



บริษัท ศรีตรังแอมโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม 2558

มุ่งมั่นสู่การเป็น
>> **THE GREEN
RUBBER
COMPANY** >>



- 2 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 3 สารจากประธานกรรมการ
- 4 รู้จักศรีตรัง
- 10 วิสัยทัศน์ ค่านิยม พันธกิจ และเป้าหมาย
- 14 จรรยาบรรณธุรกิจ
- 15 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
- 17 The Green Rubber Company
- 18 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 19 ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
- 21 การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม



23

สิทธิมนุษยชน
และการดูแลบุคลากรขององค์กร

24

สถิติที่สำคัญเกี่ยวกับพนักงาน

27

การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสีย

28

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

32

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

35

นวัตกรรมทางสังคม

36

รางวัลแห่งความภูมิใจ

37

รางวัลแห่งปี

เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียภาคประชาชน ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับทราบแนวทางการบริหารความยั่งยืนของบริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ด้วยเจตนารมณ์ของการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ในรายงานฉบับนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยให้เห็นถึงนโยบาย แนวปฏิบัติ และแผนงานในด้านต่างๆ รวมทั้งกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งบริษัทฯ ได้นำมาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารจัดการ เพื่อให้องค์กรมีเป้าหมายในทิศทางเดียวกันและสามารถวัดผลได้อย่างสมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตของรายงานฉบับนี้ แสดงผลการดำเนินงานครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เฉพาะบางส่วนของสายงานยางธรรมชาติ ที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทยอันเป็นฐานการผลิตหลักของกลุ่มบริษัทฯ และสายงานผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปบางส่วน โดยมิได้รวมการดำเนินงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศ อนึ่ง บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.sriranggroup.com ด้วย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่าย CSR and Strategic Branding



บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
สาขากรุงเทพ อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์
ห้องเลขที่ 1203-1206 ชั้น 12 เลขที่ 57 ถนนวิฑู
 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330



โทร.0-2207-4500 ต่อ 3801-3806



อีเมลล์ :
information@sriranggroup.com

ท่านสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับปี 2558 และฉบับนี้ได้จาก
เว็บไซต์บริษัทฯ www.sriranggroup.com



สารจาก ประธาน

กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ

“

เรายังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ความเป็น “The Green Rubber Company” หรือ องค์กรแห่งยางสีเขียว เป็นผู้ประกอบธุรกิจยางพาราครบวงจร ที่ทำธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยบริการที่เป็นมิตรจริงใจ เข้าถึงง่ายให้ความสำคัญแก่คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

การใช้กลยุทธ์การขยายส่วนแบ่งทางการตลาดและการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปพร้อมๆ กับการสร้างอาชีพพัฒนาสังคม และเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง ผ่านโครงการต่างๆและสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น

ด้านของการจัดซื้อวัตถุดิบยางพารา บริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรชาวสวนยาง การเปิดโอกาสให้มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับกลุ่มสหกรณ์ของจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือเพื่อสร้างความมั่นใจในการทำธุรกิจกับบริษัทฯ และยังคงมีการออกเยี่ยมผู้ส่งมอบวัตถุดิบ เพื่อให้ความรู้ด้านคุณภาพวัตถุดิบและส่งเสริมการร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจยางพาราอย่างสม่ำเสมอ ปี 2558 เราได้เพิ่มโครงการให้ความรู้เกี่ยวกับการทำยางก้อนถ้วยคุณภาพดี และการส่งเสริมให้มีการตรวจสอบคุณภาพยางก้อนถ้วยโดยใช้วิธีการทดสอบทางเคมีอย่างง่ายให้กับเกษตรกรและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ

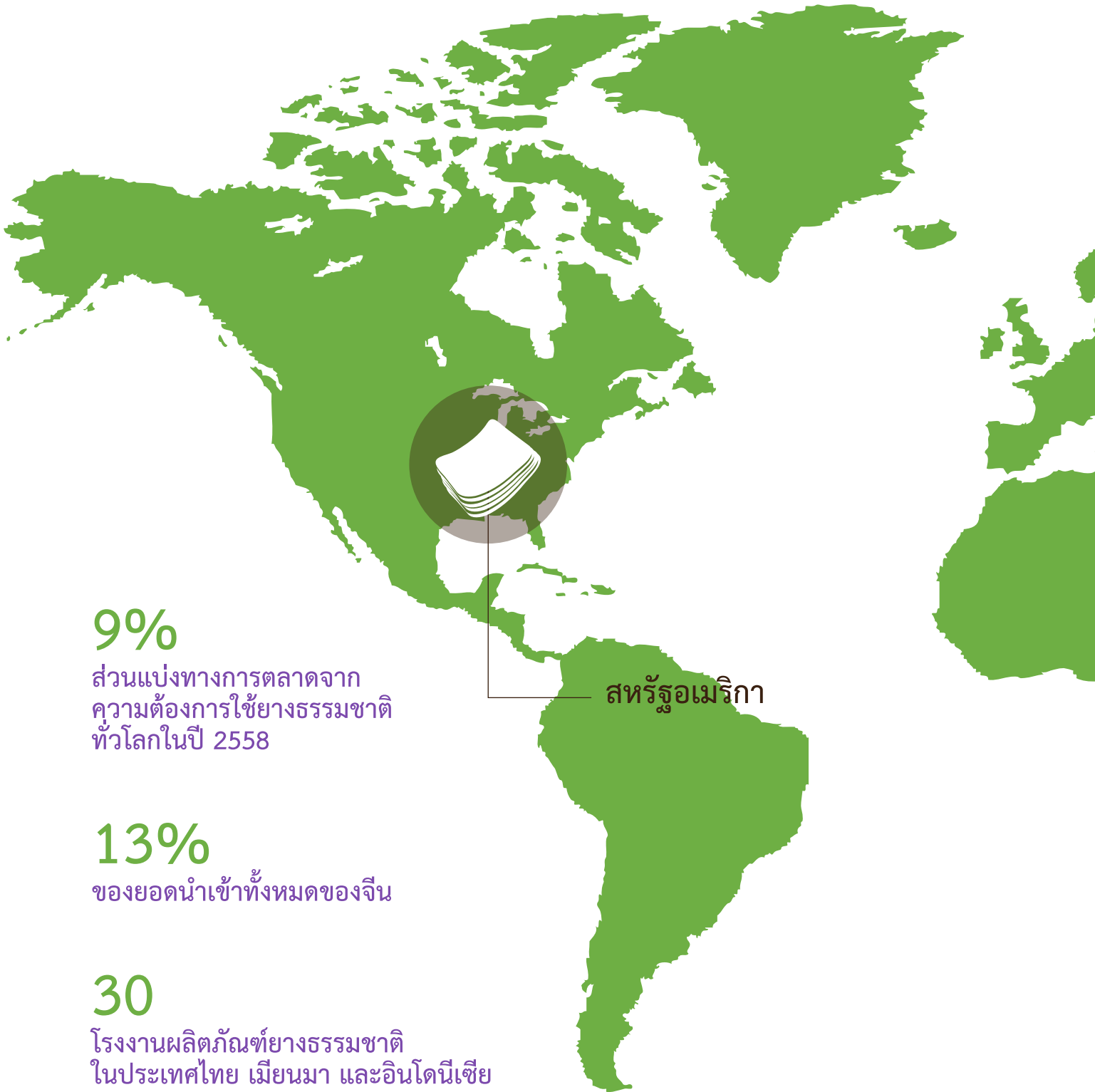
อีกหนึ่งความภูมิใจ คือ การที่เราได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Thailand Sustainability Investment หรือรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และรางวัล SET Sustainability Awards ซึ่งเป็นอีกรางวัลที่สนับสนุนให้เห็นว่าการดำเนินงานโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2558 บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีการจัดอบรมให้กับพนักงาน และการส่งเสริมให้ผู้ร่วมธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านการทำโครงการ CSR-DIW Award ของกระทรวงอุตสาหกรรม อันจะเป็นส่วนสนับสนุนให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน และก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศ

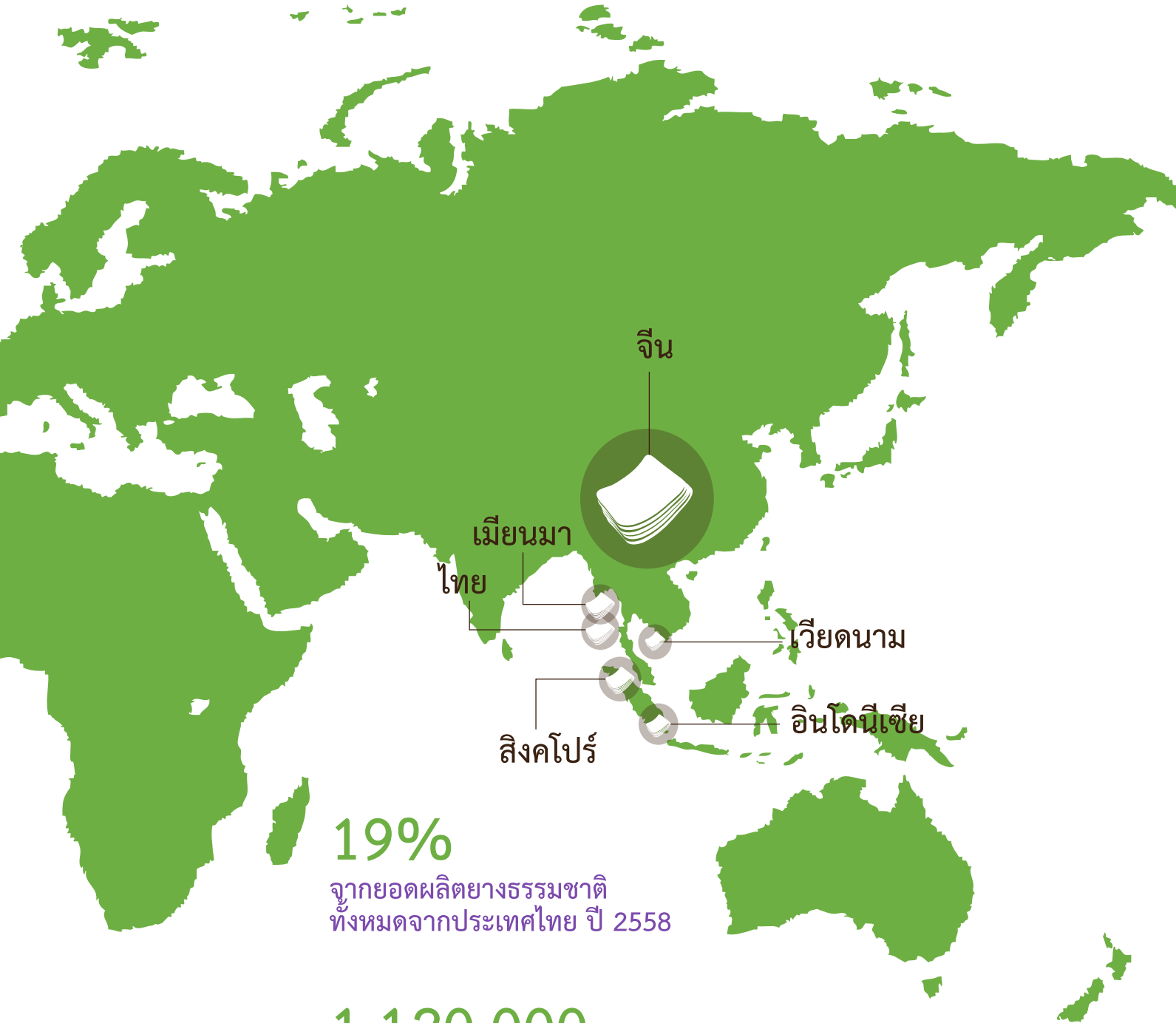
”



ด้วยความนับถืออย่างสูง
ดร.ไววุฒิ ลินเจริญกุล
ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ



