรรมทางไซเบอร์ที่ผิดปกติ และระงับภัยคุกคามใหม่ๆ ทั้งในส่วนของสำนักงาน และกระบวนการผลิต โดยได้ทำการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้สามารถวางแผนและแนวทางการป้องกันเชิงรุก ตลอดจนได้มีการซ้อมแผนรับมือต่อภัยคุกคามดังกล่าว และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศกรณีเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดต่าง ๆ เพื่อให้สามารถรับมือต่อเหตุการณ์ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านทาง E-mail ประชาสัมพันธ์ และการอบรมให้ความรู้ประจำปี เพื่อปลูกฝังให้พนักงานมีความระมัดระวังการใช้ระบบสารสนเทศมากขึ้น



ความเสี่ยงด้านการเงิน

(1) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

แม้ว่าสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานทางการเงินของบริษัทจะเป็นสกุลเงินบาท การซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัท จะเป็นเงินบาทและรูเปียห์ ส่วนการซื้อวัตถุดิบในการผลิตถุงมือยางมีทั้งสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐ แต่ทว่ารายได้จากการส่งออกของบริษัท ส่วนใหญ่นั้นอยู่ในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80.9 ของรายได้ทั้งหมด และสกุลเงินบาทคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 16.3 ของรายได้ทั้งหมด ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท รูเปียห์ ดอลลาร์สหรัฐ หรือเงินตราสกุลอื่น ๆ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท รูเปียห์ และริงกิต อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของบริษัท เมื่อเทียบกับผู้ผลิตยางธรรมชาติ และผู้ผลิตถุงมือยางรายอื่น ๆ จากประเทศอินโดนีเซีย และมาเลเซียด้วยเช่นกัน



ขอบระยะเวลา

ระยะสั้น (1 - 3 ปี)



ผลกระทบ

- อาจเกิดต้นทุนค่าใช้จ่ายและผลการดำเนินงานของบริษัท อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากรายได้จากการจำหน่ายให้กลุ่มลูกค้าต่างประเทศของบริษัท ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 85.7



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัท มีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อที่จะลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการซื้อขายผลิตภัณฑ์ในสกุลเงินอื่นที่มีใช้เงินบาท ทั้งนี้ ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินดังกล่าวจะถูกตีราคาตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงานในงบการเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดมาถือปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบงบข้อ 4.21 และ 36.1)



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

(1) ความเสี่ยงทางด้านจรรยาบรรณ และการทุจริตคอร์รัปชัน



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบในหลายประเทศ ดังนั้น การไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบ รวมทั้งนโยบายของแต่ละประเทศเพียงบางส่วน ตลอดจนการทุจริตภายในบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และนำมาซึ่งการได้รับการลงโทษและถูกปรับหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ โดยกระบวนการทางกฎหมายอาจต้องใช้เวลายืดเยื้อและมีค่าใช้จ่ายสูง อีกทั้ง มีความเป็นไปได้ที่กฎระเบียบเหล่านี้ และ/หรือ แนวปฏิบัติทางสังคม อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงมากยิ่งขึ้นในอนาคต



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะยาว (> 5 ปี)



ผลกระทบ

- อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ภาพลักษณ์และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ โดยในปี 2567 ไม่พบประเด็นที่เป็นนัยสำคัญเกี่ยวกับเหตุทุจริตคอร์รัปชันต่อผลการดำเนินงาน
- อาจเกิดค่าใช้จ่าย หรือค่าปรับที่มีมูลค่าสูงมาก หรือส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการตรวจสอบ ติดตาม ควบคุมการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องรวมถึงมีการประเมินติดตามความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริตขององค์กร เพื่อทำการวิเคราะห์ผลกระทบและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และรายงานให้ฝ่ายบริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบเพื่อให้ดำเนินการสอดคล้องกับข้อกำหนดที่กำหนด อีกทั้ง บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อดูแลกำกับกิจการให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ การกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และกระบวนการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ตลอดจนการตรวจประเมินความสอดคล้องทางกฎหมายและข้อกำหนดประจำปีโดยหน่วยงานส่วนกลาง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ อย่างครบถ้วน

(2) การแทรกแซงของรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

ในช่วงสถานการณ์ราคายางที่อยู่ในระดับต่ำ รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจมีการออกมาตรการแทรกแซงด้านอุปทาน เช่น การลดปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ เพื่อแก้ไขปัญหาราคายางตกต่ำ อย่างไรก็ตาม มาตรการดำเนินนโยบายอาจส่งผลให้ราคายางธรรมชาติในประเทศปรับตัวในทิศทางที่อาจไม่สอดคล้องกับราคาในตลาดโลกอย่างเต็มที่ หรืออาจทำให้ปริมาณการขายยางธรรมชาติของบริษัทไม่สอดคล้องกับปริมาณความต้องการของตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุน รายได้ และผลกำไรของผู้ส่งออกยางธรรมชาติในประเทศไทย



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะสั้น (1 - 3 ปี)



ผลกระทบ

- หากบริษัท ไม่สามารถบริหารต้นทุนวัตถุดิบ และราคาขายได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

เมื่อมีการแทรกแซงจากรัฐบาลหรือหน่วยงานใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท พยายามบริหารธุรกิจอย่างเหมาะสมที่สุดภายใต้แต่ละช่วงสถานการณ์ที่แตกต่างกันออกไปซึ่งการที่บริษัทมีโรงงานเป็นจำนวนมากตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ ได้ส่งผลให้บริษัท ยังคงรักษาศักยภาพทางธุรกิจและการแข่งขันได้

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ



ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

(1) การบริหารจัดการน้ำใช้ และการบำบัดน้ำเสีย



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

ในสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันทำให้เกิดความเสี่ยงทางกายภาพแบบฉับพลัน (Acute Risk) ส่งผลกระทบบ่อยครั้งสำคัญต่อการจัดการน้ำใช้ จากการที่ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ฝนไม่ตกในพื้นที่ต้นน้ำ ปริมาณน้ำเก็บกักในเขื่อนลดลงกลายเป็นภัยแล้งในที่สุด ทำให้เกิดความเสี่ยงที่ปริมาณน้ำอาจไม่เพียงพอต่อการใช้ภายในโรงงานและชุมชนใกล้เคียง หากบริษัทฯ ขาดกระบวนการบริหารจัดการการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องเพียงพอกับปริมาณความต้องการใช้งาน หรือขาดกระบวนการติดตาม ตรวจสอบทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพย่อมมีโอกาสทำให้โรงงานตกอยู่ในสถานการณ์ขาดแคลนน้ำหรือเป็นพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำสูง (Water-stress areas)



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะสั้น (1 – 3 ปี)



ประเภทของผลกระทบ

ด้านสิ่งแวดล้อม/ ด้านปฏิบัติงาน



ผลกระทบ

- การดำเนินธุรกิจอาจหยุดชะงักจากภัยแล้ง และปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้กระบวนการผลิต ซึ่งอาจผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความเครียดน้ำระดับสูงมาก คิดเป็นร้อยละ 21 ของพื้นที่ดำเนินการผลิตทั้งหมด แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานทำหน้าที่ติดตามและรายงานสถานการณ์ปริมาณการใช้และการจัดเก็บน้ำภายในโรงงานประจำเดือน โดยการทบทวนสำรวจพื้นที่ฝั่งแหล่งกักเก็บน้ำ การสำรวจแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำใต้ดิน แหล่งน้ำรีไซเคิลเพื่อกำหนดจุดวิกฤตและแผนรองรับของการใช้น้ำของแต่ละโรงงาน พร้อมทั้งมีกระบวนการบำบัดน้ำนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ภายในปี 2569 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 และบริษัทฯ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์การจัดการน้ำอย่างชาญฉลาดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้และตระหนักในการรักษน้ำเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ขาดแคลนน้ำและบริหารจัดการน้ำจากทุกแหล่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ และติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานโรงงานต้นแบบพัฒนาระบบเติมน้ำใต้ดินระดับต้นทางได้ “โครงการอุตสาหกรรมเติมน้ำใต้ดินระดับต้น” ของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้พื้นที่ว่างภายในโรงงานสำหรับพัฒนาเป็นแหล่งรองรับน้ำฝนและเติมน้ำสู่ชั้นน้ำใต้ดินระดับต้น

(2) การบริหารจัดการพลังงาน และการใช้พลังงานทดแทน



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

พลังงาน ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งในการประกอบธุรกิจและจัดเป็นต้นทุนที่สำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในขณะเดียวกันการใช้พลังงานย่อมก่อให้เกิดความเสี่ยงทางกายภาพอย่างต่อเนื่องต่อสิ่งแวดล้อม (Chronic Risk) จากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต หากบริษัทฯ ขาดการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการพลังงานและการเลือกใช้พลังงานทดแทนที่เหมาะสม รวมถึงการศึกษาพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและดำเนินงานของบริษัทฯ อาจทำให้บริษัทฯ เกิดต้นทุนที่สูงขึ้น และเป็นการดำเนินธุรกิจที่อาจสร้างผลกระทบเชิงลบกับสิ่งแวดล้อม



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะยาว (> 5 ปี)



ประเภทของผลกระทบ

ด้านสิ่งแวดล้อม / ด้านการเงิน



ผลกระทบ

- บริษัทฯ อาจเสียเปรียบทางการแข่งขันเนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าคู่แข่ง
- การดำเนินธุรกิจอาจหยุดชะงักจากสถานการณ์พลังงานไม่เพียงพอเนื่องจากการพึ่งพาพลังงานหลักมากเกินไป
- บริษัทฯ อาจสูญเสียภาพลักษณ์จากการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการต่อยอดธุรกิจด้วยนวัตกรรมสีเขียวด้านพลังงาน



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการศึกษา พัฒนา ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต การวางแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรให้สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพภายใต้การใช้พลังงานที่กำหนดอย่างเหมาะสม หรือการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องจักรให้เป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน อาทิ การนำเครื่องเติมอากาศชนิด Turbo Blower ของระบบบำบัดน้ำเสีย มาทดแทนเครื่องเติมอากาศจากเดิมที่เป็นชนิด Root Blower ทำให้ประหยัดพลังงานและมีประสิทธิภาพในการบำบัดเสียได้ดียิ่งขึ้น และบริษัทฯ ยังมีโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Solar Floating) และบนพื้นดิน (Solar farm) เป็นพลังงานหมุนเวียนที่สะอาด เพื่อลดการใช้พลังงานจากฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ มีการลงทุนงบประมาณด้านพลังงานสะอาดมูลค่ารวมกว่า 488 ล้านบาท



ความเสี่ยงด้านสังคม

(1) การดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

เนื่องด้วยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตที่อาจมีประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมหรือส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย อาจทำให้ได้รับการร้องเรียนจากชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเด็น อาทิ การบริหารจัดการของเสียที่เหลือนอกจากกระบวนการผลิต การบริหารจัดการมลภาวะทางด้านน้ำ อากาศ กลิ่น ข้อเรียกร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในประเด็นการทำลายระบบนิเวศหรือความหลากหลายทางชีวภาพ การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน รอบด้าน การเลือกปฏิบัติและการสร้างความเหลื่อมล้ำ การสร้างอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในพื้นที่ทำงาน ซึ่งในอนาคต ภาวะเปียบ และ/หรือ แนวปฏิบัติทางสังคม อาจมีการเปลี่ยนแปลงหรือเข้มงวดมากยิ่งขึ้น



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะปานกลาง (> 3 - 5 ปี)



ประเภทของผลกระทบ

ด้านสังคม/ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย



ผลกระทบ

- อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ การจ่ายค่าเสียหาย/ค่าปรับ หรือการหยุดหรือเลิกการประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนหรือบทลงโทษจากกรณีการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม อย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 โดยทำการวิเคราะห์ห้รับทองคำรวมถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพิจารณาระยะและประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยผลจากการประเมินความเสี่ยงสามารถแบ่งออกเป็น

1. การบริหารจัดการทรัพยากรและการควบคุมมลพิษ โดยมุ่งเน้นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การลดปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำโดยใช้น้ำหมุนเวียนในกระบวนการผลิตอย่างแท่ง 100% การนำชีวมวล (Biomass) เป็นพลังงานเชื้อเพลิงและไม่รับไม้ที่ผิดกฎหมายทุกชนิดมาเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล และมีการใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมพื้นที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของ

บริษัทฯ รวมไปถึงมาตรการการควบคุมและป้องกันมลพิษผ่านทางเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดความแม่นยำและการตรวจสอบสถานะของระบบบำบัดมลพิษผ่านทางระบบออนไลน์ที่สามารถตรวจสอบติดตามได้ตลอดเวลา (Real Time)

2. การปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ กำหนดมาตรการในการจัดการความเสี่ยง อาทิ การจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน (Procedure) เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ รวมไปถึงการกำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องผ่านทางคู่มือปฏิบัติงานและการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการโดยบริษัทฯ ได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามคู่มือผ่านทางกลไกในการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) รวมถึงการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด

3. กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า ชุมชน พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางการรับแจ้งเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) รวมถึงดำเนินโครงการด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่ ด้านสุขภาพอนามัย ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยและผู้ด้อยโอกาส และด้านส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดี เป็นต้น



ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ

(1) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

บริษัทฯ เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติแปรรูป (Midstream) ที่ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก ซึ่งต้องดำเนินงานร่วมกันกับคู่ค้าภายนอกจำนวนมาก การดำเนินธุรกิจจึงจำเป็นต้องพึ่งพาและให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ (Upstream) ที่มีประสิทธิภาพเพื่อความต่อเนื่องในการส่งมอบวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วน และน้ำยางสด หากบริษัทฯ ขาดกระบวนการบริหารจัดการที่เหมาะสม อาทิ มีการพึ่งพาผู้ค้าวัตถุดิบยางรายใหญ่ หรือรายเดียว การร่วมธุรกิจและการเพาะปลูกที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและละเมิดต่อกฎหมาย เช่น กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation: EUDR) หรือเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ระหว่างผู้ค้าวัตถุดิบและตัวแทนบริษัทฯ รวมถึงการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าของลูกค้า (Downstream) ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ หรือกฎระเบียบ ย่อมทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสี่ยงในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่สูงมากขึ้น



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะปานกลาง (> 3 - 5 ปี)



ประเภทของผลกระทบ

ด้านการกำกับดูแล/ด้านการเงิน



ผลกระทบ

- **ต้นน้ำ (Upstream)** : ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากการขาดแคลนวัตถุดิบยางพาราประเภทต่างๆ
- **กลางน้ำ (Midstream)** : บริษัทฯ อาจสูญเสียภาพลักษณ์หรือได้รับบทลงโทษจากการดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนการเพาะปลูกที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผิดกฎหมายของพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนและชุมชน
- **ปลายน้ำ (Downstream)** : ลูกค้าอาจปฏิเสธไม่ซื้อสินค้าที่พบว่ามีความเสี่ยงหรือไม่สอดคล้องกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation : EUDR)



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ทำให้บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักที่หลากหลาย ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่น น้ำยางข้น และถุงมือยาง ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยงจากแหล่งที่มาของรายได้และการกระจุกตัวของกลุ่มลูกค้า โดยในปี 2567 ไม่มีลูกค้ารายใดรายหนึ่งที่เป็นบุคคลภายนอกมีส่วนมากกว่าร้อยละ 7 ของปริมาณการขายยางธรรมชาติ และมากกว่าร้อยละ 7 ของปริมาณการขายถุงมือยางของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบ บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการสร้าง

เครือข่ายการจัดหาวัตถุดิบและตั้งโรงงานการผลิตกระจายอยู่ตามจุดยุทธศาสตร์สำคัญ ทั้งในภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ตลอดจนการขยายศูนย์รับซื้อวัตถุดิบและการผลิตไปยังภูมิภาคต่างๆ ของโลก (Global source) อาทิ แอฟริกา อินโดนีเซียและเมียนมา เพื่อให้การบริหารจัดการวัตถุดิบและกระบวนการผลิตมีความต่อเนื่อง รวมถึงมีการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ (SRM : Supplier Relationships Management) เพิ่มจำนวนผู้ค้าวัตถุดิบยางและควบคุมจำนวนการรับซื้อต่อรายเพื่อป้องกันการผูกขาดหรือพึ่งพาผู้ค้ารายใหญ่รายเดียว อีกทั้ง ยังมีกระบวนการตรวจสอบภายในที่ควบคุมป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้ค้าวัตถุดิบและตัวแทนบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสามารถสอบกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบยาง (Traceability) โดยการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อออกแบบและกำหนดมาตรการรองรับ อาทิ ระบบการตรวจสอบย้อนหลัง การติดตามกระบวนการ (Tracking) ของแต่ละผลิตภัณฑ์ และการเตรียมความพร้อมด้านการรายงานข้อมูลเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ และคู่ค้าที่ร่วมธุรกิจไม่ดำเนินการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือมีการกระทำที่ผิดกฎหมาย

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

(1) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกฎระเบียบมาตรฐาน และเป้าหมายความยั่งยืนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบกะทันหันที่เกิดขึ้นจากภาวะโลกร้อน (Climate-Related Risk) เป็นหนึ่งในความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ใน 2 มิติ คือ ความเสี่ยงเชิงกายภาพ (Physical Risk) ซึ่งเป็นผลมาจากภัยพิบัติด้านภูมิอากาศ เช่น พายุ ฝนหลงฤดู อุทกภัย คลื่นความร้อน หรือภัยแล้ง เป็นต้น และความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎเกณฑ์ หรือระเบียบมาตรฐานใหม่ นำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผลักดันพฤติกรรมกรบริโภคและการผลิตให้มีความใส่ใจเรื่องดังกล่าวมากยิ่งขึ้น รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมุ่งเน้นการลดการปล่อยของเสียและก๊าซเรือนกระจก บริษัท จึงต้องกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจในอนาคต



ประเภทปัจจัยเสี่ยง

สิ่งแวดล้อม



แหล่งที่มา

ปัจจัยทางธรรมชาติ



ขอบระยะเวลา

ระยะยาว (> 5 ปี)



ประเภทของผลกระทบ

ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านเศรษฐกิจ การเงิน



ผลกระทบ

- ผลการดำเนินงานของบริษัท อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากการขาดแคลนยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักและอาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการผลิต จากปัจจัยสำคัญประการหนึ่งคือการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิที่ผิดปกติและภัยธรรมชาติทำให้ในปี 2567 ปริมาณวัตถุดิบยางธรรมชาติ (Natural Rubber Supply) ภายในประเทศไทยลดลง 0.44% หรือประมาณ 22,000 ตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยไม่มีผลกระทบอย่างเป็นนัยสำคัญต่อภาพรวม
- ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความถี่และความรุนแรงมากขึ้น อาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจและกิจกรรมสำคัญของบริษัท และอาจนำไปสู่ผลกระทบทางการเงิน ทรัพย์สิน และความปลอดภัยของพนักงาน ในปี 2567 บริษัท ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยจำนวน 1 โรงงาน ซึ่งเป็นโรงงานผลิตวัตถุดิบขั้นต้น (Raw Material Inventory) ให้กับโรงงานกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่งของบริษัท มีมูลค่าความเสียหายทางการเงิน ทรัพย์สิน อาคาร เครื่องจักร อุปกรณ์และผลผลิต ตามประเมินมูลค่ากว่า 27 ล้านบาท โดยบริษัท มีการเรียกค่าชดเชยความเสียหายจากบริษัทประกันภัยทำให้

ไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ อย่างเป็นนัยสำคัญ

- ต้นทุนดำเนินงานของบริษัทอาจเพิ่มสูงขึ้นจากการพัฒนาและความพยายามในการลดการปล่อยมลพิษ การบริหารจัดการน้ำ การใช้พลังงานทดแทน หรือการผลิตสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ เช่น การประกาศใช้กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation : EUDR) ของสหภาพยุโรป
- บริษัทฯ อาจสูญเสียภาพลักษณ์หรือได้รับบทลงโทษจากการดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนการเพาะปลูกที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผิดกฎหมายของพันธมิตรทางธุรกิจ



การวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์

บริษัทฯ มีการติดตามความผันผวนจากสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ และมีการวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางธุรกิจ (Sensitivity Analysis) โดยพิจารณาจากปัจจัยภายในและภายนอก ทั้งทางด้านการเงิน (Finance) และไม่ใช่ด้านการเงิน (Non-Finance) ผ่านแบบจำลอง เพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงของผลลัพธ์จากการเปลี่ยนแปลงของค่าตัวแปรหรือองค์ประกอบในการวิเคราะห์ และกำหนดแผนกลยุทธ์ในการรับมือโดยให้มีการติดตามและทบทวนสถานการณ์และปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่เว็บไซต์ https://investor-th.sri TRANGgroup.com/sensitivity_analysis_summary.html



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ได้วิเคราะห์แนวทางการป้องกันผลกระทบและกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบสุดขีด เพื่อลดผลกระทบในด้านต่าง ๆ ไว้ ดังนี้

ความเสี่ยงทางกายภาพ

- บริษัทมีการกำหนดนโยบายและจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจจากสถานการณ์ภัยพิบัติที่มีความเสี่ยงสูงซึ่งอาจเกิดขึ้นกับโรงงานครอบคลุมในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัททั่วประเทศ (ยางแท่ง ยางแผ่น น้ำยางข้น) รวมถึงวางแผนการซ่อมจากการประเมินโอกาสการเกิดภัยพิบัติในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ในการจัดการมีความพร้อมสามารถใช้งานได้จริง และรับทราบถึงข้อจำกัดต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นก่อนภัยพิบัติต่างๆ จะเกิดขึ้นจริง
- บริษัทมีการกำหนดงบประมาณและดำเนินการในการบริหารจัดการน้ำร่วมกับที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ เพื่อเตรียมรับมือจากกรณีการขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิต หากเกิดภัยแล้ง และการบริหารจัดการป้องกันเหตุอุทกภัยในพื้นที่จุดเสี่ยง อาทิ การพัฒนาระบบบำบัดเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำภายในโรงงาน โครงการติดตั้งปั๊มตะกอนดินสำหรับเพิ่มพื้นที่รับน้ำ การติดตั้งประตูระบายน้ำและชุดลอกทางระบายน้ำ และการทำคันกันน้ำ เป็นต้น โดยปี 2567 บริษัท มีการใช้งบประมาณสำหรับโครงการการบริหารจัดการน้ำรวมกว่า 12 ล้านบาท

ความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่าน

(1) ด้านกฎหมาย กฎระเบียบและนโยบาย

- กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงาน ตลอดจนสนับสนุนการลงทุนในโครงการคาร์บอนต่ำ เพื่อช่วยยกระดับการดำเนินงานด้านการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ให้บรรลุเป้าหมาย
- ติดตามผลการดำเนินงาน ทบทวนกลยุทธ์เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปรับปรุงการดำเนินการให้สอดคล้องตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกิดขึ้นใหม่หรือเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง
- การจัดทำ Carbon Footprint หาแหล่งกำเนิดที่มีนัยสำคัญ และดำเนินมาตรการเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท เช่น การบริหารจัดการพลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

(2) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- บริษัทมีฝ่ายงานวิจัยและพัฒนา (R&D) ทำงานร่วมกับสายงานธุรกิจ (Business Unite) และฝ่ายนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) ศึกษาพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานและการบริหารจัดการของเสีย รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ ระบบบริหารจัดการควบคุมไลน์การผลิตเพิ่มผลิตภาพ (Sri Trang AI Machine) การใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิต (Robot & Automation) การนำแอปพลิเคชันมาใช้ในกระบวนการซื้อขาย (Sri Trang Digital Products) การปรับสภาพคุณภาพน้ำและกลั่นด้วยกระบวนการชีวภาพ (Serum Closed Loop) และระบบควบคุมความเสถียรของอุณหภูมิเตาเผาเพื่อประหยัดพลังงาน เป็นต้น

(3) ด้านการตลาดและความต้องการของลูกค้า

- พัฒนาระบบการสรรหาวัตถุดิบและการผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าจากการประกาศใช้กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation: EUDR) ของสหภาพยุโรป

(4) ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์

- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) จัดตั้งโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และการเข้าร่วมโครงการขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) TGO เช่น T-VER และ LESS การได้รับรอง Forest Stewardship Council (FSC™) การจัดทำมาตรการลดความเสี่ยงที่ต้นน้ำจากผลประเมิน Rubber Way Risk Mapping และการเข้าเป็นสมาชิกของ The Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านการพัฒนาความยั่งยืน

การวิเคราะห์โอกาส: บริษัท ยังคงมุ่งมั่นศึกษาค้นคว้าและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านการผลิตใหม่ ๆ ภายใต้อุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงานด้วยต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการดำเนินธุรกิจต้นน้ำที่ได้รับการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้/ดูดกลับ หรือคาร์บอนเครดิต ซึ่งทั้งบริษัทและผู้ประกอบการที่ยังคงปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินเป้าหมายที่กำหนดยังมีความต้องการซื้อคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยส่วนที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกไป

(2) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรม



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

ปัจจุบันเรื่องของ การเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Disruptive Technology) และนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่รวดเร็วกำลังเข้ามามีอิทธิพลมากขึ้น เนื่องจากทุกองค์กร ชื่นนำต่างพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ยกระดับศักยภาพในการแข่งขัน ให้เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัท ต้องปรับตัวให้ทันกับการพัฒนา ดังกล่าวรวมถึงการพัฒนา รักษาคุณภาพสินค้า บริการ และ ความรู้ความสามารถของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เริ่มมีบทบาทต่ออุตสาหกรรม ย่างธรรมชาติมากขึ้น โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านการผลิตที่ทำให้ ผู้ประกอบการมีต้นทุนที่ถูกลงในระยะยาว เกิดการได้เปรียบ ทางการแข่งขันจากความสามารถในการตั้งราคาขายที่ต่ำกว่า คู่แข่งในตลาด รวมถึงการลดใช้แรงงานทักษะต่ำที่สามารถ ทดแทนด้วยเทคโนโลยีซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบเป็นวงกว้าง อย่างไรก็ดีตามการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ในการดำเนินงานของ บริษัทฯ ยังคงคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม เป็นสำคัญ



ประเภทปัจจัยเสี่ยง

ด้านการกำกับดูแล ด้านการปฏิบัติงาน



แหล่งที่มา

เทคโนโลยีและนวัตกรรม



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะยาว (> 5 ปี)



ประเภทของผลกระทบ

ด้านเศรษฐกิจ



ผลกระทบ

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากการเสียเปรียบทางการแข่งขันด้านราคาจากการที่คู่แข่ง ในตลาดมีต้นทุนสินค้าที่ถูกกว่า



การวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์

บริษัทฯ ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ความก้าวหน้าของ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตของอุตสาหกรรมทั้งใน ประเทศและระดับโลก (Megatrends) รวมถึงปัจจัยเสี่ยงทาง เศรษฐกิจอื่น ๆ ประกอบกับการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม และแนวโน้มอัตราผลตอบแทนที่จะได้รับ เพื่อเป็นข้อมูลสำคัญ สำหรับการพิจารณาตัดสินใจลงทุน



มาตรการจัดการความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ มีการวางแผนบริหารจัดการด้านการพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมการดำเนินงานและการผลิตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ดี (IT & AI Governance) เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการแข่งขัน (ประสิทธิภาพการผลิต และลด ต้นทุน) ภายใต้หลักการส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการวางแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาทักษะ ความรู้ทั่วไปและความรู้เฉพาะด้านในตำแหน่งหน้าที่ที่ รับผิดชอบควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน

การวิเคราะห์โอกาส: บริษัทฯ ได้มีการศึกษา ค้นคว้าวิจัย โครงการใหม่ๆ ที่มุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและกระบวนการผลิต ให้เท่าทันและครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน นำไปสู่การเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันของ บริษัทฯ

ความเสี่ยงในการลงทุนโครงการ

การลงทุน การดำเนินโครงการใหม่หรือธุรกิจใหม่ของบริษัท ย่อมมีความเสี่ยงจากการจัดการทรัพยากรไม่เหมาะสม ทีมงานที่ไม่มีประสบการณ์ การกำหนดงบประมาณที่ไม่ถูกต้อง รวมถึงอาจเกิดจากความซับซ้อนและความไม่แน่นอนในโครงสร้างโครงการ ซึ่งหากขาดการบริหารจัดการและการวางแผนรับมือที่ดีย่อมมีโอกาสทำให้โครงการดังกล่าวไม่ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

(1) ความเสี่ยงจากเงินปันผลของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ผ่านตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST)

หุ้นของบริษัทฯ ที่ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ถูกอ้างอิงเป็นเงินดอลลาร์สิงคโปร์ ในขณะที่เงินปันผล (ถ้ามี) นั้น จะจ่ายในรูปเงินบาท ทำให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์จะมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์เมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

นอกเหนือจากการพิจารณาความสอดคล้องของกลยุทธ์องค์กรและผลตอบแทนจากการลงทุนแล้ว การบริหารความเสี่ยงในการลงทุนในโครงการยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่งของความสำเร็จทางธุรกิจ ดังนั้นทุกโครงการลงทุนจำเป็นต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้อย่างละเอียด และทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงอย่างเป็นระบบโดยส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และจะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการหรือผู้มีอำนาจอนุมัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าโครงการที่ดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

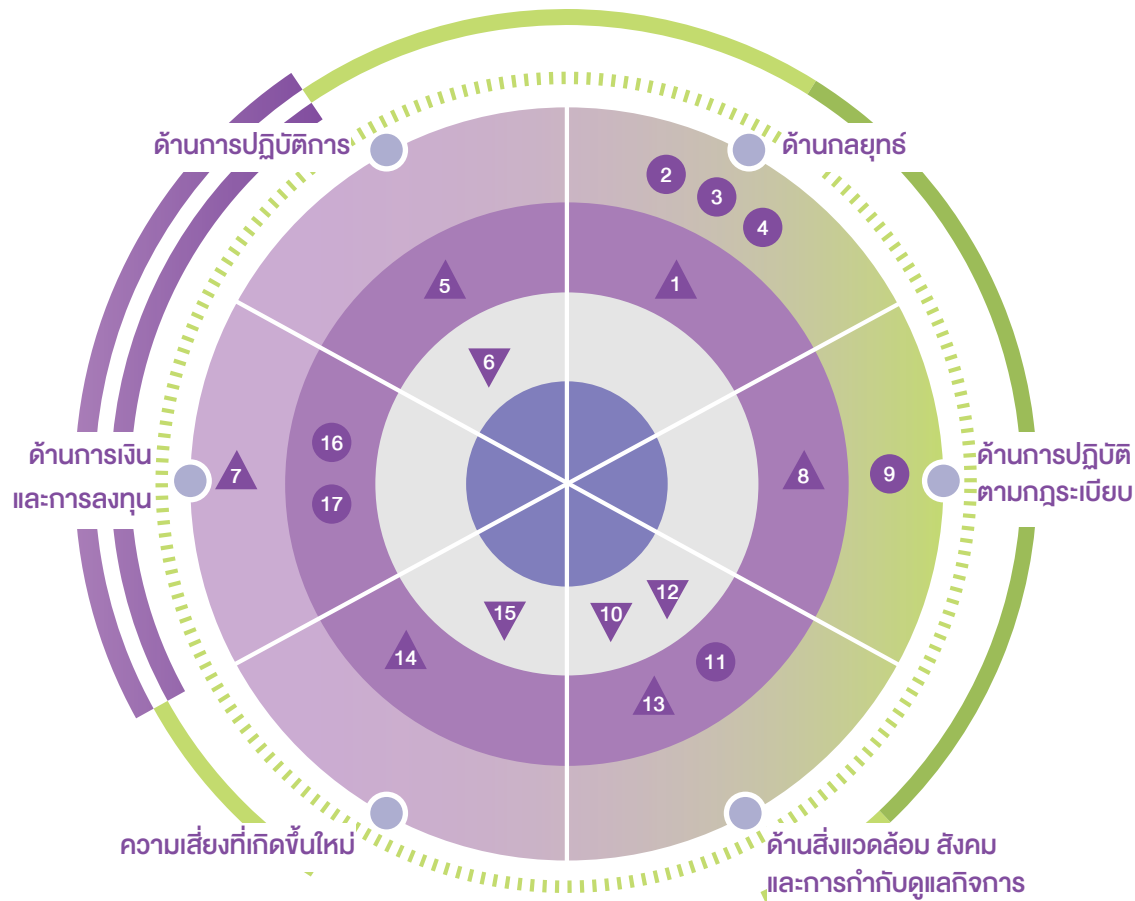


แนวทางการบริหารความเสี่ยง

การจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ผ่านตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์นั้น บริษัทฯ จะกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์เทียบกับสกุลเงินบาทที่ใกล้เคียงกับวันที่จ่ายเงินปันผลมากที่สุด เพื่อช่วยผู้ถือหุ้นลดความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงิน

หมายเหตุ : อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่ทราบและอาจมีปัจจัยความเสี่ยงบางประการที่บริษัทฯ เห็นว่าไม่เป็นสาระสำคัญซึ่งปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตได้

การจัดลำดับความเสี่ยงในปัจจุบัน และแนวโน้มความเสี่ยง



ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท

1. ความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ
2. การเติบโตของความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติและถุงมือยางไม่เป็นไปตามคาดหมาย
3. การดำเนินธุรกิจและการลงทุนในต่างประเทศ
4. การพึ่งพาผู้บริหารรายสำคัญ
5. โรงงานและกระบวนการผลิตขัดข้อง และ/หรือ หยุดชะงัก
6. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา
8. ความเสี่ยงทางด้านข้อกฎหมาย และกฎระเบียบ
9. การแทรกแซงของรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

10. การบริหารจัดการน้ำ และการบำบัดน้ำ
11. การบริหารจัดการพลังงาน และการใช้พลังงานทดแทน
12. การดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม
13. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

14. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกฎระเบียบมาตรฐาน เป้าหมายความยั่งยืนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
15. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรม

ความเสี่ยงด้านการลงทุน

16. ความเสี่ยงในการลงทุนโครงการ
17. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

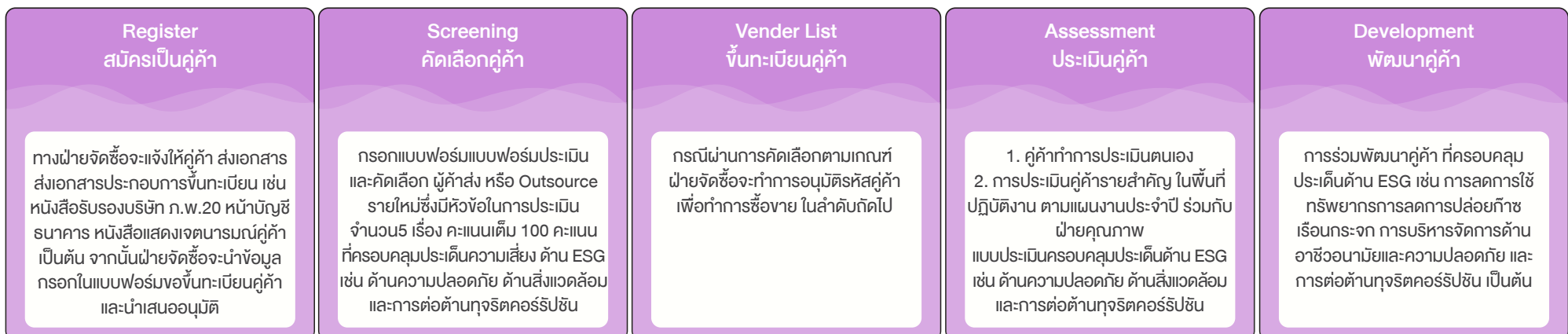
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ เพราะเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการส่งมอบสินค้าจากกระบวนการผลิตไปสู่ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถลดความเสี่ยง อาทิ ความเสี่ยงด้านต้นทุน ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง ความเสี่ยงในการหยุดชะงักของธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจ และภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการบริหารจัดการตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ มีการประเมินผล สามารถสอบกลับได้ ครอบคลุมความหลากหลายและความเสมอภาค เช่น การทำธุรกิจร่วมกับ Supplier ที่มีเจ้าของธุรกิจเป็นผู้หญิง ชุมชนกลุ่มคนเปราะบาง เช่น คนพิการ พร้อมทั้งบูรณาการแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มโอกาส ลดความเสี่ยง และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ เสริมสร้างความแข็งแกร่งของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้บริษัทได้ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัวมากขึ้น อาทิ การบริหารจัดการ Supply chain ในรูปแบบ Virtual online ร่วมกับคู่ค้าปรับแผนการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างครอบคลุม ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ จนถึงการส่งมอบสินค้าถึงลูกค้าและผู้บริโภค

การจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อของกลุ่มบริษัทครีตรัง ให้สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้า อย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันการผูกขาดทางการค้า การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการพัฒนาให้เกิดผู้ขายรายใหม่ โดยกำหนดแนวปฏิบัติในการทำงานขององค์กร และการคัดเลือกดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว เลือกซื้ออุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับหรือแรงงานทาส การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การจ้างงานอย่างเป็นธรรม และการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม และได้บูรณาการ การตรวจประเมิน Supplier ในระบบ ISO9001, ISO14001, ISO45001 และ BSCI code of conduct ที่ครอบคลุมทั้งด้านสังคม และ สิ่งแวดล้อม ทั้งขณะที่การเข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทฯ การประเมินตนเองและการตรวจประเมินประจำปี

