

นโยบายการวิจัยและพัฒนา

บริษัท ศรีตรังแอกโรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาของกลุ่มบริษัท ศรีตรัง เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันและเติบโตทางธุรกิจที่สอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ขององค์กร เป็นการนำมาช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน ครอบคลุมในทุกๆ ด้านตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างพารา รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านดิจิทัล (Digital Technology) เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence - AI) และเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน รองรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

งานวิจัยและพัฒนา คือ การนำนวัตกรรม และ เทคโนโลยีที่มีอยู่ในตลาดมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขึ้นใหม่เอง รวมถึงผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรภายในและภายนอกองค์กร โดยบริษัท มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของการวิจัยและพัฒนา 3 ด้าน ดังนี้

1. งานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต ทำให้สามารถแข่งขันได้ โดยมีการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในกระบวนการทำงานเชิงวิเคราะห์และตัดสินใจ ในการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน
2. งานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร และ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ
3. งานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรองรับธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ และเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

ทบทวนครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2567

ลงชื่อ - ลงลายมือชื่อ - -
(นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล)
กรรมการผู้จัดการใหญ่