รู้จักศรีตรัง



19%
จากยอดผลิตยางธรรมชาติ
ทั้งหมดจากประเทศไทย ปี 2558

1,120,000 ตัน
ยอดขายในปี 2558





กระบวนการผลิต
จากต้นน้ำ ๕
สู่ปลายน้ำ ๕
ผ่านกระบวนการ
สีเขียวทุกขั้นตอน



ขายและจัดจำหน่าย

ตั้งบริษัทย่อยเพื่อดำเนินการขายและจัดจำหน่ายสินค้าในตลาดหลักของโลก

สวนยางพารา

51,650

ไร่



สวนยางพารา

บริษัทมีพื้นที่สำหรับการทำสวนยางพารา รวมมากกว่า 51,650 ไร่ ใน 19 จังหวัดของประเทศไทย

กำลังการผลิต
ถุงมือยาง

14,000
ล้านชิ้น/ปี

SRI TRANG
AGRO-INDUSTRY
PUBLIC COMPANY
LIMITED



ศูนย์รับซื้อวัตถุดิบ
ครอบคลุม
ทั่วประเทศไทย
และอินโดนีเซีย



โรงงานผลิต
ยางธรรมชาติ

กำลังการผลิตยางธรรมชาติ 1,524,000 ตันต่อปี 30 โรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทย เมียนมา และอินโดนีเซีย ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ ทั้งยางแผ่นรมควัน ยางแท่งและน้ำยางข้น

กำลังการผลิต
ยางธรรมชาติ

1,524,000

ตัน/ปี



การสรรหา
วัตถุดิบ

จัดตั้งศูนย์ซื้อที่สามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบโดยตรง



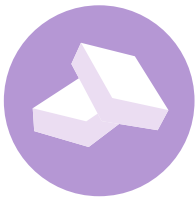
ลงทุนในธุรกิจปลายน้ำ

ผลิตทั้งถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางสังเคราะห์

ธุรกิจหลัก ของศรีตรัง

บริษัทฯ แบ่งสายธุรกิจหลักออกเป็น 3 สายได้แก่ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ธุรกิจผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และธุรกิจอื่นๆ รายละเอียดของแต่ละสายธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

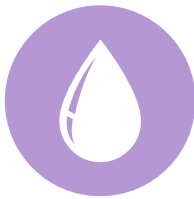
ธุรกิจผลิตภัณฑ์ ยางธรรมชาติ



TSR



RSS



LTX

บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์หลักจากยางธรรมชาติจำนวนทั้งสิ้น 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตยางล้อและผู้ผลิตถุงมือยางเป็นหลัก ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมมากกว่า 1.5 ล้านตัน จากโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้น 30 โรงงาน แบ่งออกเป็นในประเทศไทยจำนวน 26 โรงงาน อินโดนีเซียจำนวน 3 โรงงาน และ การร่วมทุนในประเทศเมียนมา 1 โรงงาน บริษัทฯ ได้สร้างเครือข่ายศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบ (Procurement Center) ซึ่งล้วนตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีเครือข่ายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของกลุ่มบริษัทฯ ใน 6 ตลาดหลัก ซึ่งได้แก่ สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน เวียดนาม รวมถึงประเทศไทยและอินโดนีเซียซึ่งเป็นฐานการผลิตของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีเครือข่ายลูกค้าชั้นนำในหลากหลายประเทศทั่วโลก ทั้งในทวีปเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เวียดนาม มาเลเซีย และเกาหลี รวมถึงในสหรัฐอเมริกา และยุโรป



สหรัฐอเมริกา



จีน

เมียนมา
ไทย
สิงคโปร์

เวียดนาม

อินโดนีเซีย



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ สำเร็จรูป



ถุงมือยางทางการแพทย์ : บริษัท สยามเซมเพอร์เมต จำกัด ซึ่งเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ Semperit Technische เป็นผู้ผลิตถุงมือที่ใช้ในวงการแพทย์ที่มีกำลังการผลิตสูงสุดในประเทศไทย และเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านการผลิตถุงมือยางธรรมชาติ และถุงมือยางสังเคราะห์ระดับโลก ปัจจุบันมีโรงงานอยู่ในประเทศไทย จำนวน 4 โรงงาน กำลังการผลิตต่อปีรวมประมาณ 14,000 ล้านชิ้นต่อปี โดยดำเนินการผลิตและจำหน่ายถุงมือไปยังลูกค้าทั่วโลก

ท่อไฮโดรลิกแรงดันสูง : ผลิตภัณฑ์ท่อไฮโดรลิกแรงดันสูงส่วนใหญ่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมหนักและอุตสาหกรรมเหมืองแร่ ดำเนินงานผ่านบริษัทที่ก่อตั้งโดยความร่วมมือของบริษัทฯ และ Semperi Technische Produkte เครือข่ายการจำหน่ายครอบคลุมทั่วโลก

ราวจับบันไดเลื่อน : บริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายราวจับสำหรับบันไดเลื่อนและทางเลื่อนอัตโนมัติคุณภาพสูงใน Shanghai Semperit Rubber & Plastic Products Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมราวจับบันไดเลื่อนของโลก

ธุรกิจบริการ และอื่นๆ

ธุรกิจสวนยางพารา : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัท ศรีตรัง มีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพารารวมประมาณ 51,650 ไร่ ใน 19 จังหวัด ส่วนใหญ่อยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออก เฉียงเหนือของประเทศไทย ซึ่งปลูกไปแล้วร้อยละ 83 และได้เริ่มทยอยให้ผลผลิตตั้งแต่เดือนธันวาคม 2558 เป็นต้นมา

ธุรกิจแปรรูปไม้ยางพาราอบแห้ง : แปรรูปอบแห้งไม้ยางพาราสำหรับใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับโรงงานยางแท่งและเฟอร์นิเจอร์จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

บริการขนส่ง : ให้บริการขนส่งทางบกด้วยรถเทรลเลอร์และรถพ่วงตลอดจนให้บริการจัดทำเอกสารนำเข้าและส่งออก

บริการทางวิศวกรรม : ให้บริการด้านการออกแบบ ผลิต ติดตั้ง วิจัย และพัฒนา ชิ้นส่วนอุปกรณ์ อะไหล่ และเครื่องจักรอุตสาหกรรมตามแบบวิศวกรรม รวมถึงให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสอบเทียบอุปกรณ์ที่มีมาตรฐาน



วิสัยทัศน์

เราเป็นองค์กร
แห่งความมุ่งมั่น
และทุ่มเท

ในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้

>> ศรีตรัง...บริษัทยางสีเขียว >>

- 1 **เรามุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อ** และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
- 2 **เรามุ่งมั่นในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ** ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า
- 3 **เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเสมอภาค** โปร่งใสยุติธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และมาตรฐานธุรกิจที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่ายรวมทั้งเป็นแบบอย่างขององค์กรซึ่งมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ
- 4 **เรามุ่งมั่นในการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าใน** หน้าที่การงานให้แก่พนักงาน รวมทั้งสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
- 5 **เราให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยของสังคม** และห่วงใยในการอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด



แผนการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม



ศรีตรัง | ศรีบ้าน | ศรีเมือง

แนวทาง/วัตถุประสงค์

ด้านเศรษฐกิจ (บริษัทสีเขียว)

“สร้างความเชื่อมั่นให้เกิดกับลูกค้า/ลูกค้าอย่างยั่งยืน ”

- เพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
- มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ สร้างคุณค่าต่อสังคม
- มุ่งเน้นการพัฒนาอาชีพให้กับกลุ่มเกษตรกรสวนยาง ในการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพ

ด้านสังคม (สหราชอาณาจักรสีเขียว)

“สร้างความสุขให้เพิ่มขึ้นแก่สังคมภายในและภายนอก”

- สร้างความสุขในองค์กรให้มากยิ่งขึ้นทุกปี
- สร้างกระบวนการดูแล/รับผิดชอบต่อผู้บริโภค เพื่อเพิ่มความเข้าใจต่อองค์กร
- สร้างกระบวนการส่งเสริมให้ลูกค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม
- เพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปที่มีต่อภาพลักษณ์ที่องค์กร

ด้านสิ่งแวดล้อม

(โรงงานสีเขียว และกระบวนการผลิตสีเขียว)

“มุ่งเน้นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ”

- ลดอัตราการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพขึ้นทุกปี
- มุ่งเน้นกระบวนการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการผลิตให้ลดลง
- ร่วมพัฒนาชุมชนและส่งเสริมกิจกรรมการดูแลสิ่งแวดล้อมพื้นที่ใกล้เคียง
- ปรับปรุงพัฒนาระบบบำบัดมลพิษให้มีประสิทธิภาพ

โครงการ

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การลงนาม MOU การซื้อขายกับสหกรณ์
- สนับสนุนทีมวิจัยและพัฒนา
- หลักสูตรพัฒนาช่างกรีดยาง
- ศรีตรังนำความรู้สู่ชุมชน

- การจัดกิจกรรมภายใน (Happy Workplace)
- ศรีตรังจิตอาสาพัฒนาเพื่อน้อง
- จัดทำ checklist ประเมินลูกค้าเพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- ศรีตรัง Privilege Member

- การอนุรักษ์พลังงาน
- การจัดการน้ำ
- ตรวจสอบประเมินระบบบำบัดมลพิษของโรงงาน
- การรณรงค์รับซื้อยางพาราอย่างเหมาะสมและการติดตั้งรางรับและดึงเก็บน้ำจากยางก้อนถ้วยขณะขนส่ง
- STA Innovation Award
- ปลูกป่าและเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโรงงาน
- การทดสอบกัมมันตภาพรังสีจากยางก้อนถ้วย

ค่านิยมองค์กร



สุจริตโปร่งใส

เรายึดมั่นในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใส ยุติธรรม และยึดมั่นในพันธะสัญญา ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน ตลอดจนมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



กล้าคิดกล้าทำในสิ่งใหม่

เราเชื่อว่าทุกความฝันเป็นไปได้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กล้าคิดนอกกรอบ และมองหาทางเลือกใหม่ เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ วางแผนและลงมือปฏิบัติจริงโดยไม่รีรอ



ทุ่มเทและมุ่งมั่น

เราทุ่มเทความทุ่มเทและมุ่งมั่นต่อผลสำเร็จของงานและผลประโยชน์ขององค์กรอย่างเต็มความสามารถและด้วยความเต็มใจ



ร่วมแรงร่วมใจ

เราร่วมแรงร่วมใจ ทำงานเป็นทีมด้วยความเปิดเผยและจริงใจ เอื้อเฟื้อช่วยเหลือซึ่งกันและกันและพร้อมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง



ไม่หยุดนิ่งที่จะเรียนรู้

เราไม่หยุดนิ่งที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และพัฒนาศักยภาพของตนเองสู่ความเป็นมืออาชีพในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่จุดมุ่งหมายเดียวกัน

พันธกิจ

ปี 2559 ปีแห่ง

“มาตรฐาน

และ
เป้าหมาย
“มาตรฐานศรีตรัง”

อุตสาหกรรมยางธรรมชาติยังคงอยู่ในสภาวะชะลอตัวตั้งแต่ปี 2554 ต่อเนื่องจนถึงปี 2558 จากราคายางที่ลดลงถึงร้อยละ 80 การเฟื่องฟูของยางธรรมชาติในปี 2559 อาจไม่ใช่สิ่งที่เราคาดหวังได้และเรายังเชื่อว่าราคายางจะยังอยู่ในระดับต่ำต่อไปจนถึงปี 2560 แม้ว่าภาวะอุปทานส่วนเกินในตลาดโลกจะปรับตัวดีขึ้น แต่การปรับตัวจนถึงสภาวะสมดุลของอุปสงค์และอุปทาน คาดว่าจะต้องใช้เวลาอีกซักระยะ เราเชื่อว่าภาวะสมดุลของเสถียรภาพและการฟื้นตัวของยางน่าจะเกิดขึ้นได้ในปี 2560