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจให้มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับวิถีการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งนอกจากข้อกำหนด ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังได้อ้างอิงถึงกฎบัตรและมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล คือ องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization : ILO) และ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เป็นต้น

แนวทางการปฏิบัติสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ แบ่งเป็น 4 ด้าน โดยสรุปดังนี้



1. จริยธรรมทางธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ไม่ดำเนินการใดๆ ซึ่งเป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม ไม่เกี่ยวข้องกับการกระทำทุจริตคอร์รัปชันใดๆ รวมถึงการดิสกิมิในทุกรูปแบบ ส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการตามข้อกำหนด มีใช้งานข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม



2. การปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน

ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานทาส และแรงงานบังคับ ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงการคุ้มครองแรงงาน จ่ายค่าตอบแทนตามสิทธิและผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้อย่างถูกต้องเป็นธรรม และเคารพสิทธิเสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคมและการเข้าร่วมเจรจาต่อรอง



3. ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

ให้ความสำคัญในประเด็นความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน และผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ลดและควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อนิสัยสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างเหมาะสมครบถ้วน และมีการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน



4. การปกป้องสิ่งแวดล้อม

ปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายสิ่งแวดล้อม รวมถึงพันธสัญญาต่างๆ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกใช้ Sustainable Materials การจัดหาแหล่งพลังงานที่ยั่งยืน นำหลักการ 3Rs และเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในการจัดการของเสีย คำนึงถึงปัจจัยด้านผลกระทบต่อความหลากหลายของระบบนิเวศน์ ตลอดจนส่งเสริมการป้องกันปัญหาภาวะโลกร้อน (Global Warming) และมีส่วนร่วมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

(จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวปฏิบัติ ฉบับเต็มเปิดเผยไว้ใน <https://www.sritranggroup.com/misc/cg/20211122-sta-supplier-code-of-conduct-th.pdf>)

การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากคู่ค้า โดยการจัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ซึ่งจะทำให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ จากเกณฑ์ดังนี้

1. เป็นคู่ค้าที่มียอดการซื้อขายสูง (แบ่งตามกลุ่มคู่ค้า)
2. เป็นคู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบ สินค้า และให้บริการที่สำคัญกับกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
3. เป็นคู่ค้าที่มีน้อยรายในอนาคต

จากเกณฑ์ ดังกล่าวฝ่ายจัดซื้อ ได้แบ่งคู่ค้ารายสำคัญออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มสินค้าต่าง ๆ (Goods) และกลุ่มงานบริการ (Services) โดยในการคัดเลือกคู่ค้า บริษัทฯ จะประเมินและคัดเลือก **คู่ค้ารายใหม่** โดยใช้เกณฑ์ประเมินที่ครอบคลุมด้านสังคม เช่น การใช้แรงงาน ความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านธรรมาภิบาล และ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ ใน **ส่วนของคู่ค้ารายสำคัญ** บริษัทฯ จะมีการลงพื้นที่ตรวจประเมินคู่ค้าตามรอบปีร่วมกับฝ่ายคุณภาพ และ/หรือฝ่ายความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการส่งแบบประเมินให้คู่ค้าทำการประเมินทำการประเมินตนเองอย่างน้อย 1 ครั้งในทุก ๆ 2 ปี เพื่อลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานรวมถึงเป็นการพัฒนาและยกระดับคู่ค้าธุรกิจให้มีศักยภาพและมุ่งสู่ความยั่งยืน ภายหลังจากทำแบบประเมินตนเองหรือการทวนสอบ หากพบว่าคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงสูง บริษัทฯ จะดำเนินการเข้าตรวจประเมินคู่ค้าแบบเชิงรุกเพื่อค้นหาความเสี่ยงที่แท้จริง พร้อมทั้งอบรม ให้ความรู้ รวมถึงให้คำแนะนำเพื่อให้คู่ค้ามีความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจต่อไป

ทั้งนี้ ในด้านของความโปร่งใสในระบบการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในและการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน กรณีที่พบว่ามีปัญหาไม่โปร่งใส หรือพบการทุจริต จะดำเนินการทางวินัยกับพนักงานตามระเบียบของบริษัทฯ และ มีระบบ Blacklist กับคู่ค้า หรือ Supplier ดังกล่าว

เป้าหมาย

- คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ได้รับการสื่อสาร/อบรมจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวทางปฏิบัติ ร้อยละ 100
- คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวทางปฏิบัติ ร้อยละ 100
- คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในพื้นที่ปฏิบัติการตามแผนงานประจำปี ร้อยละ 100



ผลการบริหารจัดการคู่ค้าในปี 2567

ข้อมูล	หน่วย	ปี 2567
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	ราย	2,163
การระบุประเภทคู่ค้า		
• คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) หมายถึง คู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการโดยตรงแก่องค์กร	ราย	2,163
• คู่ค้าทางอ้อม (Non-Tier 1 Suppliers) หมายถึง คู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการแก่คู่ค้าลำดับที่ 1	ราย	24
• คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน (Significant Suppliers in Tier 1) หมายถึง คู่ค้ารายสำคัญที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการโดยตรงแก่องค์กร	ราย	661
• คู่ค้าทางอ้อมที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน (Significant Suppliers in non-Tier 1) หมายถึง คู่ค้ารายสำคัญที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการแก่คู่ค้าลำดับที่ 1	ราย	24
มูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน (Total spend on significant suppliers in Tier-1)	ร้อยละ	76.58
มูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ล้านบาท	501.85
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ร้อยละ	11.26
จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) (Supplier Code of Conduct for Tier 1 Suppliers)		
• คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ได้รับการสื่อสาร/อบรม	ร้อยละ	100
• คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ลงนามรับทราบ	ร้อยละ	100
การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน		
• คู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	ร้อยละ	100
• คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในพื้นที่ปฏิบัติการ ตามแผนงานประจำปี	ร้อยละ	85.71
• คู่ค้าที่พบผลกระทบทางลบที่มีแนวทางปรับปรุง (Suppliers with substantial actual/potential negative impacts with agreed corrective action/improvement plans)	ราย	0
• คู่ค้าที่พบผลกระทบทางลบที่ถูกยุติการสั่งซื้อ (Suppliers with substantial negative impacts that were terminated)	ราย	0
การพัฒนาคู่ค้า		
• คู่ค้าที่ได้รับการสนับสนุนด้านการดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุง (Suppliers Supported in Corrective Action Plan Implementation)	ร้อยละ	85.71
• คู่ค้าที่เข้าร่วมโครงการการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพ (Suppliers in Capacity Building Programs)	ร้อยละ	85.71

การร่วมพัฒนาคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและให้บริการของคู่ค้าให้ได้มาตรฐาน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม ชี้นำและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการสื่อสาร อบรมผู้รับเหมาประจำปี ศึกษาดูงาน การประชุมร่วมกับคู่ค้า และการตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี เพื่อให้คำแนะนำ ร่วมแก้ไขปัญหา พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบและการส่งมอบให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมถึงติดตามตรวจสอบและประเมินผลคู่ค้า เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

การนำระบบ B2P มาใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายบัญชี ได้ร่วมกันพัฒนาโครงการ โดยนำระบบ B2P มาใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การใช้ประโยชน์จาก Blockchain มาเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยนำเอกสารในการจัดซื้อเข้าระบบ เช่น PO, GR, Invoice, Payment เพื่อลดเวลาในการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและลด Manual Process โดยมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญการใช้งานระบบ B2P ได้แก่



- การรับใบสั่งซื้อ : ผ่านระบบ B2P
- ใบแจ้งหนี้/ใบเพิ่มหนี้/ใบลดหนี้ : ผู้ขายสร้างเอกสารบนระบบ B2P
- การรับชำระเงิน : รับเงินผ่านการโอนจากธนาคาร SCB ทุกสัปดาห์
- ตรวจสอบสถานะการถ่วงบิล : ผู้ขายตรวจสอบสถานะผ่านทาง Website B2P
- Dashboard: ผู้ขายตรวจสอบข้อมูล สถานะใบแจ้งหนี้และการจ่ายเงินจากระบบและการใช้งาน Dashboard เพื่อดูภาพรวม

โครงการดังกล่าวได้ดำเนินการตั้งแต่ปี 2565 มีคู่ค้าเข้าร่วมโครงการ 74 ราย และดำเนินการต่อเนื่องมาในปี 2567 มีคู่ค้าเข้าร่วมโครงการ 112 ราย เป็นการมุ่งสู่การทำธุรกรรมแบบดิจิทัล และพัฒนาการกระบวนการแบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มความสามารถและลดต้นทุนในการดำเนินงานระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้า

โดยสามารถลดเวลาการทำงานของพนักงานในการสื่อสาร PO ให้กับคู่ค้า (PO Communication) การบันทึกข้อมูล (Data Entry) และการสแกนเอกสารต่างๆ (Invoice Scanning) ประมาณ 20% ของกระบวนการทำงาน ส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น (Productivity) สำหรับคู่ค้าของกลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์โดยตรงจากกระบวนการวางบิลรูปแบบใหม่ผ่านระบบ B2P ซึ่งสามารถสร้างใบแจ้งหนี้ในระบบแบบ Real time และสามารถตรวจสอบสถานะการรับเงินตามกำหนดการชำระเงินรวมถึงการใช้งาน Dashboard เพื่อดูภาพรวม

การพัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ค้าธุรกิจสู่ความยั่งยืน

ปี 2567 ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายคุณภาพ และ ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ได้มีการลงพื้นที่ตรวจประเมินคู่ค้า รายสำคัญ ตามแผน ดังนี้

คู่ค้าธุรกิจกับรายสำคัญ



จากแผนการตรวจประเมิน ทางบริษัท ได้ดำเนินการตรวจประเมิน ได้ตามแผนงาน ทั้ง 5 บริษัท คิดเป็น 100% โดยมีฝ่ายที่เข้าร่วมการตรวจประเมิน คือฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายคุณภาพ และฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน โดยการตรวจประเมินจะมีการส่งแบบประเมิน STA.PU.FO.08.011-a011222 : External Provider Audit Checklist / Questionnaires ให้กับทางบริษัทเพื่อทำการตรวจประเมินตนเองก่อนล่วงหน้า สรุปผลการประเมิน พบว่า ทั้ง 5 บริษัท ผ่านตามเกณฑ์การประเมิน

ตัวอย่างการพัฒนาคุณค่าจากการตรวจประเมิน

จากการตรวจประเมินพื้นที่ บริษัท เวลโกรพลาส จำกัด ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 พบว่าในหัวข้อที่ 31 เรื่อง การประเมินและจัดให้มีการเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น พบว่าในอาคารผลิตได้มีการติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิงมือถือตามจุดต่างๆ แต่ยังไม่มีการติดป้ายวิธีการใช้งานและยังไม่ได้มีการซ้อมเหตุฉุกเฉินเพลิงไหม้ ทางบริษัท ได้ส่งตัวอย่างการติดป้ายแสดงวิธีการใช้งาน และแนะนำให้ดำเนินการซ้อมแผนฉุกเฉินเพลิงไหม้ตามกฎหมาย ซึ่งทางลูกค้าได้มีการดำเนินการแก้ไข โดยส่งภาพการซ้อมแผนฉุกเฉินเพลิงไหม้และการอพยพมาให้บริษัท ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2567



นอกจากนี้ ปี 2567 โรงงานได้รับข้อเสนอแนะ จากลูกค้า เรื่องคุณภาพด้านความคงทนของบรรจุภัณฑ์ เมื่อนำมาใช้งาน ลูกค้าธุรกิจรายสำคัญ (Critical Supplier) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ของบริษัทได้เริ่มดำเนินการพัฒนาเลือกใช้วัตถุดิบสำหรับการผลิตสินค้าให้กับกลุ่มบริษัทโดยได้ประสานงานและการพัฒนาของคู่ค้าธุรกิจทางอ้อมรายสำคัญ (Critical Non-tier 1 Supplier) ทำการทดลองและพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การใช้งานขององค์กร คควบคู่ไปกับการคำนึงถึงการผลิตในกระบวนการที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเมื่อดำเนินการปรับใช้ในอนาคตจะเป็นการยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้สอดคล้องและต่อยอดพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับกลุ่มบริษัท

การสรรหาวัตถุดิบยางพารา

บริษัทฯ ยังมุ่งดำเนินงานสรรหาวัตถุดิบยางธรรมชาติภายใต้หลักการการค้าขายอย่างยุติธรรม โปร่งใส มีหลักการชัดเจน ตรวจสอบได้ สนับสนุนให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ปราศจากสิ่งเจือปน และเก็บรักษายางพาราอย่างถูกวิธี เพื่อให้ได้ยางพาราที่มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของโรงงาน รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางมีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง อันจะนำไปสู่การมีรายได้เพิ่ม ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวสวนยาง

การจัดซื้อยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้จัดทำ **นโยบายการจัดซื้อยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน (Sustainable Natural Rubber Procurement Policy)** เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคู่ค้ายางธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เช่นเดียวกับ บริษัทฯ เพื่อป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ยางล้อ บริษัทฯ ได้ทำการทบทวน นโยบายการจัดซื้อยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับ **Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) Policy Framework** ซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้ายางธรรมชาติในประเด็นต่อไปนี้

นโยบายการจัดซื้อยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน



ด้านการกำกับดูแล และเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การตรวจสอบย้อนกลับและการบริหารความเสี่ยง
3. การพัฒนาคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต
4. ระบบและกระบวนการขับเคลื่อนการใช้ นโยบายและกรอบนโยบายของ GPSNR
5. การติดตามและรายงานความคืบหน้า การดำเนินงานและความสอดคล้องกับ นโยบายและกรอบนโยบายของ GPSNR



ด้านสิ่งแวดล้อม

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การอนุรักษ์ป่าไม้
8. พื้นที่ชุ่มน้ำ/พื้นที่พรุ
9. การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ
10. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและดิน
11. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด
12. การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการลดก๊าซเรือนกระจก
13. การจัดการมลพิษอากาศและสารเคมี



ด้านสังคม

14. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ
15. การเคารพสิทธิตามขนบธรรมเนียม จารีต ประเพณี และสิทธิในการถือครองที่ดิน ของชุมชนท้องถิ่นและชนพื้นเมือง
16. แรงงานและสภาพการทำงาน
17. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการสื่อสารและตรวจติดตามการปฏิบัติตาม นโยบายการจัดซื้อยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน สำหรับคู่ค้ายางธรรมชาติ เพื่อประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานของคู่ค้ายางธรรมชาติ ในห่วงโซ่อุปทาน และดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้ายางธรรมชาติให้สอดคล้องกับนโยบายฯ



- ปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดป่าไม้อย่างยั่งยืน ในธุรกิจสวนยาง ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงธุรกิจปลายน้ำ ประกอบด้วย ประเภท FSC™-FM (Forest Management Certification) มาตรฐานการจัดป่าไม้อย่างยั่งยืนในธุรกิจสวนยาง และ FSC™-COC (Chain-of-Custody Certification) มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ ในธุรกิจสวนยาง ศูนย์รับซื้อน้ำยาง ธุรกิจน้ำยางข้น และธุรกิจถุงมือยางธรรมชาติทางการแพทย์
- ปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการรับรอง FSC™-COC (Chain-of-Custody Certification) มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ยางแท่งมาตรฐาน ของโรงงานพิษณุโลก การทำระบบดังกล่าวเพื่อเป็นการรับรองว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง เป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากสวนยางที่มีการจัดการปลูกป่าอย่างยั่งยืนอย่างถูกต้องตามหลักการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

การพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

แอปพลิเคชัน “ศรีตรังเพื่อนชาวสวน” (Sri Trang Friends) , โปรแกรมรับซื้อขาย ศรีตรังเฟรนด์ส สเตชัน (Sri Trang Friends Station) และ บริการขนส่งยาง ซูเปอร์ ไดรเวอร์ (Super Driver)

บริษัทฯ มีการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ Sri Trang Ecosystem โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) ตั้งแต่ปลายทางไปจนถึงแหล่งต้นทางวัตถุดิบ และสามารถใช้ประเมินความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ในการบริหารจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับการตรวจรับรอง ตามนโยบายการเป็นสมาชิก Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) โดยผ่านการใช้ แอปพลิเคชัน “ศรีตรังเพื่อนชาวสวน” (Sri Trang Friends) และ แอปพลิเคชัน “ศรีตรังเฟรนด์ส สเตชัน” (Sri Trang Friends Station)

แอปพลิเคชัน “ศรีตรังเพื่อนชาวสวน” (Sri Trang Friends) ถือเป็นแอปพลิเคชันที่ปฏิวัติวงการยางพาราไทย ในการสร้างมาตรฐานการรับซื้อขายที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความเท่าเทียมและยุติธรรมกับผู้ขาย วัตถุดิบยางพาราทุกราย ทั้งยังมีการพัฒนาฟังก์ชันการใช้งานใหม่ๆ ที่สามารถตอบโจทย์เกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ขายยางทุกคนอยู่เสมอ ถือเป็นการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่เป็นมิตรให้เกิดขึ้นอย่างมั่นคง ตามวิสัยทัศน์ของแอปพลิเคชัน ที่มุ่งเป็นสุดยอดเครื่องมือเพื่อยกระดับคุณภาพในทุกมิติของชีวิตเกษตรกรและผู้คน ให้เชื่อมโยงถึงกันอย่างเป็นมิตร ตอบโจทย์ทุกความต้องการ และ สร้างการเติบโตด้านรายได้และสร้างสังคมที่ดีอย่างยั่งยืน



จากที่ บริษัท ได้มีการพัฒนา แอปพลิเคชันศรีตรังเพื่อนชาวสวน โดยมีฟังก์ชันการใช้งาน อาทิเช่น การแสดงกราฟราคาย้อนหลัง การเสนอขายยาง การทำรายการนัดส่งยาง การตรวจสอบประวัติรายการย้อนหลัง การสมัครสมาชิก ขยายยาง บทความและความรู้เกี่ยวกับยางพารา การตรวจเช็คสภาพอากาศ กิจกรรมร่วมสนุก แคมเปญ เกมส์ และการสะสมเฟรนด์สคอยน์ เพื่อแลกของรางวัลหรือส่วนลดร้านค้าพันธมิตรที่ตอบโจทย์เกษตรกรชาวสวนและผู้ค้ายางทำให้มีผู้ใช้งาน ในปี 2567 มากกว่า 141,053 คน ที่เป็นทั้งเกษตรกรชาวสวนยาง พ่อค้ายาง และ ผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมยางพาราไทย

ทั้งนี้บริษัท ยังคงมีแผนความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในสายงานต่าง ๆ ในการพัฒนาฟังก์ชันและขยายบริการใหม่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ให้เป็นไปตามสโลแกนของแอปพลิเคชัน “แอปเดียวจบครบทุกบริการ เพื่อเพื่อนชาวสวน”



กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้สร้าง แอปพลิเคชัน “ศรีตรังเฟรนด์ส สเตชัน” (Sri Trang Friends Station) ที่รองรับการใช้งานใน 2 บริการหลัก ได้แก่

1. โปรแกรมรับซื้อขายศรีตรังเฟรนด์ส สเตชัน



สำหรับผู้รับซื้อขายทุกคนได้นำไปใช้ในการรับซื้อขายภายในร้านหรือธุรกิจของตนเอง เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราไทย สร้างแนวปฏิบัติในการรับซื้อขายพาราย่างมีมาตรฐาน น่าเชื่อถือ และโปร่งใส ให้เกิดขึ้น



2. บริการ ซุปเปอร์ ไดรเวอร์ (Super Driver)



เป็นบริการที่ช่วยอำนวยความสะดวก หรือแก้ปัญหาให้กับผู้ที่สนใจส่งยางพาราขายให้กับโรงงาน โดยเฉพาะเกษตรกรชาวสวนยาง แต่ติดปัญหาเรื่องการขนส่งหรือระยะทาง โดยปัจจุบันสามารถเรียกใช้บริการ ซุปเปอร์ ไดรเวอร์เพื่อไปรับยางจากสวนมาส่งที่โรงงาน และขายยางกับโรงงานได้โดยตรงจากการทำรายการซื้อขายผ่านแอปพลิเคชันศรีตรังเพื่อนชาวสวน ได้ ซึ่งบริการ ซุปเปอร์ ไดรเวอร์นี้ เป็นการสร้างอาชีพใหม่ให้เกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ที่มีรถกระบะที่สนใจสมัครได้มีอาชีพและรายได้เสริมจากการรับยางพาราจากสวนยางมาส่งให้กับโรงงาน และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรที่เป็นผู้ขายได้ขายยางกับกลุ่มบริษัทศรีตรังโดยตรง

โดยปี 2567 มีซูเปอร์ ไดรเวอร์แล้ว 335 ราย ใน 27 จังหวัด สร้างรายได้เสริมแก่ซูเปอร์ไดรเวอร์ จำนวนมากกว่า 10,868,700 บาท
จากการรับ-ส่งยางพาราจากเกษตรกรที่เป็นผู้ขาย จำนวน 2,965 ราย ของทั่วประเทศ
และสร้างรายได้เกษตรกรรายย่อยที่มาขายยางให้กับบริษัทฯ ผ่านแอปพลิเคชัน เป็นจำนวน 1,683 ล้านบาท



สามารถดาวน์โหลดหรือสมัครใช้งานทั้ง 2 แอปพลิเคชัน ได้แล้วที่ App Store และ Play Store สนใจดูรายละเอียดได้ที่ www.sritrangfriends.com สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือสมัครใช้บริการได้ที่ Line@SRITRANGFRIENDS หรือ เฟสบุ๊ก ศรีตรังเพื่อนชาวสวน หรือโทร 02-217-4522



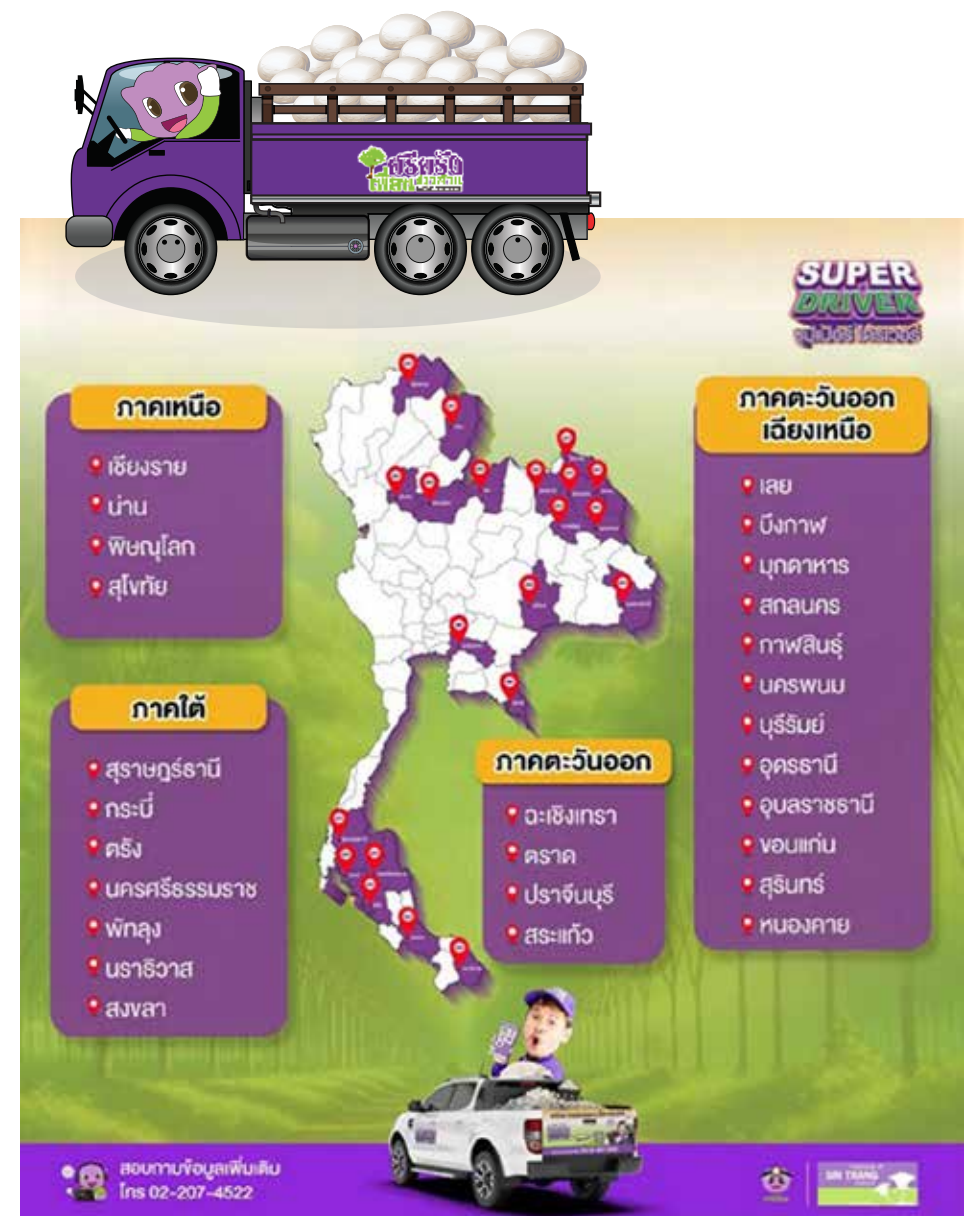
การพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

โครงการส่งเสริมการซื้อขายจากเกษตรกรรายย่อย

นอกจากการพัฒนา แอปพลิเคชันศรีตรังเพื่อนชาวสวน บริษัทฯ ยังได้มีนโยบายการรับซื้อจากเกษตรกรรายย่อย โดยนำร่องที่ โรงงานสาขาเลย โดยมีการปรับปรุงจัดรับซื้ออย่าง ให้เหมาะสมสามารถรองรับการนำยางจากเกษตรกรรายย่อยที่นำมาขายให้กับโรงงาน โดยเพิ่มจุดเทินน้ำ ตาซึ่งขนาดเล็กเพื่อให้สามารถชั่งน้ำหนักยางก้อนถ้วยที่ เกษตรกรรายย่อยนำมาส่ง ในจำนวนน้อยๆ ได้ และนอกจากนี้ การส่งเสริมดังกล่าวช่วยสร้างอาชีพ ชูเปอร์ ไดรเวอร์ ในจังหวัดเลย จนนับว่าเป็น กองทัพชูเปอร์ ไดรเวอร์ ของจังหวัดเลยก็ว่าได้

ผลการดำเนินงาน ตั้งแต่ปี 2566 -2567

- จำนวน Direct farmer จังหวัดเลย 3,236 คน
ใช้งานชูเปอร์ ไดรเวอร์ 1,692 คน
- รายได้ชูเปอร์ ไดรเวอร์ ทั้งหมดกว่า 5.5 ล้านบาท
- รายได้เกษตรกรรายย่อย จำนวน 325.8 ล้านบาท



การพัฒนาผู้ส่งมอบวัตถุดิบและเกษตรกรสวนยาง

จากแนวทาง การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว (Green Procurement) ที่มุ่งเน้นการสรรหาวัตถุดิบยางพาราที่สะอาด และการให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนให้กับคู่ค้าอย่างธรรมชาติที่ร่วมดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางพารา สหกรณ์ และเกษตรกรชาวสวนยางให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยให้ความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราที่ถูกต้องและการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ “ศรีตรังเพื่อนชาวสวน” เช่นโครงการ “บรรทุกยางติดรางสร้างรอยยิ้ม” โครงการ “น้ำยางคุณภาพดี สร้างสุข” และ โครงการ “การผลิตยางก้อนถ้วยคุณภาพดี” เป็นการรณรงค์การใช้สารจับตัวยางก้อนถ้วยชนิดประเภทย่อย (Coagulant Agent) ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตยางก้อนถ้วยที่สะอาด ปลอดภัย ไร้สารปนเปื้อน การดำเนินโครงการครอบคลุมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้

นอกจากโครงการดังกล่าว ฝ่ายสรรหาวัตถุดิบและฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ จะเข้าเยี่ยมผู้ส่งมอบวัตถุดิบ เกษตรกรสวนยาง เพื่อให้ความรู้ พร้อมทั้งสื่อสารลักษณะของยางที่โรงงานต้องการ และไม่ต้องการ รวมทั้งผลกระทบจากยางที่ไม่ได้คุณภาพ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี การดำเนินงานภายใต้โครงการศรีตรังเพื่อนชาวสวน สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในเรื่อง “การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการ “ศรีตรังพบปะเพื่อนชาวสวนทั่วประเทศ” จัดโดยฝ่าย Digital Product Development ซึ่งเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย การให้ความรู้การทำยางก้อนถ้วยคุณภาพดี แนะนำการทำยางมีพิกัด (GPS) แนะนำบริการขนส่งยางก้อนถ้วย Super Driver แนะนำทางเลือกในการขายยางพารา และแนะนำช่องทางในการขายยางพาราด้วยแอปพลิเคชันศรีตรังเพื่อนชาวสวน



มีผู้เข้าร่วม จำนวน **85,546 คน**
ประกอบด้วย เกษตรกรชาวสวนยาง
ตัวแทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง
และผู้ประกอบการยาง

ศรีตรังพบปะเพื่อนชาวสวนทั่วประเทศ

รูปแบบ	ระยะเวลา(วัน)	จำนวนจังหวัด	จำนวนพื้นที่	พบชาวสวนยาง(คน)	เนื้อหาที่ประชาสัมพันธ์
AE	11 เดือน (ม.ค.-พ.ย.)	18	391	5,243	- ให้ความรู้การทำยางก้อนถ้วยคุณภาพดี - แนะนำการทำยางมีพิกัด (GPS) - แนะนำบริการขนส่งยางก้อนถ้วย Super Driver - แนะนำทางเลือกในการขายยางพารา - แนะนำช่องทางในการขายยางพาราด้วยแอปพลิเคชันศรีตรังเพื่อนชาวสวน
Commando	10 เดือน (ก.พ.-พ.ย.)	41	3,212	80,303	- ให้ความรู้การทำยางก้อนถ้วยคุณภาพดีสร้างสุข - ให้ความรู้การทำน้ำยางคุณภาพดีสร้างสุข - แนะนำการทำยางมีพิกัด (GPS) - แนะนำช่องทางในการขายยางพาราด้วยแอปพลิเคชันศรีตรังเพื่อนชาวสวน
Total	11 เดือน (ม.ค.-พ.ย.)	41	3,603	85,546	

นโยบายการบริการสินเชื่อทางการค้ากับลูกค้า

การกำหนดสินเชื่อทางการค้ากับลูกค้าแต่ละราย บริษัทให้ความสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมลูกค้าในห่วงโซ่อุปทาน การส่งมอบสินค้าที่ได้มาตรฐานตามเวลาที่กำหนด และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ โดยสินเชื่อดังกล่าวต้องสะท้อนถึงเครดิต และความสามารถในการบริหารสภาพคล่องของบริษัทและลูกค้า ทั้งนี้ระยะเวลาสินเชื่อทางการค้าที่บริษัทมีกับลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในระยะเวลา 30 วัน

ระยะเวลาการชำระเงิน

30 วัน

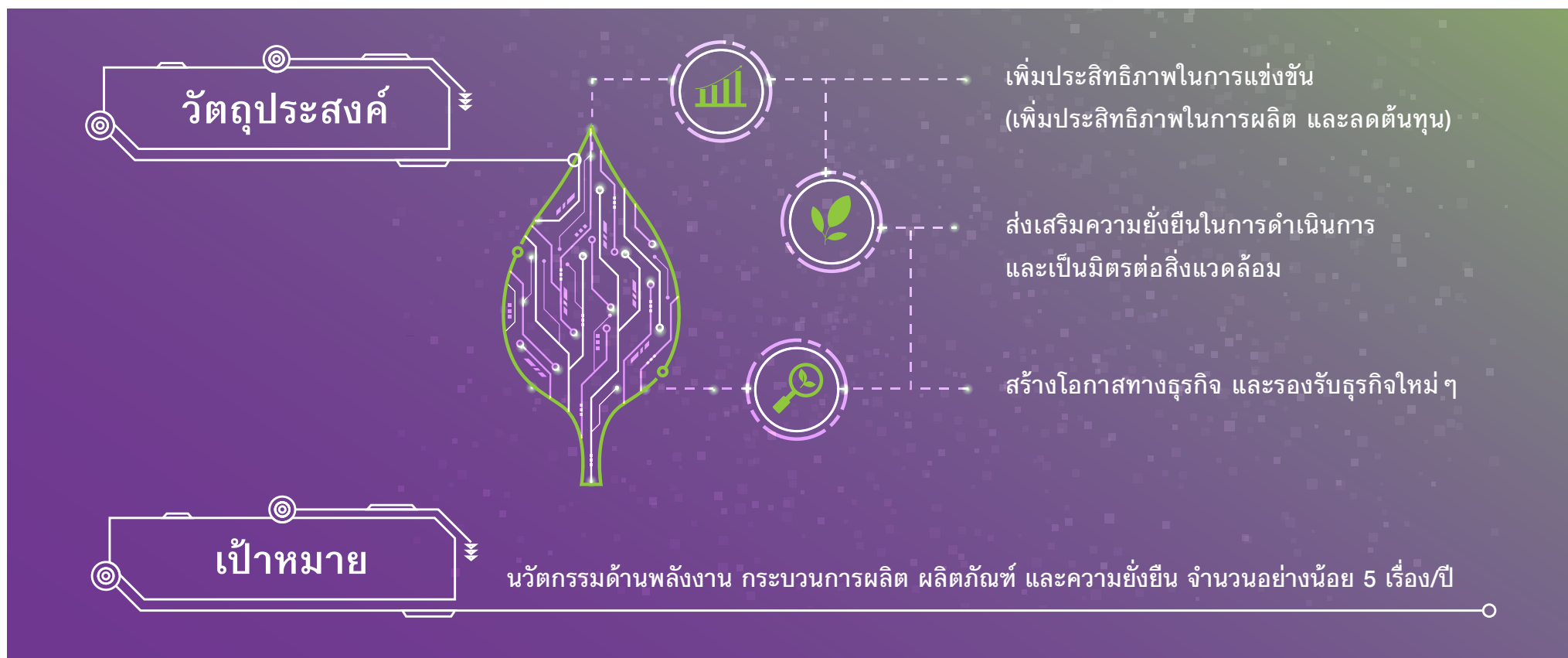
ค่าเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริง
ในปี 2567

26 วัน



การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย นโยบายการวิจัยและพัฒนา ซึ่งครอบคลุมการดำเนินของบริษัทย่อย เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันและเติบโตทางธุรกิจที่สอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ขององค์กร และช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้บรรลุเป้าหมายเป็นความยั่งยืน ครอบคลุมในทุกๆ ด้านตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านดิจิทัล (Digital Technology) เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence - AI) และเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจใหม่และเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน รองรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการด้าน R&D ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง โดยมุ่งเน้นในการเพิ่มศักยภาพของกระบวนการผลิต รวมทั้งพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการวิจัยและพัฒนา โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของการวิจัยและพัฒนา 3 ด้าน ดังนี้



หมายเหตุ: นโยบายการวิจัยและพัฒนา อ่านเพิ่มเติม (<https://www.sritranggroup.com/misc/cg/20230726-sta-research-and-development-policy-th.pdf>)



ผลการดำเนินงานปี 2567

โครงการพัฒนานวัตกรรมในปี 2567

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน
(เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และลดต้นทุน)

5 โครงการ

เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินการ
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6 โครงการ

เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ
และรองรับธุรกิจใหม่ๆ

0 โครงการ

โครงการรวมทั้งหมด

11 โครงการ

รายจ่ายที่ใช้สำหรับการพัฒนา R&D ในปี 2567

10.56 ล้านบาท

หมายเหตุ: มีจำนวนโครงการต่อเนื่องจากปีก่อน 7 โครงการ

ตัวอย่างนวัตกรรมที่โดดเด่น

นวัตกรรมพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับโรงงานยางธรรมชาติ

ในปี 2567 ได้มีการพัฒนาต่อยอดโครงการ Sri Trang AI Machine (SAM) โดยมีวัตถุประสงค์ คือ การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการกระบวนการทำงาน (Process) มีการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) เพื่อสร้างระบบควบคุมอัตโนมัติในกระบวนการผลิตยางแท่ง ใช้ในกระบวนการทำงานเชิงวิเคราะห์และตัดสินใจ ในการเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ และประหยัดพลังงานในกระบวนการผลิต อาทิเช่น AI DRYER ระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับควบคุมการอบยางของโรงงานยางแท่ง, AI Vision Camera Detection ระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับตรวจสอบคุณภาพในการผลิตยางแท่ง เป็นต้น

นวัตกรรมและเทคโนโลยีลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ



โครงการพัฒนาเพื่อตรวจวัดและเฝ้าระวังกลิ่น (Odor Monitoring Solutions)

มีการศึกษาและพัฒนา E-Nose ที่โรงงานยางแท่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจวัดกลิ่นบริเวณต่างๆ ของโรงงาน เพื่อทำการเก็บข้อมูล และเปรียบเทียบค่ากลิ่นที่เกิดขึ้นจากกระบวนการการผลิต เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการวิธีการจัดการกลิ่นของโรงงาน



โครงการต้นแบบระบบลดปริมาณตะกอนทั้งในระบบน้ำเสีย

โครงการต้นแบบระบบลดปริมาณตะกอนทั้งในระบบบำบัดน้ำเสียด้วยบ่อหมักย่อยสลายกากตะกอน กระบวนการชีวภาพ (Sludge digestion) ด้วยกระบวนการไร้อากาศในบ่อปิดกวนสมบูรณ์ (CSTR Anaerobic digester) ดำเนินการที่โรงงานยางแท่ง สาขาอุดรธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดปริมาณกากตะกอนในการดำเนินการจัดเก็บ พร้อมทั้งกำจัดกลิ่น โดยมีเป้าหมายสามารถลดปริมาณตะกอนที่ต้องการทิ้งออกจากระบบบำบัดได้ร้อยละ 50 และลดการใช้สารเคมีเพื่อทำแท่ง (Dewatering) มากกว่า 2.5 เท่า อีกทั้งสามารถลด Carbon Emission ได้มากกว่าร้อยละ 90 โดยตะกอนที่ผ่านการย่อยสลายแล้ว จะไม่มีกลิ่นเหม็น สามารถนำไปใช้เป็นวัสดุปรับปรุงดินเพื่อปลูกพืชสำหรับเป็นอาหารสัตว์หรือแปลงพืชไร่ ได้ผลผลิตดี



โครงการต้นแบบการบำบัดน้ำเซรัม (SERUM) จากยางก้อนถ้วยด้วยกระบวนการชีวภาพ

น้ำเซรัม (Serum) จากยางก้อนถ้วยเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดกลิ่นรบกวนในโรงงานยางแท่ง และการบำบัดต้องมียาฆ่าเชื้อที่สูง บริษัทฯ จึงได้ทำการศึกษาวิจัยต้นแบบ ระบบบำบัดน้ำเซรัม โดยใช้กระบวนการชีวภาพแบบหลายขั้นตอน เพื่อย่อยสลายความเน่าเสียและบำบัดกลิ่น ซึ่งใช้พลังงานน้อยกว่าเดิมมากกว่าร้อยละ 60 โดยน้ำที่ผ่านระบบดังกล่าว จะมีจุลินทรีย์ที่สามารถนำไปล้างกองยางเพื่อลดกลิ่นรบกวน รวมถึงมีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นวัสดุปรับปรุงดิน เนื่องจากมีปริมาณไนโตรเจน ฟอสฟอรัสและโปแตสเซียมที่พืชต้องการเฉลี่ยมากกว่า 0.8 0.5 และ 0.7 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ตามลำดับ ซึ่งผลการศึกษานี้ทำให้ได้พารามิเตอร์ที่เหมาะสมในการควบคุมระบบจากระยะไกล (Remote) และต่อยอดพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อสามารถติดตาม ควบคุมระบบอัตโนมัติ ซึ่งในอนาคตบริษัทฯ จะดำเนินการขยายผลใช้ในโรงงานยางแท่ง โรงงานน้ำยางข้น และศูนย์วิจัยวัตถุดิบ

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

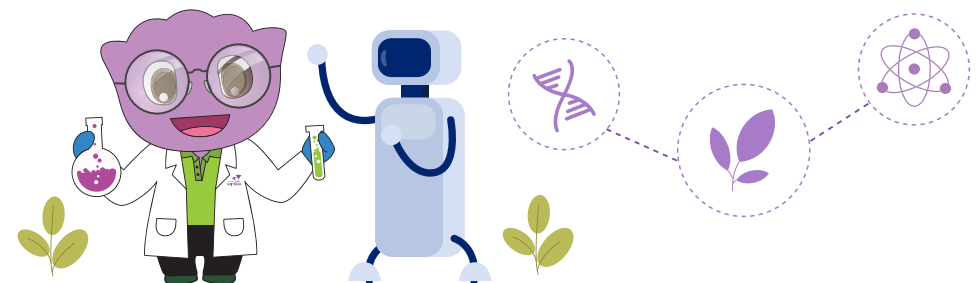
บริษัทฯ ได้ยกระดับการวิจัยพัฒนาและการผลิตยางธรรมชาติ โดยได้มีการวิเคราะห์และพัฒนาทั้งทางด้านวัตถุดิบ เครื่องจักรและผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถาบันวิจัยและนวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และบริษัทผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำ รวมถึงการดำเนินการพัฒนาระบบการตรวจสอบด้านคุณภาพให้มีความแม่นยำและรวดเร็วในการนำผลทดสอบมาปรับปรุง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติดียิ่งขึ้น โดยในปี 2567 มีโครงการที่ดำเนินการ จำนวน 4 โครงการ

นวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์

- ฝ่ายวิจัยและพัฒนาได้มุ่งเน้นเพิ่มศักยภาพในการผลิตน้ำยางข้นให้มีต้นทุนที่ต่ำ และมีความเหมาะสมสำหรับการผลิตถุงมือในแต่ละสถานการณ์ และชนิด เช่น
 - o การลดอายุการบ่มน้ำยางข้นก่อนนำไปใช้ผลิตถุงมือยาง (Zero or low aging latex)
- การร่วมมือวิจัยและพัฒนากับทางภาครัฐ เอกชน และลูกค้า ในการวิจัยและพัฒนาครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อาทิเช่น โครงการความร่วมมือระหว่างบริษัทศรีตรังฯ และบริษัทผู้ผลิตล้อยางชั้นนำเพื่อศึกษากายการยกระดับคุณภาพวัตถุดิบยางธรรมชาติ และเทคโนโลยีด้านความยั่งยืนต่าง ๆ (Sustainable Technologies) เป็นต้น

การพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)

- ในการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการดำเนินการจดสิทธิบัตรกับทางกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยบริษัทได้รับอนุสิทธิบัตร 2 ฉบับ ในเรื่องระบบแยกเกรดยางแท่ง และระบบหุ่นยนต์สำหรับดึงยาง และอยู่ในระหว่างขั้นตอนการประกาศโฆษณา 1 ฉบับ



การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

บริษัทได้ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ส่งมอบสินค้าตรงเวลา ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งจัดระบบและช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ตลอดจนรับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติและความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

นอกจากการตรวจเยี่ยมบริษัท ประจำปี ตามแผนงานขอลูกค้า บริษัท ได้เชิญชวนลูกค้ารายใหม่ให้เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตของบริษัท เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจและมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมไปถึงรับทราบความคาดหวังและความต้องการของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ และบริการต่อไป

ทั้งนี้ตลอดการดำเนินธุรกิจ 3 ปี ที่ผ่านมามีบริษัท **ไม่เคยมีข้อร้องเรียนการสื่อสารทางการตลาด และข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีนัยสำคัญจากลูกค้า (Disclosure 417-2, 417-3, 418-1)**

ปัจจุบันลูกค้าของบริษัท จากหลากหลายประเทศทั่วโลกได้ให้ความสำคัญกับเรื่อง ESG โดยบริษัท ได้สื่อสารและตอบแบบสำรวจด้านความยั่งยืนจากลูกค้าที่สอบถามมาหลายบริษัทอย่างต่อเนื่อง และนำมาพัฒนาการดำเนินงานของบริษัท โดยในปี 2567 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิเช่น

การเป็นสมาชิกของ GPSNR

บริษัท ได้เข้าร่วมโครงการ กับทาง GPSNR จำนวน 2 โครงการ ดังนี้

▶▶▶ GPSNR Assurance Model Pilot เพื่อแสดงถึงเจตนาความมุ่งมั่นในการดำเนิน



ธุรกิจอย่างธรรมชาติภายใต้นโยบายด้านความยั่งยืน และ GPSNR Policy requirements โดยมีการดำเนินการกับโรงงาน ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ และเกษตรกรสวนยาง ในจังหวัดพิษณุโลก และได้รับการตรวจประเมินโดยผู้ตรวจภายนอก ร่วมกับทางทีมงานของ GPSNR เมื่อวันที่ 17-18 กรกฎาคม 2567

▶▶▶ การเข้าร่วมโครงการ GAPs project in Thailand for coaching farmer and mapping poly ใน 3 อำเภอ ของจังหวัดบึงกาฬ โดยร่วมกับทาง Koltiva ในการลงพื้นที่ให้ความรู้และพัฒนาการทำสวนยางตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี เพื่อเพิ่มผลผลิตควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม เช่น การไม่ใช้กรดซัลฟิวริกในการจัดตัวน้ำยาง การไม่ใช้สารเคมีต้องห้ามในการกำจัดวัชพืช การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ เป็นต้น



Key Activities	Achievement
การอบรม	299 ครั้ง
ผู้เข้าร่วมอบรม	638 คน
ผู้ผลิต	351 คน
แปลงที่สำรวจ	362 แปลง

หมายเหตุ: ข้อมูลวันที่ 2 กันยายน 2024

การเข้าร่วมประเมินและจัดทำแผนที่ความเสี่ยงทางสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทานของ ยางธรรมชาติกับแอปพลิเคชัน “RUBBERWAY”

โดยบริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงโรงงานในประเทศไทย จำนวน 10 แห่ง โรงงานในอินโดนีเซีย 2 แห่ง ชาวสวน (Smallholders) จำนวน 6,851 ราย ผู้ค้าคนกลาง (Intermediaries) จำนวน 1,098 ราย และผลสำรวจทั้งหมดได้บันทึกข้อมูลพิกัด GPS location ร้อยละ 100 ซึ่งในปี 2567 ได้ดำเนินการครบตามที่กำหนด จากภาพรวมพบว่ามีความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับต่ำและด้านการค้าในระดับต่ำมาก

Factory Risk Level By Theme



การดำเนินการตามข้อกำหนด EUDR

ซึ่งเป็นกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า เพื่อควบคุมสินค้าที่วางจำหน่ายในสหภาพยุโรปและที่ส่งออกจากสหภาพยุโรป ที่เชื่อมโยงกับการตัดไม้ทำลายป่าและการทำให้ป่าเสื่อมโทรม (associated with the deforestation and forest degradation) ใน EU Official Journal L 150/206

คุณภาพสินค้าและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ใส่ใจในทุกรายละเอียดของกระบวนการผลิต และผ่านกระบวนการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยในการใช้งาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ โดยการเลือกใช้วัตถุดิบและวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเลือกใช้วัสดุซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ และสร้างคาร์บอนต่ำ รวมถึงบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่ไม่ให้มีการใช้สารอันตรายในผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายและมาตรฐานทั้งในประเทศและระดับสากล เกี่ยวข้องกับการใช้สารเคมี เช่น REACH Regulation เป็นต้น

เป้าหมาย และผลการดำเนินงานเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	
เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ เป็น 0 กรณี	0 กรณี
ร้อยละของการตรวจพบสารต้องห้ามในผลิตภัณฑ์ (Prohibited substance) เป็น 0	ร้อยละ 0

การรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากคาร์บอน (Carbon Label)

บริษัทฯ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองเครื่องหมาย Carbon Footprint of Product (CFP) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลพัฒนาผลิตภัณฑ์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากยิ่งขึ้นในอนาคต และเป็นข้อมูลส่วนสำคัญที่อยู่ในความสนใจของลูกค้า บริษัทฯ ได้ขึ้นทะเบียน Carbon Footprint of Product จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ ในปี 2566 ซึ่งใบรับรองจะมีอายุ 3 ปี

การจัดการพลาสติกห่อหุ้มผลิตภัณฑ์

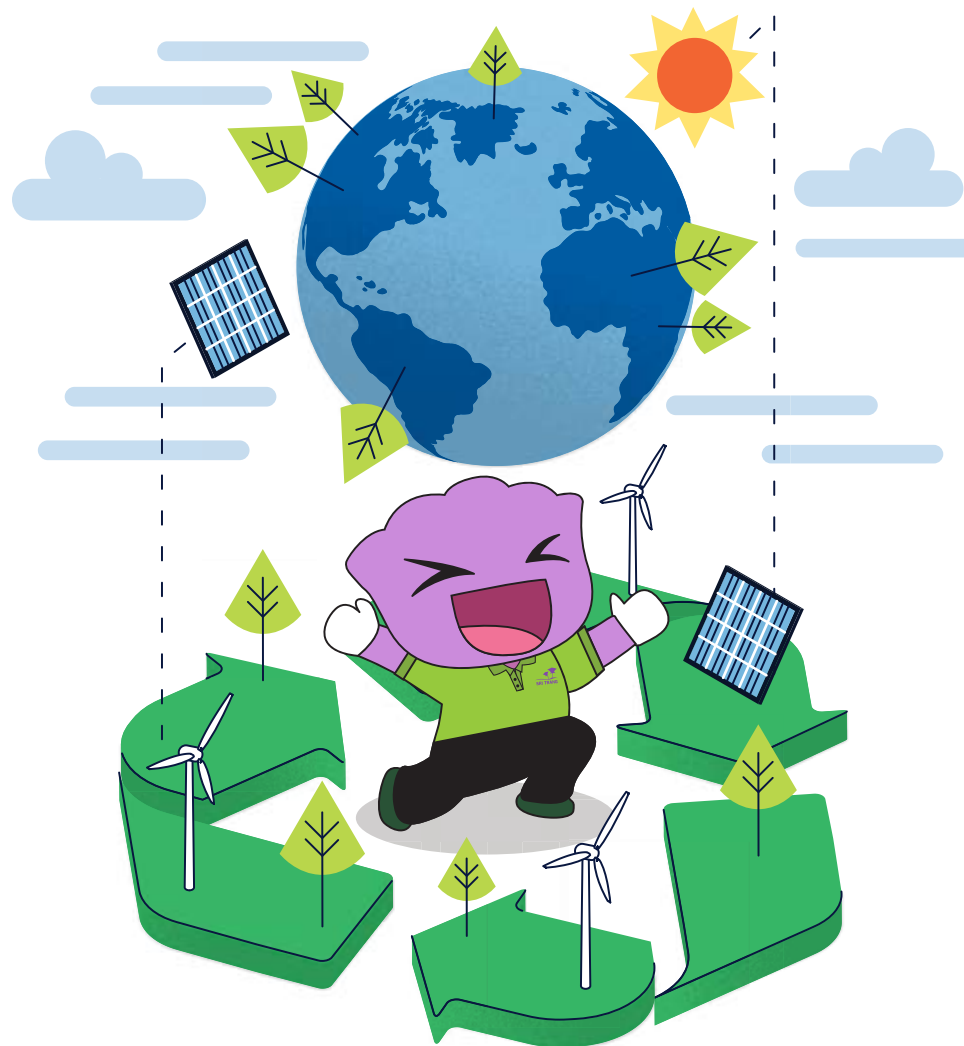
บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาขยะพลาสติกถูกทิ้งและตกค้างอยู่ในสิ่งแวดล้อมเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ดังนั้น บริษัทฯ จึงดำเนินการเลือกใช้พลาสติก รีไซเคิล (พลาสติกเกรด B) ชนิด Linear Low Density Polyethylene (LLDPE) ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อลดมลพิษจากปัญหาขยะพลาสติก



ผลการดำเนินงานปี 2567

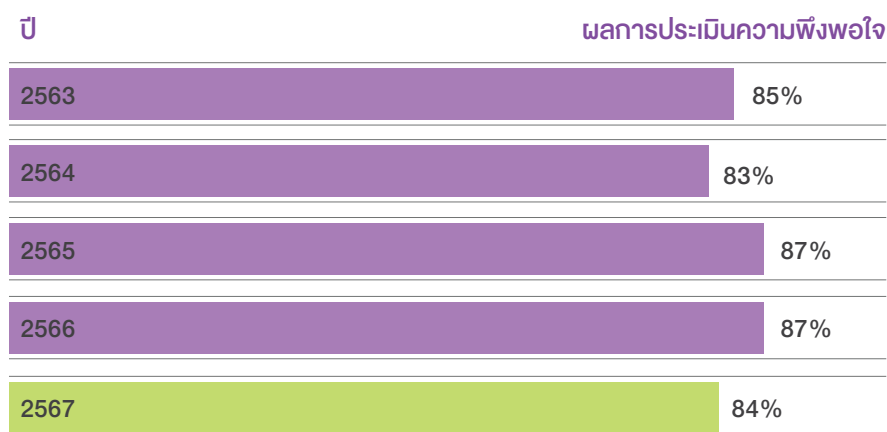
เป้าหมาย	จำนวนทั้งหมด
ใช้พลาสติกรีไซเคิล	1,635 ตัน
สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (เทียบเท่า)	3,491 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์

หมายเหตุ: ค่า Emission Factor CFP ของ Linear Low Density Polyethylene (LLDPE) จาก Thai National LCI Database, TIIS-MTEC-NSTDA (with TGO electricity 2016-2018) เท่ากับ $2.1356 \text{ kgCO}_2\text{e/kg}$



การประเมินผลความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงาน โดยการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินจากลูกค้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ซึ่งนอกจากการประเมินประจำปี บริษัทฯ ได้มีระบบการประเมินผลการตรวจประเมินของโรงงานในทุกครั้งที่มีการลูกค้าเข้าตรวจเยี่ยม โดยฝ่ายคุณภาพ บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินทั้ง 2 ส่วนมาดำเนินการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด ทั้งนี้ แบบการสำรวจความพึงพอใจของบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่ความถูกต้องในการกรอกเอกสาร การส่งมอบ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การตอบข้อร้องเรียน จนถึงความรวดเร็วในการตอบกลับให้กับลูกค้า โดยในปี 2567 ทางฝ่ายคุณภาพได้มีการปรับปรุงแบบสำรวจ ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มประเด็นด้าน ESG และ การสำรวจความพึงพอใจในการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี บริษัทฯ ซึ่งแบบสำรวจความพึงพอใจจะทำการจัดส่งให้กับลูกค้าโดยฝ่ายการตลาด และนำมาวิเคราะห์ประเมินผลโดยฝ่ายคุณภาพ หลังจากนั้นก็จะส่งผลการวิเคราะห์ให้กับฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงและพัฒนาต่อไป



เป้าหมาย



มากกว่า 80%



ทั้งนี้ ในประเด็นเรื่องการประเมินความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจที่ลูกค้าให้ความสำคัญ และเป็นนโยบายของบริษัทฯ นั้น ปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดทำขั้นตอนปฏิบัติการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) แล้วเสร็จสำหรับโรงงานในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ (โรงงานยางแท่ง 16 โรงงาน โรงงานน้ำยางข้น 8 โรงงาน และโรงงานยางแผ่นรมควัน 1 โรงงาน) โดยมีแผนงานต่อเนื่องในปี 2568 ที่จะดำเนินการเสร็จสิ้นครบถ้วนทุกโรงงานและวางแผนการฝึกซ้อมต่อไป

ปี 2567 บริษัทฯ มีจำนวนโรงงานที่ได้รับรองระบบ **ISO 45001** จากหน่วยงานภายนอกแล้วจำนวน **13 โรงงาน** ได้แก่ โรงงานยางแผ่น สาขตรัง โรงงานยางแท่ง สาขาสีเกา สาขาห้วยนาง สาขาทุ่งสง สาขาสกลนคร สาขาอุดรธานี สาขากาฬสินธุ์ สาขาบุรีรัมย์ สาขาอุบลราชธานี สาขาสระแก้ว บริษัทหนึ่งอีวอร์เบอ์ โรงงานยางแท่ง และ โรงงานน้ำยางข้น สาขหาดใหญ่ สาขตรัง โดยมีแผนการขอรับรองเพิ่มเติมในปี 2568 จำนวน 8 โรงงาน และกำหนดเป้าหมายการดำเนินขอรับรองของบริษัทฯ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่งให้ครบทุกสาขาภายในปี 2568

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกลุ่มยางธรรมชาติ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ได้รับการรับรองสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ภัยใจเป็นสุข จากกรมอนามัยอย่างต่อเนื่องในหลายสาขาโรงงาน เพื่อสะท้อนการบริหารงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ โดยมีการดำเนินงานในปี 2567 ดังนี้



กระบวนการชี้บ่งอันตราย การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนอุบัติการณ์ (Disclosure 403-2)

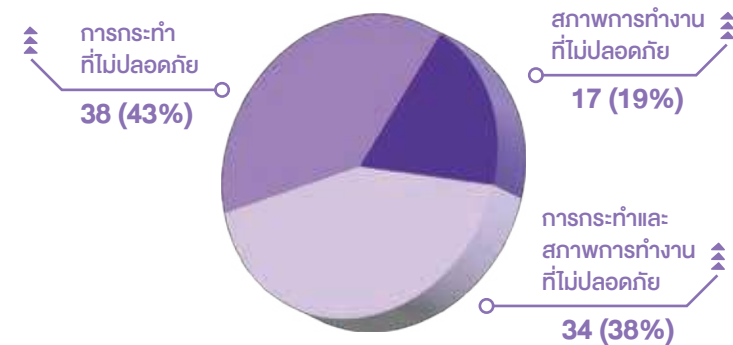
เพื่อบริหารจัดการและป้องกันอุบัติเหตุเชิงรุกและลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง รวมถึงโรคที่เกิดจากการทำงาน บริษัท ได้ดำเนินการชี้บ่งอันตรายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ครอบคลุมทั้งกิจกรรมที่ดำเนินงานโดยพนักงานและผู้รับเหมา ซึ่งในการชี้บ่งอันตรายจะพิจารณาถึง หน้าที่ ลักษณะงาน สถานที่ กิจกรรม และอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการพิจารณาปัจจัยทางสังคม การออกแบบวิธีการทำงาน อุบัติการณ์ในอดีต และกระบวนการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อประเมินความเสี่ยง และจัดทำมาตรการควบคุมเพื่อขจัดอันตรายและลดความเสี่ยงในการทำงานตามลำดับชั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) โดย บริษัท กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงและทบทวนกระบวนการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุด เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัท ยังได้กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติกรณีเกิดอุบัติการณ์ทางด้านร่างกายหรือทรัพย์สิน ตลอดจนโรคอันเนื่องมาจากการทำงาน โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรายงานและวิเคราะห์อันตราย หรือเหตุการณ์ผิดปกติในกระบวนการทำงาน ตลอดจนสืบสวนหาสาเหตุที่แท้จริงของเหตุการณ์ดังกล่าว และกำหนดมาตรการในการแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท ได้จัดให้มีการประชุมประจำเดือนของคณะทำงานด้านความปลอดภัยของทุกโรงงานสาขา เพื่อส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในกลุ่มบริษัท และยังมีการสื่อสารอุบัติเหตุผ่าน RCS Application ซึ่งเป็นระบบการแจ้งอุบัติเหตุภายในกลุ่มบริษัท ให้รับทราบเมื่อเกิดอุบัติเหตุขึ้นที่สาขาใดสาขาหนึ่ง เพื่อให้สามารถเตรียมการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำ

ปี 2567 ผลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานพบว่า ลักษณะความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (high-consequence work-related injury) ได้แก่ อุบัติเหตุจากสารเคมี อุบัติเหตุจากเครื่องจักร เช่น สายพาน และลูกกลิ้ง และอุบัติเหตุไฟไหม้ ซึ่งทางคณะทำงานได้จัดทำมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยง โดยการจัดทำการ์ดป้องกันส่วนหมุนของเครื่องจักร การติดตั้งระบบ (Safety Switch) การอบรมคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน และการนำกิจกรรมการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior Base Safety: BBS) มาประยุกต์ใช้

ทั้งนี้ จากการรายงานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยบริษัท พบว่ามีอุบัติเหตุต่อร่างกายที่เกิดจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัย ร้อยละ 43 เกิดจากสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ร้อยละ 19 และเกิดจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัยและสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ร้อยละ 38 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ



การกระทำที่ไม่ปลอดภัย 5 อันดับแรก

- 1 ความประมาท พลังเพลอ เหม่อลอย รับร้อนในการทำงาน
- 2 การทำงานไม่ถูกวิธี หรือ ไม่ถูกขั้นตอน
- 3 การทำงานโดยไม่ใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- 4 พนักงานขาดความรู้ความชำนาญ หรือ เป็นพนักงานใหม่ เปลี่ยนย้ายงาน
- 5 การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของความปลอดภัยในการทำงาน

สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย 5 อันดับแรก

- 1 พื้นโรงงานขรุขระ เป็นหลุมบ่อ สลื่น น้ำท่วมขัง ชำรุด
- 2 เครื่องจักรกล เครื่องมือ หรือ อุปกรณ์ชำรุดบกพร่อง
- 3 เครื่องจักรอุปกรณ์ไม่มีการดัดแปลง
- 4 ไม่มีระเบียบ วิธีการ มาตรการควบคุมที่ดี
- 5 การวางผังโรงงานที่ไม่ถูกต้อง พื้นที่ทำงานมีมุมอับคับแคบ

นอกจากประเด็นการเกิดอุบัติเหตุต่อร่างกาย การเกิดอุบัติเหตุไฟไหม้ ถือเป็นความเสี่ยงที่ทำให้เกิดความสูญเสียต่อทรัพย์สินที่มีมูลค่าสูงมาก ดังนั้นเพื่อการสร้างตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยและการป้องกันเชิงรุก ทางหน่วยงานความปลอดภัยส่วนกลาง (Safety Center) ได้มีการตรวจประเมินมาตรการป้องกันอุบัติเหตุและอัคคีภัย ตามคู่มือของ สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) (สสปท.) ประกอบด้วย 4 หัวข้อ ดังนี้



ซึ่งจากผลการตรวจประเมินพบว่า โรงงานยางแท่ง โรงงานยางแผ่น และโรงงานน้ำยางข้นของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การประเมินมากกว่า ร้อยละ 90 และทางคณะผู้ตรวจได้จัดทำแผนติดตามการแก้ไข พร้อมให้คำแนะนำ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจโดยทีม Insurance และ Safety Center 2024 เข้าสำรวจมีทั้งสิ้น 4 โรงงาน ได้แก่ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง สาขาห้วยนาง สาขาสีเกา และบริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ บริษัทฯ ได้ติดตามการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ และข้อปรับปรุงโดยฝ่ายอาชีวอนามัยความปลอดภัย



การให้บริการด้านสุขภาพและอาชีวอนามัย (Disclosure 403-3)

นอกจากการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทฯ ตระหนักถึงการดูแลและป้องกันอันตรายต่อสุขภาพของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ซึ่งในการทำงานอาจมีสภาพแวดล้อม ที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำกระบวนการด้านอาชีวอนามัยเชิงรุกมาใช้ โดยจัดให้มีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์เข้ามาประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน และผู้ที่มาปฏิบัติงานครอบคลุม การดำเนินงานในทุกพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งมีการเฝ้าระวังตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานต่างๆ ได้แก่ การตรวจวัดแสง เสียง ความร้อน ฝุ่น และสารเคมี อย่างสม่ำเสมอ และในกรณีที่พบว่าผลการตรวจวัดไม่เป็นไปตามค่ามาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนดไว้บริษัทฯ จะดำเนินการแก้ไขเพื่อออกแบบและปรับปรุงพื้นที่ทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น รวมถึงตรวจติดตามการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผลการตรวจวัดผ่านตามค่ามาตรฐานที่กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีห้องพยาบาลสำหรับให้บริการด้านสุขภาพแก่พนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงาน อีกทั้งยังจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานใหม่ก่อนเริ่มทำงาน หรือเมื่อเปลี่ยนตำแหน่งงาน การตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงาน และการตรวจสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงโดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ รวมถึงจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ทำหน้าที่ควบคุมดูแล และให้คำปรึกษาแก่พนักงานและผู้รับเหมาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การมีส่วนร่วม การให้คำปรึกษาและการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Disclosure 403-4)



บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เป็นคณะทำงานที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายในสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยง แบบมีส่วนร่วมระหว่างตัวแทนฝ่ายบริหารและตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง ร่วมกันบริหารจัดการเพื่อให้สถานประกอบการมีความปลอดภัย และมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ผ่านการปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ทั้งนี้คณะทำงานผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง

ประกอบด้วยพนักงานระดับปฏิบัติงาน ซึ่งมาจากการเลือกตั้งแยกตามสายงาน เพื่อให้ตัวแทนสามารถสื่อสารให้กับพนักงานได้ทุกสายงานและทุกระดับ โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะทำงานอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เสนอความคิดเห็น และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเพื่อปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย และมีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบ เช่น การรายงานพฤติกรรมด้านความปลอดภัย BBS Observation card ผ่าน RCS Application เพื่อรายงานพฤติกรรมเสี่ยงหรือพฤติกรรมปลอดภัยที่พบ การตอบคำถามด้านความปลอดภัยประจำเดือน กิจกรรม 5ส KAIZEN QCC KYT และ Safety Talk เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในรูปแบบออนไลน์ เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 พร้อมกันทุกโรงงานสาขา และได้กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมภายในโรงงานสาขา ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 15 พฤษภาคม 2567 เพื่อสร้างการรับรู้และเน้นย้ำเรื่องความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานทุกคน ซึ่งเป็นการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรที่บริษัทฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย



การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Disclosure 403-5)

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนทั้งก่อนเริ่มงาน หรือการเปลี่ยนงาน โดยพิจารณาหลักสูตรการฝึกอบรมที่จำเป็นตามลักษณะงาน ความเสี่ยงและอันตรายที่เกี่ยวข้องกับงาน และความสอดคล้องกับกฎหมาย เช่น หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน การอบรมดับเพลิงขั้นต้น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การขับซัลดโฟล์คลิฟท์และรถแอสต์ลิฟท์อย่างถูกต้องและปลอดภัย การอบรมความปลอดภัยในการใช้สารเคมี ความปลอดภัยเกี่ยวกับไฟฟ้า และการอบรมความปลอดภัยในการทำงานในพื้นที่อับอากาศ เป็นต้น รวมถึงการจัดตั้งทีมระงับเหตุฉุกเฉิน และฝึกอบรมแนวทางปฏิบัติกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เช่น การระงับเหตุเพลิงไหม้ การอพยพหนีไฟ การระงับเหตุสารเคมีรั่วไหล การฝึกซ้อมแผนโจรกรรมและการก่อการร้าย แผนระงับเหตุน้ำท่วม เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อพัฒนาทักษะ เพิ่มความรู้ความสามารถ สร้างความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตราย และอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ รวมถึงวิธีการป้องกันและควบคุมอันตรายในขณะปฏิบัติงาน สร้างความตระหนักในการทำงานอย่างมีสติ เพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างปลอดภัย ทั้งนี้บริษัทฯ มีการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรม และจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี รวมถึงติดตามให้มีการอบรมตามแผนที่กำหนดไว้ โดยจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถตามหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กร มีการประเมินผลการอบรม ตลอดจนมีการจัดเก็บบันทึกประวัติการฝึกอบรมของพนักงานทุกคนไว้อย่างเป็นระบบ

การส่งเสริมสุขภาพพนักงาน (Disclosure 403-6)

เพราะพนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร ดังนั้น การดูแลสุขภาพของพนักงานจึงเป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรต้องคำนึงถึง นอกจากการฝึกอบรมตามแผนงานของฝ่ายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้พนักงานเข้าถึงบริการทางการแพทย์ และจัดให้มีการทำกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมการดูแลสุขภาพให้เกิดในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนี้

1

การกำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงาน

2

การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี

3

การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง ตามคำแนะนำของแพทย์อาชีวเวชศาสตร์

4

การให้บริการตรวจรักษาพยาบาลเบื้องต้นที่ห้องพยาบาลของบริษัทฯ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

5

การจัดแข่งขันกีฬาภายในบริษัทฯ

6

การเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของรัฐ ที่ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย และได้รับรางวัลต่างๆ

- รางวัลเกียรติยศสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2567 ระดับประเทศ (ระดับทอง) ปีที่ 3
 - บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่
- รางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2567 ระดับจังหวัด
 - บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง สาขานราธิวาส สาขาปัตตานี สาขาสาราษฎร์ธานี สาขาห้วยนาง
 - บริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ
 - บริษัท สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต จำกัด

• **สถานประกอบการ ปลอดภัย ปลอดภัย ใจเป็นสุข ประจำปี 2567**

ประเภทโลหะทอง

- o บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสีเกา สาขาอุดรธานี สาขาภาพลันธุ์ สาขาสกลนคร สาขานราธิวาส
- o บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่
- o บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด (ผลิตภัณฑ์ยางแท่งและน้ำยางข้น)

ประเภทโลหะเงิน

- o บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขากาญจนดิษฐ์
- o บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขานุรัรัมย์



• **การขับเคลื่อนการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ปี 2567**

ระดับประเทศ

- o บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขานราธิวาส
- o บริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ

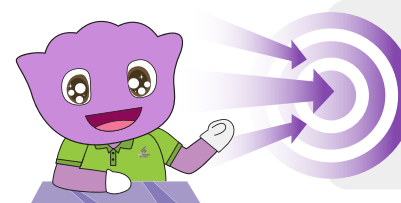
นอกจากนี้บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการและบริการส่งเสริมสุขภาพเพื่อตรวจสอบสุขภาพให้กับพนักงานที่มีอายุเกิน 35 ปี รวมถึงการรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย Internet mail และทางแอปพลิเคชัน Line อย่างสม่ำเสมอ

การป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เชื่อมโยงโดยตรงกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (Disclosure 403-7)

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงผลกระทบเชิงลบจากความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่อการดำเนินธุรกิจ ที่อาจเกิดจากการดำเนินการของคู่ค้าหรือผู้รับเหมา โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการดูแลความ

ปลอดภัยในการเข้ามาทำงานในพื้นที่ของบริษัทฯ จัดให้มีการอบรมผู้รับเหมาประจำปี การทำสัญญาข้อตกลงด้านความปลอดภัยกับผู้รับเหมา และตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ต่างๆ ก่อนออกใบอนุญาตให้ทำงาน (Work permit) บริษัทฯ ยังได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code Of Conduct) เพื่อส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1 จัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน รวมถึง จัดให้มีบริการด้านสุขภาพ และความช่วยเหลือทางการแพทย์อย่างเหมาะสม
- 2 จัดให้มีการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำ
- 3 จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม
- 4 มีการประเมินและจัดให้มีการเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นรวมถึงการฟื้นฟู



เป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน

เป็นศูนย์

จำนวนการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด

เป็นศูนย์

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตามตารางด้านล่าง (ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามตัวชี้วัด GRI 403 อื่น ๆ สามารถดูได้ในตารางผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยท้ายเล่ม)

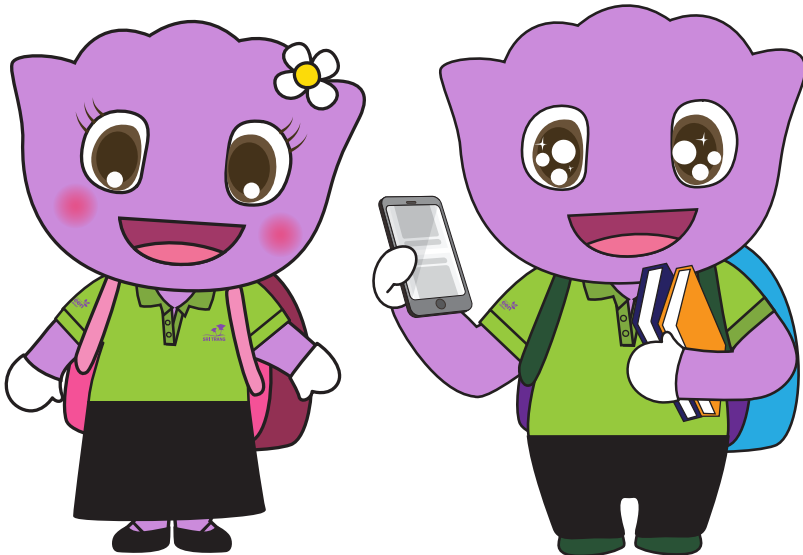
ข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
การเสียชีวิตจากการทำงาน						
พนักงาน	ราย	2	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0
การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด						
พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0



การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ

กรอบการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเคารพ สนับสนุน และให้เกียรติในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิมนุษยชน อันเป็นสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่บุคคลพึงมี รวมถึงตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า พนักงาน ลูกจ้าง คู่ค้า ชุมชน ลูกค้า บริษัทฯ จึงได้มีการทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงนโยบายด้านสังคมและแรงงาน เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) ประกอบด้วยหลักการคุ้มครองสิทธิ (Protect) การเคารพสิทธิ (Respect) และการเยียวยา (Remedy) หลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children Rights and Business Principles : CRBP) และการปฏิบัติตามข้อตกลงโลกของ UN Global Compact รวมถึงคำมั่นในการป้องกันและเคารพสิทธิมนุษยชนในประเด็นต่าง ๆ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงการไม่ใช้ความรุนแรง ปราศจากการล่วงละเมิดทั้งทางร่างกายและจิตใจ การคุกคามทางเพศ โดยคำนึงถึงความหลากหลายทางสังคม นอกจากนี้ยังมีการเฝ้าระวังประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น โดยมีการดำเนินการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขเยียวยาเมื่อเกิดผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนมาเป็นแนวทางและกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชนโดยกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ



นโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ



<https://www.sritranggroup.com/misc/cg/20221108-sta-human-rights-and-non-discrimination-policy-th.pdf>



<https://www.sritranggroup.com/misc/cg/20240719-sta-social-and-labor-policy-th.pdf>

การเคารพสิทธิเด็กและให้คำมั่นที่จะสนับสนุนสิทธิเด็ก

บริษัทฯ เป็น 1 ใน 30 องค์กรแรกที่ประกาศเจตนารมณ์สนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก ภายใต้หลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles : CRBP) 10 ประการ ที่พัฒนาขึ้นโดยองค์การยูนิเซฟ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และองค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) โดยนำมาบูรณาการกับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ดังนี้



กลยุทธ์ 4 Green	หลักการ CRBP	สิ่งที่ดำเนินการ
ผลิตภัณฑ์สีเขียว	ข้อ 5 ทำให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการมีความปลอดภัยและมีการส่งเสริมความตระหนักเกี่ยวกับสิทธิเด็กผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ	คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
กระบวนการผลิตสีเขียว	ข้อ 7 เคารพและส่งเสริมสิทธิเด็กเมื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมการถือครอง และการใช้ประโยชน์จากที่ดิน	- กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การใช้น้ำหมุนเวียนเพื่อลดการใช้น้ำ
การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว	ข้อ 2 สนับสนุนการจัดปัญหาแรงงานเด็กในการดำเนินงานและการติดต่อกับธุรกิจ	- ไม่ทำธุรกิจกับบริษัทที่ใช้แรงงานเด็ก - การพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร - การขอรับรองมาตรฐาน FSC
บริษัทสีเขียว	- ข้อ 3 จัดหางานที่มีคุณค่าให้แก่คนงานที่เป็นเยาวชนตลอดจนพ่อแม่ และผู้ดูแลเด็ก - ข้อ 9 ช่วยคุ้มครองเด็กที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินหรือภัยพิบัติต่างๆ - ข้อ 10 เสริมหนุนบทบาทรัฐและชุมชนในการคุ้มครองและเติมเต็มสิทธิเด็ก	- การดูแลพนักงานตั้งครรภ์อย่างเหมาะสม - จัดมอบนมแม่สำหรับคุณแม่หลังตั้งครรภ์ - Job relocation สำหรับพนักงานตั้งครรภ์ - ไม่เลือกปฏิบัติในการรับพนักงาน (ตั้งครรภ์) - การช่วยเหลือเด็กที่ด้อยโอกาสและประสบภัยพิบัติต่างๆ - สนับสนุนโครงการกิจกรรมเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนในชุมชนท้องถิ่น - STA STEM Education - STA Safety School

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD)

บริษัทฯ ดำเนินการจัดทำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อให้ได้ทราบถึงสถานะของการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า อันจะทำให้สามารถระบุ ป้องกัน บรรเทา และจัดการกับผลกระทบต่อนิติมนุษยชนที่เกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานของธุรกิจได้ อ้างอิงตามหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และแนวทางการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ ก.ล.ต. เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ซึ่งกำหนดการดำเนินการเป็นประจำทุก ๆ 2 ปี โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดขอบเขตการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านให้ชัดเจน ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มเสี่ยงและกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Group) เช่น เด็ก ผู้พิการ สตรี ชนกลุ่มน้อย ผู้อพยพ แรงงานที่จ้างผ่านบุคคลที่สาม ชนพื้นเมือง ชุมชนท้องถิ่น เพศทางเลือก ผู้สูงอายุและสตรีตั้งครรภ์ เป็นต้น ในทุก ๆ พื้นที่ปฏิบัติการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหรือมีสิทธิในการควบคุมจัดการ ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณาประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สิทธิแรงงาน สิทธิชุมชนและชนกลุ่มน้อย สิทธิในห่วงโซ่อุปทาน ความมั่นคงปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสิทธิของลูกค้าและผู้บริโภค เป็นต้น

2. การระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้ทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้งกิจกรรมทางตรงที่บริษัทฯ ดำเนินการเองและทางอ้อมผ่านการดำเนินการของลูกค้า ผู้รับเหมา หรือบริษัทร่วมค้า ซึ่งอาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงทบทวนแนวโน้มประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันในตลาดโลก แล้วนำมาจัดเป็นกลุ่มหัวข้อที่ใกล้เคียงกันเพื่อจัดทำและปรับปรุงรายการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Risk Assessment) และมอบหมายให้ฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

ขอบเขตประเด็นการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ

สิทธิแรงงาน

- การรับรองเสรีภาพในการสมาคม
- การจัดแรงงานบังคับ
- การยกเลิกการใช้แรงงานเด็กในทุกรูปแบบ
- การจัดการเลือกปฏิบัติ
- สวัสดิการและหลักประกันทางสังคม
- การมีส่วนร่วมในความโปร่งใสขององค์กร

สิทธิชุมชนท้องถิ่น ชุมชนพื้นเมือง

- การคุ้มครองสิทธิของชุมชนท้องถิ่น
- การรับฟังความคิดเห็นและมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน
- การประเมินผลกระทบต่อชุมชน
- สนับสนุนความเท่าเทียมระหว่างเพศและเพศสภาพ

ห่วงโซ่อุปทาน

- การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าในประเด็น ESG
- มาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องในผลิตภัณฑ์หรือบริการ
- การคุ้มครองและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิความมั่นคงความปลอดภัย

- สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดี
- การบริหารจัดการวัตถุอันตราย
- การคุ้มครองสิทธิข้อมูลส่วนบุคคล

สิทธิสิ่งแวดล้อม

- การใช้แหล่งน้ำอย่างเคารพ
- การบริหารจัดการขยะและของเสีย
- การใช้พลังงานอย่างเคารพ
- การบริหารจัดการมลพิษ
- การคำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพ
- การลดผลกระทบที่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

สิทธิของลูกค้าและผู้บริโภค

- การคุ้มครองสิทธิทางด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

3. การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ นำประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ระบุในรายการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านมาเป็นเครื่องมือในการประเมินความเสี่ยง โดยการใช้ Risk Matrix เป็นเครื่องมือประเมินความเสี่ยงซึ่งพิจารณาระดับความเสี่ยงของผลกระทบและเกณฑ์ระดับโอกาสที่จะเกิดขึ้น ของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในแต่ละประเด็น

เกณฑ์ระดับความเสี่ยง

การพิจารณาระดับความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน แบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับความเสี่ยงต่ำ ปานกลาง สูง และสูงมาก



เกณฑ์การประเมินโอกาสเกิด (Likelihood)

การประเมินโอกาสเกิด เป็นเกณฑ์ที่ใช้ควบคู่กับการจัดระดับความเสี่ยง เพื่อให้ผู้ประเมินใช้ในการตัดสินใจประเมิน โดยเกณฑ์การประเมินโอกาสเกิด จะแบ่งเป็นระดับ ดังนี้ โอกาสเกิดต่ำ กลาง สูง และสูงสุด



ทั้งนี้ได้มอบหมายให้ฝ่ายต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการประเมินความเสี่ยงในรายการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ซึ่งครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 100 ของพื้นที่ปฏิบัติการ โดยผลจากการดำเนินการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พบว่ามีประเด็นความเสี่ยง 1 ประเด็น ดังนี้

ความเสี่ยงด้านสิทธิสิ่งแวดล้อม

พบความเสี่ยงในหัวข้อการบริหารจัดการมลพิษจากการดำเนินงานที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบโรงงาน ซึ่งจากผลการประเมินพบว่ามีความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลาง

4. การกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบและป้องกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการลดและควบคุมผลกระทบเชิงลบให้อยู่ในระดับต่ำหรืออยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมมาตรการป้องกันและมาตรการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการป้องกันและลดผลกระทบ
 ด้านสิทธิสิ่งแวดล้อม	- ความเสี่ยงในหัวข้อการบริหารจัดการมลพิษจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรอบโรงงาน เช่น กลิ่นจากวัตถุดิบ และน้ำเสีย ซึ่งอาจจะส่งผลให้เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญได้ (ความเสี่ยง : ระดับปานกลาง)	- พัฒนาและยกระดับระบบบำบัดมลพิษให้มีประสิทธิภาพและมีขนาดเพียงพอ - เพิ่มมาตรการควบคุมและติดตามเฝ้าระวังเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น - ทำการศึกษาเทคโนโลยีใหม่ที่ทันสมัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกในการป้องกันและลดผลกระทบ

5. การติดตามและกบวณผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ กำหนดตัวชี้วัดเพื่อติดตามและทบทวนมาตรการลดและควบคุมผลกระทบเชิงลบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในทุกประเด็นที่ได้ดำเนินการแล้ว เช่น จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับและสถานการณ์แก้ไข เป็นต้น โดยมีการเสนอให้กับฝ่ายบริหารพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนแต่ละประเด็นได้ถูกแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้เนื่องจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงของกิจกรรมทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้นบริษัทฯ จะดำเนินการทบทวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่การระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนมาตรการบรรเทาและป้องกันผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในกรณีที่มีเหตุละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท เพื่อนำมาทบทวนปรับปรุงแก้ไข และสร้างความมั่นใจในประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอยู่เสมอ

6. การแก้ไขและเยียวยา

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างเคารพต่อสิทธิมนุษยชน จึงได้กำหนดให้มีแนวทางการแก้ไขและมีมาตรการเยียวยาความเสียหายที่เกิดขึ้นให้กับผู้ที่อาจได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงดำเนินการสรุปบทเรียนเพื่อจัดทำมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ โดยมีการพิจารณาตามลำดับขั้นตอนการดำเนินงานจากฝ่ายบริหารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นไปตามพันธะสัญญาที่ให้ไว้



ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567

เป้าหมาย

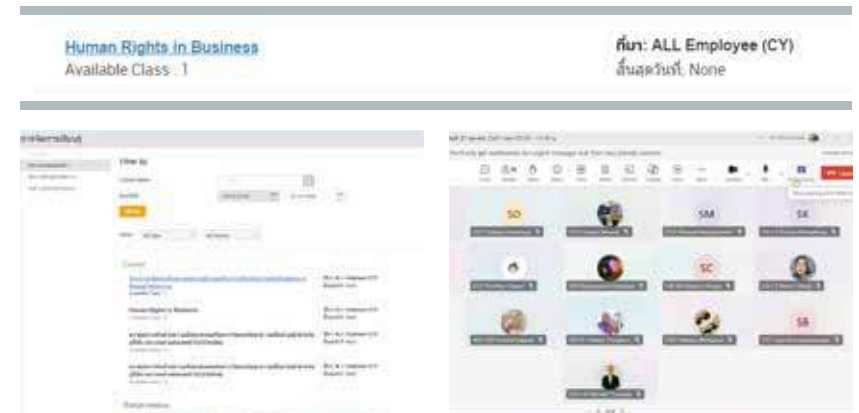
ผลการดำเนินงานปี 2567

จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชน
และการไม่เลือกปฏิบัติ **เป็น 0**

0 ราย

การสื่อสารความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมออนไลน์หลักสูตร “Human Rights in Business” วันพุธที่ 30 ตุลาคม 2567 เวลา 09.30 - 11.30 น. ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เป็นวิทยากรในการอบรม ซึ่งได้ถ่ายทอดความรู้และสร้างความตระหนักให้กับพนักงานและหัวหน้างานจากส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ สามารถป้องกันความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงาน พร้อมทั้งได้มีการบรรจุหลักสูตรสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ ในกระบวนการเรียนรู้ด้วยตัวเอง (E-Self Learning) เพื่อให้พนักงานที่รับเข้าใหม่ และพนักงานปัจจุบันสามารถเข้าไปศึกษา ทบทวนความรู้ทางด้านสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติได้ตลอดเวลาที่พนักงานสะดวก



การเจรจาต่อรอง

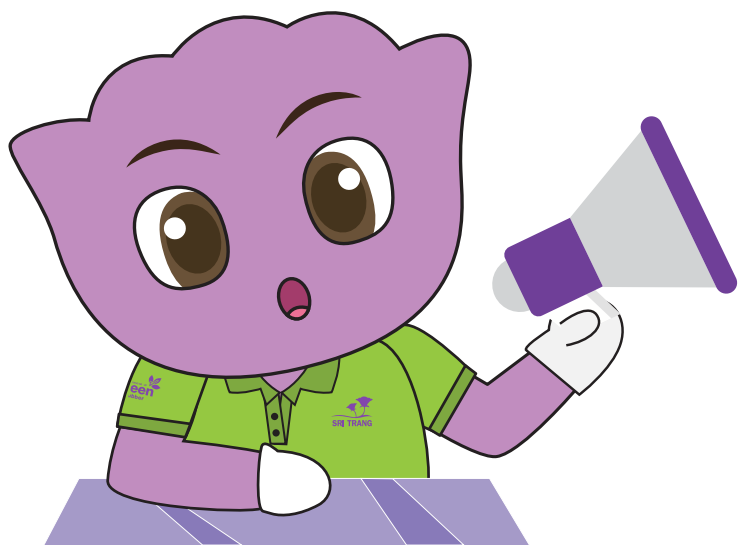
บริษัทฯ เปิดโอกาสให้มีการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ในการเจรจาสิทธิประโยชน์ของพนักงานกับบริษัทฯ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการของแต่ละบริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงานที่มาจากการเลือกตั้ง โดยพนักงานทั้งหมดร้อยละ 100 อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน (Disclosure 2-30) และบริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางกรร้องเรียน และเสนอแนะต่างๆ ผ่านทางจดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ไปยังเลขานุการของบริษัท

จากการประชุมแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอระหว่างผู้บริหารและคณะกรรมการสวัสดิการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้แทนพนักงาน บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน ไม่มีประเด็นละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีกรณีที่ถูกกล่าวหาว่าเป็นผู้สร้างผลกระทบด้านลบต่อประเด็นด้านสังคมในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

มาตรการรับการรับร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารด้านสิทธิมนุษยชนกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงช่องทางรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนจัดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและรักษาความลับ การติดตามตรวจสอบผลกระทบ และมาตรการเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและหลักสิทธิมนุษยชน

ช่องทางการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส



ด้านความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เนื่องด้วย กลุ่มบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย โดยมุ่งเน้นการกำหนดนโยบายและแนวทางการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล การกำกับดูแลความเสี่ยง ป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล รวมถึงการจัดทำนโยบายด้านการอบรมและสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงาน พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงมาตรการคุ้มครองข้อมูลอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับกฎหมายและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง

ในด้านการดำเนินงาน คณะทำงาน เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) และผู้จัดการหรือผู้แทนแต่ละหน่วยงาน จะทำงานร่วมกันเพื่อจัดทำ บันทึกการกิจกรรมการประมวลผล ซึ่งระบุ กระบวนการเก็บรวบรวม ใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing Activities : ROPA), รายงานช่องว่างทางกฎหมาย (Gap Assessment), รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงเอกสารและสัญญาที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เริ่มใช้งานโปรแกรม OneTrust เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งครอบคลุมถึงการจัดทำและบริหาร ประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) ที่เชื่อมโยงกับเว็บไซต์และระบบต่าง ๆ ของบริษัท, ระบบการขอความยินยอม (Consent Form) และการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล (Data Subject Request : DSAR), บันทึกการกิจกรรมการประมวลผล (ROPA) พร้อมการวิเคราะห์การไหลเวียนของข้อมูล (Data Flow Diagram), และระบบจัดการกรณีละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Incident Management) โดย งานทั้งหมดจะดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะทำงานและเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562



การดูแลและพัฒนาพนักงาน

การสรรหาพนักงาน

บริษัทฯ มีการสรรหาพนักงานโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบอันเนื่องจาก เพศ อายุ ศาสนา สัญชาติ เชื้อชาติ ชนชั้น ความพิการ บริษัทฯ มีการดำเนินการสรรหาพนักงานจากบุคลากรภายในบริษัทฯ (Internal hire) ผ่านกระบวนการปรับตำแหน่งงาน หรือโยกย้ายสายงานเพื่อความก้าวหน้าและเติบโตของพนักงาน สำหรับการสรรหาบุคลากรภายนอก บริษัทฯ สรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติตรงตามแบบกำหนดหน้าที่งานแต่ละตำแหน่ง ประกอบกับการพิจารณา ความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) เพื่อให้ได้พนักงานที่มีความสามารถและเหมาะสมกับตำแหน่งงาน โดยระบุรายละเอียดข้อมูลการรับสมัครที่จำเป็นอย่างครบถ้วน ผ่านช่องทางการรับสมัครงานที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์บริษัทฯ เว็บไซต์จัดหางานต่าง ๆ การเปิดรับสมัครในมหาวิทยาลัย และการรับสมัครในการออกบูธจัดหางานของจังหวัดต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเลือกสมัครในตำแหน่งที่ต้องการได้อย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ จ้างงานผู้พิการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 มาตรา 33 โดยมุ่งเน้นการจ้างงานผู้พิการในชุมชนในพื้นที่ดำเนินการของบริษัทฯ และร่วมกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานท้องถิ่นในการจัดหางานที่เหมาะสมกับผู้พิการเพื่อให้เข้าทำงานในหน่วยงานนั้น ๆ นอกจากการปฏิบัติตามกฎหมาย การจ้างงานสำหรับผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการยังถือเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ในการขจัดความยากจน การจ้างงานที่มีคุณค่า และการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ซึ่งสอดคล้องตามแนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติของบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับพนักงานผู้พิการในบริษัท ฯ เช่น ทางลาด ห้องน้ำ และที่จอดรถ ตลอดจนการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและสร้างสุขให้กับพนักงานผู้พิการอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2567 บริษัทฯ มีการจ้างงานผู้พิการครบตามกฎหมายโดยไม่มีการจ่ายเงินสทบ



ข้อมูลการจ้างงานผู้พิการ

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนพนักงานผู้พิการที่บริษัทจ้างงานแยกตามพื้นที่การจ้างงานรวมทั้งหมด (คน)	46	46	43	46	58
- การจ้างงานผู้พิการภายในองค์กร(1) (คน)	39	40	38	36	44
- การจ้างงานผู้พิการภายนอกองค์กร(2) (คน)	7	6	5	10	14
มูลค่าการจ้างงานผู้พิการ (บาท)	6,204,000	6,264,000	5,826,000	6,024,000	7,680,000

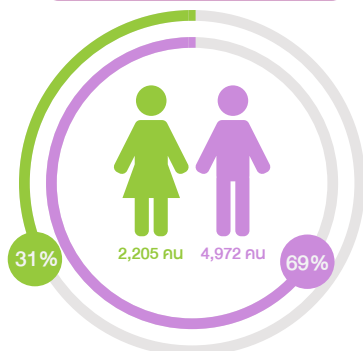
หมายเหตุ

- (1) การจ้างงานผู้พิการภายในองค์กร หมายถึง การจ้างงานผู้พิการโดยให้ผู้พิการทำงานภายในบริษัทของกลุ่มบริษัท
- (2) การจ้างงานผู้พิการภายนอกองค์กร หมายถึง การจ้างงานผู้พิการ โดยให้ผู้พิการทำงานในชุมชนเพื่อสาธารณะประโยชน์ เช่น หน่วยงานราชการ โรงพยาบาล เทศบาล เป็นต้น

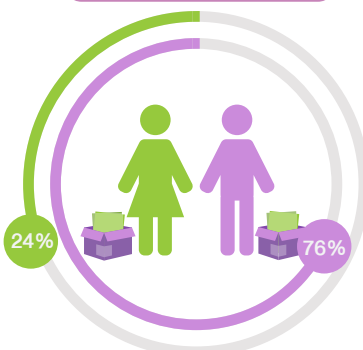
ผลการดำเนินงานด้านการสรรหาพนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 : 7,177 คน

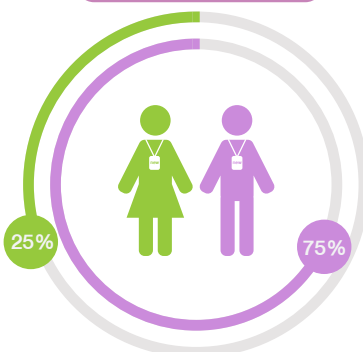
พนักงานทั้งหมด จำแนกตามเพศ



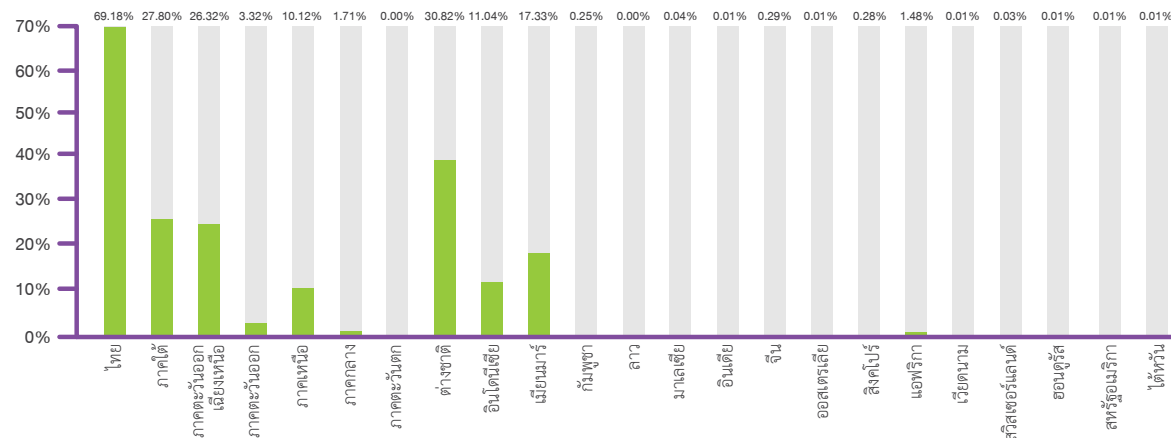
พนักงานพ้นสภาพ ตามเพศ



พนักงานเข้าใหม่ ตามเพศ



พนักงานทั้งหมด จำแนกตามพื้นที่



อัตราการลาออก
33.23%

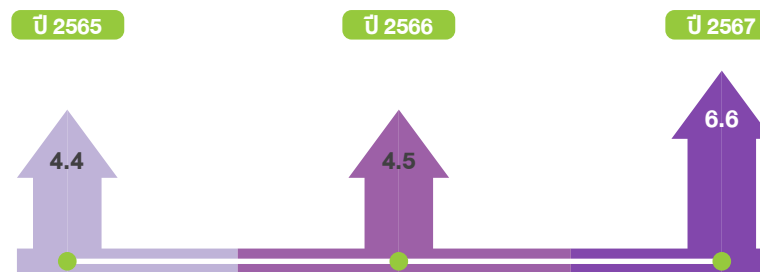


พนักงานที่กลับมา
ทำงานหลังคลอด
91.30%

ข้อมูลการสรรหาพนักงาน

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนการจ้างงานใหม่ (คน)	1,370	2,258	2,928	1,681	2,737
ตำแหน่งที่เปิดรับโดยพนักงานภายใน (%)	31	35	28	52	39
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการสรรหาพนักงานใหม่ รายเดือน (บาท/คน)	9,177	2,389	4,244	6,475	19,340

ข้อมูลการปรับระดับพนักงาน (%)



การดูแลพนักงาน

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่ดี ตั้งแต่การสรรหาพนักงานใหม่ การบริหารค่าตอบแทนที่มีมาตรฐาน กำหนดเป้าหมายและแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้า การเติบโตและมีความมั่นคงในอาชีพ ตลอดจนการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน รวมถึงการเคารพสิทธิของพนักงานในการเป็นตัวแทนการรวมกลุ่มเจรจาต่อรอง ในการเสนอเกี่ยวกับสวัสดิการ หรือเพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ ในกรอบที่เหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำหลักปฏิบัติด้านแรงงานตาม amfori BSCI Code of Conduct และองค์การแรงงานระหว่างประเทศ หรือ ILO มาประยุกต์ใช้เป็นแนวปฏิบัติด้านแรงงานและการดูแลพนักงาน และในปี 2567 ทางบริษัทได้ดำเนินโครงการนำร่องเพื่อขอการรับรองมาตรฐานด้านแรงงาน 11 Indicators of forced labour (ILO) ซึ่งเป็นการแสดงเจตนากรณีในเรื่องการไม่ยอมรับการใช้แรงงานบังคับ ในโรงงานสาขาพิษณุโลก ซึ่งจากผลการประเมิน พบว่าทางบริษัทมีการดำเนินการสอดคล้องกับมาตรฐานในทุกหัวข้อ

นอกจากผลตอบแทนตามกฎหมาย เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน พนักงานของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าล่วงเวลา เงินเพิ่มพิเศษสำหรับผู้ปฏิบัติงานกะ ผู้ทำงานหนัก (Hard Shift) เงินพักร้อน โบนัสประจำปี และ สวัสดิการพื้นฐานเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี เหมาะสมและเพียงพอกับค่าครองชีพในพื้นที่ อาทิเช่น ชุดฟอร์มพนักงาน เงินช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน สวัสดิการบ้านพัก เบี้ยเลี้ยงการปฏิบัติงานนอกสถานที่ การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ เงินช่วยเหลือพนักงานที่ประสบภัย การจัดกิจกรรม Happy Workplace และทัศนศึกษาดูงาน เป็นต้น (Disclosure 401-2)

ผลการดำเนินงานด้านการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี และได้สื่อสารผลการสำรวจความพึงพอใจและผูกพันต่อพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่าน อีเมล Intranet และรายงานความยั่งยืน โดยมีผลลัพธ์และเป้าหมายดังนี้

ผลการดำเนินงาน					
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
เป้าหมายความพึงพอใจและผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	-	-	85	85	85
ความพึงพอใจและผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	77	87	88	89	89
สัดส่วนของพนักงานที่ตอบการประเมินฯ	10	80	87	85	100

หน่วย: ร้อยละ



ทั้งนี้ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ได้นำข้อคิดเห็นจากผลสำรวจความพึงพอใจและผูกพันของพนักงาน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องสวัสดิการของพนักงาน โดยได้ปรับปรุงไป 2 เรื่อง คือ

1. Flexible Benefit พนักงานสามารถเลือกรูปแบบสวัสดิการได้เอง ไม่ว่าจะเลือกเป็นประกันสุขภาพ OPD หรือ อาจจะเลือกเป็นสวัสดิการเรื่องอื่น ๆ แทน เช่น ซื้อหนังสือเพื่อพัฒนาตนเอง ค่าทันตกรรม ค่าตัดแว่น สปา สมาชิกฟิตเนส หรือ ค่าสนับสนุนทริปท่องเที่ยว เป็นต้น
2. การปรับปรุงสำนักงาน เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก มุมพักผ่อน มุมสนทนา การต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และมีความสุขในการทำงานมากยิ่งขึ้น (Happy Workplace)



ทั้งนี้ บริษัทฯ **ไม่มี**ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ **ไม่มี**ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน **ไม่มี**ประเด็นละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมอย่างมีนัยสำคัญ และ**ไม่มี**กรณีที่ถูกกล่าวหาว่าเป็นผู้สร้างผลกระทบด้านลบต่อประเด็นสังคม ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (GRI 419-1)

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ผ่านเกณฑ์การประเมินและได้รับประกาศเกียรติคุณ ดังนี้

• ILO มาตรฐานองค์การแรงงานระหว่างประเทศ

“บมจ.ศรีตรังแอโกรินดัสทรี สาขาพิษณุโลก” ได้ผ่านเกณฑ์การประเมิน ILO “11 Indicators of Forced Labor” ภายใต้ Project Pilot Factory for Human Rights Standard ตามมาตรฐานองค์การแรงงานระหว่างประเทศ หรือ International Labour Organization (ILO) โดยสหประชาชาติ (UN) ตอกย้ำความเชื่อมั่นในระดับโลก และภาพลักษณ์ที่ดีต่ออุตสาหกรรมยางของไทย



• ประกาศเกียรติคุณ Good Labour Practice - GLP จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบุรีรัมย์



การบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ บริหารและกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม โดยการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Type of Performance Appraisal) และ ในแต่ละปีบริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการ เพื่อเทียบกับอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงสภาวะแวดล้อมภายนอก เพื่อนำมาทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนให้เหมาะสม อีกทั้งได้พิจารณาบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการและความคาดหวังของพนักงานรุ่นใหม่ ทั้งนี้การบริหารค่าตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่ง จะไม่คำนึงถึงความแตกต่างเกี่ยวกับเพศของพนักงาน แต่จะพิจารณาจากความสามารถและผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นสำคัญ

การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Type of Performance Appraisal)

บริษัทฯ นำระบบการบริหารผลงาน (Performance Management System: PMS) มาใช้ โดยจัดตั้งคณะทำงานระบบการบริหารผลงาน เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณา และกำหนดแนวทางในการบริหารผลงาน มีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs: Key Performance Indicators) ในแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และในปี 2567 พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีตาม KPIs ของแต่ละหน่วยงาน (Disclosure 404-3)

หลักการบริหารผลผลิตภาพ

บริษัทฯ มีหน่วยงานโดยเฉพาะที่ดูแลในส่วนของการบริหารค่าตอบแทนที่ทำงานควบคู่กับการบริหารผลผลิตภาพ (Productivity) เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตโดยการใช้แรงงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมให้กับพนักงาน

หลักการบริหารผลผลิตภาพที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ คือ การลดงานที่ไม่จำเป็นหรือสูญเสียเปล่า ลดความซ้ำซ้อนหรือความไม่มีประสิทธิภาพ และลดความสูญเสียทุกอย่างในกระบวนการทำงาน รวมถึงส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ในการทำงาน ทั้งนี้สิ่งที่เป็นจุดแข็งในเรื่องการบริหารผลผลิตภาพ ของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. การบริหารผลผลิตภาพที่ดีที่สุดอยู่เสมอ จากการเปรียบเทียบโรงงานต่าง ๆ ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อหาการบริหารผลผลิตภาพที่ดีที่สุด (Benchmarking / Best Practice) ตลอดจนการกำหนดเป้าหมายด้านผลผลิตภาพที่ท้าทาย จึงทำให้มีการเร่งพัฒนาศักยภาพและเป็นการสร้างมาตรฐานของการทำงานให้สูงขึ้นตลอดเวลา
2. การเพิ่มศักยภาพและทักษะของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้หลากหลายและได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม อีกทั้งยังเป็นการลดผลกระทบจากการลาออกของพนักงาน โดยบริษัทฯ มีพนักงานที่สามารถมาทดแทนตำแหน่งของพนักงานที่ลาออกได้ตลอดเวลา
3. การนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต โดยบริษัทฯ มีโครงการในการสนับสนุนการวิจัยพัฒนาทางด้านเครื่องจักรเพื่อมาทดแทนแรงงานหรือมาช่วยลดภาระงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะระบบ Automation / Robot ที่จะเข้ามาทดแทนจุดที่เป็นงานหนักหรือมีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน ตลอดจนช่วยทำให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีขึ้น



ผลการดำเนินงานด้านการบริหารค่าตอบแทน

อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ย
หญิงต่อชายของพนักงานแต่ละระดับ

ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L12)
พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)
พนักงานระดับปฏิบัติการ (L3-L4)
พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L2)

	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	อัตราส่วน ค่าตอบแทน เฉพาะเงินเดือน	อัตราส่วน ค่าตอบแทน รวมเงินเดือน และโบนัส	อัตราส่วน ค่าตอบแทน เฉพาะเงินเดือน	อัตราส่วน ค่าตอบแทน รวมเงินเดือน และโบนัส	อัตราส่วน ค่าตอบแทน เฉพาะเงินเดือน	อัตราส่วน ค่าตอบแทน รวมเงินเดือน และโบนัส
ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L12)	0.92	0.82	0.89	0.79	1.06	1.14
พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	0.98	0.96	1.05	1.04	0.89	0.88
พนักงานระดับปฏิบัติการ (L3-L4)	0.98	1.04	1.03	1.04	1.08	1.09
พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L2)	0.96	-	0.95	-	1.03	-

การพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร โดยบริษัทฯ มีนโยบายการพัฒนาบุคลากรและแผนการฝึกอบรมที่กำหนดแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาทักษะ ความรู้ทั่วไป และความรู้เฉพาะด้านในตำแหน่งหน้าที่ที่รับผิดชอบ ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแผนพัฒนาสายอาชีพ (Career Development Plan) และการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) สำหรับพนักงาน โดยกำหนดให้มีหลักสูตรที่เสริมทักษะการทำงาน เช่น ทักษะความเป็นผู้นำ การบริหารจัดการความเสี่ยง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวความคิดเชิงอนุรักษ์ในเรื่อง “อุตสาหกรรมยางสีเขียว” เป็นต้น รวมถึง กำหนดหลักสูตรฝึกอบรมให้ตรงกับหน้าที่ที่รับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ตลอดจนทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานทั้งปัจจุบันและในอนาคตให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยการอบรมจะเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดอบรม เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรในการเรียนรู้และฝึกอบรม เช่น การฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ (Online training) การเรียนรู้ผ่านสื่อวีดิทัศน์ (Video learning) การเรียนรู้ด้วยตัวเอง (Self-Learning) ผ่านระบบ

@Core ภายในของบริษัทฯ เพื่อปรับให้เข้ากับยุคโควิด รวมถึงการสอนงานขณะปฏิบัติงาน (On-the-Job Training) นอกจากการมุ่งการพัฒนาความรู้และทักษะการทำงานของพนักงานแล้วนั้น บริษัทฯ ยังได้มุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีในอุตสาหกรรมยางสีเขียวควบคู่ไปด้วย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ใช้ระบบในการบันทึกจัดเก็บประวัติการฝึกอบรมของพนักงาน เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

ในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในองค์กร เพื่อความเป็นเลิศและยั่งยืนของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคนดีและคนเก่งสู่สังคม บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

1. การอบรมหน้าที่เบื้องต้นของพนักงาน ตามแผนพัฒนาบุคลากร เนื้อหาเกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ที่รับผิดชอบ เอกสารการทำงานตามมาตรฐานระบบคุณภาพ เป็นการอบรมและทบทวนความรู้ขั้นพื้นฐาน (In-house Training & On the Job Training) ในทุกตำแหน่งงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ที่จำเป็นสำหรับภาระหน้าที่งาน และพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้ทบทวนความรู้แบบ Self-Learning ผ่านระบบสารสนเทศ (ระบบ @Core) โดยมีข้อมูลให้พนักงานศึกษาเรียนรู้และทบทวนได้อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีข้อสอบในการวัดผลการเรียนรู้

2. การอบรมตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงาน เน้นทางด้านการปลูกฝังจิตสำนึกทางด้านพฤติกรรมความปลอดภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงาน เช่น หลักสูตรรถบรรทุก หลักสูตรการทำงานเกี่ยวกับปั้นจั่น หลักสูตรการขับชักรถ Forklift (รถยก/โฟล์คลิฟท์/ฟอร์คลิฟท์) อย่างถูกต้องและปลอดภัย เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ในระดับต่าง ๆ คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เป็นต้น
3. การอบรมผู้สืบทอดตำแหน่งงาน (Successor) สำคัญๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้พร้อมในการดำรงตำแหน่งงาน
4. การอบรมความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนาทักษะการทำงาน พัฒนภาวะผู้นำและทักษะการบริหาร ที่จำเป็นต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ให้สอดคล้องกับนโยบาย และวิสัยทัศน์ของบริษัท เช่น ทักษะความรู้ความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีในการทำงานยุคโควิด การเพิ่มทักษะความรู้ด้านวิชาชีพเป็นต้น เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการทำงานในอนาคต ทั้งนี้ โดยเป็นไปตามแนวทางที่บริษัทเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อบริษัทเป็นสำคัญด้วย
5. การอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) โดยจัดอบรมให้พนักงานใหม่ทุกคน ประกอบด้วยหัวข้อที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
6. การอบรมหลักสูตร การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) เพื่อให้พนักงานทุกคนในองค์กร มีความรู้ความเข้าใจการดำเนินกิจการภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร และสามารถปฏิบัติได้ถูกต้องสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงสามารถปฏิบัติตนในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ข้อร้องเรียน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายใน ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยจัดให้มีการอบรมและทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ภายในช่วงไตรมาส 4 ของทุกปี
7. ส่งเสริมการเรียนรู้ภายในองค์กร “STA Share & Learn” บริษัทฯ เชื้อมั่นในองค์ความรู้เฉพาะทางที่มีในกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ โดยสร้างวิทยากรภายในองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อมาถ่ายทอดความรู้ และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย ในการดึงศักยภาพของพนักงานออกมาใช้งาน ซึ่งวิทยากรภายในมีหลากหลายสาขา อาทิ วิทยากรระบบคุณภาพ วิทยากรระบบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย วิทยากรปั้นจั่น วิทยากรรถยก เป็นต้น
8. การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน ผ่านงานกิจกรรมพัฒนา (Activity Development) เช่น กิจกรรม 5ส, Quality Control Circle (QCC), Kaizen, One Point Lesson (OPL) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนรับผิดชอบในการพัฒนา และปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยประหยัดต้นทุนในกระบวนการผลิต ช่วยให้ขั้นตอนการทำงานง่ายขึ้น มีความสะดวกมากขึ้น โดยอาศัยความรู้ ทักษะในการทำงาน และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ปรับปรุงงาน
9. วัฒนธรรมศรีตรัง (STA Culture) เป็นการปลูกฝังทัศนคติ และการทำงานตามวิถีค่านิยมขององค์กรของศรีตรัง (STA Core Value) สำหรับคนรุ่นใหม่ที่จะมาร่วมงานกับกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ และเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อน ๆ พนักงานใหม่ ที่อยู่ต่างสถานที่ต่างวัฒนธรรม ได้มาทำกิจกรรมร่วมกัน
10. ส่งเสริมพนักงานให้ไปดูงานในธุรกิจที่หลากหลายของกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ ด้วยกัน รวมทั้งศึกษาดูงานอื่น ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ นำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาต่อยอดในงานที่ตนเองรับผิดชอบหรือแลกเปลี่ยนความเห็นกับหน่วยงานอื่น ๆ
11. การสร้างเวทีในการแสดงผลงานความสำเร็จในองค์กร “Activity Prize” และ “STA Champion” เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงผลงาน ความสามารถ นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ และการนำผลงานมาแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน ซึ่งจะเป็นทางลัดในการนำไปพัฒนาต่อยอดรวมทั้งการขยายผล ที่สำคัญได้ฝึกบุคลากรให้เรียนรู้แนวทางในการเป็นแชมป์ และแนวทางในการรักษาแชมป์ ซึ่งต้องปรับปรุงวิธีการทำงานอยู่ตลอดเวลา

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาพนักงาน

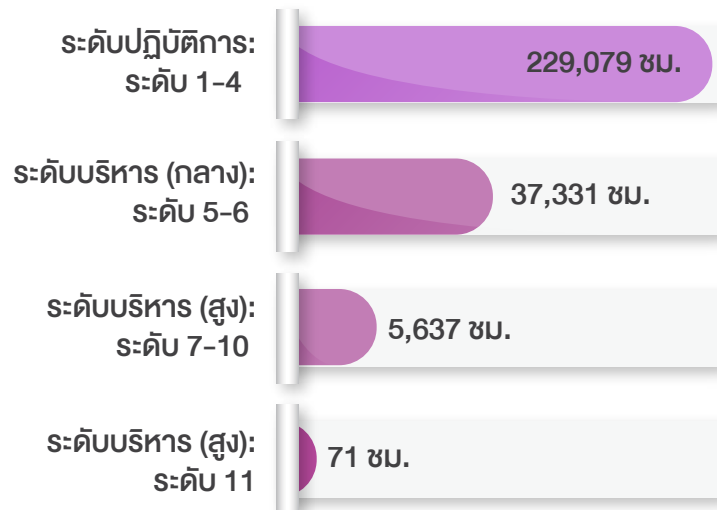


เป้าหมาย :
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี
35 ชม./คน/ปี

ผลการดำเนินงาน :
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี (GRI 404-1)
48.93 ชม./คน/ปี

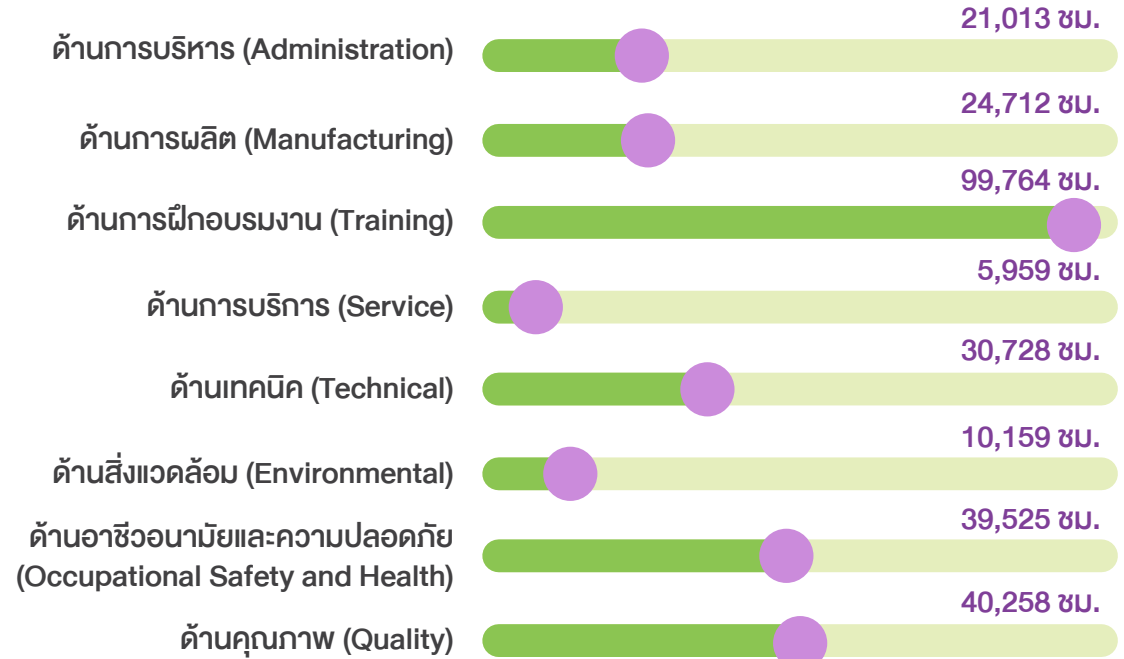
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด 272,118 ชม.