จนถึงวันนี้ ความซบเซาของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติยังคงดำเนินต่อไปและเรายังมองไม่เห็นสัญญาณว่าจะคลี่คลายในช่วงเวลาอันใกล้นี้ กลุ่มศรีตรังได้เตรียมความพร้อมเป็นอย่างดีเพื่อเผชิญกับภาวะการณ์อันยากลำบากดังกล่าวตั้งแต่ปี 2554 โดยเราได้พยายามลดค่าใช้จ่าย เพิ่มผลผลิตของการทำงาน บริหารทรัพยากรบุคคลการตลาด การขาย เทคโนโลยี และปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว จากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกกลไกของธุรกิจทำให้กลุ่มศรีตรังมีความแข็งแกร่งในด้านการแข่งขันและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอันเป็นเลิศ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทของเราประสบความสำเร็จจวบจนทุกวันนี้

๘๘

ผมเชื่อมั่นในคณะผู้บริหารของเรา
ว่าพวกเราทุกคนมีความพร้อมอย่างเต็มที่
ที่จะเผชิญกับความท้าทายครั้งใหม่
ผมขอให้ทุกความพยายามและทุ่มเท
ของพวกเรา นำพาองค์กร
ให้ประสบผลสำเร็จในปี 2559

๙๙

ที่ทุกโรงงานของเราจะมี
เป้าหมายที่เป็นหนึ่งเดียว
กันกล่าวคือทุกโรงงานจะ
ดำเนินงานภายใต้

“มาตรฐานเดียวกัน”

ดร.ไววุฒิ สินเจริญกุล

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

จรรยาบรรณธุรกิจ



จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

- มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้มีผลประกอบการที่ดี สามารถสร้างผลกำไรให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว
- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเพื่อประโยชน์สูงสุดโดยรวม
- บริหารจัดการโดยนำความรู้และทักษะการบริหารมาประยุกต์ใช้อย่างเต็มความสามารถทุกกรณีรวมทั้งการตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะกระทำด้วยความโปร่งใส ระมัดระวังและรอบคอบ
- รายงานผลประกอบการ ฐานะและข้อมูลทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง
- ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้กับตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ และไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์



จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

- มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม
- โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง
- เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วนถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน
- ส่งมอบสินค้าภายในเวลาที่ตกลง ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม
- จัดระบบเพื่อให้ลูกค้าและประชาชนสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการโดยดำเนินการอย่างดีที่สุดเพื่อให้ลูกค้าและประชาชนได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
- กำหนดเงื่อนไขของการค้าที่เป็นธรรมต่อลูกค้า
- เก็บรักษาความลับลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ



จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหนี้ทางการค้า ความสัมพันธ์กับคู่ค้า

- **ความสัมพันธ์กับคู่ค้า**
- ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด
- กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะรีบแจ้ง ให้คู่ค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาแนวทางแก้ไขปัญห โดยให้สิทธิของความสัมพันธ์
- **ความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า**
- ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า
- ร่วมกับคู่แข่งทางการค้าพัฒนาอุตสาหกรรมมายไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล



จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

- ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน ในรูปแบบของเงินเดือน เงินขยันและ/หรือเงินโบนัส
- ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
- การแต่งตั้งและโยกย้ายรวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริตใจและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถ และความเหมาะสม
- ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพ การถ่ายทอดความรู้และความสามารถของพนักงาน โดยให้ออกสพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
- ระวังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- บริหารงานโดยหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่ การงานของพนักงาน
- ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- มีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งเรื่องที่ส่อไปในทางผิดระเบียบหรือกฎหมายได้



จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ดำเนินงานเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติโดยให้มีผลกระทบต่อความเสียหายของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชนน้อยที่สุด
- สนับสนุนการจัดทำโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านการศึกษา กีฬา ศาสนา และอื่นๆ
- ปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- ให้ความสำคัญกับเรื่องการทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีเจตจำนงเดียวกันกับกลุ่มบริษัทฯ ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- เป็นผู้นำในการส่งเสริมการใช้และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ต่อชนรุ่นหลัง
- ปฏิบัติและให้ความร่วมมือหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล
- ให้ความสำคัญกิจกรรมของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนที่ด้อยโอกาส ให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็ง



- **ความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้ทางการค้า**
- ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ต่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ไว้ต่อเจ้าหนี้ทางการค้าโดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขรวมทั้งหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- รายงานฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและถูกต้องตามความเป็นจริง

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

ตลอดระยะเวลากว่า 29 ปีที่กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจแปรรูปและส่งออกยางพาราจนสามารถก้าวสู่ความเป็นผู้นำยางพาราระดับโลกในปัจจุบัน เราได้ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมเสมอมา จวบจนวันนี้เราได้ก้าวสู่ทศวรรษที่ 3 ของความยั่งยืนของธุรกิจ เรายังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาไว้ซึ่งความเป็นผู้นำในธุรกิจยางพาราในระดับสากล และพร้อมกับสานต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยจิตสำนึกที่มีว่า ในทุกย่างก้าวของการเติบโตของของธุรกิจ เราต้องเติบโตไปพร้อมกับชุมชนและสังคม เราจึงตระหนักและให้ความสำคัญกับการประกอบธุรกิจควบคู่ไปกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนโดยรอบ ทั้งในด้านการผลิตสินค้าด้วยกระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สร้างระบบและมาตรฐานการค้าที่ยุติธรรมให้เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจต่อชาวสวนผู้ขายวัตถุดิบและลูกค้าค่านึงถึงผลกระทบต่อทุกด้านของการดำเนินธุรกิจที่อาจจะมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ พร้อมทั้งสร้างทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกัน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งถือเป็นพันธกิจหลักของกลุ่มบริษัท ศรีตังตั้งอยู่บนหลักการ 5 ประการของความเป็น “GREEN” Natural Rubber อันได้แก่

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความปลอดภัย

ปลูกฝังจิตสำนึกของ ความยั่งยืนให้แก่พนักงานในองค์กร

Green

ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ยึดมั่นในความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

1. Good Corporate Governance : การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นที่การจัดระบบที่ให้ความสำคัญแก่โครงสร้างของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และนำไปสู่ความเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นประกอบกัน รวมถึงบทบาทในด้านชุมชนและสังคม

2. Responsibility to Supply Chain : ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

แม้ว่าธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติพื้นฐาน (Midstream processing) แต่บริษัทฯ ได้ขยายสายธุรกิจจนกระทั่งครอบคลุมธุรกิจยางธรรมชาติอย่างครบวงจรตั้งแต่การปลูกสวนยาง จนกระทั่งการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานอย่างเคร่งครัดเพื่อสนองตอบต่อธุรกิจปลายน้ำที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นอย่างสูง ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการผลิตถุงมือที่ใช้ในทางการแพทย์ หรือ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบการผลิตล้อรถยนต์ซึ่งต้องมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยความรับผิดชอบต่อครอบคลุมถึง

2.1 เกษตรกรชาวสวนและพ่อค้ายางพารา

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดซื้อยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของบริษัทภายใต้การค้าขายอย่างยุติธรรม โปร่งใส มีหลักการชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ สนับสนุนให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ปราศจากสิ่งเจือปน และเก็บรักษาอย่างถูกวิธี เพื่อให้ได้ยางที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของโรงงาน รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราอย่างถูกหลักวิชาการ เป็นการเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกร อันจะเป็นการเพิ่มรายได้ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

2.2 ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง และสร้างสรรค์บริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า มีความจริงใจต่อการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งพยายามที่จะปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการผลิต และ/หรือ การบริการอย่างทันทั่วถึงเพื่อให้การผลิตของลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

3. Environmental Friendly and Safe Operation: การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย

เนื่องด้วยธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวพันกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยตรง บริษัทฯ จึงยึดถือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดโดยมุ่งเน้นการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพเข้ามาดำเนินการ กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร การอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ นอกจากนี้ยังตั้งเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงานเพื่อรักษาความชุ่มชื้น

เพิ่มอากาศบริสุทธิ์ และลดกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิต รวมทั้งยึดถือการปฏิบัติเพื่อลดการใช้สารเคมีที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ในระยะยาวตั้งแต่การปลูกสวนยาง การผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มิใช่เพียงแต่การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนเสมอมา ดังนั้น บริษัทฯ จึงยึดแนวปฏิบัติเพื่อรักษาและดำรงไว้ซึ่งระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อมของสังคมชุมชนรอบข้างที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างชุมชนที่น่าอยู่แล้วยังเป็นการช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นและมั่นคงในระยะยาวอีกด้วย ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ดำเนินการอย่างรับผิดชอบโดยอยู่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จึงจัดให้มีการฝึกอบรม มีระเบียบปฏิบัติและแผนดำเนินการเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เกี่ยวข้องอื่น

4. Engagement with Transparency: ยึดมั่นในความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความยุติธรรมโปร่งใสตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการ บริษัทฯ เชื่อว่าการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและมีจริยธรรม โปร่งใสในการปฏิบัติตามกฎหมายและเคารพกฎระเบียบของสังคมจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นกับผู้เกี่ยวข้องและลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ อันจะเป็นผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย หรือก่อให้เกิดการฉ้อโกงทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสมนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อสร้างมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อองค์กรและอุตสาหกรรมในระยะยาว

5. Nurture Sustainability Attitudes Towards Organisation: ปลูกฝังจิตสำนึกของความยั่งยืนให้แก่พนักงานในองค์กร

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนนั้น มีรากฐานที่สำคัญมาจากการปลูกฝังจิตสำนึกแก่พนักงานในทุกหน่วยงาน และทุกระดับความรับผิดชอบ พนักงานทุกระดับต้องมีทัศนคติในเชิงบวกต่อการปฏิบัติตามแนวนโยบายและมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องเสมอในงานที่ตนรับผิดชอบ รวมถึงมีจิตอาสาที่จะเข้าไปมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้ร่วมธุรกิจให้ดีขึ้น ตลอดจนร่วมมือร่วมใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดพลังงานต้นทุนสิ้นเปลือง และการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานเป็นคนดีมีคุณภาพของสังคม มีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน ตลอดจนเข้าร่วมช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาภัยธรรมชาติ หรือความขาดแคลนต่างๆ ในพื้นที่อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมแห่งความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และสังคมแห่งการดูแลซึ่งกันและกันให้คงอยู่ตลอดไป

The Green Rubber Company

มุ่งมั่นสู่การเป็นอุตสาหกรรมยางสีเขียว

ด้วยความเชี่ยวชาญในการประกอบธุรกิจยางพารามากกว่า 29 ปี ผนวกกับเจตนารมณ์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน ทำให้บริษัทฯริเริ่มผลักดันสู่

“องค์กรแห่งยางสีเขียว”

อันครอบคลุมถึง

จากกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1.ด้านกิจกรรมภายใน

เป็นการส่งเสริมกิจกรรมที่จัดขึ้นสำหรับพนักงานโดยจัดให้มีกิจกรรมเสริมสร้างขวัญกำลังใจ สร้างความรักความสามัคคีการมีจิตอาสาและทัศนคติที่ดีของพนักงานในบริษัทฯ ในรูปแบบการทำกิจกรรม HAPPY WORKPLACE เป็นต้นว่า จัดแข่งขันกีฬาภายใน แข่งขันกีฬาระหว่างบริษัทฯ ทำบุญประจำปีจัดงานวันเด็กสำหรับลูกหลานพนักงาน การทัศนศึกษาดูงาน ซึ่งกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้จะช่วยส่งเสริมให้พนักงานเกิดความรัก ความสามัคคี ความผูกพันกันภายในบริษัทฯ ซึ่งจะนำไปสู่ผลการปฏิบัติงานเพื่อเป้าหมายที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของบริษัทฯ

2.ด้านชุมชนและสังคม

บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมชุมชนและสังคมที่โรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่โดยครอบคลุมถึงการให้การสนับสนุนงานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น ทอดกฐิน ทอดผ้าป่า บุญบั้งไฟ การแข่งขันเรือยาว การสนับสนุนให้งบประมาณกับหน่วยงานต่างๆ ในการจัดกิจกรรม ปรับปรุงหรือสร้างสาธารณประโยชน์เพื่อส่วนรวม รวมถึงการบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ ทั้งในและต่างประเทศ ด้านการพัฒนาชุมชน บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุง ซ่อมแซม บูรณะสาธารณูปโภคในหมู่บ้าน โรงเรียน วัด การส่งเสริมหรือสร้างอาชีพให้กับชุมชนในพื้นที่โดยรอบโรงงานเพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับชุมชนตลอดจนเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานกับชุมชนที่อยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นสุข