จำแนกตามระดับพนักงาน



ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม
7,565,450 บาท

จำแนกตามทักษะ



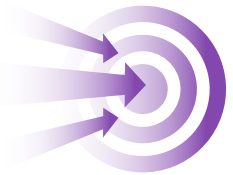
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน
1,360.45 บาท/คน/ปี

โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะพนักงานสำคัญ

โครงการอบรมหลักสูตร “AI for Leaders workshop”



เป็นหลักสูตรออกแบบมาเพื่อแนะนำและอธิบาย เทคนิคการใช้งาน AI การเตรียมความพร้อมในยุคดิจิทัลที่การแข่งขันเข้มข้น ธุรกิจจำเป็นต้องมีเครื่องมือที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จ AI เทคโนโลยีล่าสุด ที่กำลังกลายเป็นกุญแจสำคัญสู่นาคตของธุรกิจ เพราะความสามารถในการใช้งานที่สร้างสรรค์ ประหยัดเวลา แต่มอบประสิทธิภาพสูงสุด



เป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

เพื่อให้พนักงานระดับหัวหน้างาน เข้าใจลักษณะการทำงานของ AI นำมาประยุกต์ใช้กับเครื่องมือการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และมีความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งงานสำคัญ ๆ ในบริษัทฯ

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

401 คน

ผลประโยชน์ที่พนักงานได้รับ

- พนักงานที่ผ่านการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น อ้างอิงตามรายงานสรุปผลความรู้และความเข้าใจก่อนและหลังเข้าร่วมอบรม โดยก่อนเข้ารับการอบรมมีความรู้เฉลี่ยร้อยละ 53 และหลังจากเข้ารับการอบรมมีความรู้เฉลี่ยร้อยละ 80

ประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับ

- จากการอบรมพนักงาน สามารถจัดทำโครงการเพื่อพัฒนางานในองค์กรจำนวน 13 โครงการ โดยมี 2 โครงการคือ Sri Trang Co-Pilot, Sri Trang Power BI Dashboard ที่ดำเนินการแล้วและอยู่ในระหว่างการติดตามผล

การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงาน

แผนการสืบทอดตำแหน่งงานสำคัญถือเป็นกระบวนการในการเตรียมความพร้อมในเชิงรุก สำหรับบุคลากรในตำแหน่งหัวหน้างานขึ้นไป เพื่อสืบทอดตำแหน่งงานต่อจากผู้จัดการหรือผู้บริหารท่านเดิมที่ลาออก หรือเกษียณอายุ หรือเข้ารับตำแหน่งใหม่ที่มีขึ้นเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต ขยายโรงงาน และ/หรือ กิจการ ซึ่งถือเป็นการวางแผนความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน และเพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ (Key Positions) ของบริษัท ในอนาคต โดยบริษัท มีหลักเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง ดังนี้

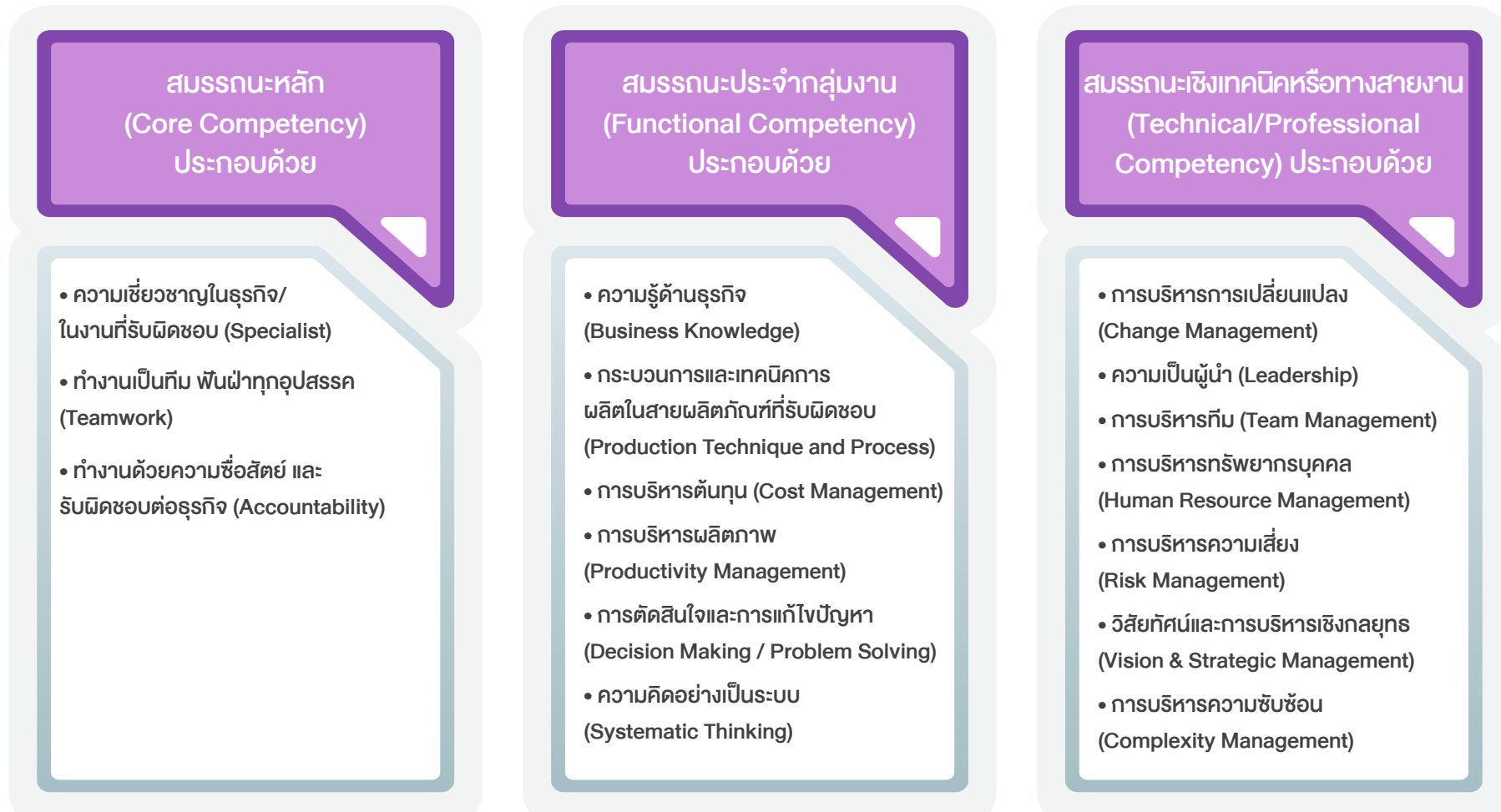
1. **ผลการประเมินการปฏิบัติงาน (Job Performance Appraisal)** พิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาของพนักงานผู้สืบทอดตำแหน่ง
2. **การประเมินศักยภาพ (Potential Appraisal)** พิจารณาจากศักยภาพความเป็นผู้นำ ทักษะ และพฤติกรรมว่าสอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กร (Core Value) ซึ่งจะมีผลต่อการทำงานในตำแหน่งใหม่ในอนาคตหรือไม่

พนักงานที่ผ่านการประเมินเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งจะถือเป็นพนักงานที่มีศักยภาพสูง (High Potential Talent) และจะได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสมเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำของหน่วยงานต่อไปในอนาคต โดยเมื่อมีตำแหน่งงานว่างบริษัท จะพิจารณาพนักงานที่มีชื่ออยู่ในบัญชีรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งก่อนเป็นลำดับแรก หากไม่มีพนักงานผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมบริษัท จึงจะทำการสรรหาจากบุคคลภายนอกต่อไป ทั้งนี้บริษัท จะมีการทบทวนรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งเป็นประจำทุก 2 ปี

บริษัท กำหนดให้มีหลักสูตรพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงาน รวมทั้งสิ้น 20 หลักสูตร ดังนี้

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสังคมดิจิทัล
2. ความคิดสร้างสรรค์และการเข้าใจนวัตกรรม
3. เทคนิคการไกล่เกลี่ยเพื่อความร่วมมือในองค์กร
4. ความสามารถในการตัดสินใจ
5. ทักษะการคิดวิเคราะห์ ความกระหายที่จะเรียนรู้เพื่อการเติบโต
6. ทักษะความเป็นผู้นำ
7. ความเข้าใจและยอมรับความหลากหลายทางสังคม
8. ความเข้าใจเทคโนโลยีในอนาคต การปรับตัวในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
9. อารมณ์การเงินเป็น เห็นผลงานอยู่ข้างหน้า
10. ความรู้ทั่วไปและความสำคัญของการนำเสนอ การเตรียมตัวนำเสนอข้อมูล
11. การเตรียมเนื้อหาที่จะนำเสนอ การวิเคราะห์ข้อมูล
12. การออกแบบการนำเสนอข้อมูล
13. เทคนิคการนำเสนอข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และเทคนิคการนำเสนอด้วย Power Point
14. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วย Secondary Data และ Primary Data
15. การสร้าง Customer Centric Mindset ในการทำงาน
16. การบริหารความเสี่ยง
17. กลยุทธ์การจัดการธุรกิจขั้นเทพ
18. กลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์และ Supply Chain
19. ความฉลาดในการบริหารจัดการอารมณ์
20. ภาวะผู้นำยุค Digital

ทั้งนี้หลักสูตรการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์และกลยุทธ์ของบริษัท และเพื่อความเหมาะสมกับกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่งงาน นอกจากนี้บริษัท กำหนดให้มีประเมินผลการเรียนรู้หลังการฝึกอบรมในแต่ละรายวิชา รวมถึงประเมินศักยภาพของผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยการประเมินสมรรถนะ (Competency) ในด้านต่างๆ ดังนี้



ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สืบทอดตำแหน่งงานมีความพร้อมในการเข้ารับตำแหน่งงานที่สูงขึ้นทั้งความพร้อมทางด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะความสามารถ (Skill) และทัศนคติ (Attitude)

การพัฒนาพนักงานและสร้างนวัตกรรมผ่านกิจกรรมพัฒนา

จากแนวทางการพัฒนาพนักงานของบริษัทฯ ผ่านการจัดกิจกรรมการพัฒนาและเวทีในการแสดงผลงานและความสำเร็จของพนักงาน บริษัทฯ ได้นำกิจกรรมข้อเสนอแนะ Kaizen, QCC และ OPL มาใช้ขับเคลื่อนการปรับปรุงกระบวนการทำงานของพนักงาน และส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ โดยมีการจัดการประกวดผลงาน QCC และ Kaizen ประจำปีของพนักงานในชื่อ **“โครงการ STA Champion 2024”** ซึ่งในปีนี้มีพนักงานเข้าร่วมส่งเรื่องเข้าประกวด QCC และ Kaizen เป็นจำนวนมาก โดยมีผู้บริหารระดับสายงานและกรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน

กิจกรรม	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)
OPL	107	-	122	-	64	-
Kaizen	944	24.4	1,113	22	1,186	25
QCC	106	7.7	118	11.6	105	9.7

ตัวอย่างนวัตกรรมจากกิจกรรมคุณภาพ

QCC : ลดปัญหาเรื่องกลิ่นจากริมรั้ว



บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง (น้ำยางข้น) จากรายงานผลการตรวจวัดกลิ่นและประเมินผลกระทบของกลิ่น พบว่าแหล่งกำเนิดกลิ่นหลักของโรงงานมีอยู่ 8 แหล่ง โดยกลิ่นที่มีความรุนแรงมากที่สุด 2 ลำดับ คือ กลิ่นแอมโมเนีย และกลิ่นจากการจับตัวน้ำยาง โดยมี 2 พื้นที่ที่มีระดับกลิ่นมากกว่าระดับ 1 ดังนี้

สถานที่	ระดับกลิ่น
ซอยรุ่งเรืองชัย - บ้านพักพนักงาน	1.75
บ้านพักพนักงาน - หมู่บ้านพีชาติ	1.25

เกณฑ์ระดับกลิ่น อ้างอิงจาก กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ผลการสำรวจกลับพื้นที่บริเวณแนวรั้วกำแพง

ผลการสำรวจพบว่า มีจำนวนยางเกิดสะสมปริมาณมากในบ่อ Rubber Trap ที่อยู่ใกล้รั้วกำแพง ซึ่งการรื้อยางจากบ่อ Rubber Trap พนักงานต้องลงไปตักยางในบ่อ แต่การเข้าถึงบ่อทำได้ยากเนื่องจากมีพื้นที่คับแคบ บริษัทฯ จึงทำการปรับปรุงพื้นที่การทำงานให้อยู่ในพื้นที่สามารถทำงานได้สะดวก และสามารถนำรถแบคโฮมาใช้ในการตักยางจากบ่อ Rubber Trap ขนย้ายไปยังเครื่องจักรรื้อยางสกรัม และเพิ่มความถี่ในการขนย้ายเป็นทุก 2 สัปดาห์

พื้นที่บ่อ Rubber Trap



ก่อนปรับปรุง



หลังปรับปรุง



สรุปผลประโยชน์ที่ได้รับหลังปรับปรุงวิธีการ

ด้านเศรษฐกิจ และผลิตภาพ

- สามารถเก็บยางสกรัมได้หมด ไม่สูญเสีย เพิ่มมูลค่าจากการขายยางคิดเป็นร้อยละ 57
- ลดเวลาและเพิ่มความสะดวกสบายในการทำงานของพนักงาน (ก่อนปรับปรุงใช้เวลา 10 นาที/เที่ยว, หลังปรับปรุงใช้เวลา 1 นาที/เที่ยว)

ด้านสังคม

- ไม่มีกลิ่นรบกวนชุมชน หรือผู้ใช้งานเส้นทางติดริมรั้วแนวกำแพง
- ไม่เกิดอุบัติเหตุในการขนย้ายยางมารีด

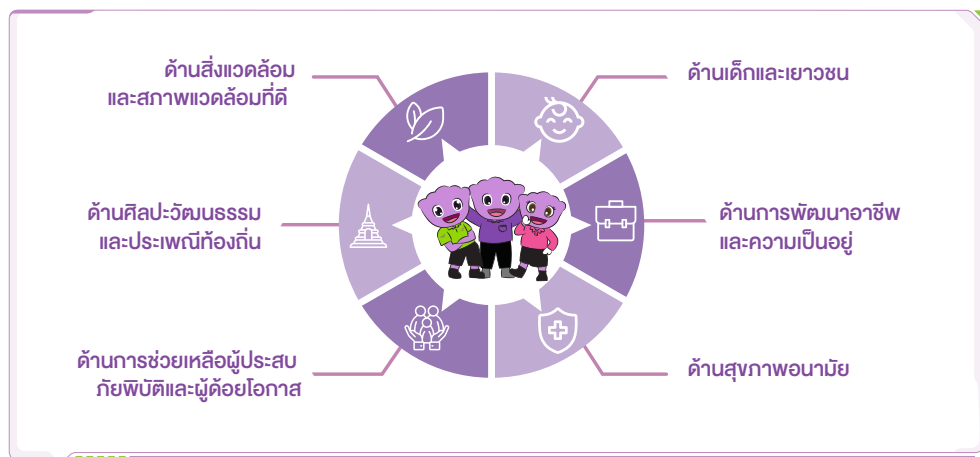
ด้านสิ่งแวดล้อม

- ไม่เกิดข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม
- ไม่มีกลิ่นรบกวนพนักงานในพื้นที่ทำงาน

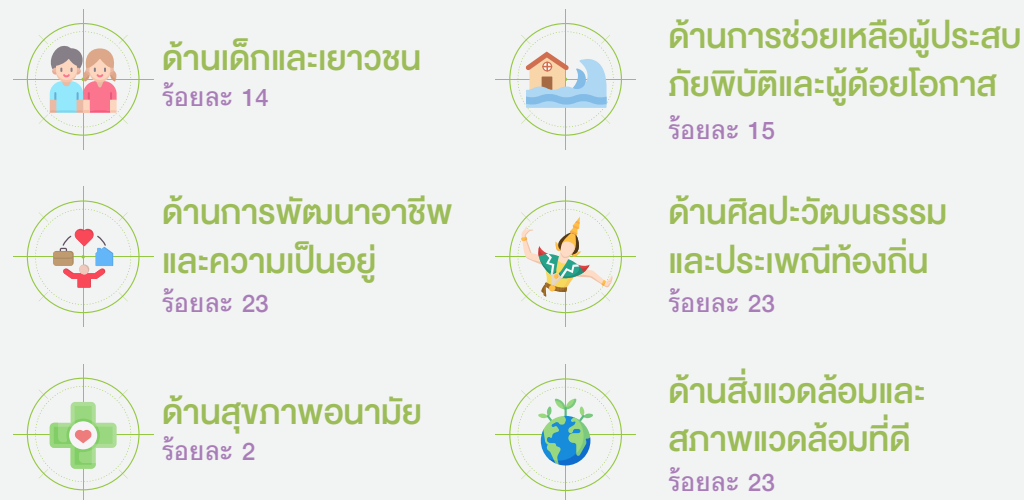
การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วมและปลูกฝังจิตสำนึกเชิงบวกต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความมั่นคงทางอาหาร และสนับสนุนสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมการจ้างงานบุคคลในท้องถิ่น ตลอดจน การสนับสนุนให้เข้าถึงการศึกษา เพื่อการร่วมแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ แผนงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบโรงงาน ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ ทั้งที่ริเริ่มขึ้นเอง และ/หรือร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ผ่านการสานเสวนา การลงพื้นที่สำรวจชุมชนอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของชุมชน ในการสร้างคุณค่าร่วม และการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยแบ่งออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่



ปี 2567 บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคม ผ่านภาษีสังคมและการบริจาค รวมถึงการจัดกิจกรรมสนับสนุนชุมชนในพื้นที่โรงงานและศูนย์รับซื้อวัตถุดิบ คิดเป็นมูลค่าการลงทุนทางสังคม (Disclosure 201-1) รวม 5.2 ล้านบาท มีสัดส่วนมูลค่าการลงทุนแต่ละด้านตามด้านล่าง



การมีส่วนร่วมของพนักงานจิตอาสากลุ่มศรีตรัง



สร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน
5,977 ราย

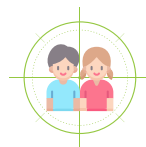
คิดเป็นชั่วโมงจิตอาสา
10,618,415 ชั่วโมง



ผลการดำเนินงาน ปี 2567
ร้อยละ 93



ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมที่สำคัญปี 2567



ด้านเด็กและเยาวชน

บริษัทฯ เห็นความสำคัญของการพัฒนาเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นอนาคตของชาติ โดยให้การสนับสนุนด้านการศึกษา ให้กับโรงเรียนในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ ตลอดจนจัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชน โดยการนำพนักงานที่มีความรู้ความสามารถไปถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม มีโครงการต่าง ๆ ดังนี้

โครงการความปลอดภัยในโรงเรียน (STA SAFETY SCHOOL)



บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการความปลอดภัยในโรงเรียนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้เด็กนักเรียนและบุคลากรมีความรู้ในการป้องกันอุบัติเหตุ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น เช่น การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานโดยการทำให้ CPR, การใช้เครื่อง AED ฯลฯ รวมถึงการป้องกันและระงับอัคคีภัยเบื้องต้น โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการกับ 12 โรงเรียนในพื้นที่ 9 จังหวัด ที่โรงงานตั้งอยู่ และมีนักเรียนเข้าร่วมโครงการ ทั้งหมดจำนวน 768 คน



โรงเรียน	จังหวัด
1. โรงเรียนเทศบาล 1 (ชุมชนบ้านอุดมทอง)	สงขลา
2. โรงเรียนบ้านหน้าฮั่ว	
3. โรงเรียนวัดแจ้ง	ตรัง
4. โรงเรียนวัดห้วยนาง	
5. โรงเรียนบ้านกลังกลอง	
6. โรงเรียนธาตุโพทองวิทยาคม	อุดรธานี
7. โรงเรียนบ้านหนองกระบอก	สกลนคร
8. โรงเรียนบ้านสะเดา	พิษณุโลก
9. โรงเรียนบ้านท่าสะอาด	เลย
10. โรงเรียนบ้านโคกเพชร (บุญเหลือคุรุราษฎร์บำรุง)	บุรีรัมย์
11. โรงเรียนบ้านแก้ง (พันธน์สุสร)	สระแก้ว
12. โรงเรียนบ้านคำเม็ก	กาฬสินธุ์



ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ



เป้าหมาย

ร้อยละ 85



ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ร้อยละ 97.5

โครงการเสริมศึกษา (STA STEM STUDENT)



บริษัทฯ ดำเนินโครงการเสริมศึกษามาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนชั้นประถมศึกษาในพื้นที่ ได้เรียนรู้การปฏิบัติจริงนอกห้องเรียน ในสาขาวิชาต่างๆ เช่น วิทยาศาสตร์ วิศวกรรม เทคโนโลยี และคณิตศาสตร์ ผ่านการประดิษฐ์ทดลอง เช่น การจัดทำชุดประดิษฐ์ขดลวดไฟฟ้า ฯลฯ โดยการถ่ายทอดความรู้จากพนักงานที่มี ความรู้ และประสบการณ์

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเสริมศึกษาให้กับ 9 โรงเรียนในพื้นที่ 6 จังหวัด มีจำนวนนักเรียนเข้าร่วมโครงการ ทั้งหมดรวม 296 คน

โรงเรียน	จังหวัด
1. โรงเรียนท่าระพา	สระแก้ว
2. โรงเรียนโนนชาตผดุงวิทย์	อุบลราชธานี
3. โรงเรียนประชารัฐสามัคคี (ธนาคารกรุงเทพ 13)	
4. โรงเรียนบ้านโคกเพชร (บุญเหลือคุรุราษฎร์บำรุง)	บุรีรัมย์
5. โรงเรียนบ้านโคกกลาง	
6. โรงเรียนตะลุงเก่า	
7. โรงเรียนบ้านสามขามมิตรภาพที่ 3	มุกดาหาร
8. โรงเรียนบ้านนาสวรรค์	บึงกาฬ
9. โรงเรียนวัดทุ่งลุงมิตรภาพที่ 198	สงขลา



ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ



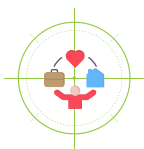
เป้าหมาย

ร้อยละ 85



ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ร้อยละ 97.4



ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่

นอกเหนือจากการมุ่งเน้นการจ้างงานคนในพื้นที่ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอาชีพให้กับคนในชุมชนผ่านโครงการด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน โดยการดำเนินโครงการต่าง ๆ จะพิจารณาจากความต้องการและความสามารถของแต่ละชุมชน ซึ่งมีโครงการที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

โครงการ “น่ายางคุณภาพดีสร้างสุข”



บริษัทฯ ดำเนินการให้ความรู้ในการทำน่ายางสดคุณภาพดีกับคู่ค้าเพื่อนชาวสวน และเกษตรกรชาวสวนยาง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการผลิตน่ายางอย่างถูกวิธี ซึ่งจะทำให้ได้น่ายางที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของบริษัทฯ เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานและสร้างความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพยางพาราไทย และการจัดการห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน นำไปสู่การมีรายได้ที่ดีขึ้นของเกษตรกรชาวสวนยาง จากน่ายางสดที่ได้คุณภาพตรงตามเกณฑ์ของบริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการน่ายางคุณภาพดีสร้างสุข ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ครอบคลุม 9 จังหวัดในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ ที่มีโรงงานตั้งอยู่ได้แก่ อุบลราชธานี บึงกาฬ สกลนคร ตรัง สงขลา ชุมพร สุราษฎร์ธานี ปัตตานี และนราธิวาส โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ เช่น การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตน่ายางอย่างถูกวิธี การสาธิตวิธีการดูแลรักษาสภาพน่ายางอย่างมีคุณภาพก่อนถึงจุดรับซื้อที่โรงงาน รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบ EUDR ผ่านการถ่ายทอดจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ ซึ่งมีคู่ค้าเพื่อนชาวสวน เกษตรกรชาวสวนหน่วยงานภาครัฐ/ผู้นำชุมชน เข้าร่วมโครงการจำนวน 385 คน

ตัวชี้วัดการดำเนินโครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
ผลประโยชน์ความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 99.8
สารต้องห้ามหรือสิ่งแปลกปลอมปนมากับน้ำยางสด	ไม่พบ	ไม่พบ



โครงการพลังหญิง



บริษัทฯ ดำเนินโครงการพลังหญิง ผ่านโรงงานสาขาต่าง ๆ ซึ่งดำเนินงานร่วมกับชุมชนโดยรอบพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างทักษะทางอาชีพให้กลุ่มสตรีในชุมชน ผ่านการอบรมให้ความรู้จากปราชญ์ชุมชน และ/หรือ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อสร้างความรู้และทักษะที่สามารถนำไปประกอบอาชีพเสริม เพื่อเพิ่มรายได้ สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว จนไปถึงการตั้งกลุ่มอาชีพในชุมชนได้ โดยผ่านการสานเสวนาร่วมกับชุมชน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ขยายผลต่อยอดการดำเนินโครงการ โดยมีการออกผลิตภัณฑ์จากชุมชนจำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ไม้กวาดจากขดน้ำพลาสติก ยาดม/ยาหม่อง/น้ำมันนวดสมุนไพร ดอกไม้จันทร์จากใบยางพารา ตะกร้าเส้นพลาสติก น้ายาล้างจาน การทำสบู่เหลว และเหรียญโปรยทาน กลุ่มชุมชนปัจจุบันมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 488 ราย

ไม้กวาดจากขวดน้ำพลาสติก

เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ทำจากขวดน้ำพลาสติกเหลือใช้เพื่อสร้างความตระหนักในการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากขยะพลาสติก โดยใช้หลักการ Upcycling ให้ได้เป็นไม้กวาดจากขวดน้ำพลาสติก ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าให้กับขวดน้ำพลาสติกที่ไม่ใช้แล้วให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนขวดพลาสติกจากโครงการธนาคารขยะมีค่า ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ และบริษัทฯ ยังได้รับซื้อไม้กวาดจากขวดพลาสติกมาใช้เป็นอุปกรณ์ทำความสะอาดภายในโรงงาน ถือเป็นการสนับสนุนชุมชนและเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ที่จะสร้างเสริมอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน



สามารถวัดผลได้ภายใต้การวิเคราะห์
ผลตอบแทนทางสังคม (SROI)

เท่ากับ 2.17



ผลประโยชน์ความพึงพอใจ
จากการเข้าร่วมโครงการ

ร้อยละ 96.24



ดอกไม้จันทน์จากใบยางพารา

บริษัทฯ สนับสนุนการทำดอกไม้จันทน์จากใบยางพารา โดยสนับสนุนอุปกรณ์ จัดฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดหาช่องทางการขาย ซึ่งสามารถสร้างอาชีพเสริมให้กับชุมชน เป็นจำนวน 56 ครอบครัว ในจังหวัดสกลนครและจังหวัดเลย สร้างรายได้จำนวน 12,550 บาท



สามารถวัดผลได้ภายใต้การวิเคราะห์
ผลตอบแทนทางสังคม (SROI)

เท่ากับ 4.53



ผลประโยชน์ความพึงพอใจ
จากการเข้าร่วมโครงการ

ร้อยละ 93



สามารถวัดผลได้ภายใต้การวิเคราะห์
ผลตอบแทนทางสังคม (SROI)

เท่ากับ 1.34



ผลประโยชน์ความพึงพอใจ
จากการเข้าร่วมโครงการ

ร้อยละ 89



ยาต้ม/ยาหม่อง/น้ำมันวดสมุนไพร

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ ยาต้ม/ยาหม่อง/น้ำมันวดสมุนไพร โดยได้สนับสนุนอุปกรณ์และให้ความรู้การทำน้ำมันวดกับชุมชนบ้านโนนสมบูรณ์ จังหวัดบึงกาฬ ชุมชนบ้านจันทน์เพล จังหวัดบุรีรัมย์ และชุมชนบ้านโนนใหญ่ จังหวัดอุบลราชธานี เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัว โดยมีสมาชิกเข้าร่วมโครงการจำนวน 75 ราย สร้างรายได้จำนวน 2,500 บาท

การทำสบู่เหลว

บริษัทฯ สนับสนุนการทำสบู่เหลว โดยสนับสนุนอุปกรณ์ จัดฝึกอบรมให้ความรู้ ซึ่งสามารถสร้างอาชีพเสริมให้กับชุมชนวัดเขาแก้ว จังหวัดตรัง จำนวน 30 ครอบครัว ลดค่าใช้จ่าย จำนวน 3,000 บาท



สามารถวัดผลได้ภายใต้การวิเคราะห์
ผลตอบแทนทางสังคม (SROI)

เท่ากับ 2.48



ผลประเมินความพึงพอใจ
จากการเข้าร่วมโครงการ

ร้อยละ 80



น้ำยาล้างจาน

บริษัทฯ สนับสนุนการทำน้ำยาล้างจาน โดยสนับสนุนอุปกรณ์และจัดฝึกอบรมการทำน้ำยาล้างจาน น้ำยาล้างจาน เพื่อเป็นการสร้างรายได้สู่ชุมชน โดยมีสมาชิกเข้าร่วมโครงการจำนวน 51 ราย จากกลุ่มสตรีบ้านท่าระพา จังหวัดสระแก้วและชุมชนหมู่บ้านในสวน จังหวัดสุราษฎร์ธานี สร้างรายได้จำนวน 68,200 บาท



สามารถวัดผลได้ภายใต้การวิเคราะห์
ผลตอบแทนทางสังคม (SROI)

เท่ากับ 5.39



ผลประเมินความพึงพอใจ
จากการเข้าร่วมโครงการ

ร้อยละ 97.58



ตะกร้าเส้นพลาสติก

บริษัทฯ สนับสนุนการทำตะกร้าเส้นพลาสติก โดยสนับสนุนอุปกรณ์และจัดฝึกอบรมการทำตะกร้าเส้นพลาสติก เพื่อเป็นการสร้างรายได้สู่ชุมชนกลุ่มสตรีบ้านสามขาจังหวัด ซึ่งมีสมาชิกร่วมโครงการจำนวน 43 ราย และสร้างรายได้จำนวน 5,160 บาท



สามารถวัดผลได้ภายใต้การวิเคราะห์
ผลตอบแทนทางสังคม (SROI)

เท่ากับ 1.23



ผลประเมินความพึงพอใจ
จากการเข้าร่วมโครงการ

ร้อยละ 82



เหรียญโปรยทาน

บริษัทฯ ได้สนับสนุนอุปกรณ์และจัดฝึกอบรมการทำเหรียญโปรยทาน โดยดำเนินโครงการร่วมกับชุมชนบ้านพลายวาส จังหวัดสุราษฎร์ ซึ่งมีสมาชิกร่วมโครงการจำนวน 23 ราย สร้างรายได้จำนวน 9,000 บาท



สามารถวัดผลได้ภายใต้การวิเคราะห์
ผลตอบแทนทางสังคม (SROI)

เท่ากับ 2.96



ผลประเมินความพึงพอใจ
จากการเข้าร่วมโครงการ

ร้อยละ 91





ด้านสุขภาพอนามัย

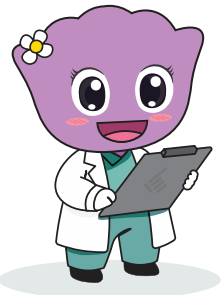
โครงการ STA Safety Community ความปลอดภัยในชุมชน



บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน จึงได้ร่วมกับชุมชนดำเนินการจัดทำ ปี 2 เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนตระหนักถึงการดูแลสุขภาพ การสร้างเสริมสุขภาพอนามัยที่ดี การช่วยเหลือสมาชิกในครอบครัวและในชุมชนในเหตุการณ์ฉุกเฉินให้มีความปลอดภัยทั้งร่างกายและทรัพย์สิน อีกทั้งได้มีการฝึกการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานโดยการทำให้ CPR การใช้เครื่อง AED การช่วยเหลืออาหารติดคอ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น สำหรับชุมชน และการป้องกันและระงับอัคคีภัย โดยสาขาที่ดำเนินโครงการ ได้แก่ บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหาร และสาขานูริรัมย์ มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 149 ราย



ผลประโยชน์ความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ



เป้าหมาย

ร้อยละ 85



ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ร้อยละ 100



ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและผู้ด้อยโอกาส

บริษัทฯ ให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและผู้ด้อยโอกาสในสังคม ทั้งในรูปแบบการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอาสาของพนักงาน การให้เงินช่วยเหลือ บริจาคสิ่งของ ถุงยังชีพ น้ำดื่ม และถุงมือทางการแพทย์ มีผลดำเนินการ ดังนี้

การช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมและผู้ด้อยโอกาสในสังคม



บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางธรรมชาติให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วมและผู้ด้อยโอกาสในสังคม ในพื้นที่ 9 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส จังหวัดสระแก้ว จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสงขลา และจังหวัดเชียงราย โดยการสนับสนุน น้ำดื่ม ถุงยังชีพ ซ่อมแซมบ้าน และสิ่งของที่จำเป็น คิดเป็นมูลค่ารวม 774,286 บาท



โครงการ “บ้านเดียวกัน เยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง”



บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “บ้านเดียวกัน เยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง” อย่างต่อเนื่อง โดยการมอบสิ่งของที่จำเป็นให้กับผู้ป่วยที่ขาดแคลน ร่วมกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้านเป็นประจำทุก 3 เดือน เพื่อติดตามดูอาการของผู้ป่วย และให้กำลังใจกับผู้ป่วยให้มีอาการดีขึ้น โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมและส่งมอบสิ่งของที่จำเป็นให้ผู้ป่วยจำนวน 83 ราย คิดเป็นมูลค่ารวม 53,899 บาท





ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น



บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่จัดขึ้น ในทุกชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่ โดยไม่มีการแบ่งแยก ศาสนาและวัฒนธรรม เพื่อเป็นการร่วมรักษาวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของแต่ละท้องถิ่นไว้ให้คงอยู่ต่อไป โดยมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ การแข่งขันเรือยาว บุญบั้งไฟ การตั้งโรงงานในช่วงปฏิบัตินิยมของจังหวัดทางภาคอีสาน การสนับสนุนร่วมเป็นเจ้าภาพงานประเพณีทางศาสนา ทอดกฐิน ทอดผ้าป่า งานเข้าพรรษาและออกพรรษา ประเพณีชักพระ ทำบุญเดือนสิบของทางภาคใต้ กิจกรรมละศีล และส่งเสริมเอื้อยเตีกาพในเดือนรอมฎอน ของพี่น้องชาวมุสลิม ฯลฯ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นจำนวนทั้งสิ้น 482 กิจกรรม คิดเป็นมูลค่ารวม 1,229,320 บาท



ด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมที่ดี



โครงการ “บรรทุกยาง ตัดราง สร้างรอยยิ้ม”

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “บรรทุกยาง ตัดราง สร้างรอยยิ้ม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เพื่อรณรงค์ให้คู่ค้าเกษตรกรสวนยาง และผู้ขนส่งยางพารา ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินการขนส่งยางพาราด้วยรถขนส่งที่ได้มาตรฐานที่มีการติดตั้งวาล์ว รางน้ำ และถังน้ำรองรับเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบจากการขนส่งยางสู่ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำมาตรฐานรถบรรทุกยางก๊อญด้วยและมาตรการตรวจสอบรถขนส่งทุกคันที่เข้ามาส่งยางก๊อญด้วยภายในบริษัทฯ และมีติดตามมาตรการตรวจเช็คผ่านระบบออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่งทั้ง 17 โรงงานทั่วประเทศ และ 2 ศูนย์รับซื้อวัตถุดิบ ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โรงงานภาคตะวันออกเฉืองเหนือ ภาคตะวันออก และภาคเหนือ มีรถขนส่งยางพาราที่ได้ตามมาตรฐานของโครงการเฉลี่ย ร้อยละ 99.38



โครงการ ดินดีมีประโยชน์



บริษัทฯ ดำเนินโครงการดินดีมีประโยชน์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เพื่อสร้างมูลค่าให้กับตะกอนดินจากการล้างยางก้อนถ้วย ซึ่งมากับน้ำล้างในการผลิตจะถูกตกตะกอนก่อนเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย สามารถใช้เป็นวัสดุปรับปรุงดินเพื่อใช้ในการเกษตรสำหรับเกษตรกรและชุมชน ช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ ทั้งนี้ ตะกอนดินที่ได้ผ่านการตรวจวิเคราะห์แล้วว่ามีสารอาหารสำหรับพืช และไม่มีการปนเปื้อนค่าโลหะหนักที่เป็นอันตราย

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการในโรงงาน 3 สาขา ได้แก่ บริษัทศรีตรังแอโกรอินดสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาปัตตานี สาขานราธิวาส และสาขาทุ่งสง โดยสามารถสร้างประโยชน์ให้กับเกษตรกรในชุมชนจำนวน 11 ราย จากการนำตะกอนดินไปใช้เป็นวัสดุปรับปรุงดิน ซึ่งคิดเป็นมูลค่า 1,431,333 บาท และสามารถลดการส่งตะกอนดินจากระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ ไปฝังกลบได้เป็นจำนวน 429 ตัน

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนเกษตรกรที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ (ราย)	9	16	13	4	11



การทำดินผสมพร้อมปลูก
และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน

โครงการ S-BRICK อัจฉริยะยืน อัจฉริยะโลก



บริษัทฯ ดำเนินตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) จัดการที่เหลือจากการเผาไหม้ไม้สับที่บริษัทฯ ใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับให้ความร้อนหม้อไอน้ำแบบน้ำมันร้อนในกระบวนการผลิต โดยนำเชื้อเพลิงมาใช้เป็นส่วนผสมในการทำอิฐปูพื้น ผ่านการสร้างกระบวนการใหม่ (Re-process) การออกแบบใหม่ (Re-design) และการสร้างความร่วมมือ (Collaboration) ซึ่งอิฐที่ได้จากโครงการ จะใช้ภายในบริษัทฯ และส่งมอบให้กับชุมชนที่มีความต้องการ นำไปเพื่อใช้สำหรับปูพื้นปรับปรุงภูมิทัศน์ของชุมชนโดยรอบ เป็นการสร้างมูลค่าและช่วยลดการกำจัดโดยการฝังกลบ

โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการในโรงงาน 5 สาขา ได้แก่ บริษัทศรีตรังแอโกรอินดสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาภาพสินธุ์ และสาขาห้วยนาง บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาภูคดาหาร สาขาบุรีรัมย์ และสาขาบึงกาฬ สามารถลดค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้กับโรงงาน หน่วยงานภาครัฐ วัด และสำนักสงฆ์ต่าง ๆ ดังนี้

รายละเอียดการนำไปใช้งาน	ปริมาณ ที่เก็จาก ไม้สับที่นำ มาใช้ทำอิฐ (ตัน)	จำนวนอิฐ (ก้อน/แผ่น)	จำนวนอิฐ (กระถาง)	พื้นที่ (ตาราง เมตร)	คิดเป็น มูลค่า (บาท)
ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในโรงงาน	2.87	378	45	29	9,347
ปรับปรุงภูมิทัศน์หน่วยงานภาครัฐ วัด สำนักสงฆ์	16.15	3,310	40	341	45,885
รวม	19.02	3,688	85	370	55,232



โครงการ เนเปียร์ พืชพลังงานเพื่อชุมชน



เป็นหนึ่งในโครงการที่มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ โดยใช้พืชหญ้าเนเปียร์ (Napier Grass) ซึ่งเป็นพืชที่มีคุณค่าทางอาหารสัตว์ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่ ทำการเพาะปลูกหญ้าเนเปียร์ บนพื้นที่ว่างของโรงงาน เพื่อใช้เป็นอาหารสัตว์ สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่ายให้กับชุมชน

การนำน้ำรีไซเคิลที่ผ่านการบำบัด น้ำมีคุณภาพผ่านมาตรฐาน และคุณค่าทางธาตุอาหารสำหรับพืช มาใช้ลดแปลงหญ้า ช่วยลดความเข้มข้นของน้ำรีไซเคิลที่บำบัดซ้ำ ทำให้ได้รองรับน้ำใหม่ และป้องกันน้ำที่เก็บไว้ล้นในกรณีหน้าฝน

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการในโรงงาน 1 สาขา ได้แก่ บริษัทศรีตรังแอโกรอินดสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาภาณุพันธุ์ ผลประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2567 ดังตาราง

รายละเอียดการนำไปใช้งาน	ผลประโยชน์ต่อชุมชน		
	สมาชิก (ราย)	จำนวนปริมาณ สนับสนุน (กก.)	คิดเป็นมูลค่า (บาท)
ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วที่นำไปใช้ จำนวน 1,071 ลบ.ม.	120	198,549	794,196



กิจกรรมปลูกป่าชุมชน



บริษัทฯ ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรต่าง ๆ จัดกิจกรรม ปลูกป่าชุมชน ซึ่งเป็นระบบนิเวศทางธรรมชาติที่มีความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต เพื่อรักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ



บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุบลราชธานี ได้ร่วมกิจกรรมปลูกป่า
ลดภาวะโลกร้อน เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ ร่วมกับคณะบริหารศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ณ บริเวณฟาร์มเกษตรอินทรีย์อัจฉริยะ



บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสกลนคร
เข้าร่วมโครงการจิตอาสาปลูกป่า ร่วมกับ อบต.นาเพียง ณ บ้านหนองปลาตอง



กิจกรรมปล่อยปลา



บริษัทฯ ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรต่างๆ จัดกิจกรรม ปล่อยปลา โดยการปล่อยปลาสู่น้ำลำคลอง เพื่อขยายพันธุ์ปลา และช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศ ห่วงโซ่อาหาร รักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ สร้างรายได้แก่ชุมชน และใช้เป็นตัวชี้วัดคุณภาพแหล่งน้ำ

บริษัท หน้้าสวรรค์เบอร์ จำกัด ร่วมกิจกรรมกับเทศบาลสำนักขาม ในโครงการเฉลิมพระชนมพรรษา 72 พรรษา โดยมีกิจกรรมปล่อยปลาอ่างเก็บน้ำกังสี อำเภอสระเดา จังหวัดสงขลา



โครงการศรีตรังจิตอาสา



บริษัทฯ สร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงาน ในการร่วมบำเพ็ญประโยชน์ ร่วมพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี อีกทั้งเป็นการสร้างความสามัคคีให้กับพนักงานในองค์กร สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อการอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อาทิ เช่น กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ กิจกรรมร่วมแรง ร่วมใจถนนสดใสให้ชุมชน Big cleaning Day ปรับปรุงถนน ระบบไฟฟ้าและระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ปรับปรุงภูมิทัศน์โรงเรียน พัฒนาชุมชน และวัด ภายใต้โครงการ ศรีตรัง ศรีบ้าน ศรีเมือง

ในปี 2567 ได้มีการดำเนินโครงการ จำนวน 1,050 โครงการ ครอบคลุมทุกสาขา มีพนักงานเข้าร่วม 5,977 คน คิดเป็นชั่วโมงการทำงานกิจกรรมอาสาของพนักงานรวม 10,618,415 ชั่วโมง



บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเลย ดำเนินการซ่อมแซมถนน โดยการวางท่อเพื่อระบายน้ำ ให้กับชุมชน บ้านท่าสะอาด อำเภอดัว จังหวัดเลย



บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสกลนคร จัดกิจกรรมจิตอาสา ความปลอดภัยไฟฟ้าสาธารณะร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสกลนคร ณ วัดบ้านทุ่งศรี ตำบลนาเพียง อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดสกลนคร



บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด(มหาชน) สาขาสกลนคร จัดทำโครงการธนาคารขยะประจำหมู่บ้าน ลด คัดแยก และใช้ประโยชน์จากขยะมูลฝอย ร่วมกับอบต.นาเพียง อ.กุสุมาลย์ จ.สกลนคร



บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ปีตตานี จัดกิจกรรม ศรีตรัง สานฝัน ปันสุข จากที่สู่น้อง ปี 3 ภายในกิจกรรมมีการซ่อมแซมอาคาร ประติมากรรม หน้าต่าง โต๊ะ ชั้นวางหนังสือ ระบบประปา ระบบไฟ หลักรา และปรับปรุงทัศนียภาพ โรงเรียนสอนศาสนาประจำหมู่บ้าน ที่อยู่ใกล้โรงงาน และให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะ



บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ (โรงงานน้ำยางชั้น) ร่วมพัฒนาปรับปรุง ซ่อมแซม สนามเด็กเล่น ณ โรงเรียนบ้านหนองนาแซง ดอนเจริญ อ.เมือง จ.บึงกาฬ

โครงการศรีตรังจิตอาสา เป็นโครงการที่ทุกสาขาได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อย่างมีส่วนร่วม ด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจ เพื่อการช่วยเหลือและพัฒนาให้ชุมชนโดยรอบ ให้มีสภาพแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดี

สามารถดูโครงการต่างๆ เพิ่มเติมได้ใน หัวข้อ ข่าวสาร & อัปเดต / กิจกรรมบริษัท ที่ website <https://www.sritranggroup.com/th/news-update/company-activities>



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจ โดยกำหนด **นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน** และแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานเพื่อสร้าง**วัฒนธรรมสีเขียว**ในการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านกิจกรรม โครงการและการฝึกอบรม

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทบทวนความรู้ประจำปีและอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน ตามแผนการฝึกอบรมทั้งภายใน ภายนอกองค์กร และ On the Job Training (ตาม systematic) **รวมจำนวน 7 หลักสูตร** เช่น หลักสูตร ISO14001: 2015 Requirement and Internal Audit หลักสูตรสำหรับผู้ควบคุมและปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ภายในองค์กร หลักสูตรระบบการจัดการ

สิ่งแวดล้อม กลุ่มยางธรรมชาติ หลักสูตรการจัดขยะและวัสดุไม้ใช้แล้ว เป็นต้น โดยมีการจัดอบรมทั้งแบบรูปแบบออนไลน์ (Online training) การเรียนรู้ผ่านสื่อวีดิทัศน์ (Video learning) การเรียนรู้ด้วยตัวเอง (Self-Learning) ผ่าน ระบบของสายงานทรัพยากรมนุษย์ (โปรแกรม @core) ภายในของ บริษัทฯ ปี 2567 มีพนักงานที่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 53 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้ นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อ **“มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมยางสีเขียว”** โดยมีแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ 4 Green ดังนี้

บริษัทสีเขียว (Green Company)



- ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน
- พัฒนาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการพลังงาน โดยกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนงาน การจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น รวมถึงติดตามผลให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาและเพิ่มศักยภาพของบุคลากร และผู้ปฏิบัติงานที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบขององค์กร รวมถึงการให้คำปรึกษาและเสริมสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

กระบวนการผลิตสีเขียว (Green Process)



- จัดให้มีกระบวนการและมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- มุ่งเน้นการอนุรักษ์พลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงควบคุมป้องกันการเกิดมลพิษน้ำเสีย อากาศ กลิ่น และผลกระทบอื่นๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง
- ดำเนินการป้องกัน ลดการเกิดของเสียและสนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

ผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products)



- มุ่งมั่นในการผลิตยางพาราและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่สะอาด ปราศจากสิ่งเจือปนที่อาจเป็นอันตรายต่ออุตสาหกรรมปลายน้ำ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

การแสวงหาวัตถุดิบสีเขียว (Green Procurement)



- สื่อสารให้ความรู้แก่คู่ค้าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้มีความตระหนัก และปฏิบัติตามแนวทางการจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงานของบริษัท เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน ฉบับเพิ่มเติม สามารถดูเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://www.sritranggroup.com/misc/cg/others/20230127-sta-quality-env-th.pdf>)

บริษัท นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 เข้ามาใช้บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และขับเคลื่อนโดยคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมของโรงงาน โดยมีตัวแทนฝ่ายบริหารจากส่วนกลางเป็นผู้ควบคุมดูแลและรายงานผลการดำเนินงานต่อกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร



เป้าหมาย

- โรงงานที่ดำเนินการผลิตในประเทศไทยได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ร้อยละ 100 ภายในปี 2575



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 มีโรงงานที่ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001 จำนวนทั้งหมด 17 โรงงาน (โรงงานยางแท่ง 14 โรงงาน โรงงานยางแผ่น 1 โรงงาน และโรงงานน้ำยาง 2 โรงงาน) หรือคิดเป็น ร้อยละ 65 ของจำนวนโรงงานทั้งหมด

*ข้อมูลการทำระบบจากฝ่ายคุณภาพ

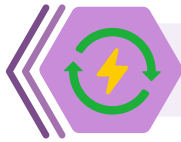
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ กับชุมชนรอบพื้นที่โรงงาน ในรัศมี 5 กิโลเมตร อย่างต่อเนื่อง โดยสรุปผลการสำรวจตามแผนประจำปี 2567 ได้ดังนี้

ระดับผลกระทบจากการสำรวจ	ด้านกลิ่นรบกวน	ด้านคุณภาพอากาศ (เฝ้าฯ)	ด้านฝุ่นและสารเคมี	ด้านเสียงรบกวน	ด้านน้ำเสีย
 ผลกระทบมาก	0.1%	0%	0%	0%	1.0%
 ผลกระทบปานกลาง	3.7%	0.2%	0.1%	0.1%	0.7%
 ผลกระทบน้อย	29.5%	4.2%	3.8%	1.4%	4.9%
 ไม่ได้รับผลกระทบ	66.8%	95.5%	96.1%	95.4%	94.7%



การสำรวจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

จากผลสำรวจผลกระทบด้านกลิ่นรบกวนและด้านคุณภาพอากาศ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินการป้องกันและปรับปรุงการจัดการมลพิษอากาศและกลิ่นรบกวนอย่างต่อเนื่องโดยบริษัทฯ ได้วัดผลความพึงพอใจต่อการปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ พึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 78%



การบริหารจัดการพลังงานและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



แนวทางบริหารจัดการ

การบริหารจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจัดการด้านพลังงาน ด้วยตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ด้านราคาพลังงานทั่วโลกที่สูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จากการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน ที่อาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงานที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์พลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนจัดให้มีคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานและผู้รับผิดชอบด้านพลังงานประจำโรงงานตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.2535 (แก้ไขเพิ่มเติม 2550) เพื่อดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงานในกระบวนการผลิต การจัดทำมาตรการและสร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงานให้กับพนักงานในองค์กร ตลอดจน การเลือกเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงาน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางและเป้าหมายด้านการจัดการพลังงาน ดังนี้



ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการใช้พลังงาน	หน่วย	ปี 2564 (ปีฐาน)	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	กิกะจูลต่อตันผลิตภัณฑ์	0.95	0.93	1.01	0.88
การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลง	ร้อยละ	-	2	-6	7
การใช้พลังงานไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตันผลิตภัณฑ์	187	184	209	185
การใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลง	ร้อยละ	-	2	-12	1.1

หมายเหตุ: การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนรวมการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและไฟฟ้า

- การวิเคราะห์การใช้พลังงานขององค์กรเพื่อค้นหาจุดที่มีการสูญเสียพลังงานอย่างมีนัยสำคัญ
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องจักรในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- บำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าอยู่เสมอ
- ติดตั้งหลังคาโซลาร์เซลล์ หรือใช้พลังงานทางเลือกอื่น ๆ
- ลดการสิ้นเปลืองพลังงานด้วยระบบอินเวอร์เตอร์



เป้าหมาย

- ลดการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน (รวมพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและไฟฟ้า) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2569
- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 7 เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2569

โครงการ Turbo Air Blower

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนเครื่องเติมอากาศของบ่อเติมอากาศจาก Root Air Blower เป็น Turbo Air Blower เพิ่มใน 2 สาขา ได้แก่ บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสกลนคร และบริษัท รีบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ



ผลประโยชน์จากการดำเนินโครงการ

- ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ : ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า จากการใช้ Turbo Air Blower ได้ 35-37% หรือคิดเป็นปริมาณ 789.33 MW/year
- ผลประโยชน์ต่อชุมชน : ลดผลกระทบด้านสภาพแวดล้อมเรื่องเสียงรบกวน
- ผลประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม : ระบบบำบัดน้ำมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 คิดเป็น 394.61 tCO₂eq/Year



โครงการ เปลี่ยนขนาด Motor Blower ที่ Biofilter

Motor Blower เป็นเครื่องจักรที่มีหน้าที่ดูดไอน้ำ ควน และความชื้นจากเตาอบยางมายังระบบ Biofilter เพื่อบำบัดกลิ่นอบยางของเตา พบว่าเมื่อใช้งาน Motor Blower ไปสักระยะ ใบพัดด้านในวัสดุที่เป็นเหล็กเกิดการกร่อนและชำรุด ส่งผลให้ใบพัดเกิดบิดเบี้ยว (Un-balance) ส่งผลให้เกิดการสั่นสะเทือนและเดินเครื่องจักรไม่ได้

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสุราษฎร์ธานี จึงได้ทำการเปลี่ยนขนาดของ Motor Blower ใหม่ โดยการนำ Motor Blower ของระบบ Wet Scrubber ซึ่งมีใบพัดเป็นชุดสแตนเลสที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว มาติดตั้งแทนของเดิม โดยการเปลี่ยน Motor Blower ดังกล่าว มีขนาดกำลังมอเตอร์ลดลงจาก 75 แรงม้า เป็น 30 แรงม้า ส่งผลให้การใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงไปด้วย และสรุปผลประโยชน์ที่ได้รับหลังปรับปรุงวิธีการ ดังนี้

Item	หน่วย	ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง
มอเตอร์	แรงม้า	75	30
ค่ากำลังไฟฟ้า	วัตต์	35,803	15,664
ค่าการใช้ไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/วัน	859	376
	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/เดือน	22,334	9,776
ค่าไฟฟ้า	บาท/เดือน	84,869	37,149
	บาท/ปี	1,018,430	445,785
ค่าไฟฟ้าที่ลดได้	บาท/ปี	572,645	
	บาท/เดือน	44	

หมายเหตุ: วันทำงานต่อเดือน เท่ากับ 26 วัน
ราคาไฟฟ้า เท่ากับ 3.8 บาท/หน่วย

ด้านเศรษฐกิจและผลิตภาพ

- สามารถลดค่าไฟฟ้าได้ 572,645 บาท/ปี หรือคิดเป็นร้อยละ 44 เมื่อเทียบกับค่าไฟฟ้าก่อนปรับปรุง

ด้านสังคม

- พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงงาน
- ไม่เกิดข้อร้องเรียนเรื่องกลิ่นจากการสำรวจบริเวณชุมชนรอบโรงงานรัศมี 1 กิโลเมตร

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 75.33 tCO₂e/ปี



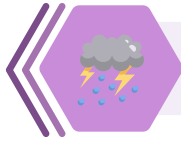
ก่อนปรับปรุง

ใบพัดด้านในเป็นเหล็ก เกิดการกร่อนและชำรุด
ส่งผลให้ใบพัดเกิดบิดเบี้ยว(Un-balance)
ทำให้เกิดการสั่นสะเทือนและเดินเครื่องจักรไม่ได้



หลังปรับปรุง

ทำการติดตั้ง Motor Blower ตัวใหม่เป็นใบพัด
เป็นชุดสแตนเลส และขนาดมอเตอร์ลดลงจาก 75
แรงม้า เป็น 30 แรงม้า



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและสังคมโดยรวม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่เพียงแต่เป็นความท้าทายที่สำคัญ แต่ยังเป็นโอกาสในการสร้างความยั่งยืนและความเจริญเติบโตในระยะยาว อีกทั้ง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่ผ่านการพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และ ได้รับการอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อตอบสนองต่อความสอดคล้องข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่มีเป้าหมายหลักในการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส และสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

ด้านการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกในระดับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และกรรมการผู้จัดการใหญ่ซึ่งเป็นผู้บริหารสูงสุด ทำหน้าที่กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตาม ตลอดจนกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้ติดตามการประเมินประเด็นความเสี่ยงและโอกาสขององค์กร ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

(บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน สามารถดูเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี หน้า 159 บนเว็บไซต์บริษัทฯ <https://investor-th.sritranguroup.com/ar.html>)

การจัดการความเสี่ยง

ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ได้พัฒนากระบวนการประเมินและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และ ประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร คณะทำงานด้านความเสี่ยง และฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน เพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาส ทั้งด้านกายภาพ (Physical Risks) และ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) เพื่อเตรียมความพร้อมให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก หน้า 68 การบริหารจัดการความเสี่ยง)



แนวทางบริหารจัดการ

- บริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 โดยใช้แนวทางตามข้อกำหนดการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรของ อบก. และ IPCC 2006 ครอบคลุมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มโรงงานยางแท่ง กลุ่มโรงงานยางแผ่น และกลุ่มโรงงานน้ำยางข้นทุกโรงงาน บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการทวนสอบการเปิดเผยข้อมูลการใช้พลังงานและข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน GRI Standards โดยบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก (Third party) ที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล และวางแผนดำเนินการเก็บข้อมูลและเปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 ตามข้อกำหนดการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรของ อบก. เพื่อให้การรายงานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรมีความครอบคลุมกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานทั้งต้นน้ำและปลายน้ำมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เริ่มศึกษาการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้โครงการริเริ่มกำหนดเป้าหมายโดยอิงหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets initiative : SBTi) เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดเป้าหมายและจัดทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ สนับสนุนเป้าหมายการแก้ปัญหาโลกร้อน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยโลกไว้ไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส โดยกำหนดมาตรการ ดังนี้

- ค้นหาแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ และดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint)
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องจักรในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ศึกษาและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เช่น เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน (Renewable energy) ทั้งจากเชื้อเพลิงชีวมวล และไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
- ปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงจากฟอสซิลสำหรับยานพาหนะที่ใช้ในกระบวนการผลิตจากน้ำมันเป็นไฟฟ้า
- ศึกษาและพัฒนาโครงการลดและดูดกลับคาร์บอนภาคการเกษตรและป่าไม้ เพื่อจัดเก็บปริมาณคาร์บอนเครดิต
- สร้างความตระหนักรณรงค์ให้กับพนักงานในการร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งกำเนิดทั้งในกระบวนการผลิตและในการดำรงชีวิตประจำวัน
- ส่งเสริมให้ความรู้กับคู่ค้าธุรกิจมีความเข้าใจเพื่อร่วมกันดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่ครอบคลุมทั้งด้านการได้มาของวัตถุดิบและการขนส่ง
- จัดทำกิจกรรมในการปลูกป่าเพื่อช่วยกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว



เป้าหมาย

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 10 จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2569
- มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. 2573 (Carbon Neutrality by 2030) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 (Net Zero by 2050) โดยใช้ปี 2567 เป็นปีฐาน



ผลการดำเนินงานในปี 2567

จากการขยายกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีการใช้พลังงานรวมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ยังคงเท่ากับปีก่อน อันเป็นผลจากการดำเนินงานบริหารจัดการด้านพลังงานและก๊าซเรือนกระจกโดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- เปลี่ยนรฟโพล์คลิฟท์ที่ใช้ น้ำมันและแก๊ส LPG เป็นการใช้อรโพล์คลิฟท์ไฟฟ้า จำนวน 105 คัน ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต 458.53 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO₂eq/Y) โดยมีเป้าหมายในการเปลี่ยนรฟโพล์คลิฟท์ที่ใช้ น้ำมันและแก๊ส LPG เป็นการใช้อรโพล์คลิฟท์ไฟฟ้า 100% ในปี 2568
- ในปี 2567 ได้มีการติดตั้ง Solar Floating ของ โรงงานสาขาทุ่งสง สิเกา และ อุดรธานี รวมจำนวน 5.72 เมกะวัตต์ ในช่วงปลายปี 2567 มีการติดตั้งเพิ่มเติมที่สาขาเลย สระแก้ว บุรีรัมย์ บึงกาฬ รวมจำนวน 13.46 เมกะวัตต์ สามารถผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ในการผลิตได้ประมาณ 8,533,219.75 กิโลวัตต์ต่อปี คาดว่าจะลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 4,256.76 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และในปี 2568 จะติดตั้ง Solar Floating ในสาขามุกดาหาร (เฟส 2) สาขาภาพสินธุ์ สาขาอุบลราชธานี และสาขาสกลนคร รวมจำนวน 12.06 เมกะวัตต์
- ด้านการใช้พลังงานหมุนเวียน บริษัทฯ มีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต ร้อยละ 49.8 ของการใช้พลังงานทั้งหมด



โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Solar Floating Project) ณ โรงงานยางแท่ง



ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	ปี 2564 (ปีฐาน)	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	32,983	44,160	30,037	20,088
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	108,514	124,812	120,485	129,104
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	141,497	168,971	150,522	149,192
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์	0.122	0.124	0.131	0.105
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลงจากปีฐาน	ร้อยละ	-	-1.97	-7.47	12.06

การขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร



ในปี 2567 บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสุโขทัย ได้ทำการคำนวณและขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 กับทางองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการสมัครเข้าร่วม โครงการพัฒนากำลังคนสำหรับระบบการทวนสอบก๊าซเรือนกระจกในประเทศและระดับสากล เพื่อตอบสนองเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของประเทศ กับทางศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ช่วงกลางปี 2566



การเตรียมพร้อมเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. 2573

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ “ทดสอบแพลตฟอร์มคำนวณราคาคาร์บอนภายในองค์กร (ICP) เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)” จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. และ บริษัท เดอะ ครีเอจ จำกัด เพื่อเตรียมความพร้อม สำหรับการประยุกต์ใช้เครื่องมือในการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (ICP) สำหรับการมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ซึ่งสามารถใช้ แพลตฟอร์มเพื่อคำนวณราคาคาร์บอนภายในองค์กร เพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ต้นทุน และกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ได้อย่าง สะดวก รวดเร็ว และเหมาะสมกับบริบทขององค์กร รวมถึงสามารถนำไปใช้ในการบริหารความเสี่ยงและสร้างโอกาสในการ ลงทุน การใช้ต้นทุนการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังสามารถเป็นต้นแบบให้กับองค์กรอื่นที่มีการ ดำเนินงานในลักษณะเดียวกันในอนาคต

STA เส้นทางสู่ NETZERO



เป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน
และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



กลยุทธ์ในการลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก



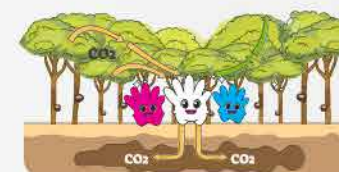
เพิ่ม

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



เปลี่ยน

เปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีที่ปล่อย CO₂ ต่ำ
เช่น รถไฟฟ้า การใช้พลังงานแสงอาทิตย์



เก็บ

การดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
และกักเก็บไว้ใต้ดิน เช่น
การปลูกป่า, CCS/CCUS

2564
GHGs intensity
10%

2573
บรรลุเป้าหมาย
ความเป็นกลาง
ทางคาร์บอน

2593
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
สุทธิเป็นศูนย์
NETZERO



การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว



บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยมุ่งเน้นการนำของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการสร้างมูลค่าให้กับของเสียโดยใช้เทคโนโลยี ซึ่งนอกจากจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการกำจัดของเสียได้แล้ว ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม

บริษัทฯ มีของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตแตกต่างกันไปตามประเภทโรงงาน โดยส่วนใหญ่จะเป็นของเสียที่เป็นตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งเกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวลในหม้อไอน้ำ พลาสติกจากการการปูพื้นวางก้อนยาง ภาชนะบรรจุสารเคมีห้องปฏิบัติการ น้ำมันใช้แล้วจากงานซ่อมบำรุง โดยบริษัทฯ ได้บริหารจัดการของเสียตามหลัก **3Rs (Reduce Reuse Recycle)** มาเป็นแนวทางในการจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้วภายในโรงงาน โดยมุ่งเน้นการหมุนเวียนกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำไปใช้ทดแทนในหน่วยงานอื่น เช่น เศษเหล็ก มอเตอร์ หรือ สายพานที่มีการรื้อจาก โรงงาน ก็สามารถเอามาปรับปรุงไปใช้กับจุดอื่น หรือโอนย้ายให้สาขาที่ใกล้เคียงเพื่อใช้งาน หรือ พลาสติกที่ใชวก่อนยางก็จะนำกลับมาใช้ซ้ำได้อีกจนกว่าจะชำรุด

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการด้านการจัดการของเสียต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางของ BCG Economy Model มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการกำจัดของเสีย โดยมุ่งเน้นการสร้างตระหนักให้กับพนักงานถึงปัญหาและผลกระทบของขยะ และส่งเสริมให้พนักงานช่วยลดวัสดุที่ไม่ใช้แล้วในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมคุณค่าในห่วงโซ่อุปทานผ่าน จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกใช้วัสดุที่ยั่งยืน (Sustainable material) รวมถึงดำเนินการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs เพื่อลดการเกิดของเสียและเกิดการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน อันจะนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 ด้วย



แนวทางบริหารจัดการ

- บริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs (Reduce Reuse Recycle) โดยปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด และมุ่งเน้นการคัดแยกและการนำกลับไปใช้ซ้ำ
- สร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วโดยใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- ใช้วัตถุดิบและวัสดุที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการพัฒนาและสร้างมูลค่าให้แก่วสดุที่ใช้ตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการส่งมอบให้กับผู้บริโภค
- การเลือกใช้วัสดุที่ยั่งยืน



เป้าหมาย

- ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง ร้อยละ 10 จากปีฐาน 2565 ภายในปี 2569
- ลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573



ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	กิโลกรัมต่อตันผลิตภัณฑ์	11.14	8.96	8.94
ร้อยละปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลงจากปีฐาน	ร้อยละ	-	19.56	20
ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	ตัน	-	794	955



โครงการจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้วที่สำคัญ

โครงการ S-Brick อัญมรินทร์ อัญมรินทร์โลก



จากแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) บริษัทฯ ได้นำขยะจากการเผาไหม้ไม้สับ ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลที่ใช้ในหม้อไอน้ำมาเป็นส่วนผสมในการทำอิฐปูพื้นทางเดินในโรงงานและชุมชนรอบข้าง เพื่อช่วยลดปริมาณของเสียที่ส่งไปฝังกลบ และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการกำจัดของเสีย นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างมูลค่าและประโยชน์ให้กับของเสียอีกด้วย

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการผ่านโรงงานยางแท่ง 5 สาขา ได้แก่ บริษัทศรีตรังแอมโมเนียม จำกัด (มหาชน) สาขาพาสติก สาขาสระแก้ว บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหาร สาขานูริรัมย์ และสาขาบึงกาฬ โดยสามารถลดปริมาณขยะที่ส่งไปฝังกลบได้ 19.02 ตัน โดยนำไปทำเป็นอิฐปูพื้นสำหรับปรับปรุงภูมิทัศน์คิดเป็นมูลค่ารวม 55,232 บาท

โครงการดินดีมีประโยชน์

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ ดินดีมีประโยชน์ มาอย่างต่อเนื่อง โดยนำตะกอนดินจากระบบบำบัดน้ำเสียที่ผ่านการวิเคราะห์แล้วว่า มีธาตุไนโตรเจน ซึ่งเป็นสารอาหารที่จำเป็นต่อการเติบโตของพืช และต้นไม้อยู่ในปริมาณที่สูง และไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนักที่เป็นอันตราย มาใช้เป็นวัสดุปรับปรุงดินสำหรับการเกษตร ซึ่งเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการในโรงงาน 3 สาขา ได้แก่ บริษัท ศรีตรังแอมโมเนียมอินทรีย์ จำกัด (มหาชน) สาขาปัตตานี สาขานราธิวาส และสาขาทุ่งสง บริษัทฯ สามารถลดพื้นที่ฝังกลบได้ 429 ตัน



โครงการธนาคารขยะมีค่า

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการธนาคารขยะมีค่า เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงานถึงปัญหาและผลกระทบของขยะ รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีผ่านกิจกรรมการคัดแยกขยะ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการผ่านโรงงานทั้งหมด 29 สาขา มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิกจำนวน 1,274 คน สามารถคัดแยกขยะนำไปรีไซเคิล 46,046 กิโลกรัม และได้ดำเนินการขึ้นทะเบียนโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) กับ อบก. เพื่อรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ซึ่งสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 140,035 kgCO₂eq เทียบเท่ากับการปลูกต้นศรีตรัง จำนวน 8,697 ต้น



นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียอื่น ๆ เพื่อลดการเกิดของเสียและมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากขยะ ได้แก่

- โครงการจัดการวัสดุไม้ใช้แล้ว แยกประเภทจัดเก็บเพื่อให้นำไปใช้ประโยชน์ต่อ (Waste to Value, STA Champion)
- โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุไม้ใช้แล้ว





การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ปัจจุบันระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพกำลังเผชิญภัยคุกคามจากหลายปัจจัย อาทิ การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน การใช้เคมีภัณฑ์ทางการเกษตร การรุกรานของชนิดพันธุ์ต่างถิ่น และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง หลายประเทศเริ่มกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น สหภาพยุโรปออกกฎหมายว่าด้วยผลิตภัณฑ์ที่ปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-free Products) เพื่อห้ามไม่ให้บริษัทในสหภาพยุโรปรับซื้อสินค้าที่มีการตัดไม้ทำลายป่า และขยายไปยังธุรกิจการเงิน เพื่อป้องกันการสนับสนุนการทำลายป่า

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ และตอบสนองต่อเป้าหมายเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ **SDG 15** ซึ่งมุ่งเน้นการปกป้อง ป่าไม้ และส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน การจัดการป่าไม้ การหยุดยั้งและย้อนกลับการเสื่อมสภาพของที่ดิน รวมถึงการหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

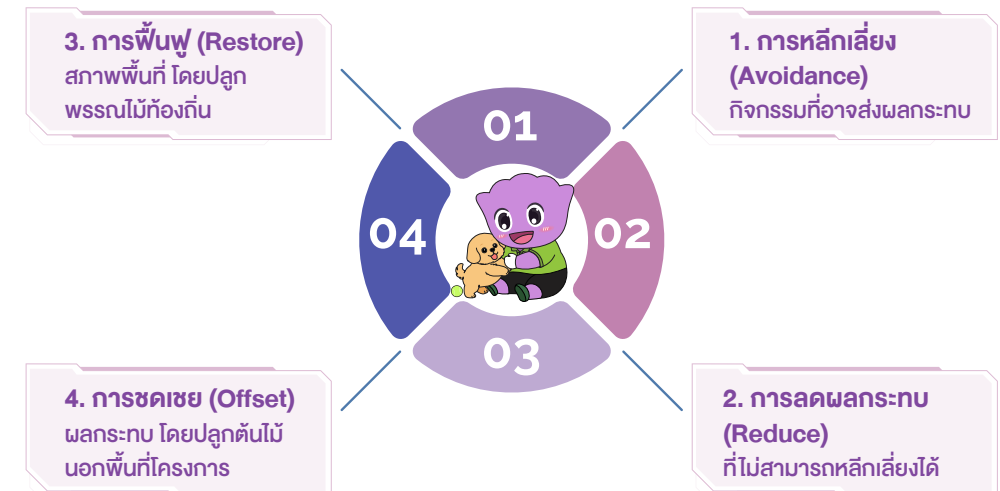
แนวทางบริหารจัดการ

- ปี 2562 บริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล FSCTM (Forest Stewardship Council™) ทั้งประเภท FSC-FM (Forest Management Certification) มาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน และ FSC-COC (Chain-of-Custody Certification) มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ธุรกิจสวนยาง น้ำยางข้น จนถึงธุรกิจถุงมือยางทางการแพทย์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ายุโรป อีกทั้งช่วยสร้างความมั่นใจและการยอมรับจากผู้ซื้อในระดับสากล
- ประกาศใช้ นโยบายการจัดซื้ออย่างธรรมชาติดังข้างต้น และเชื่อมโยงกับแอปพลิเคชัน ศรีตรังเฟรนด์ เพื่อใช้ในการสื่อสารและสนับสนุนให้คู่ค้าอย่างธรรมชาติจัดหาและส่งมอบวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ตามแนวปฏิบัติของนโยบายที่สอดคล้องกับ GPSNR Policy Framework และเตรียมความพร้อมรองรับสหภาพยุโรปที่คาดว่าจะเริ่มการบังคับใช้กฎหมาย

EU Deforestation-free Products Regulation (EUDR) ที่มีสาระสำคัญคือจะมีการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบจะต้องมาจากพื้นที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า และไม่รุกล้ำพื้นที่ป่าสงวน

- พัฒนา Sri Trang Friends Platform ให้สามารถรองรับการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของการเพาะปลูกยาง ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัท และคู่ค้าจะไม่มาจากการทำลายป่าหรือสร้างความสูญเสียต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- ศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool หรือ IBAT ซึ่งเป็นฐานข้อมูลที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ หากพบว่าพื้นที่ที่อยู่ในระดับความเสี่ยงสูงมาก บริษัท ได้กำหนดแผนดำเนินการแก้ไข/ป้องกัน/ลดผลกระทบ โดยยึดหลักการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับชั้น (Mitigation Hierarchy) ได้แก่



และบริษัท จะดำเนินการติดตามผลการแก้ไข/ป้องกัน/ลดผลกระทบ และเปิดเผยความคืบหน้าการดำเนินการเพื่อแสดงถึงความโปร่งใส

เป้าหมาย

โรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้น ร้อยละ 100



ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool หรือ IBAT เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมโรงงานสาขา จำนวน 23 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของพื้นที่การดำเนินการผลิตที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ผลการประเมิน พบว่า ไม่มีการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในพื้นที่ที่เป็นมรดกโลกและพื้นที่คุ้มครองโดยสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (The International Union for Conservation of Nature : IUCN) ประเภทที่ 1-4 กล่าวคือ ไม่อยู่ในพื้นที่สงวนธรรมชาติเข้มงวด (Strict Nature Reserve) อุทยานแห่งชาติ (National Park) อนุสาวรีย์ธรรมชาติ (Natural Monument) และพื้นที่สำหรับการจัดการที่อยู่อาศัยและชนิดพันธุ์ (Habitat/Species Management Area)



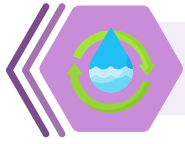
โครงการปลูกป่าลดภาวะโลกร้อน

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุบลราชธานี



โครงการจิตอาสาปลูกป่า

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสกลนคร

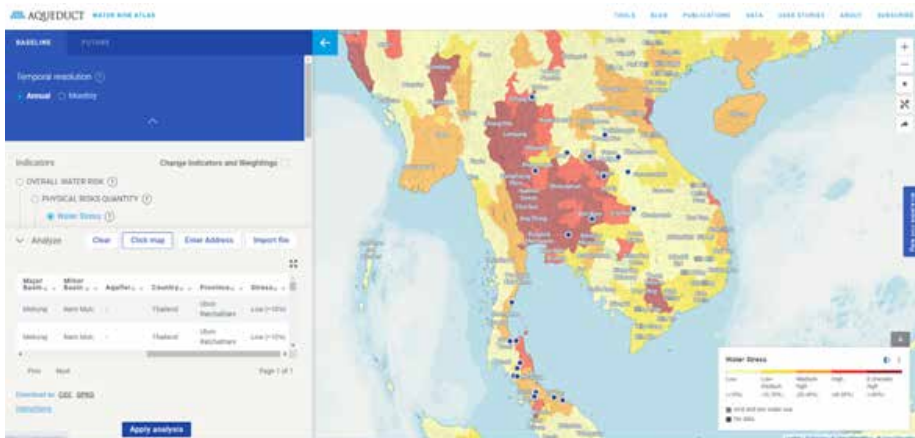


การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน



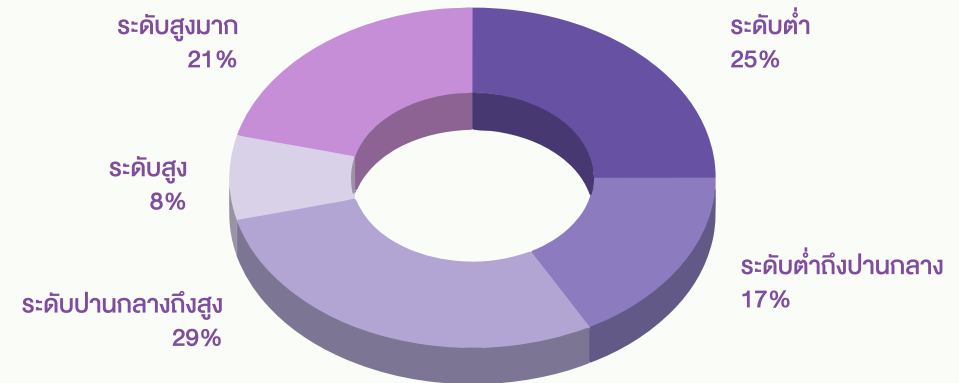
ภาวะโลกร้อนที่อย่างต่อเนื่องจะส่งผลให้วัฏจักรของน้ำทั่วโลกเปลี่ยนแปลงทวีความรุนแรงและแปรปรวนมากขึ้น รวมถึงเปลี่ยนแปลงปริมาณฝนช่วงมรสุมและความรุนแรงของเหตุการณ์เกี่ยวกับน้ำและความแห้งแล้งก็จะทวีคูณขึ้น ทำให้บริษัท ต้องมีการจัดการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำที่อาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ความเสี่ยงด้านปริมาณและคุณภาพของน้ำ (quantity & quality-related water risks) ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและราคาของการใช้น้ำ (water-related regulatory changes & pricing structure) รวมถึงความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสียจากการใช้น้ำ (water-related stakeholder conflicts) เพื่อจัดทำมาตรการป้องกันและลดผลกระทบอย่างเหมาะสม

บริษัท ได้ประเมินความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ หรือพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water-stressed areas) ในพื้นที่ที่โรงงานของบริษัท ดำเนินการอยู่ โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เป็นประจำทุกปี ในปี 2567 ผลการประเมินความเสี่ยง พบว่า ร้อยละ 21 ของพื้นที่ดำเนินการผลิตอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความเครียดน้ำระดับสูงมาก (Extremely High) และร้อยละ 8 ของพื้นที่ดำเนินการอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความเครียดน้ำระดับสูง (High)



การใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ประเมินความเสี่ยงด้านความเครียดน้ำในพื้นที่ดำเนินการผลิตของบริษัท

สัดส่วนพื้นที่ที่มีความเสี่ยงเรื่องความเครียดน้ำ (Water Stress)



จากผลการประเมิน ทำให้ บริษัท ต้องมีระบบการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้การใช้น้ำเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมุ่งเน้นการจัดการตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, & Recycle) และได้ตั้งเป้าหมายในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และลดการนำน้ำใหม่จากแหล่งต่าง ๆ มาใช้ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 6 (SDG 6) และแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปีของประเทศไทย

บริษัท ใช้น้ำบาดาล น้ำผิวดินจากสระที่ขุดไว้เก็บน้ำ และน้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียแล้วกลับมาใช้ซ้ำมาใช้ในการผลิตเป็นหลัก ทั้งนี้บริษัท มีการใช้น้ำประปาเฉพาะในส่วน of โรงงานยางแท่ง สาขาอุดรธานี และโรงงานน้ำยางข้น ในส่วนของโรงงานยางแท่งจะใช้น้ำส่วนใหญ่ในกิจกรรมการล้างทำความสะอาดยางในกระบวนการผลิต น้ำเสียจากการผลิตทั้งหมดจะไหลเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัท และสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิตได้ทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้กำหนดแนวทางดำเนินงานการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้มีน้ำใช้อย่างต่อเนื่อง ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวกับความขัดแย้งในการใช้ร่วมกับชุมชน ดังนี้



แนวทางบริหารจัดการ

- บริหารจัดการน้ำโดยใช้หลัก 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle)
- ส่งเสริมการคิดค้น ปรับปรุง เพื่อลดการใช้น้ำในแต่ละกระบวนการ ด้วยกิจกรรม Kaizen และ QCC
- เข้าร่วมและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อดูแลรักษาแหล่งน้ำ
- คำนึงถึงปริมาณความเพียงพอและคุณภาพที่เหมาะสมของน้ำที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการใช้น้ำรวม 23,942,250.45 ลูกบาศก์เมตร โดยเป็นน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ (น้ำรีไซเคิล) ปริมาณ 22,365,821.73 ลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็น ร้อยละ 93 ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด



เป้าหมาย

ลดการดึงน้ำใหม่จากแหล่งน้ำมาใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2565 ภายในปี 2569



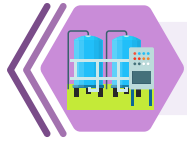
ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณการดึงน้ำใหม่จากแหล่งน้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (น้ำผิวดิน, น้ำบาดาล, น้ำประปา)	ลบ.ม. ต่อตันผลิตภัณฑ์	1.62	1.46	1.11
ร้อยละปริมาณการดึงน้ำใหม่จากแหล่งน้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลงจากปีฐาน	ร้อยละ	46	10	31

โครงการเติมน้ำใต้ดินระดับต้น



นอกจากการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิตแล้ว บริษัทฯ ยังได้สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อร่วมดูแลรักษาทรัพยากรแหล่งน้ำ โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าในการอนุรักษ์แหล่งน้ำ และการบริหารจัดการน้ำโดยใช้หลัก 3Rs ผ่านจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ ของบริษัทฯ เพื่อขยายการดำเนินการป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวกับน้ำไปยังห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการเติมน้ำใต้ดินระดับต้นของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล จำนวน 11 โรงงาน ได้แก่ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่ สาขาตรัง สาขาห้วยนาง สาขากาญจนดิษฐ์ สาขาสุราษฎร์ธานี สาขาชุมพร สาขาภาพสินธุ์ สาขาอุบลราชธานี สาขาสกลนคร และสาขาเชียงราย และบริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ

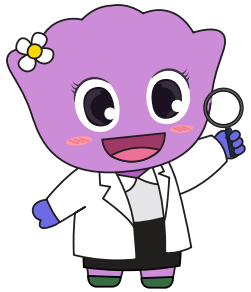


การบริหารจัดการน้ำทิ้ง



บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการระบายน้ำทิ้งสู่สาธารณะ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ ของชุมชนรอบๆ โรงงาน บริษัทฯ ตัดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน ควบคุมประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อให้คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานทุกแห่งของบริษัทฯ ผ่านตามมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งจากโรงงานตามที่กฎหมายกำหนด

ระบบบำบัดที่ใช้ มี 2 ประเภท ดังนี้



1. ระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ (Aerated Lagoon)

เป็นระบบบำบัดน้ำเสียที่อาศัยการเติมออกซิเจนจากเครื่องเติมอากาศ เพื่อเพิ่มออกซิเจนในน้ำให้มีปริมาณเพียงพอสำหรับจุลินทรีย์สามารถนำไปใช้ย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสียได้เร็วขึ้นกว่าการปล่อยให้ย่อยสลายตามธรรมชาติ โดยระบบนี้จะถูกนำมาใช้กับโรงงานในภาคใต้



2. ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อกักตะกอน (Activated Sludge)

เป็นระบบบำบัดน้ำเสียที่ใช้แบคทีเรียพวกที่ใช้ออกซิเจน (Aerobic Bacteria) เป็นตัวหลักในการย่อยสลายอินทรีย์ในน้ำเสีย ให้อยู่ในรูปของคาร์บอนไดออกไซด์และน้ำ น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว จะไหลต่อไปยังถังตกตะกอนเพื่อแยกสลัดจ์ออกจากน้ำใส ซึ่งสลัดจ์ส่วนเกิน (Excess Sludge) จะถูกนำไปกำจัดต่อไป และน้ำใสส่วนบนจะเป็นน้ำทิ้งที่สามารถระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมได้ โดยระบบนี้จะถูกนำมาใช้กับโรงงานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



บ่อบำบัดน้ำเสียบ่อสุดท้ายที่นำกลับมาใช้ซ้ำ



ทั้งนี้โรงงานน้ำยางชั้นที่มีการปล่อยน้ำทิ้ง ได้แก่ สาขาตรัง สาขาสุราษฎร์ธานี และสาขา กาญจนดิษฐ์ มีการติดตั้งระบบ BOD online ซึ่งตรวจวัดค่าปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ ต้องการใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ (Biochemical Oxygen Demand: BOD) ในน้ำ เสียที่ผ่านการบำบัดแล้วและส่งผลตรวจวัดค่า BOD แบบ real time ไปยังกรมโรงงาน อุตสาหกรรม เพื่อสร้างความมั่นใจได้น้ำทิ้งที่ระบายออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะมีคุณภาพ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมาย



แนวทางบริหารจัดการ

- ตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
- พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ให้ได้มากที่สุด
- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย



เป้าหมาย

โรงงานยางแท่งสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ได้ 100%



ผลการดำเนินงาน

โรงงานยางแท่ง ได้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลด ผลกระทบเรื่องกลิ่น โดยได้จัดทำบ่อ emergency เพื่อรองรับน้ำรั่วซึมจากยางก้อนถ้วยก่อนเข้า ระบบบำบัดน้ำเสีย ทั้งนี้ โรงงานยางแท่งสามารถนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียแล้วกลับมา หมุนเวียนใช้ในการผลิตได้ ร้อยละ 100 โดยไม่มีการระบายน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน

สำหรับโรงงานน้ำยางชั้นที่มีการระบายน้ำทิ้งที่ผ่านกระบวนการบำบัดคุณภาพน้ำและเป็นไปตาม มาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งที่กฎหมายกำหนด รวม 402,362.40 ลูกบาศก์เมตร ปี 2567 ไม่มีเหตุการณ์ ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานที่กระทบ ต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ





บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการคุณภาพอากาศจากกระบวนการผลิต ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบโรงงาน โดยเฉพาะเรื่องกลิ่นรบกวนจากโรงงานยางแท่ง บริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพอากาศทั้งภายในโรงงานและภายนอกโดยรอบโรงงาน ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดมลภาวะทางอากาศ ตลอดจนมีการดำเนินงานตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด



แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ศึกษาและพัฒนากระบวนการบำบัดมลพิษอากาศและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบ โดยเฉพาะเรื่องกลิ่นรบกวน โดยมุ่งเน้นการจัดการที่แหล่งกำเนิด และติดตั้งระบบบำบัดมลพิษอากาศที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบ โดยเฉพาะเรื่องกลิ่นรบกวนจากโรงงานยางแท่ง ซึ่งได้ดำเนินการ ดังนี้

- บริษัทฯ ใช้น้ำส้มควันไม้และสารลดกลิ่นแบบชีวภาพฉีดพ่นบนกองยางก้อนถ้วยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการย่อยสลายสารอินทรีย์ของวัตถุดิบยางก้อนถ้วย
- บริษัทฯ ใช้ระบบบำบัดกลิ่นแบบ Wet scrubber ระบบ Deodorizer และระบบ Bio-filter เพื่อลดกลิ่นจากกระบวนการอบยางและกลิ่นจากการผลิตยางผสม (Mixture) โดยในปัจจุบันได้มีการใช้ระบบ Wet scrubber ร่วมกับระบบ Bio-filter ทั้งหมด 12 โรงงาน
- บริษัทฯ จัดทำอาคารจัดเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วยระบบปิด เพื่อป้องกันกลิ่นรบกวนออกสู่ภายนอกโรงงาน
- บริษัทฯ ใช้ระบบ Multi-cyclone ร่วมกับระบบ Wet scrubber เพื่อดักจับฝุ่นละอองขนาดเล็กทั้ง PM 10 และ PM 2.5 จากหม้อไอน้ำ (Boilers) ก่อนระบายออกสู่บรรยากาศ
- บริษัทฯ ติดตั้งเครื่องมือวัดทิศทางลม ตลอดจนดำเนินการติดตาม ตรวจวัด และประเมินความเสี่ยงจากมลพิษทางอากาศ และกลิ่นรบกวนที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบโรงงาน อยู่เป็นประจำ เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบ



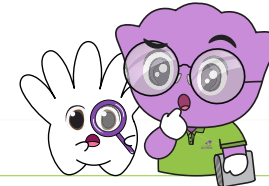
เป้าหมาย

ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องคุณภาพอากาศจากชุมชน



ผลการดำเนินงาน

จากการศึกษา พบว่า ระบบ Bio-filter เป็นระบบที่ช่วยลดผลกระทบเรื่องกลิ่นจากการอบยางได้อย่างมีประสิทธิภาพ โรงงานยางแท่งเมืองไทย 14 โรงงาน ติดตั้งมีระบบ Bio-filter ที่ใช้งานอยู่เกือบทุกโรงงาน ยกเว้น NHR ที่เป็น Wet scrubber และ HN ที่อยู่ในขั้นตอนออกแบบและก่อสร้าง



	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ข้อร้องเรียนเรื่องกลิ่น (เรื่องต่อปี)	5	3	1
เงินลงทุน (ล้านบาท)	102.18	141.08	41.69



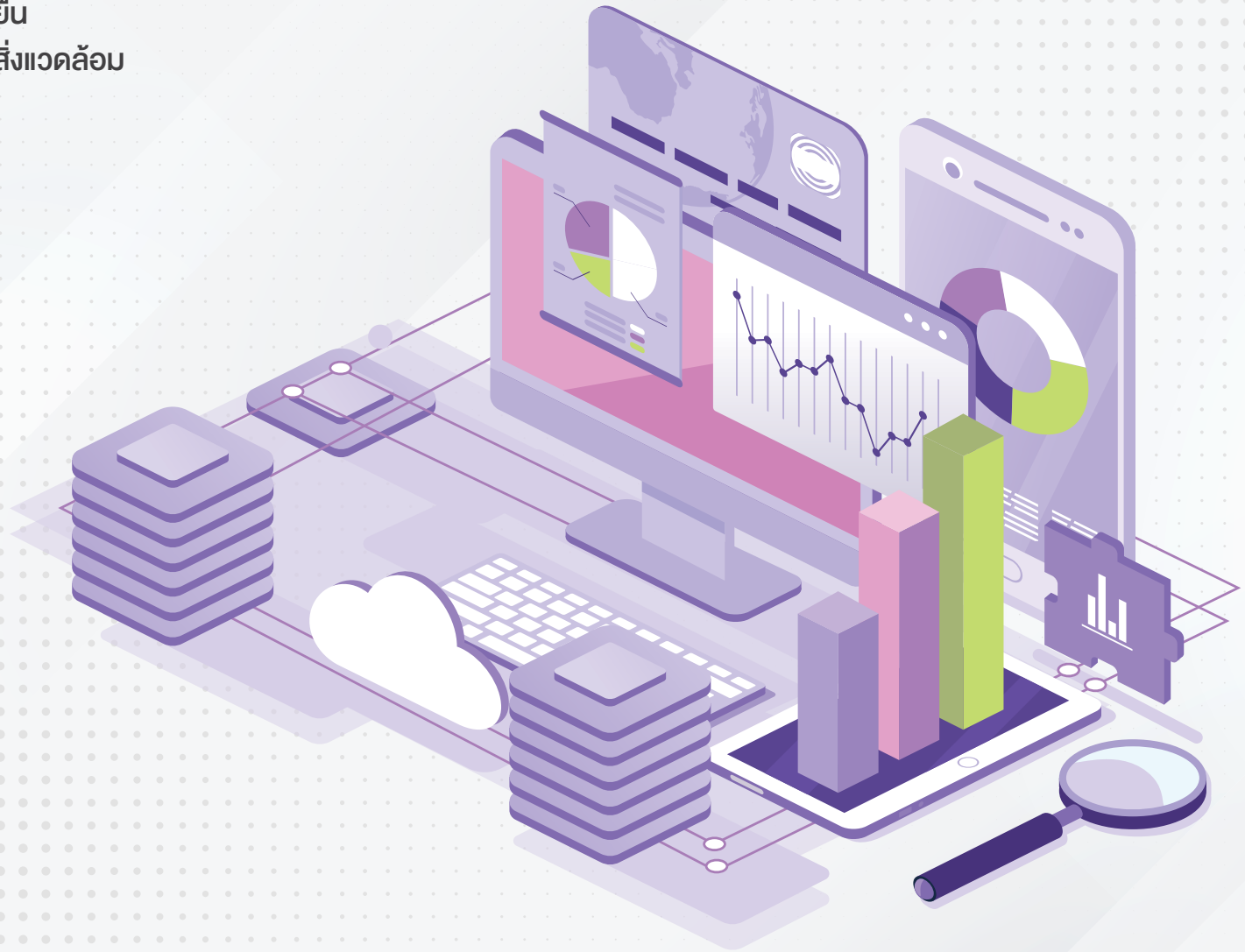
บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ในการบริหารต้นทุนและการลงทุน ด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมยิ่งขึ้น ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในหมวดต่าง ๆ ดังนี้

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมกลุ่มยางธรรมชาติ		ปี 2567 (หน่วย : ล้านบาท)
ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ		206.64
• ค่าบำบัดน้ำทิ้ง (ค่าไฟฟ้า/สารเคมีที่ใช้ในระบบ)		152.69
• ค่าบำบัดมลพิษอากาศ (ค่าไฟฟ้า + ค่าน้ำ)		49.74
• ค่ากำจัดของเสีย		4.21
ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม		146.16
• ค่าใช้จ่ายในการดำเนินระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมค่าใช้จ่ายในการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001		0.17
• ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบตรวจวัดสิ่งแวดล้อม		4.53
• ค่าใช้จ่ายปรับปรุงระบบบำบัดกลิ่น		41.69
• ค่าใช้จ่ายปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย		99.76

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ในปี 2567
เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
อันได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม



ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 201-1 (2016)	รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	118,275	110,657	84,245	114,374
	กำไรสำหรับปี	ล้านบาท	26,117	5,518	(456)	2,180
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	6,374	3,072	1,536	1,536
	ค่าจ้างและค่าตอบแทนแก่พนักงาน	ล้านบาท	4,347	4,561	4,348	4,914
	ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้แก่ผู้กู้ยืม	ล้านบาท	716	1,037	896	1,314
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการท้องถิ่น เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน หรืออื่นๆ โปรดระบุ	ล้านบาท	135	292	35	74
	ค่าใช้จ่ายในดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาและสนับสนุนด้านสังคม และชุมชน	ล้านบาท	2	10	5	8
Disclosure 201-1 (2016)	ค่าใช้จ่ายเงินสทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	33	48	57	60
	ค่าใช้จ่ายเงินสทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม	ล้านบาท	16	21	31	31
	ค่าใช้จ่ายเงินสทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ล้านบาท	7	13	13	14
	ค่าใช้จ่ายเงินที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	10	15	13	15
Disclosure 201-4 (2016)	สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่น ๆ ที่ได้รับจากรัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น จากการส่งเสริมการลงทุนและพัฒนา	ล้านบาท	114	129	0	32
Disclosure 202-2 (2016)	ร้อยละของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไปที่มาจากคนในท้องถิ่น (รัศมี 5 กิโลเมตร หรือภายในจังหวัด) การคำนวณจำนวนผู้บริหารตั้งแต่ ผจก. / พนักงานรายเดือน	ร้อยละ	47	52	52	50

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

GRI Standard	ประเภท	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
		จำนวน	ส่วนแบ่งของการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด (ร้อยละ)	จำนวน	ส่วนแบ่งของการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด (ร้อยละ)	จำนวน	ส่วนแบ่งของการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด (ร้อยละ)
Disclosure 2-6 (2021)	กลุ่มลูกค้าลำดับที่ 1	2,177	100	2,125	100	2,163	100
	กลุ่มลูกค้าสำคัญลำดับที่ 1	968	91	935	89	661	77
	กลุ่มลูกค้าสำคัญลำดับอื่นๆ	-	-	-	-	-	-

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 204-1 (2016)	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการจากลูกค้าและผู้รับเหมาในท้องถิ่น	ล้านบาท	656	827	543	502
	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาทั้งหมด	ล้านบาท	4,543	6,977	5,663	4,455
	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการจากลูกค้าและผู้รับเหมาในท้องถิ่นเทียบกับค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาทั้งหมด	ร้อยละ	14	11.9	9.6	11.26

การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
STA indicator	ความพึงพอใจลูกค้า	ร้อยละ	83	87	87	84
	สัดส่วนของลูกค้าที่ตอบการประเมิน	ร้อยละ	-	-	65	29
Disclosure 416-2 (2016)	จำนวนเรื่องหรือผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	กรณี	0	0	0	0
Disclosure 417-3 (2016)	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการสื่อสารด้านการตลาด	กรณี	0	0	0	0
Disclosure 2-27 (2016)	จำนวนเรื่องที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	กรณี	0	0	0	0



การดำเนินงานด้านสังคม

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 2-7 (2021)	พนักงานทั้งหมด	6,597	100%	7,120	100%	6,461	100%	7,177	100%
	พนักงานประจำ								
	จำแนกตามเพศ								
	เพศชาย	4,467	71.23%	4,574	70.04%	4,223	68.62%	4,526	69.07%
	เพศหญิง	1,804	28.77%	1,957	29.96%	1,931	31.38%	2,027	30.93%
	รวม	6,271	100%	6,531	100%	6,154	100%	6,553	100%
	จำแนกตามพื้นที่								
	ไทย	4,296	100%	4,433	100%	4,229	100%	4,400	100%
	ภาคใต้	1,963	45.69%	2,013	45.41%	1,786	42.23%	1,762	40.05%
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,477	34.38%	1,600	36.09%	1,454	34.38%	1,613	36.66%
	ภาคตะวันออก	136	3.17%	224	5.05%	195	4.61%	211	4.80%
	ภาคเหนือ	657	15.29%	522	11.78%	710	16.79%	694	15.77%
	ภาคกลาง	63	1.47%	74	1.67%	84	1.99%	120	2.73%
	ภาคตะวันตก	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	ต่างชาติ	1,975	100%	2,098	100%	1,925	100%	2,153	100%
	อินโดนีเซีย	1,278	64.71%	1,149	54.77%	815	42.34%	792	36.79%
	เมียนมาร์	627	31.75%	886	42.23%	1,011	52.52%	1,185	55.04%
	กัมพูชา	21	1.06%	11	0.52%	15	0.78%	18	0.84%
	ลาว	1	0.05%	1	0.05%	1	0.05%	-	0%
	มาเลเซีย	1	0.05%	3	0.14%	2	0.10%	3	0.14%
	โมร็อกโก	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	ไต้หวัน	-	0%	-	0%	-	0%	1	0.05%
	อินเดีย	1	0.05%	1	0.05%	1	0.05%	1	0.05%
	จีน	17	0.86%	19	0.91%	20	1.04%	21	0.98%
	ฝรั่งเศส	1	0.05%	1	0.05%	-	0%	-	0%

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
	ออสเตรเลีย	-	0%	1	0.05%	1	0.05%	1	0.05%
	สิงคโปร์	21	1.06%	19	0.91%	20	1.04%	20	0.93%
	แอฟริกา	-	0%	-	0%	28	1.45%	106	4.92%
	เวียดนาม	6	0.30%	6	0.29%	9	0.47%	1	0.05%
	สวิสเซอร์แลนด์	1	0.05%	1	0.05%	2	0.10%	2	0.09%
	ฮอนดูรัส	-	0%	-	0%	-	0%	1	0.05%
	สหรัฐอเมริกา	-	0%	-	0%	-	0%	1	0.05%
	รวม	6,271		6,531		6,154		6,553	
พนักงานชั่วคราว									
จำแนกตามเพศ									
	เพศชาย	235	72.09%	393	66.72%	252	82.08%	446	71.47%
	เพศหญิง	91	27.91%	196	33.28%	55	17.92%	178	28.53%
	รวม	326	100%	589	100%	307	100%	624	100%
จำแนกตามพื้นที่									
	ไทย	321	100%	577	100%	289	100%	565	100%
	ภาคใต้	155	48.29%	121	20.97%	81	28.03%	233	41.24%
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	124	38.63%	227	39.34%	164	56.75%	276	48.85%
	ภาคตะวันออก	3	0.93%	2	0.35%	9	3.11%	21	3.72%
	ภาคเหนือ	38	11.84%	226	39.17%	33	11.42%	32	5.66%
	ภาคกลาง	1	0.31%	1	0.17%	2	0.69%	3	0.53%
	ภาคตะวันตก	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	ต่างชาติ	5	100%	12	100%	18	100%	59	100%
	อินโดนีเซีย	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	เมียนมาร์	5	100%	12	100%	18	100%	59	100%
	กัมพูชา	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	ลาว	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
	มาเลเซีย	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	โมร็อกโก	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	ไต้หวัน	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	อินเดีย	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	รวม	326		589		307		624	
Disclosure 2-8 (2021)	ผู้รับเหมา	-	-	152,466	-	189,543	-	104,878	-
Disclosure 405-1 (2016)	ความหลากหลายและความเท่าเทียมของพนักงาน								
	จำแนกตามระดับ								
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L11)								
	เพศชาย	67	69.07%	69	69.70%	70	69.31%	75	72.12%
	เพศหญิง	30	30.93%	30	30.30%	31	30.69%	29	27.88%
	รวม	97	100%	99	100%	101	100%	104	100%
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)								
	เพศชาย	279	58.86%	306	60.00%	289	59.47%	304	59.96%
	เพศหญิง	195	41.14%	204	40.00%	197	40.53%	203	40.04%
	รวม	474	100%	510	100%	486	100%	507	100%
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4)								
	เพศชาย	4,356	72.29%	4,592	70.53%	4,116	70.07%	4,593	69.95%
	เพศหญิง	1,670	27.71%	1,919	29.47%	1,758	29.93%	1,973	30.05%
	รวม	6,026	100%	6,511	100%	5,874	100%	6,566	100%
	จำแนกตามอายุ								
	ระดับบริหาร (L5-L11)								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี								
	เพศชาย	23	62.16%	32	69.57%	21	67.74%	25	86.21%
	เพศหญิง	14	37.84%	14	30.43%	10	32.26%	4	13.79%
	รวม	37	100%	46	100%	31	100%	29	100%

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
	ระหว่าง 30-50 ปี								
	เพศชาย	295	61.33%	313	62.10%	307	62.15%	312	61.78%
	เพศหญิง	186	38.67%	191	37.90%	187	37.85%	193	38.22%
	รวม	481	100%	504	100%	494	100%	505	100%
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป								
	เพศชาย	28	53.85%	28	50.00%	31	50.00%	42	54.55%
	เพศหญิง	24	46.15%	28	50.00%	31	50.00%	35	45.45%
	รวม	52	100%	56	100%	62	100%	77	100%
	ระดับปฏิบัติการ (L1-L4)								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี								
	เพศชาย	2,258	68.16%	1,620	73.91%	1,308	73.48%	1,585	72.47%
	เพศหญิง	1,055	31.84%	572	26.09%	472	26.52%	602	27.53%
	รวม	3,313	100%	2,192	100%	1,780	100%	2,187	100%
	ระหว่าง 30-50 ปี								
	เพศชาย	1,807	78.98%	2,670	69.06%	2,502	68.64%	2,712	68.87%
	เพศหญิง	481	21.02%	1,196	30.94%	1,143	31.36%	1,226	31.13%
	รวม	2,288	100%	3,866	100%	3,645	100%	3,938	100%
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป								
	เพศชาย	291	68.31%	304	66.67%	306	68.15%	296	67.12%
	เพศหญิง	135	31.69%	152	33.33%	143	31.85%	145	32.88%
	รวม	426	100%	456	100%	449	100%	441	100%

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 401-1 (2016)	การจ้างงาน								
	พนักงานเข้าใหม่								
	จำแนกตามเพศ								
	เพศชาย	1,896	78.74%	2,228	72.29%	1,378	75.26%	2,229	74.80%
	เพศหญิง	512	21.26%	854	27.71%	453	24.74%	751	25.20%
	รวม	2,408	100%	3,082	100%	1,831	100%	2,980	100%
	จำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	1,476	61.30%	1,738	56.39%	948	51.77%	1,721	57.75%
	ระหว่าง 30-50 ปี	885	36.75%	1,295	42.02%	837	45.71%	1,226	41.14%
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	47	1.95%	49	1.59%	46	2.51%	33	1.11%
	รวม	2,408	100%	3,082	100%	1,831	100%	2,980	100%
	จำแนกตามพื้นที่								
	ไทย	1,918	100%	2,389	100%	1,264	100%	2,258	100%
	ภาคใต้	733	38.22%	658	27.54%	263	20.81%	647	28.65%
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	648	33.79%	1,059	44.33%	584	46.20%	1,093	48.41%
	ภาคตะวันออก	54	2.82%	166	6.95%	140	11.08%	192	8.50%
	ภาคเหนือ	472	24.61%	477	19.97%	256	20.25%	273	12.09%
	ภาคกลาง	11	0.57%	29	1.21%	21	1.66%	53	2.35%
	ภาคตะวันตก	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	ต่างชาติ	490	100%	693	100%	567	100%	722	100%
	อินโดนีเซีย	125	25.51%	81	11.69%	36	6.35%	65	9.00%
	เมียนมาร์	355	72.45%	594	85.71%	476	83.95%	543	75.21%
	กัมพูชา	-	0%	-	0%	4	0.71%	4	0.55%
	ลาว	1	0.20%	1	0.14%	-	0%	-	0%
	มาเลเซีย	-	0%	-	0%	2	0.35%	1	0.14%
	โมร็อกโก	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	ไต้หวัน	1	0.20%	-	0%	-	0%	-	0%

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
	จีน	5	1.02%	3	0.43%	2	0.35%	4	0.55%
	เวียดนาม	3	0.61%	8	1.15%	12	2.12%	1	0.14%
	แอฟริกา	-	0%	6	0.87%	3	0.53%	-	0%
	ไต้หวัน	-	0%	-	0%	32	5.64%	101	13.99%
	อินเดีย	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	ฮอนดูรัส	-	0%	-	0%	-	0%	1	0.14%
	สหรัฐอเมริกา	-	0%	-	0%	-	0%	1	0.14%
	สวีเดน	-	0%	-	0%	-	0%	1	0.14%
	รวม	2,408		3,082		1,831		2,980	
พนักงานพหุสภาพ									
จำแนกตามเพศ									
	เพศชาย	1,617	79.58%	1,930	75.54%	1,875	75.30%	1,724	76.08%
	เพศหญิง	415	20.42%	625	24.46%	615	24.70%	542	23.92%
	รวม	2,032	100%	2,555	100%	2,490	100%	2,266	100%
จำแนกตามอายุ									
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	1,035	50.94%	1,280	50.10%	1,068	42.89%	1,063	46.91%
	ระหว่าง 30-50 ปี	906	44.59%	1,169	45.75%	1,261	50.64%	1,078	47.57%
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	91	4.48%	106	4.15%	161	6.47%	125	5.52%
	รวม	2,032	100%	2,555	100%	2,490	100%	2,266	100%
จำแนกตามพื้นที่									
	ไทย	1,646	100%	2,003	100%	1,754	100%	1,804	100%
	ภาคใต้	632	38.40%	656	32.75%	533	30.39%	515	28.55%
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	560	34.02%	829	41.39%	787	44.87%	814	45.12%
	ภาคตะวันออก	52	3.16%	84	4.19%	163	9.29%	164	9.09%
	ภาคเหนือ	395	24.00%	418	20.87%	258	14.71%	292	16.19%
	ภาคกลาง	7	0.43%	16	0.80%	13	0.74%	19	1.05%
	ภาคตะวันตก	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	ต่างชาติ	386	100%	552	100%	736	100%	462	100%
	อินโดนีเซีย	189	48.96%	205	37.14%	379	51.49%	90	19.48%

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
	เมียนมาร์	183	47.41%	330	59.78%	341	46.33%	331	71.65%
	กัมพูชา	8	2.07%	10	1.81%	-	0%	1	0.22%
	ลาว	-	0%	1	0.18%	-	0%	-	0%
	มาเลเซีย	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	โมร็อกโก	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	ไต้หวัน	1	0.26%	-	0%	-	0%	-	0%
	อินเดีย	-	0%	-	0%	-	0%	2	0.43%
	สิงคโปร์	1	0.26%	6	1.09%	11	1.49%	1	0.22%
	เวียดนาม	-	0%	-	0%	1	0.14%	-	0%
	จีน	3	0.78%	-	0%	3	0.41%	36	7.79%
	ออสเตรเลีย	1	0.26%	-	0%	-	0%	-	0%
	ฝรั่งเศส	-	0%	-	0%	1	0.14%	-	0%
	สวีเดน	-	-	-	-	-	-	1	0.22%
	รวม	2,032		2,555		2,490		2,266	

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
S&P Global	จำนวนพนักงานหญิงทั้งหมด	2,153	30%	1,986	31%	2,205	31%
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่งบริหาร	353	34%	379	33%	368	31%
	จำนวนพนักงานหญิงตำแหน่งเจ้าหน้าที่ทั่วไป (L1-L3)	1,798	30%	1,606	30%	1,837	31%
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Junior Management (L4-L5)	263	33%	287	33%	271	30%
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Middle Management (L6-L7)	86	36%	87	36%	91	36%
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Top Management (L8-L11)	4	17%	6	23%	6	23%
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Top Management รองจาก CEO ลงมา 2 ระดับ (L8-L9)	4	29%	5	29%	6	35%
	จำนวนพนักงานหญิงในระดับ Management ที่มีบทบาทในการสร้างรายได้ เช่น Sale (Marketing)	12	6%	7	27%	10	32%
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics)	441	38%	481	35%	511	36%

GRI standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 401-1 (2016)	อัตราการลาออก	ร้อยละ	30.11 %	37.25%	36.67%	33.23%
	จำแนกตามเพศ					
	เพศชาย	คน	1,617	1,930	1,875	1,724
	เพศหญิง	คน	415	625	615	542
	จำแนกตามอายุ					
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	1,035	1,280	1,068	1,063
	ระหว่าง 30-50 ปี	คน	906	1,169	1,261	1,078
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	คน	91	106	161	125
	อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละ	22.46%	27.19%	27.41%	24.18%
GRI 401-3 (2016)	การลาคลอดบุตร					
	พนักงานใช้สิทธิลาคลอด					
	จำแนกตามเพศ					
	เพศชาย	คน	-	-	-	-
	เพศหญิง	คน	69	63	53	46
	รวม	คน	69	63	53	46
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดหรือลาเลี้ยงบุตร					
	จำแนกตามเพศ					
	เพศชาย	คน	-	-	-	-
	เพศหญิง	คน	65	51	48	42
	รวม	คน	65	51	48	42
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดหรือลาเลี้ยงบุตร	ร้อยละ	94.20%	80.95%	90.57%	91.30%

อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย

GRI Standard	ข้อมูล	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 405-2 (2016)	อัตราส่วนค่าตอบแทนคิดเฉพาะเงินเดือน				
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L12)	0.94	0.92	0.89	1.06
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	0.98	0.98	1.05	0.89
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L3-L4)	0.98	0.98	1.03	1.08
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L2)	1.00	0.96	0.95	1.03
	อัตราส่วนค่าตอบแทนรวมเงินเดือน และโบนัส				
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L12)	0.90	0.82	0.79	1.14
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	0.96	0.96	1.04	0.88
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L3-L4)	1.00	1.04	1.04	1.09
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L2)	-	-	-	-

หมายเหตุ:

1. ค่าตอบแทนอื่น ๆ คือ โบนัส
2. พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4) แบ่งเป็น 2 ส่วนตามประเภทการจ้างงาน ได้แก่ พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L2) เป็นพนักงานรายวัน ไม่มีโบนัส และพนักงานระดับปฏิบัติการ (L3-L4) เป็นพนักงานรายเดือน มีโบนัส
3. ปี 2564 และ 2565 ขอบเขตข้อมูล ได้แก่ RBL NHR และ STA (ไม่รวม STA-HQ และ STA-BKK)
4. ปี 2566 ขอบเขตข้อมูล ได้แก่ RBL NHR STA (รวม STA-HQ และ STA-BKK) และ SRP

การพัฒนาพนักงาน

GRI standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 404-1 (2016)	เป้าหมายจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน	ชั่วโมง	35	35	35	35
	จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง	204,980	190,484	255,252	272,118
	จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย	ชั่วโมง/คน/ปี	38	35	47	48
	จำนวนชั่วโมงอบรมพนักงาน จำแนกตามเพศ					
	เพศชาย	ชั่วโมง	134,923	119,117	168,956	190,292
	เพศหญิง	ชั่วโมง	70,057	71,367	86,295	81,826
	จำนวนชั่วโมงอบรมพนักงาน จำแนกตามระดับ					
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4)	ชั่วโมง	7,115	4,610	5,361	5,708
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	ชั่วโมง	44,933	42,584	47,744	37,331
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L10)	ชั่วโมง	152,932	143,290	202,147	229,079
	จำนวนชั่วโมงอบรมพนักงาน จำแนกตามทักษะ					
	ด้านการบริหาร	ชั่วโมง	5,805	11,537	51,280	21,013
	ด้านการผลิต	ชั่วโมง	12,440	18,282	4,731	24,712
	ด้านการฝึกอบรมงาน	ชั่วโมง	115,700	32,686	68,711	99,764
	ด้านการบริการ	ชั่วโมง	11,349	25,051	48,242	5,959
	ด้านเทคนิค	ชั่วโมง	59,687	102,928	17,034	30,728
	ด้านสิ่งแวดล้อม	ชั่วโมง	-	-	947	10,159
	ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ชั่วโมง	-	-	52,388	39,525
	ด้านคุณภาพ	ชั่วโมง	-	-	11,918	40,258
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	บาท	-	-	14,128,062	7,565,450
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเฉลี่ย	บาท/คน/ปี	-	-	2,677	1,360
	มูลค่าทางเศรษฐกิจและประสิทธิภาพของการลงทุนในด้านการพัฒนาพนักงาน	อัตราส่วน	7.93	2.22	1.02	1.58



อาชีพอนามัยและความปลอดภัย

GRI Standard	เรื่อง	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 403-9 (2016)	จำนวนชั่วโมงการทำงาน						
	พนักงาน	ชม.	-	13,218,679	11,338,487	10,694,950	10,566,961
	ผู้รับเหมา	ชม.	-	N/A	1,310,214	1,749,603	842,869
	การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน						
	พนักงาน	จำนวนราย	0	0	0	0	0
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	จำนวนราย	0	N/A	0	0	0
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	N/A	0	0	0
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน						
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	109	89	50	53
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	1.65	1.57	0.94	1.00
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	N/A	1	1	0
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	N/A	0.15	0.11	0.00
	อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ						
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	1,054	589	604	556
		วัน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	15.95	10.39	11.30	10.52
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	N/A	30	3	0
		วัน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	N/A	4.58	0.34	0.00
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม						
	พนักงาน	จำนวนวันหยุดงาน	-	212	131	90	94
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	3.21	2.31	1.68	1.78

GRI Standard	เรื่อง	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
	ผู้รับเหมา	จำนวนวันหยุดงาน	-	N/A	1	3	0
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	N/A	0.15	0.34	0.00
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน						
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	1	0	0	0
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	0.02	0	0	0
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	N/A	0	0	0
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	N/A	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่เกิบบเกิดอุบัติเหตุ						
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	N/A	3	7	7
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	N/A	0	0	0
Disclosure 403-10 (2016)	การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน						
	พนักงาน	จำนวนราย	0	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	จำนวนราย	0	N/A	0	0	0

หมายเหตุ:

1. บริษัทมีการคำนวณข้อมูลปี 2562-2564 โดยคำนวณจาก 1,000,000 เป็น 200,000 ชั่วโมงการทำงาน เพื่อความเหมาะสมกับจำนวนพนักงานและผู้รับเหมาในโรงงาน
2. เริ่มมีการเก็บข้อมูลของผู้รับเหมาตั้งแต่ปี 2565
3. ไม่รวมธุรกิจต้นน้ำ SRP

ด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้วัตถุดิบ

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 301-1 (2016)	วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด	ตัน	1,104,533	1,217,509	1,103,510	1,267,209
	วัตถุดิบหมุนเวียน	ตัน	1,093,057	1,202,199	1,088,087	1,252,379
	ยางก้อนถ้วย/เศษยาง	ตัน	903,905	1,053,838	961,855	1,093,263
	น้ำยางสด	ตัน	129,244	91,525	85,682	104,743
	ยางแผ่นดิบ/ยางแผ่นรมควัน	ตัน	59,908	56,836	40,550	54,373
	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	ตัน	11,476	15,309	15,423	14,830
	ยางสังเคราะห์	ตัน	8,613	13,232	13,442	12,402
	แอมโมเนีย	ตัน	2,863	2,077	1,981	2,428
	บรรจุภัณฑ์					
	พลาสติก	ตัน	2,779	3,895	3,315	2,478
Disclosure 301-2 (2016)	วัตถุดิบที่นำกลับมาใช้ใหม่					
	พลาสติก	ตัน	1,137	1,663	1,402	1,635
Disclosure 301-2 (2016)	การใช้พลังงานภายในองค์กร					
	การใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล	2,158,737	2,542,477	2,257,808	2,513,658
	การใช้พลังงานไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	1,105,518	1,266,579	1,158,873	1,261,125
	น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	112,986	135,558	117,382	145,929
	LPG	กิกะจูล	209,197	230,216	173,828	181,554
	พลังงานไฟฟ้าจากภายนอก	กิกะจูล	783,335	900,805	867,663	933,642
	การใช้พลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	1,053,219	1,275,898	1,098,935	1,252,533
	พลังงานความร้อนจากชีวมวล	กิกะจูล	1,053,219	1,272,040	1,094,302	1,221,656
	พลังงานแสงอาทิตย์	กิกะจูล	-	3,858	4,634	30,877
Disclosure 302-3 (2016)	อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูล/ล้านชิ้น	1.85	1.86	1.96	1.77

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 305-1 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	32,983	44,160	30,037	20,088
	- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biogenic CO ₂)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	123,759	127,823	123,209	135,628
	- การใช้สาร HCFC-22 (HCFC-22)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	201	71	28	53
Disclosure 305-2 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 2 จากการซื้อไฟฟ้า และ พลังงานจากภายนอก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	108,514	124,812	120,485	129,104
	- คาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	108,514	124,812	120,485	129,104
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	141,497	168,971	150,522	149,192
Disclosure 305-4 (2016)	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ ตัน	0.122	0.124	0.131	0.105
Disclosure 305-5 (2016)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ ตัน	-	0.0024	0.0091	(0.0164)
		ร้อยละ	-	-1.97%	-7.47%	12.06%

หมายเหตุ :

- การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจก และค่า Emission factors อ้างอิงตามแนวทางของ IPCC 2006 และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำหรับค่าศักยภาพการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Global Warming Potential: GWP) อ้างอิงตาม IPCC Fifth Assessment Report 2014 (AR5). การคำนวณใช้วิธีการนำข้อมูลกิจกรรม (Activity Data) คูณกับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) และแสดงผลให้อยู่ในรูปของตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ค่า Emission factor ที่ใช้ในการคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 2 จากการซื้อไฟฟ้า ใช้ค่าตาม TGO กำหนด
- ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขอบเขตที่ 1 เกิดจากกิจกรรมการเผาไหม้อยู่กับที่ การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ การใช้แก๊ส LPG เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตและกระบวนการอื่น ๆ การใช้เชื้อเพลิง Boiler การปล่อยสารมีเทนจากระบบห้องน้ำภายในโรงงานและจากบ่อบำบัดน้ำเสียแบบไม่เติมอากาศ และการทดสอบ Ash
- ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยงานภายนอก จึงได้กำหนดให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปีดังกล่าวเป็นปีฐาน

มลพิษทางอากาศ

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 305-7 (2016)	- ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (จากการเผาไหม้)	กิโลกรัม	70,875	54,262	129,786
	- ความเข้มข้นของก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	กิโลกรัม /ตัน	0.07	0.05	0.09
	- ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (จากการเผาไหม้)	กิโลกรัม	29,139	24,649	25,685
	- ความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์	กิโลกรัม /ตัน	0.03	0.02	0.02
	- ฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	กิโลกรัม	85,715	90,879	102,834
	- ความเข้มข้นของฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	กิโลกรัม /ตัน	0.08	0.08	0.07

หมายเหตุ :

ข้อมูลมลพิษอากาศ วัดเฉพาะปล่อง Boiler และปล่องระบายอากาศจากเตาอบยาง ที่ระบายอากาศเสียจากโรงงานผลิตยางแท่ง (STR)

น้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่างๆ

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 303-3 (2018)	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจําแนกตามแหล่งน้ำ และค่าของแข็งแขวนลอยหรือละลายในน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.20	2.00	1.45	1.34
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.20	2.00	1.45	1.34
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.46	0.45	-	-
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.72	1.53	1.42	1.31
	- น้ำจากวัตถุดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	0.002	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.02	0.02	0.03	0.03

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 303-3 (2018)	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	0.001	-
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	0.001	-
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำจากวัตถุดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งน้ำที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำหรือมีความต้องการการใช้น้ำสูง	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.18	0.21	0.23	0.21
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ จากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ โดยมีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.18	0.21	0.23	0.21
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.07	0.10	0.06	0.07
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.11	0.11	0.17	0.14
	- น้ำจากวัตถุดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ จากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ โดยมีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำจากวัตถุดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ปริมาณการใช้น้ำ จากแหล่งน้ำทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.38	2.21	1.69	1.56
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.53	0.55	0.06	0.07
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.83	1.64	1.60	1.46
	- น้ำจากวัตถุดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	0.002	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.02	0.02	0.03	0.03

น้ำทิ้ง

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 303-4 (2018)	น้ำทิ้งแบ่งตามแหล่งปล่อย	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.29	0.38	0.33	0.40
	น้ำทิ้งลงคลอง	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.29	0.38	0.33	0.40
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.11	0.20	0.20	0.19
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.18	0.18	0.14	0.21
	น้ำทิ้งลงคลองในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำหรือความต้องการใช้น้ำสูง	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-

การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 303-3 (2018)	น้ำหลังผ่านการบำบัดที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	14.84	15.69	16.34	22.37
	ร้อยละของการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ต่อน้ำใช้ทั้งหมด	%	86	88	91	93
	คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน					
	- BOD	มิลลิกรัม/ลิตร	5.1	6.8	6.5	5.2
	- COD	มิลลิกรัม/ลิตร	41.8	66.6	54.0	54.0
	- SS	มิลลิกรัม/ลิตร	8.9	10.3	15.3	26.2
	- pH		7.4	7.2	7.7	7.7
	- TDS	มิลลิกรัม/ลิตร	880.7	1,603.0	1,416.7	989.5
	- Oil&Grease	มิลลิกรัม/ลิตร	1.5	1.0	1.0	3.7

หมายเหตุ :

ข้อมูลเฉพาะสาขา STA-TG, STA-KD, STA-SR ที่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ภายนอกโรงงาน

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 303-5 (2018)	ปริมาณการใช้น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.09	1.83	1.35	1.15
	ปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.18	0.21	0.23	0.21
	ผลต่างปริมาตรน้ำที่กักเก็บใน Tank ณ วันที่ 1 ม.ค. และ 31 ธ.ค. ของปีนั้น ๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-

- หมายเหตุ :
- 1. การวิเคราะห์พื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water stress areas) บริษัทฯ ใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI)
 - 2. ปี 2563-2566 ได้มีการทบทวนสูตรคำนวณปริมาณการใช้น้ำให้สอดคล้องกับมาตรฐานของ GRI

การจัดการของเสีย

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 306-3 (2020)	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตัน	15,437	15,183	10,330	13,305
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	78	236	134	185
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	15,359	14,947	10,196	13,120
Disclosure 306-4 (2020)	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืน	ตัน	14,970	14,410	9,314	12,073
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืน ด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	60	129	109	95
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่เตรียมนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	1	43	19	-
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	1	43	19	-
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่นำมารีไซเคิล	ตัน	0	5	4	4
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	1	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	5	3	4
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ โดยไม่รวม energy recovery	ตัน	59	80	86	91
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	59	80	86	91

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	14,910	14,281	9,205	11,978
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เตรียมนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	10,528	10,285	6,240	10,055
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	6,653	6,508	2,988	10,055
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	3,875	3,777	3,252	-
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำมารีไซเคิล	ตัน	1,100	1,595	1,050	1,095
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	48	1	1	5
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	1,052	1,594	1,048	1,090
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ โดยไม่รวม energy recovery	ตัน	3,282	2,401	1,916	828
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	987	778	1,248	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	2,295	1,623	668	828
Disclosure 306-5 (2020)	ปริมาณของเสียที่ทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	433	793	1,016	1,231
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	8	103	26	90
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาเพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่มี วัตถุประสงค์เพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	3	3	2	7
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	3	3	2	7
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	ตัน	5	100	24	82
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	5	100	24	82
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	0	0	0	1
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	1

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	425	690	991	1,141
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาเพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	57	75	212	266
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน		-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	57	75	212	266
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	ตัน	368	615	770	873
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	0	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	368	615	770	873
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	0	0	9	2
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	9	2
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-

หมายเหตุ :

กำหนดให้ทุกสาขาของสถานประกอบการกิจการภายในกลุ่ม STA-NR รายงานปริมาณของเสียที่อันตราย และไม่อันตรายทั้งหมดที่ส่งกำจัด และที่เกิดขึ้นที่ได้ขออนุญาตจัดเก็บภายในโรงงาน

การหกรั่วไหลของน้ำมัน สารเคมี หรือสารอันตราย

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 306-3 (2016)	จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารเคมี/น้ำมัน/น้ำทิ้ง/ของเสีย ที่มีนัยสำคัญ (เหตุการณ์ที่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และทรัพยากรธรรมชาติ)	ครั้ง	0	0	0	0
	ปริมาณการหกรั่วไหลของน้ำมัน สารเคมี หรือสารอันตราย	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0

การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
GRI 2-27 (2021)	จำนวนครั้งในการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	2	5	9	5
	มูลค่าการถูกปรับกรณีไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	67,500	0	0	166,500

การประเมินการดำเนินงานของคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Disclosure 308-1 (2016)	ร้อยละของคู่ค้าใหม่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	100	100	100
Disclosure 308-2 (2016)	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน	ราย	1,223	1,222	763	2,559
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินการดำเนินงานและพบว่าไม่มีผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้านลบ	ราย	0	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้านลบที่มีแผนงานปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงานแล้ว	ร้อยละ	0	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ยุติการทำงานด้วย	ร้อยละ	0	0	0	0

GRI Content Index

Statement of use : Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2024
 GRI 1 used : GRI 1 : GRI 1: Foundation 2021
 Applicable GRI Sector Standard(s) : -

GRI Standard	Disclosure	Location	Omission	External Assurance	SDGs
General Disclosures					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	SD Report 2024, page 6-8		
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	SD Report 2024, page 32-33		
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	SD Report 2024, page 30-31		
	2-4	Restatements of information	SD Report 2024, page 30-31		
	2-5	External assurance	SD Report 2024, page 31, 202		
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	SD Report 2024, page 6, 9-13		
	2-7	Employees	SD Report 2024, page 6, 123, 171-173		SDG 8, 10
	2-8	Workers who are not employees	SD Report 2024, page 174		
	2-9	Governance structure and composition	SD Report 2024, page 51, 56-60		SDG 5, 16
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	56-1 One Report 2024, page 136		SDG 5, 16
	2-11	Chair of the highest governance body	SD Report 2024, page 51		SDG 16
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	SD Report 2024, page 24-29,34-36, 56-60, 68-70		
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	SD Report 2024, page 51-52,56-63		
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	SD Report 2024, page 30, 60		
	2-15	Conflicts of interest	56-1 One Report 2024, page 182		SDG 16
	2-16	Communication of critical concerns	SD Report 2024, page 68-88		
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	56-1 One Report 2024, page 171-174		SDG 4
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	SD Report 2024, page 63		
	2-19	Remuneration policies	56-1 One Report 2024, page 161		
	2-20	Process to determine remuneration	56-1 One Report 2024, page 161		
	2-21	Annual total compensation ratio	56-1 One Report 2024, page 162		
	2-22	Statement on sustainable development strategy	SD Report 2024, page 4-5		
	2-23	Policy commitments	SD Report 2024, page 21-23, 52-53		
	2-24	Embedding policy commitments	SD Report 2024, page 21-23, 65-66, 93-94, 105-106, 147		
	2-25	Processes to remediate negative impacts	SD Report 2024, page 66-67, 119, 148		
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SD Report 2024, page 66-67, 121		SDG 16
	2-27	Compliance with laws and regulations	SD Report 2024, page 66-67, 170, 191		SDG 16
	2-28	Membership associations	SD Report 2024, page 40		
	2-29	Approach to stakeholder engagement	SD Report 2024, page 24-29		
	2-30	Collective bargaining agreements	SD Report 2024, page 121,125		SDG 8

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission	External Assurance	SDGs
Material Topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	SD Report 2024, page 34-36			
	3-2	List of material topics	SD Report 2024, page 36			
Economic Standard Series						
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 21-23, 28-29, 37			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	SD Report 2024, page 49-50, 169			SDG 2, 5, 8, 9
Risk Management	STA Indicator	KRI does not exceed risk thresholds	SD Report 2024, page 70			
Procurement Practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 21-23, 26-27, 37, 89-101			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	SD Report 2024, page 92,170			SDG 5, 8
Evaluation of suppliers of raw materials	STA Indicator	The result of evaluation is grade A>70	SD Report 2024, page 27			
Natural rubber transportation standard	STA Indicator	Percentage of natural rubber transportation vehicles passing the Company's standard	SD Report 2024, page 27,142			
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 22-23, 26,28, 37, 65-67			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	SD Report 2024, page 65-67			SDG 16
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SD Report 2024, page 65-66			SDG 16
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD Report 2024, page 67			SDG 16
Environmental Standard Series						
Materials						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 22-23,39, 103-104,143,147,157-159			
GRI 301: Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume	SD Report 2024, page 183			SDG 8, 12
	301-2	Recycled input materials used	SD Report 2024, page 183			SDG 8, 12
	301-3	Reclaimed products and their packaging materials		Not applicable		SDG 8, 12
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 22-23,39,147,149-151			
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	SD Report 2024, page 183		Yes	SDG 7, 8, 12, 13
	302-3	Energy intensity	SD Report 2024, page 183			SDG 7, 8, 12, 13
	302-4	Reduction of energy consumption	SD Report 2024, page 149			SDG 7, 8, 12, 13
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	SD Report 2024, page 149			SDG 7, 8, 12, 13

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission	External Assurance	SDGs
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 22-23,39,147,162-165			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	SD Report 2024, page 162-163			SDG 6, 12
	303-2	Management of water discharge-related impacts	SD Report 2024, page 164-165			SDG 6
	303-3	Water withdrawal by source	SD Report 2024, page 162-163,185-186		Yes	SDG 6
	303-4	Water discharge	SD Report 2024, page 164-165,187		Yes	SDG 6
	303-5	Water consumption	SD Report 2024, page 163,188		Yes	SDG 6
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 22-23,39,147,160-161			
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3	Habitats protected or restored	SD Report 2024, page 160-161			
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations		Not applicable		
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 22-23, 39,147,152-156,166			
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	SD Report 2024, page 154,184		Yes	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SD Report 2024, page 154,184		Yes	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	305-4	GHG emissions intensity	SD Report 2024, page 154,184		Yes	SDG 13, 14, 15
	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	SD Report 2024, page 185		Yes	SDG 3, 12, 14, 15
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 22-23,39, 103-104,107,143,147,157-159			
GRI 306: Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	SD Report 2024, page 157-159			SDG 3, 6, 11, 12
	306-2	Management of significant waste-related impacts	SD Report 2024, page 157-159			SDG 3, 6, 8, 11, 12
	306-3	Waste generated	SD Report 2024, page 158-159,188-190		Yes	SDG 3, 11, 12
	306-4	Waste diverted from disposal	SD Report 2024, page 188-190		Yes	SDG 3, 11, 12
	306-5	Waste directed to disposal	SD Report 2024, page 158-159,188-190		Yes	SDG 3, 11, 12
Supplier Environmental Assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 22-23, 26-27,37,89-101			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	SD Report 2024, page 92,191			
	308-2	Negative environment impacts in the supply chain and actions taken	SD Report 2024, page 191			



GRI Standard	Disclosure		Location	Omission	External Assurance	SDGs
Social Standard Series						
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 22-23,25,38,122-134			
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	SD Report 2024, page 122-123,175-177			SDG 5, 8, 10
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SD Report 2024, page 122-125			SDG 3, 5, 8
	401-3	Parental leave	SD Report 2024, page 122,178			SDG 5, 8
Occupational Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 22-23,25,38,109-115			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	SD Report 2024, page 109			SDG 8
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SD Report 2024, page 109-111			SDG 3, 8
	403-3	Occupational health services	SD Report 2024, page 111			SDG 3, 8
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on	SD Report 2024, page 112			SDG 8, 16
	403-5	Worker training on occupational health and safety	SD Report 2024, page 113			SDG 8
	403-6	Promotion of worker health	SD Report 2024, page 113-114			SDG 3
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SD Report 2024, page 114			SDG 8
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	SD Report 2024, page 109-115			SDG 8
	403-9	Work-related injuries	SD Report 2024, page 181-182		Yes	SDG 3, 8, 16
	403-10	Work-related ill health	SD Report 2024, page 181-182		Yes	SDG 3, 8, 16
Training and Education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 22-23,25,38,126-134			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	SD Report 2024, page 129,180			SDG 4, 5, 8, 10
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SD Report 2024, page 126-134			SDG 8
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SD Report 2024, page 125			SDG 5, 8, 10
Employee engagement	STA Indicator	Percentage of employee engagement score	SD Report 2024, page 125			
Diversity and Equal Opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 23,25,38,116-125			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	SD Report 2024, page 123,173-174			SDG 5, 8
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SD Report 2024, page 127, 179		Yes	SDG 5, 8, 10

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission	External Assurance	SDGs
Non-discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 23,38,116-121			
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	SD Report 2024, page 66-67,118-120			
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 23,38,121-122			
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	SD Report 2024, page 91,118-121			
Child Labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 23,38,117			
GRI 408: Child Labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SD Report 2024, page 91,118-121			
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 23,38,118-121			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SD Report 2024, page 91,118-121			
Local Communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 21-23,28,38,135-146			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SD Report 2024, page 135-146			
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SD Report 2024, page 135-146			SDG 1,2
Community Engagement	STA Indicator	Community engagement score	SD Report 2024, page 135-141			



GRI Standard	Disclosure		Location	Omission	External Assurance	SDGs
Customer Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 21,23,25,37,105-107			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SD Report 2024, page 170			SDG 16
Customer Satisfaction	STA Indicator	Percentage of customer satisfaction related to products & services	SD Report 2024, page 108,170			
	STA Indicator	Percentage of customer satisfaction related to complaint responses	SD Report 2024, page 108,170			
Marketing and Labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 21,23,25,37,105-107			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	SD Report 2024, page 105-106			SDG 16
	417-3	Incidents of non-compliance concerning	SD Report 2024, page 105-106			SDG 16
Customer Satisfaction	STA Indicator	Percentage of customer satisfaction	SD Report 2024, page 108,170			
Customer Privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2024, page 21,23,25,37,105,122			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SD Report 2024, page 105-106			SDG 16

การปฏิบัติตามเกณฑ์ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN GLOBAL COMPACT PRINCIPLES)

ปัจจุบันบริษัท ศรีตรังแอมโมเนียม จำกัด (มหาชน) ยังไม่ได้สมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิก UN Global Compact แต่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ (The Ten Principles) ของข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact : UNGC) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่สำคัญและสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและเท่าเทียมสำหรับทุกคน ดังนั้น ในปี 2567 บริษัทฯ จึงได้นำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำรายงานการปฏิบัติตามแนวทางของ UNGC ดังนี้

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัท	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินการ
STRATEGY, GOVERNANCE AND ENGAGEMENT			
ขอบเขต: ใช้หลัก 10 ประการในกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร	1. อธิบายถึงการนำหลักการมาดำเนินการประยุกต์ใช้ในหน่วยงานและหน่วยธุรกิจ	- สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ - การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน - นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 4-5 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 21-23 - https://www.sritranggroupp.com/misc/sustainability/20220420-sta-corporate-sustainability-policy-th.pdf
	2. อธิบายการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่า	- การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	- รายงาน 56-1 One report ประจำปี 2567 หน้า 90-93 และ รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 14 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 89-101
HUMAN RIGHTS			
1. ธุรกิจควรสนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล	3. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์ หรือนโยบายในด้านสิทธิมนุษยชน	- นโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ - การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ - การดูแลและพัฒนาพนักงาน	- https://www.sritranggroupp.com/misc/cg/20221108-sta-human-rights-and-non-discrimination-policy-th.pdf - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 116-122 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 123-134
2. ธุรกิจควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าพวกเขาไม่ยุ่งเกี่ยวกับทะเลเมิดสิทธิมนุษยชน	4. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน		
	5. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน		

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักการที่จับคู่สูงสุด	การดำเนินงานของบริษัท	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินการ
LABOUR			
3. ธุรกิจควรรักษาเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการยอมรับการมีสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน	6. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยสิทธิแรงงาน	- สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ - นโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ - การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ - การดูแลและพัฒนาพนักงาน - อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 4-5 - https://www.sritranggroup.com/misc/cg/20221108-sta-human-rights-and-non-discrimination-policy-th.pdf - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 116-122 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 123-134 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 109-115
4. การจัดการใช้แรงงานบังคับและแรงงานภาคบังคับทุกรูปแบบ	7. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิแรงงาน		
5. การยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างมีประสิทธิภาพ	8. อธิบายถึงกลไกการ ประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงสิทธิแรงงาน		
6. การจัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและอาชีพ			
ENVIRONMENT			
7. ธุรกิจควรสนับสนุนแนวทางป้องกันความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม	9. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	- สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ - การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน - การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม - การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน - การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า คุณภาพสินค้าและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ - การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 4-5 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 21-23 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 148-168 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 102-104 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 89-101 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 105-107 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 135-146
8. ดำเนินการริเริ่มเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	10. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงหลักการรักษาสภาพแวดล้อม		
9. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	11. อธิบายถึงกลไกการ ประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม		
ANTI-CORRUPTION			
10. ธุรกิจควรต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบรวมถึงการชู้กรรโชกและการติดสินบน	12. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต	- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ - นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการรับเรื่องร้องเรียน - การแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	‘- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 51-64 - https://www.sritranggroup.com/misc/cg/20221114-sta-anti-corruption-th.pdf - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 65-67 - ช่องทางการร้องเรียน : https://www.sritranggroup.com/th/cg/good-cg/whistle-blowing - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 89-101
	13. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต		
	14. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผล ซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต		

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัท	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินการ
UN GOALS AND ISSUES			
ขอบเขต: สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลงต่าง ๆ	15. อธิบายถึงการสนับสนุนของธุรกิจหลัก สำหรับเป้าหมายและข้อตกลงต่าง ๆ แห่งสหประชาชาติ	- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ - ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมายความยั่งยืนปี 2567	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 30-33 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 18-20
	16. อธิบายถึงการลงทุนทางสังคมเชิงกลยุทธ์และการบริการสังคม	- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า คุณภาพสินค้าและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ - การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 105-107 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 135-146
	17. อธิบายถึงนโยบายความช่วยเหลือและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของสาธารณะ	- การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 21-23
	18. อธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วน และการทำงานเป็นหมู่คณะ	- การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 40
GOVERNANCE			
ขอบเขต: การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืนและความโปร่งใส	19. อธิบายถึงความมุ่งมั่น และความเป็นผู้นำของกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)	- สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 4-5
	20. อธิบายถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการและการกำกับดูแล	- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 51-64
	21. อธิบายถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	- การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย - การพัฒนาคุณค่า - การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า - การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 24-29 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 93-94 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 105-107 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 135-146

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited (STA) to provide independent assurance on its Sustainability Report ("the report") against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and at the materiality of professional judgement of the verifier using Accountability's AA1000AS v3 assurance criteria (Type II).

Our assurance engagement covered STA's operations and activities in Thailand, except for their plantation and transportation business, and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with: GRI Standards (2021) and its specific standard disclosures
- Evaluating the accuracy and reliability of data and information for only the selected indicators listed below:¹
 - Environmental: GRI 302-1 Energy Consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions, GRI 305-4 GHG emissions intensity, GRI 305-7 Nitrogen oxides (NOx), Sulphur Oxides (SOx) and other significant air emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal, GRI 306-5 Waste directed to disposal.
 - Social: GRI 403-9 Work-related injuries, GRI 403-10 Work-related ill health, GRI 405-2 Ration of basic salary and remuneration of women to men-Gender Pay Gap.

Our assurance engagement excluded the data and information of STA's suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to STA. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. STA's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of STA.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that STA has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable data and information as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a high assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing STA's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through interviews with responsible personnel and reviewing documents and associated records.
- Reviewing STA's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their report.

¹ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.

- Auditing STA's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting and auditing STA's manufacturing sites in Thailand, namely, Sri Trang Agro-Industry Trang Branch (Latex), Nam Hua Rubber Company limited (Latex), Sri Trang Agro-Industry Huai Nang Branch (STR), Sri Trang Agro-Industry Loei Branch (STR), Sri Trang Agro-Industry Udonthani Branch (STR), and remotely auditing via ICT platform the STA's committee who were responsible for GHG data, STA's Human Resource, and Sri Trang Agro-Industry Trang Branch (RSS) to validate data and information as sampled for the selected GRI indicators.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- **Stakeholder inclusivity:**
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from STA's stakeholder engagement process. In LRQA's opinion, STA's process to identify and engage with stakeholders was appropriate and inclusive.
- **Materiality:**
STA has established comprehensive criteria for determining which issue is material and these criteria are not biased to STA's management. Material issues disclosed in STA's Sustainability Report 2024 reflect STA's operations and are deemed relevant.
- **Responsiveness:**
STA has processes in place to respond to various stakeholder groups; specifically, rubber farmers and communities involved in the management of forest stewardship, chain-of-custody products, and raw material traceability programmes.
- **Impact:**
STA has demonstrated its commitment on 'ecosystems and biodiversity' through their risk assessment practice, sustainable rubber plantations, and promoting the efficient use of renewable energy. However, whilst STA has a GHG emission reduction objective in response to this material issue, and is monitoring its GHG emissions, STA has yet to set scientific-based targets.
- **Reliability:**
Data management systems are considered to be well defined but the implementation of the systems is variable at site level. Continuing periodic internal quality control system is recommended to maintain reliability and accuracy.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent. This verification is the only work undertaken by LRQA for STA and as such does not compromise our independence or impartiality.



Wiriya Rattanasuwan
LRQA Lead Verifier

Dated: 20th February 2025

On behalf of LRQA (Thailand) Limited,
252/123 Muang Thai-Phatra Complex Tower B, 26th floor,
Unit 252/123 (C) Ratchadaphisek Rd., Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok 10310, Thailand.

LRQA reference: BGK0001170

LRQA its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2025.



www.sritranggroup.com

 @Sritranggroup |    Sri Trang Group