3.ด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อสนับสนุนแนวคิด “Green Rubber Company” บริษัทฯ มุ่งเน้นการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในโรงงาน โดยมีการติดตามตรวจวัดมลพิษต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย การนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ามาดำเนินการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนให้เข้าร่วมโครงการต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ของกระทรวงอุตสาหกรรมโครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่สนับสนุนโดยสถาบันสิ่งแวดล้อมสภาอุตสาหกรรมและองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โครงการ STA Innovation Award การเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในบริษัทฯ และเข้าร่วมปลูกป่าต้นน้ำปลูกป่าชายเลน ร่วมอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำหรือการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เครือข่ายความรับผิดชอบต่อสังคมจัดขึ้น

4.ด้านอุตสาหกรรมยางพารา

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศซึ่งกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางเป็นตัวขับเคลื่อนหลักในการก่อให้เกิดผลิตผลยางพาราออกสู่ตลาด ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนให้เกิดโครงการพิเศษ “พัฒนาช่างกรีดยาง” ซึ่งเป็นความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคย.) เพื่อให้ความรู้กับเกษตรกรมือใหม่ในการกรีดยางอย่างถูกวิธีและความรู้ในการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพรวมถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางพาราในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ โดยกำหนดเป็นเป้าหมายว่าในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจเราจะร่วมเสริมสร้างอาชีพสำหรับเกษตรกรชาวสวนยางให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน





การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการปี 2555 (Code of Corporate Governance 2012) ทั้งในด้านบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่ได้ใช้ความรอบคอบและระมัดระวังในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีจริยธรรม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเท่าเทียมกันตลอดจนดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบโรงงาน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องโปร่งใสและเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการโดยคำนึงถึงประเภทและขอบเขตการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งหวังให้การพิจารณากิจการต่าง ๆ ในที่ประชุมคณะกรรมการเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ซึ่งมีแนวทางในการตัดสินใจที่สมดุลและหลากหลาย มีการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้กรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในด้านการบัญชี การเงิน การบริหารธุรกิจ การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด กฎหมาย และอุตสาหกรรมยาง พร้อมกันนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลให้มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สามารถเชื่อมั่นได้ว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแล และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรมอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้รายละเอียดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโปรดพิจารณาได้จาก “รายงานประจำปี 2558”

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน พร้อมทั้งการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บังคับบัญชาและหน่วยงานเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ จะได้ทำหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำตลอดจนสอดส่องพฤติกรรม ความประพฤติและการกระทำต่างๆ ของพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ให้เป็นไปโดยถูกต้อง

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย จัดให้มีการประชุมแต่ละส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทบทวนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในปี 2558 บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านทาง www.sriranggroup.com และสื่อสารให้กับพนักงานภายในบริษัทฯ

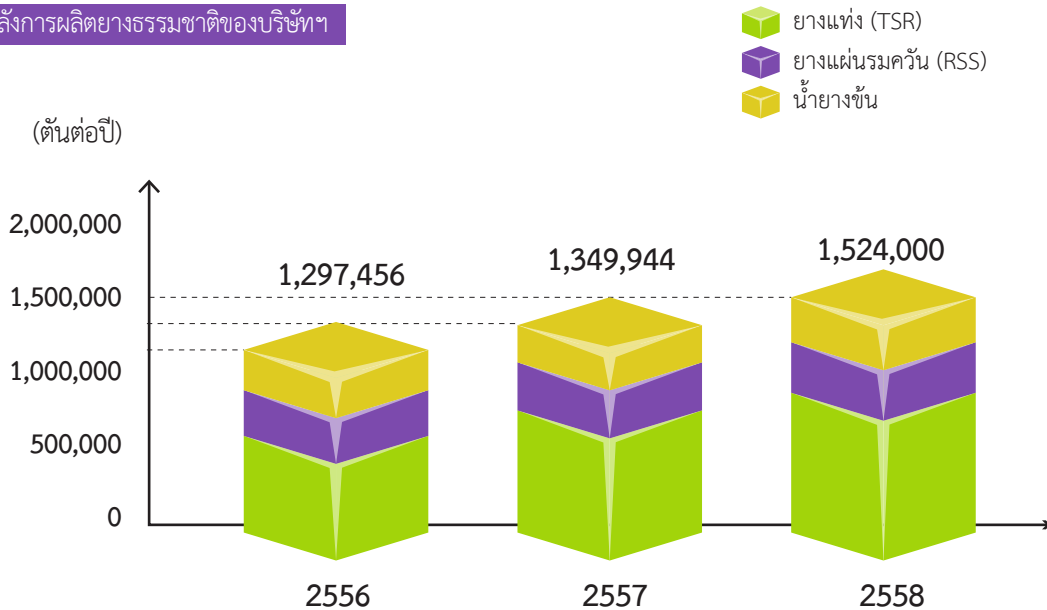
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญติดตามงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม อนุมัติงบประมาณติดตามและทบทวนผลการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดในการประชุมฝ่ายบริหาร

ภาพรวมธุรกิจ และผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

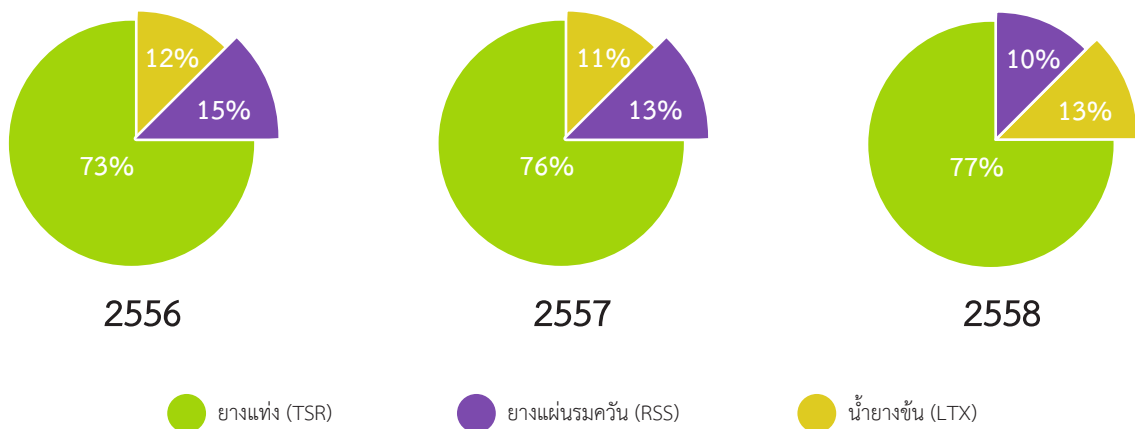
บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) โดยมีบริษัทย่อยตั้งอยู่ในประเทศไทย อินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และจัดตั้งใหม่ที่เวียดนาม และเมียนมา บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติให้แก่ลูกค้าชั้นนำทั่วโลก

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งสิ้นจำนวน 30 แห่ง แบ่งออกเป็น 26 แห่ง ในประเทศไทย 3 แห่งในอินโดนีเซีย และอีก 1 แห่งในเมียนมา โดยมีกำลังการผลิตรวมมากกว่า 1.5 ล้านตันต่อปี

กำลังการผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ



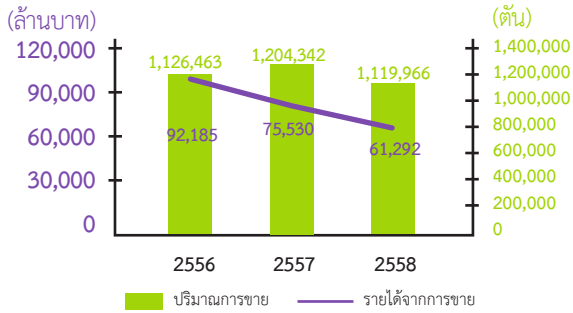
แผนภาพแสดงสัดส่วนการผลิตยางธรรมชาติตามประเภทผลิตภัณฑ์ ปี 2556-2558



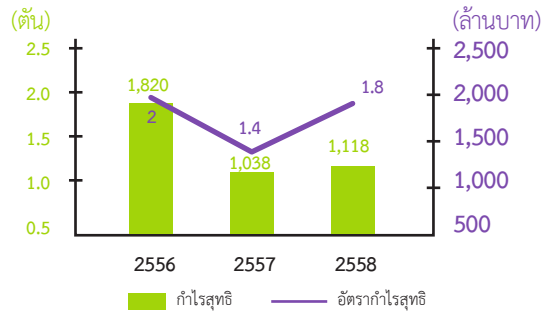
ปริมาณการขายและรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ จำหน่ายได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ โดยในปี 2556 -2558 รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 98 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ โดยรายได้ส่วนใหญ่

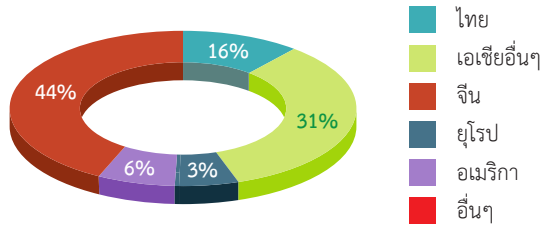
กว่าร้อยละ 70 มาจากการจำหน่ายยางแท่ง รองลงมาได้แก่ ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตามลำดับ



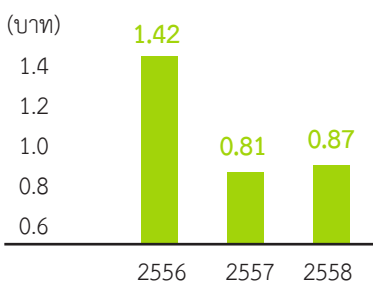
รายได้



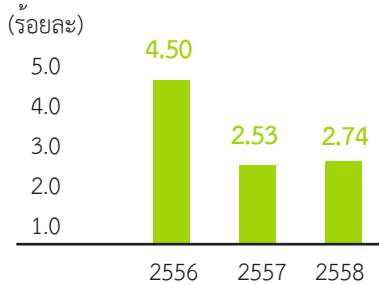
กำไรสุทธิ



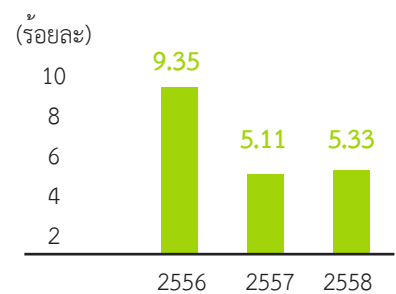
ปริมาณการขายจำแนกตามภูมิศาสตร์



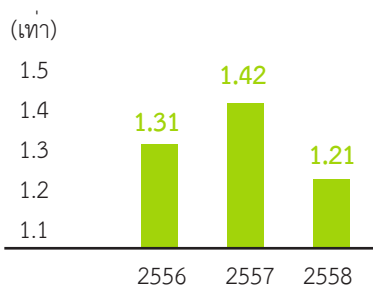
กำไรต่อหุ้น (บาท)



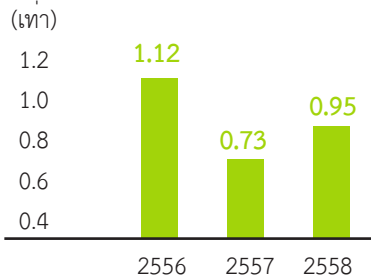
อัตรากำไรต่อหน่วย (บาท)



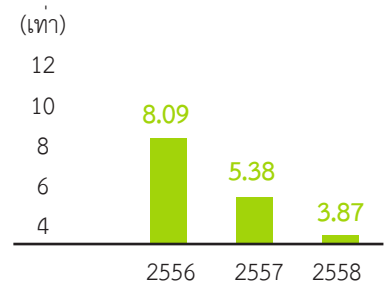
อัตรากำไรต่อหน่วย (บาท)



อัตรากำไรต่อหน่วย (บาท)



อัตรากำไรต่อหน่วย (บาท)



อัตรากำไรต่อหน่วย (บาท)



การดำเนินธุรกิจ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

การปฏิบัติต่อคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐ หุ้นส่วนการค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ลูกค้า และคู่แข่งชั้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้าอย่างเคร่งครัด ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ส่วนของคู่ค้าด้านการสรรหาวัตถุดิบยางพาราเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานนั้น บริษัทฯ ได้ยึดถือกติกาดำเนินธุรกิจที่ดี โปร่งใส ในการซื้อขายกับเกษตรกรชาวสวนยางหรือผู้ส่งมอบ บริษัทฯ เปิดเสรีการซื้อขายวัตถุดิบกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบ ดังนั้นเกษตรกรชาวสวนยางและบุคคลทั่วไปสามารถสมัครเพื่อเปิดรหัสผู้ขายได้ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ระบุไว้ในเอกสารวิธีการยอมรับผู้ขายรายใหม่ของบริษัทฯ

ฝ่ายสรรหาวัตถุดิบมีระบบการจัดซื้อวัตถุดิบยางพาราภายใต้การค้าขายอย่างยุติธรรม มีมาตรฐาน รวมทั้งการกำหนดวิธีการคัดเลือกและประเมินผู้ส่งมอบที่มีหลักการชัดเจน สามารถตรวจสอบได้ในทุกปี กิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างโปร่งใส คือ การเข้าประมูลยางในตลาดกลางยางพารา ส่วนภูมิภาคภายใต้การดูแลของสถาบันวิจัยยาง มีการดำเนินการตามขั้นตอนการเข้าประมูลของตลาดอย่างเคร่งครัด

รายชื่อตลาดกลางที่บริษัทฯ เข้าร่วมการประมูล ดังนี้

- (1) สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดสงขลา
- (2) สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดนครศรีธรรมราช
- (3) สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- (4) การประมูลตลาดยางพาราอื่นๆทางโทรศัพท์ คือ สหกรณ์ยางทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรีและกลุ่มเกษตรกรปราดลอก จังหวัดภูเก็ต

ในส่วนของการเปิดราคาซื้อวัตถุดิบบริษัทฯ อ้างอิงจากราคาตลาด SICOM ซึ่งเป็นราคากลางการซื้อขายยางแผ่นรมควัน (RSS) และยางแท่ง (TSR) ทั่วโลก บริษัทฯ เชื่อว่าการสนับสนุนให้ผู้ส่งมอบวัตถุดิบและเกษตรกรชาวสวนยางได้รับความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพารา โดยการให้ความรู้ในการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ จะช่วยสร้างความยั่งยืน รายได้และคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนั้นในด้านความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบวัตถุดิบ ฝ่ายสรรหาวัตถุดิบของบริษัทฯ จึงมีแผนการเข้าเยี่ยม ให้คำแนะนำและรณรงค์ให้ความรู้เรื่องคุณภาพวัตถุดิบและสอบถามความพึงพอใจกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ

การร่วมพัฒนาผู้ค้า

จากแนวคิด Green Supply ที่มุ่งเน้นการซื้อขายที่โปร่งใส ยุติธรรม การจัดหาวัตถุดิบที่สะอาด และการให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ค้าและชุมชนที่ร่วมดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางพารา(ยางก้อนถ้วย) ในปี 2555 บริษัทฯ จึงได้ทำข้อตกลงความร่วมมือกับกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง(สกย.) เพื่อจัดโครงการพิเศษอบรมเกษตรกรชาวสวนยางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หลักสูตร “พัฒนาฝีมือช่างกรีดยาง” เพื่ออบรมวิธีการกรีดยางอย่างถูกวิธีให้กับเกษตรกรในพื้นที่ปลูกสวนยางใหม่โดยที่ผ่านมามีดำเนินการในโครงการดังกล่าวไปแล้วจำนวน 13 รุ่นใน 5 จังหวัดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ทางภาคเหนือ โครงการดังกล่าวบริษัทฯ ได้ทำการสนับสนุนงบประมาณในการจัดอบรมให้กับเกษตรกรในแต่ละรุ่น รุ่นละประมาณ 90,000 บาท จากการจัดอบรมทั้ง 9 รุ่นเป็นผลให้เกษตรกรชาวสวนยางจำนวนกว่า 400 คน สามารถกรีดยางอย่างถูกวิธีเพื่อรักษาหน้ายางและช่วยยืดอายุต้นยาง รวมถึงได้ความรู้ในการใช้ปุ๋ยและการดูแลสวนยางให้ได้ผลผลิตที่ดีมีคุณภาพและยังสามารถนำไปประกอบอาชีพรับจ้างกรีดยาง ซึ่งนำไปสู่การมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดี

นอกจากนี้ในระหว่างการจัดอบรมจะมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นวิทยากรให้คำแนะนำเกี่ยวกับคุณภาพของวัตถุดิบยางก้อนถ้วย แนะนำวิธีการผลิตยางที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่โรงงานต้องการ รวมถึงให้คำแนะนำในการซื้อขายยางกับบริษัทฯ ตลอดจนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากผลผลิตและการขนส่งยางก้อนถ้วยร่วมกันกับบริษัทฯ ในพื้นที่ชุมชนเดียวกัน

การจัดซื้อจัดจ้าง

ฝ่ายจัดซื้อส่วนกลางของบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ และจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหน้าที่ทางการค้า เพื่อต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม การผูกขาด และการพัฒนาให้เกิดผู้ขายรายใหม่ การกำหนดแนวปฏิบัติในการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว การใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน สนับสนุนการไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การร่วมดูแลสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งได้จัดทำแผนพบและสัญญาณระหว่างคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง เพื่อสื่อสารนโยบายและข้อกำหนดต่างๆ มีการตรวจประเมินเพื่อสนับสนุนแนวปฏิบัติดังกล่าวโดยการเพิ่มหัวข้อในการตรวจประเมิน supplier ประจำปีในเรื่องดังกล่าว รวมไปถึงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และให้ความร่วมมือด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกับคู่ค้า

กรณีที่พบว่ามีความผิดปกติจากการจัดซื้อจัดจ้าง จะมีการดำเนินการสอบสวนสาเหตุและหากพบว่ามีความไม่โปร่งใสหรือพบการทุจริตจะมีการลงโทษพนักงานที่เกี่ยวข้องและมีระบบ blacklist กับ คู่ค้าหรือผู้ขายรายดังกล่าว

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค

บริษัทฯ โดยสายงานการขายและการตลาดของบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ส่งมอบสินค้าตรงเวลา ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม

รวมทั้งจัดระบบและช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการรับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติลูกค้าของบริษัทฯ รวมถึงเชิญชวนลูกค้าปัจจุบันให้เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากขึ้น อีกทั้งยังมีการจัดงานเพื่อพบปะสังสรรค์กับลูกค้าเพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีและยั่งยืนซึ่งกันและกันในทุกๆปี รวมไปถึงการจัดทำระบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าทั้งจากการติดต่อซื้อขายและจากการเข้าตรวจเยี่ยมบริษัทฯ อีกด้วย

โดยฝ่ายการตลาดจะตั้งเป้าหมายเปอร์เซ็นต์ความพึงพอใจของลูกค้าเกรดเอและเกรดบี รวมกันไม่ต่ำกว่า 80 เปอร์เซ็นต์ ผลของการประเมินดังตาราง

Year	Target (%)	Actual (%)	Grade			
			A	B	C	D
2013	80%	95%	65%	30%	5%	0%
2014	80%	98%	65%	33%	2%	0%
2015	80%	100%	81%	19%	0%	0%

* ข้อมูลจาก Customer Satisfaction Survey Year 2015

บริษัทฯ นำระบบการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO9001 เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีกระบวนการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมดูแลตามมาตรฐานที่กำหนดเพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดและตรงตามความคาดหวังและความต้องการของลูกค้า

ระบบการประกันคุณภาพของบริษัทฯ ซึ่งรับผิดชอบต่อสายงานคุณภาพ กำหนดให้มีการตรวจสอบคุณภาพที่เข้มงวดในแต่ละขั้นตอนการผลิต เริ่มตั้งแต่การจัดซื้อและจัดเตรียมวัตถุดิบไปจนถึงการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในขั้นตอนสุดท้าย กรณีพบปัญหาด้านคุณภาพ หรือมีข้อร้องเรียนจากลูกค้า ฝ่ายการตลาดและฝ่ายคุณภาพจะดำเนินการตามกระบวนการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า ตลอดจนหาสาเหตุและการแก้ไขป้องกันตามระบบที่วางไว้เพื่อให้มีการตอบสนองลูกค้าอย่างรวดเร็วรวมถึงการนำข้อร้องเรียนและปัญหาที่พบจากลูกค้ามาปรับปรุงพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้กรณีพบปัญหาข้อร้องเรียนที่ทีมงานฝ่ายคุณภาพและฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะเดินทางไปพบลูกค้าต่างประเทศ เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาด้วยกัน

การติดต่อสื่อสาร

บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เรื่องต่างๆ ทาง website ของบริษัท www.sritranggroup.com และ การติดต่อทางโทรศัพท์หมายเลข 02-207-4500 เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้า คู่ค้า ผู้ขายยาง บุคคลทั่วไป และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ สามารถติดต่อเข้าถึง และได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน รวมทั้งสอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือร้องเรียนเรื่องต่างๆของบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็วและในปี 2559 มีการปรับโครงสร้างฝ่าย CSR & Branding ใหม่โดยเพิ่มการจัดทำช่องทางการสื่อสารใหม่ๆขึ้น

ในด้านการสื่อสารภายใน บริษัทฯ มีระบบ intranet เพื่อใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานในบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานสามารถรับทราบนโยบาย ข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆของบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว



สิทธิมนุษยชนและ การดูแลบุคลากรขององค์กร

บริษัทฯ ตระหนักในสิทธิความเป็นมนุษย์และความเสมอภาคโดยเท่าเทียมกัน บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับตามกรอบของจริยธรรมและจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ ดังนี้

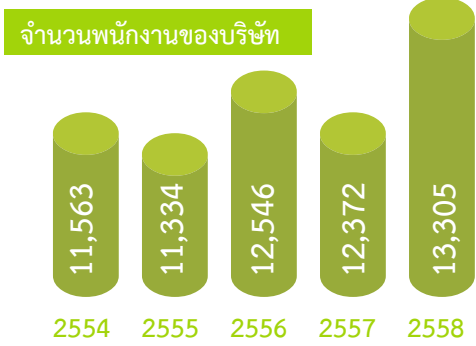
- รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค
- มุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งเสริมพนักงานในด้านต่างๆ และสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานส่งเสริมการทำงาน เป็นทีม มอบโอกาสในการสร้างความก้าวหน้าอย่างเหมาะสมและให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมกับพนักงาน
- จัดให้มีการรับฟังร้องทุกข์จากพนักงานโดยมีขั้นตอนการดำเนินการที่ชัดเจน
- มีนโยบายไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ
- ให้เสรีภาพในการสมาคมและการรวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรองของลูกจ้างโดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร
- ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยและส่งเสริมให้บุคลากรไปใช้สิทธิเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ นอกจากผลตอบแทนตามกฎหมาย เช่น กองทุนประกันสังคม พนักงานของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินพิเศษสำหรับผู้ปฏิบัติงานกะ ผู้ทำงานหนัก (Hard Shift) เงินพักร้อน กองทุนเงินทดแทน โบนัสประจำปี และสวัสดิการพื้นฐานเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี อาทิเช่น ชุดฟอร์มพนักงาน เงินช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน สวัสดิการบ้านพัก เบี้ยเลี้ยงการปฏิบัติงานนอกสถานที่ การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ เงินช่วยเหลือผู้ประสบภัย สวัสดิการลาศึกษาต่อ การจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาพนักงาน การจัดกิจกรรมสันทนาการ เช่น งานปีใหม่ การแข่งกีฬา จัดทัศนศึกษาดูงาน เป็นต้น

นอกจากการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับเรื่องสิทธิเด็ก ดังนั้นในปี 2558 บริษัทฯ จึงได้สมัครเป็น 1 ใน 30 บริษัทนำร่องเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก ซึ่งได้รับการสนับสนุนโครงการจาก องค์กรยูนิเซฟ และสถาบันไทยพัฒน์ เข้าร่วมงานสัมมนาและแสดงเอกสารคำมั่นในการส่งเสริมสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจในวันที่ 14 ธันวาคม 2558 ที่ผ่านมา

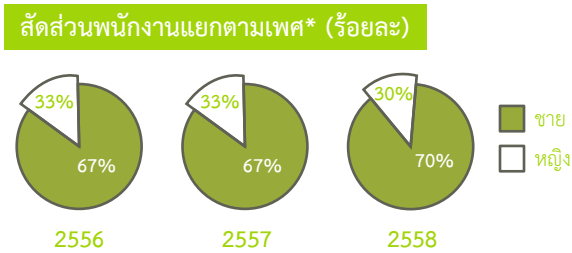
สถิติที่สำคัญเกี่ยวกับพนักงาน

การจ้างงาน (Employment) จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ทั้งสิ้นเท่ากับ 13,305 คน



อายุ	2556	2557	2558
20-25 ปี	8 %	17 %	5 %
25-30 ปี	29 %	22 %	23 %
30-35 ปี	24 %	24 %	28 %
35-40 ปี	21 %	20 %	21 %
มากกว่า 40 ปี	17 %	18 %	21 %

*ข้อมูลเฉพาะพนักงานรายเดือนกลุ่มช่างธรรมชาติ



Level	2556	2557	2558
1 - 3	50.2 %	40.8 %	56.2%
4 - 5	38.4 %	44.8 %	34.0%
6 - 7	10.5 %	13.5 %	8.9%
8 - 9	0.7 %	0.8 %	0.6%
10 - 11	0.3 %	0.1 %	0.3%

บริษัทฯ มีการจัดระดับพนักงานตามตำแหน่งงานเป็น 11 ระดับ 5 กลุ่มตามลักษณะงานและการบริหาร

ประเภท	2556	2557	2558
ช่างแท่ง (TSR)	4.37 %	4.29 %	4.30%
ช่างแผ่นรมควัน (RSS)	4.53 %	3.04 %	2.50%
น้ำยาขั้ม (LTX)	3.78 %	2.55 %	3.57%
สินค้าสำเร็จรูป (Finished Product)	2.96 %	3.52 %	3.74%
บริการ (Service)	1.70 %	2.14 %	3.26%

*ข้อมูลเฉพาะพนักงานรายเดือนกลุ่มช่างธรรมชาติ

การประเมินผลพนักงาน

บริษัทฯ มีคณะทำงานระบบการบริหารผลงาน และจัดทำระบบ KPI (Key Performance Index) เป็นระบบการประเมินผลงานของพนักงาน เพื่อใช้ในการพิจารณาผลการดำเนินงานในระดับองค์กร ฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานประจำเดือนของพนักงาน อีกทั้งใช้ประกอบการพิจารณาผลตอบแทนและโบนัสให้กับพนักงานอย่างมีมาตรฐาน กำหนดความถี่ในการประเมินผลสำหรับพนักงานรายวันเป็นรายไตรมาส และพนักงานรายเดือนจะมีการประเมิน 2 แบบ คือประเมินโดยหัวข้อที่ใช้ในการวัดตามระบบ KPI และประเมินพฤติกรรมการทำงานในโปรแกรมประเมินผลในคอมพิวเตอร์ โดยในปี 2558 ได้มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหัวข้อการประเมินให้มีความสอดคล้องกับ Core Value ของบริษัท และจัดการอบรมให้กับพนักงานทุกสาขาได้เข้าใจในนิยามของแต่ละหัวข้อและอธิบายเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับคะแนน เพื่อให้เป็นมาตรฐานในการประเมินเหมือนกันทุกสาขาจากผู้บังคับบัญชาแต่ละท่าน

การจัดทำ KPI ของแต่ละสาขาในกลุ่มบริษัท ฯ ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีการกำหนดหัวข้อที่มีความเกี่ยวข้องกันให้รับผลร่วมกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสูงสุดขององค์กร และพนักงานมีความเข้าใจตรงกัน อีกทั้งมีการปรับปรุงแบบฟอร์มในการบันทึกข้อมูลให้เป็นรูปแบบเดียวกัน มีความสะดวกในการลงข้อมูลและการตรวจสอบ ลดการบันทึกข้อมูลที่ซ้ำซ้อน สามารถอ่านข้อมูลและวิเคราะห์ติดตามผลได้ง่าย เป็นข้อมูลช่วยสนับสนุนในการทำงานรวมถึงแก้ไขปัญหาต่างๆ

- องค์กรประกอบการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) จะประกอบด้วยมุมมองดังนี้
1. มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)
 2. มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)
 3. มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective)
 4. มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth Perspective)

ตั้งแต่ปี 2556 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น (KPI Improvement) ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านต่างๆ ดังนี้

1. การเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานด้านต่างๆ เช่น คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม, คณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย คณะกรรมการสวัสดิการ คณะกรรมการ 5ส เป็นต้น
2. การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การปลูกป่า การเข้าร่วมกิจกรรมหรือการมีส่วนร่วมกับชุมชน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆของบริษัทฯ
3. การเป็นวิทยากรในการฝึกอบรมให้กับพนักงานภายในหรือการเป็น Auditor (ผู้ตรวจประเมินภายใน) ของระบบมาตรฐานต่างๆ เช่น ISO9001 ISO14001 OHSAS 18001 เป็นต้น
4. การทำกิจกรรมคุณภาพ เช่น 5ส TPM QCC Kaizen และการพัฒนาโครงการใหม่ๆ

ผลจากการกำหนดทำให้พนักงานเริ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรมมากขึ้น และเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ เป็นอย่างดี

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานนั้นไม่เพียงแต่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดแต่จะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกันในบริษัทฯ อีกด้วย

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมพนักงานเพื่อพัฒนาและยกระดับความรู้ทางเทคนิคและทักษะที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งนอกจากความรู้ทางด้านเทคนิคแล้ว บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียหรือก่อให้เกิดการพ่นปรนทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม เพื่อลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ และการอบรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การอบรมด้านการพัฒนาจิตใจ เพื่อสร้างให้พนักงานเป็นคนเก่งและคนดีของสังคม

ฝ่ายฝึกอบรมและพัฒนาสายงานทรัพยากรมนุษย์ ได้รับนโยบายให้หน่วยงานในด้านการฝึกอบรมและพัฒนา โดยมีหน้าที่ในการจัดทำแผนการฝึกอบรมให้ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ พร้อมทั้งรักษาและพัฒนาบุคลากรในบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานขององค์กร โดยได้ดำเนินการจัดแผนการฝึกอบรมภายใน จากข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับจากแหล่งที่มา อาทิเช่น แบบสำรวจความความจำเป็นในการจัดฝึกอบรม และแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นต้น เพื่อใช้ประกอบในการพิจารณา จัดทำแผนการฝึกอบรม โดยแบ่งประเภทการอบรมออกเป็น 4 กลุ่มหลักสูตร ดังนี้

1. ด้านบริหาร (Administration)
2. ด้านการผลิต (Manufacturing)
3. ด้านบริการ (Service)
4. ด้านเทคนิค (Technical)

การแบ่งกลุ่มดังกล่าวช่วยให้พนักงานของบริษัทฯ ได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสมตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายภายในบริษัทฯ และยังส่งพนักงานไปฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ที่ต่างประเทศ เพื่อนำความรู้กลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ในงานที่ตนรับผิดชอบจากการจัดฝึกอบรมตามแผนการฝึกอบรมสามารถสรุปจำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมและดูงานของพนักงานบริษัทฯ ตามประเภทการจัดอบรม ปี 2555 – 2558 ดังนี้



การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารแบบสองทางเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กร ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ไดอารี่ intranet web วารสารศรีตรัง เสียงตามสาย ติดประกาศ การประชุมประจำเดือน/ประจำสัปดาห์และการประชุมประจำปี

บริษัทฯ ยังมีการส่งแบบสำรวจ และ ติดตั้งกล่องรับฟังความคิดเห็นของพนักงานและการสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านกิจกรรมคุณภาพต่างๆ เช่น 5ส Kaizen QCC เป็นต้น ส่วนการสื่อสารสู่ภายนอก บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการรับข้อเสนอแนะ จากผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านทาง www.sritranggroup.com และ เบอร์โทรติดต่อ 02-207-4500

บริษัทฯ ยังคงนำแนวคิดด้านการสร้างองค์กรแห่งความสุขซึ่งเป็นกระบวนการพัฒนานคนในองค์กรอย่างมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรเพื่อให้องค์กรมีความสามารถและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ศรีตรังองค์กรแห่งความสุข



Happy Relax

โครงการเสียงตามสาย เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารข้อมูลต่างๆ และสร้างความผ่อนคลายในช่วงพัก



Happy Soul

การทำบุญบริษัทประจำปี การทำบุญ 9 วัด การอบรมการปฏิบัติธรรม เพื่อความเป็นสิริมงคล สร้างขวัญกำลังใจพนักงานและการมีส่วนร่วมของพนักงาน



Happy Heart

การอบรมจิตตีสมีสุขสนุกกับงานเพื่อเสริมสร้างการมีจิตใจและทัศนคติที่ดีที่ต่อการทำงาน เพื่อนร่วมพนักงานและสังคม ซึ่งจะนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ



Happy Body

การแข่งขันกีฬาภายใน และการแข่งขันกีฬาระหว่างบริษัทฯ เพื่อช่วยในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและการส่งเสริมด้านสุขภาพ



Happy Money

โครงการจับชีพลอดภัยในราคาประหยัดโดยการเปิดให้บริษัทภายนอกเข้ามาจัดตั้งบูธเพื่อตรวจเช็คเจ้าหน้าที่กรยานยนต์ อะไหล่ ต่อ พรบ.ทะเบียนราคาประหยัด



Happy Family

การจัดงานวันเด็กภายในโรงงานเพื่อให้พนักงานพาลูกมาร่วมทำกิจกรรม เพื่อสร้างความรัก ความผูกพันในครอบครัวและสร้างขวัญกำลังใจให้พนักงาน



Happy Brain

การจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ เช่น การทำงานเป็นทีม การเพิ่มผลผลิต ภาษาอังกฤษเพื่อการ ทำงานและการไปทัศนศึกษาดูงานภายนอก เป็นต้น



Happy Society

การจัดงานปีใหม่และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับหน่วยงานภายนอก เช่น ร่วมจัดบูธในงาน วันยางพาราแห่งชาติ การเข้าร่วมกิจกรรมงาน วันแรงงานแห่งชาติเข้าร่วมเดินรณรงค์ต่อต้านการคอร์รัปชัน เป็นต้น

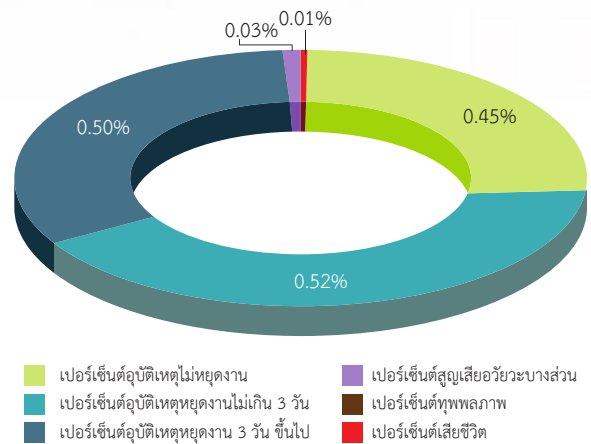


ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเพราะนอกจากพนักงานจะเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร ยังเป็นผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินการขององค์กร ดังนั้น การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน จึงเป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรต้องคำนึงถึง การจัดให้มีการประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพพนักงานตามระยะเวลาที่กำหนดการจัดให้มีสภาพการทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงาน เช่น แสง เสียง ฝุ่น ไอระเหย สารเคมี เป็นต้น

เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพจะมีหน้าที่ในการการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย และดำเนินการแก้ไขป้องกัน กรณีพบว่าค่าตรวจวัดต่างๆเกินมาตรฐานที่กำหนด รวมไปถึงการจัดอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย ความรู้เกี่ยวกับสารเคมี การตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล อุปกรณ์รับเบตเหตุฉุกเฉิน การจัดตั้งทีมฉุกเฉิน การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินประจำปี ที่มาจากการประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานขององค์กร มีการนำเสนอข้อมูลความปลอดภัยและการเกิดอุบัติเหตุให้กับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากความปลอดภัยของพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังคำนึงถึงผู้รับเหมา ที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กร ลูกค้าหรือ ผู้ที่เข้ามาติดต่อเพื่อให้เกิดความปลอดภัย โดยมีการจัดทำคู่มือการควบคุมผู้รับเหมาและอบรมให้กับผู้รับเหมาหรือผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กรให้มีความปลอดภัยในการทำงานอีกด้วย



สรุปแนวทางในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 2558

1. การกำหนด KPI ให้มีการอบรมหลักสูตร การซัพพลายเออร์อย่างปลอดภัย พร้อมได้รับใบ Certificate
2. การสอนงานเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานที่รับเข้ามาใหม่ในกลุ่มบริษัทศรีตรัง โดย SA center
3. การตรวจประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
4. การจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน, ข้อบังคับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับไฟฟ้า, ขั้นตอนการควบคุมการใช้รถโฟล์คลิฟท์
5. การร่วมสอบสวนอุบัติเหตุ กรณีเกิดอุบัติเหตุขั้นรุนแรง ไฟไหม้ สารเคมีหกรั่วไหล

การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้มีการใช้เครื่องมือในการค้นหาความคาดหวังของแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน เช่น การใช้แบบสอบถาม การประชุม การสานเสวนา open house ให้เข้าเยี่ยมชมโรงงาน การออกเยี่ยมลูกค้า

ชุมชนและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ รวมถึงการนำข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะมาใช้เป็นแนวทางในการตอบสนองและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/คาดหวัง	การตอบสนอง/การดำเนินการ
 ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดีฐานะทางการเงินที่มั่นคง ผลประกอบการที่ต่อเนื่อง ความโปร่งใสในการดำเนินการ และสามารถตรวจสอบได้	การจ่ายเงินปันผล นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี รายงานประจำปี website บริษัท
 พนักงาน	การรับฟังความคิดเห็น, การปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสม, การพัฒนาศักยภาพ	กิจกรรมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง (Kaizen), การประชุมประจำเดือน การปรับปรุงสวัสดิการแผนการฝึกอบรม ทักษะศึกษา ดูงาน กิจกรรม Happy workplace
 ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/ เกษตรกรชาวสวนยาง	วิธีการรับซื้อที่มีมาตรฐาน, วิธีการประเมินเปอร์เซ็นต์เนื้องานที่น่าเชื่อถือ, การให้ความรู้เกี่ยวกับยางและคุณภาพยางที่โรงงานต้องการ	จัดทำมาตรฐานขั้นตอนการรับซื้อ และ วิธีการการประเมินเปอร์เซ็นต์เนื้องานที่มีมาตรฐาน การออกเยี่ยมผู้ส่งมอบ การให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพยางโครงการพัฒนาฝีมือช่างกรีดยาง
 ลูกค้า	คุณภาพผลิตภัณฑ์ การส่งมอบที่ตรงเวลา, ความสะดวกในการติดต่อ การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง	การได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO9001 ISO14001 OHSAS 18001 การบริหารงานโลจิสติกส์สายเรือที่น่าเชื่อถือ Email, Website, Call Center
 Supplier/ผู้รับเหมา	ความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง, ความปลอดภัยในการทำงาน, การจ่ายเงินตรงเวลา	นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง, การจัดอบรมเรื่องความปลอดภัยให้ผู้รับเหมาก่อนการทำงาน, การกำหนดช่วงเวลาจ่ายเงินที่ชัดเจน
 ชุมชน	ความกังวลด้านมลพิษน้ำ อากาศกลิ่นที่จะกระทบชุมชน และการใช้ทรัพยากรในชุมชน การมีคุณภาพชีวิตที่ดี	ระบบบำบัดมลพิษน้ำ-อากาศที่มีมาตรฐาน, การติดตามตรวจวัดคุณภาพน้ำและอากาศตามกฎหมาย, การพัฒนารูปแบบการสื่อสารกับชุมชน เช่น การลงพื้นที่ทำความเข้าใจ การให้ความรู้ open house ให้ดูโรงงาน การร่วมกิจกรรมกับชุมชน การรับฟังความคิดเห็นและการร่วมพัฒนาชุมชน
 เจ้าหน้าที่/ธนาคาร	การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้	การดำเนินการเพื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้ เช่น จ่ายดอกเบี้ยและชำระเงินกู้ตรงเวลา
 หน่วยงานรัฐ/วิสาหกิจ/ เอกชนที่เกี่ยวข้อง	การปฏิบัติตามกฎหมาย, การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม, ความรับผิดชอบต่อสังคม	การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้ตามมาตรฐานกฎหมายที่กำหนด การเข้าชี้แจงข้อมูลให้กับหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างถูกต้องรวดเร็ว การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่กำกับดูแล หรือ หน่วยงานที่เข้าตรวจสอบการเข้าร่วมกิจกรรมกับเครือข่ายความรับผิดชอบต่อสังคม



การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและห่วงใยถึงความปลอดภัยของสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยไม่เพียงแต่มุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติโดยให้ความเสียหายต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพของประชาชนน้อยที่สุด ทั้งนี้ผู้บริหารได้แสดงความมุ่งมั่นโดยการประกาศนโยบายสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกลุ่มบริษัท ดังนี้

- ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
- ทำการป้องกัน ลดการเกิดของเสีย และสนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
- ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ โดยการตรวจและติดตาม

- มุ่งเน้นอนุรักษ์ ทรัพยากร และพลังงาน โดยการใช้งานเท่าที่จำเป็น และให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ให้การศึกษา และฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมกับพนักงาน รวมถึงผู้เข้ามาทำงานภายใต้องค์กร เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้มีความตระหนักและป้องกันปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- เปิดเผยและเผยแพร่ นโยบายสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณชน

จากนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ให้พนักงานนำไปเป็นแนวปฏิบัติในสายการผลิตและการดำเนินงาน บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมต่างๆ สู่ภายนอกเช่น การปลูกป่าต้นน้ำ การปลูกป่าชายเลน การให้ความรู้และสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อร่วมพัฒนาชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และ วิสัยทัศน์ของ “The Green Rubber Company”





การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ามาบริหารจัดการในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสำหรับโรงงานยางแท่งที่มีประเมินว่ามีความเสี่ยงต่อการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าสายการผลิตอื่นๆ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการขอรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 ของโรงงานยางแท่งที่สร้างใหม่ โดยต้องได้รับการรับรองภายใน 1 ปีหลังจากที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO9001 แล้ว ในปี 2558 มีบริษัทที่ได้รับการรับรองระบบ ISO14001:2004 รวมทั้งหมดเป็นจำนวน 8 บริษัท คือ

1. บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาตรัง
2. บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาหาดใหญ่
3. บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาทุ่งสง
4. บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาสิเกา
5. บจก.รับเบอร์แลนต์โปรดักส์ สาขาบึงกาฬ
6. บจก.รับเบอร์แลนต์โปรดักส์ สาขาบุรีรัมย์
7. บจก.รับเบอร์แลนต์ สาขาอุบลราชธานี
8. บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาอุดรธานี

และ บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาอุบลราชธานี มีแผนขอรับรองในปี 2559 ทั้งนี้บริษัทในกลุ่มที่ยังไม่ได้รับการรับรองยังคงมีการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมไปประยุกต์ใช้และเพื่อให้มีเป้าหมายที่ชัดเจนฝ่ายบริหารได้กำหนดให้บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวของกรมโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อปรับปรุงพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่อง



การจัดการมลพิษทางน้ำ

บริษัทฯ จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานโดยมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดเป็นประจำทุกเดือน คุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้ง โดยน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานจะต้องผ่านตามกฎหมาย

โรงงานยางแท่งแห่งใหม่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือที่มีค่าความสกปรกของน้ำมากกว่าทางภาคใต้ บริษัทฯ ได้ปรับเป็นระบบเติมอากาศแบบ Activated Sludge เพื่อให้มีการบำบัดอย่างมีประสิทธิภาพสามารถนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิต 100% ช่วยลดการใช้ทรัพยากรน้ำและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยออกแบบเป็นระบบปิดไม่มีการระบายน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วออกสู่สิ่งแวดล้อมจากการสังเคราะห์น้ำที่ผ่านการบำบัดยังมีธาตุไนโตรเจนซึ่งเป็นสารอาหารของพืชสามารถนำไปรดน้ำต้นไม้ได้เป็นการช่วยลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ อีกด้วย

นอกจากนี้ โรงงานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังมีการขุดบ่อเพื่อเก็บน้ำฝนไว้สำรองใช้ในโรงงานและในพื้นที่ที่อยู่ติดกับพื้นที่ทำนา เช่น บจก.รับเบอร์แลนต์โปรดักส์ สาขาบุรีรัมย์ได้ต่อท่อปล่อยน้ำไปให้ชาวบ้านทำนาได้ในช่วงที่เริ่มปลูกข้าวในหน้าแล้งอีกด้วย ส่วนตะกอนดินและตะกอนที่เกิดจากระบบบำบัดได้ส่งวิเคราะห์สารปนเปื้อนโลหะหนักตามกฎหมายวัสดุไม่ใช่แล้ว พ.ศ.2548 ผลการวิเคราะห์พบว่าไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนักอย่างมีนัยสำคัญ และยังนำไปวิเคราะห์ธาตุที่เป็นประโยชน์ต่อพืช พบว่ามีไนโตรเจนที่เป็นสารอาหารบำรุงของพืช ซึ่งสามารถใช้เป็นปุ๋ยสำหรับการปลูกพืชในระยะเร่งต้นและใบ โดยมีการทำการทดลองใช้ในโรงงานและให้กับพนักงานหรือชาวบ้านใกล้เคียงเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการปลูกพืชได้



การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นและอากาศ ตามประเภทของการผลิต ดังนี้ โรงงานน้ำยางข้นมีการติดตั้งระบบบำบัดโอโรเซียมเอมโมเนียก่อนปล่อยสู่ภายนอกและเป็นการลดปริมาณโอโรเซียมเอมโมเนียในพื้นที่ปฏิบัติงาน โรงงานยางแท่งมีการติดตั้งระบบบำบัดอากาศและลดกลิ่น 2 ส่วนด้วยกัน คือ

- 1.ระบบบำบัดอากาศที่เกิดจากการอบยาง
- 2.ระบบบำบัดอากาศที่เกิดจากการผลิตยางผสม

รวมถึงโรงงานที่ใช้ boiler ก็จะมีการติดตั้งระบบ multi-cyclone เพื่อบำบัดอากาศก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศตามกฎหมายหลังการบำบัดผ่านตามมาตรฐานทุกเกณฑ์ ในเรื่องของกลิ่นจากการเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วยบริษัทฯ ได้มีการใช้กลิ่นหรือ น้ำส้มควันไม้พ่นเพื่อในการช่วยลดกลิ่น ในด้านการตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบบำบัดกลิ่นจากการอบยาง บริษัทฯ จัดตั้งทีมงานส่งเข้าอบรมการตรวจวัดกลิ่นกับกรมควบคุมมลพิษ และได้รับการรับรองให้ทำการตรวจวัดกลิ่นได้ตามวิธีการที่กรมควบคุมมลพิษรับรอง คณะทำงานดังกล่าวจะดำเนินการเข้าตรวจวัดระดับความเข้มของกลิ่นของโรงงานยางแท่งที่มีการติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นตามระยะเวลาที่กำหนดผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายจากปล่องระบายของปี 2556-2558

ปริมาณฝุ่นละอองรวม			
สาขา	2556	2557	2558
ทุ่งสง	17.9	18.4	14.6
สิเกา	18.3	28.1	50.4
บึงกาฬ	29.6	24.0	33.0
บุรีรัมย์	27.0	15.0	21.0
มุกดาหาร	34.0	26.8	26.7
อุดรธานี	-	-	42.0

*ค่ามาตรฐาน < 320 มก./ลบ.ม. (mg/m3)

ปริมาณก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (ส่วนในล้านส่วน)			
สาขา	2556	2557	2558
ทุ่งสง	31.4	51.1	23.1
สิเกา	107.4	55.4	113.7
บึงกาฬ	1.0	2.0	250.0
บุรีรัมย์	2.0	2.0	5.0
มุกดาหาร	21.6	19.6	17.6
อุดรธานี	-	-	344.2

*ค่ามาตรฐาน < 690 ส่วนในล้านส่วน (ppm)

ปริมาณก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (ส่วนในล้านส่วน)			
สาขา	2556	2557	2558
ทุ่งสง	5.2	3.9	2.9
สิเกา	20.9	15.6	26.2
บึงกาฬ	1.5	1.0	33.5
บุรีรัมย์	4.0	1.0	2.5
มุกดาหาร	10.6	18.2	43.2
อุดรธานี	-	-	49.4

*ค่ามาตรฐาน < 60 ส่วนในล้านส่วน (ppm)

ปริมาณก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์(ส่วนในล้านส่วน)			
สาขา	2556	2557	2558
ทุ่งสง	5.305	13.79	10.35
สิเกา	48.1	74.15	73.75
บึงกาฬ	3.0	3.0	79.5
บุรีรัมย์	7.0	3.0	4
มุกดาหาร	2.8	3.4	8.6
อุดรธานี	-	-	43.03

*ค่ามาตรฐาน < 200 ส่วนในล้านส่วน (ppm)



การจัดการของเสีย

บริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการของเสียตามหลักการ 3R : reduce reuse recycle มาเป็นแนวทางในการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วในโรงงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ การคัดแยกและนำกลับไปใช้ซ้ำ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อช่วยลดปริมาณของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่เกิดจากโรงงานให้น้อยที่สุด เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและ ลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัด ซึ่งส่งผลต่อการลดต้นทุนและลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัด โดยได้เริ่มนำร่องเก็บข้อมูลของเสีย/วัสดุไม่ใช้แล้วสำหรับโรงงานที่ทาระบบ ISO14001 ก่อนแล้วจึงขยายผลไปยังโรงงานอื่นๆ โดยมีการจัดทำขั้นตอนการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วและมีการกำหนดให้จัดเก็บข้อมูลประจำเดือนและสุ่มตรวจการดำเนินงานของโรงงานต่างๆ พร้อมกับการตรวจ 5 ส. ประจำปีของฝ่ายคุณภาพ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่งมีขั้นตอนการผลิตหลายขั้นตอนและมีการใช้วัสดุ อุปกรณ์ที่มากกว่าจึงก่อให้เกิดปริมาณของเสียที่มากกว่ากลุ่มอื่นๆ ปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายเป็นประเภทเศษเหล็กจากการซ่อมบำรุง และปรับปรุงเครื่องจักร พลาสติกบรรจุภัณฑ์และกระบวนการผลิต ส่วนของเสียอันตรายเป็นน้ำมันใช้แล้วจากการซ่อมบำรุงเครื่องจักรตามแผนกระบวนการผลิตยางแผ่นรวมควั่นมีกระบวนการที่ไม่ซับซ้อนและใช้ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ ไฟฟ้า เป็นหลักจึงก่อให้เกิดของเสียที่เกิดขึ้นน้อย วัสดุไม่ใช้แล้วที่เกิดจากการผลิตของกลุ่มน้ำยางข้นมีกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อนเช่นเดียวกัน ทำให้ของเสียที่เกิดขึ้นไม่มาก ของเสียอันตรายจากการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันในการซ่อมบำรุงเครื่องจักรตามแผนงานปริมาณ วัสดุไม่ใช้แล้วหลักของโรงงาน ปี 2556-2558 แบ่งตามประเภทของเสียไม่อันตราย เศษเหล็ก พลาสติก และของเสียอันตรายน้ำมันใช้แล้ว ทั้งกลุ่มดังนี้

1.ปริมาณขยะและวัสดุไม่ใช้แล้ว - เศษเหล็ก (170405)

*อ้างอิงข้อมูลจากรายงาน สก.3

Factory	STA-TS	STA-SK	STA-TG (LTX)	STA-HD	RBL-BK	RBL-BR	RBL-MD
2558	49,905	169,220	9,440	497	9,650	21,930	11,520
2557	63,775	84,590	8,978	1,000	17,580	8,950	8,720
2556	70,200	50,260	5,510	1,053	45,653	22,556	N/A

2.ปริมาณขยะและวัสดุไม่ใช้แล้ว - พลาสติก (150102)

*อ้างอิงข้อมูลจากรายงาน สก.3

Factory	STA-TS	STA-SK	RBL-BK	RBL-BR	RBL-MD
2558	6,285	18,170	1,440	5,221	6,769
2557	5,940	20,750	6,010	4,106	6,159
2556	5,980	11,250	5,720	4,711	N/A

3.ปริมาณขยะและวัสดุไม่ใช้แล้ว - น้ำมันใช้แล้ว (130208 - HA)

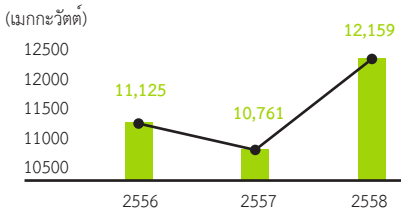
*อ้างอิงข้อมูลจากรายงาน สก.3

Factory	STA-TS	STA-SK	STA-TG (LTX)	STA-HD	RBL-BK	RBL-BR	RBL-MD
2558	1,000	1,800	1,200	215	1,150	170	2,100
2557	1,200	3,600	0	1,000	1,850	400	1,300
2556	2,000	2,800	1,200	210	1,880	500	N/A

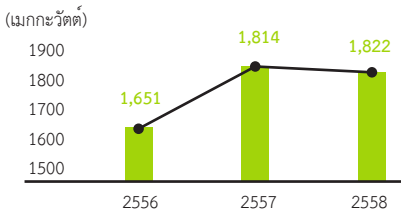
☀️ การประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน*

บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนด พรบ.อนุรักษ์พลังงาน มีการจัดทำมาตรการประหยัดพลังงาน เช่น การเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานรวมถึงการใช้พลังงานทดแทนโดยการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล เพื่อขยายทดแทนการใช้น้ำมันดีเซล และ ลดการใช้ GAS LPG โรงงานที่ทำการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 มีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายการใช้พลังงาน และนำมาจัดทำแผนงานต่างๆ รวมถึงการเลือกผลิตในช่วง off peak ของการไฟฟ้า การปรับปรุงกระบวนการที่ทำให้วัตถุดิบมีความชื้นน้อยลงเพื่อลดเชื้อเพลิงในการอบแห้ง เป็นต้น ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยทั้งกลุ่ม แยกตามผลิตภัณฑ์ ดังกราฟ

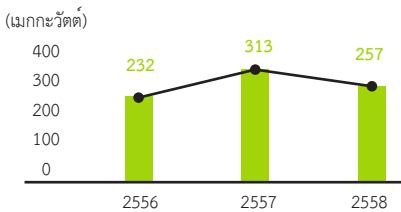
การใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อโรงงานอย่างแห้ง



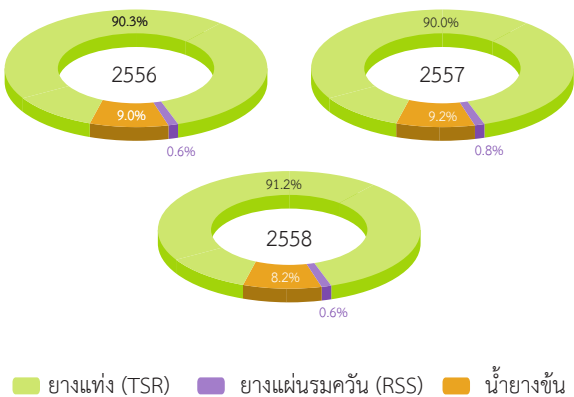
การใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อโรงงานผลิตน้ำยางข้น



การใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อโรงงานผลิตยางแผ่นรมควัน

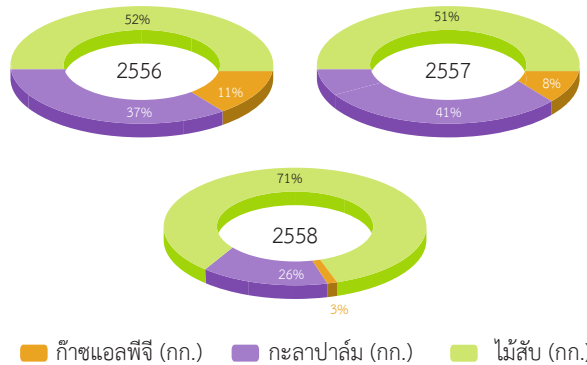


⚡ สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าตามกลุ่มผลิตภัณฑ์เฉพาะยางธรรมชาติ*



ด้านการใช้เชื้อเพลิงในการอบแห้งเพื่อสนับสนุนนโยบายอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทน บริษัทฯ มีการพัฒนากระบวนการอบแห้ง โดยใช้พลังงานทดแทนชีวมวล คือ กะลาปาล์มและชิ้นไม้สับมาเป็นเชื้อเพลิง มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่องทุก 6 เดือน ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่องที่ตรวจวัดของทุกโรงงานของบริษัทฯ ผ่านตามเกณฑ์กฎหมายกำหนดทั้งหมด

ปี 2558 มีการปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิง จาก ก๊าซแอลพีจี มาใช้ชิ้นไม้สับเป็นเชื้อเพลิงในการให้ความร้อนเพิ่มอีก 3 โรงงาน



🌍 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ อาทิเช่น การส่งเสริมให้พนักงานในโรงงานของบริษัทฯ ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก การลดการใช้กระดาษโดยนำกระดาษที่ใช่แล้ว 1 หนากลับมาใช้ซ้ำ การบันจักษ์ยานในโรงงาน การปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อลดสภาวะโลกร้อน และรณรงค์การคัดแยกขยะตามประเภทเพื่อสนับสนุนการนำกลับไปใช้ใหม่และลดปริมาณขยะที่ต้องการส่งกำจัด เป็นต้น

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ของผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน ยางแห้ง และน้ำยางข้นเพื่อคำนวณหาปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตและการขนส่งเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศในอนาคต ปัจจุบัน มี 3 ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจาก 5 บริษัทฯ ที่ได้รับใบรับรองการจัดทำฉลากคาร์บอนแบบ B to B (Business to Business) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก(องค์การมหาชน) และ บจ.อันวาร์พาราวูด ได้รับการรับรอง ผลิตภัณฑ์ วัสดุบรรจุภัณฑ์ไม้ (Wooden Pallet) ซึ่งใช้ในการบรรจุยางแท่งมาตรฐานเอสทีอาร์ บริษัทฯ มีโครงการปลูกป่าเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโรงงานและชุมชนโดยมีนโยบายในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ทั้งในโรงงานและชุมชนโดยรอบตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา



ในปี 2558 มีโครงการปลูกป่า บจก.รับเบอร์แลนด์ สาขาบุรีรัมย์ ร่วมกับ อบต. ชาวบ้าน ต.โคกมาทำโครงการศรีตรังปลูกป่าพัฒนาชุมชน ในวัดป่าโคกกลาง เพื่อให้ชุมชนมีต้นไม้ที่ร่มรื่นและมีพื้นที่ช่วยลดโลกร้อน

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการประกอบธุรกิจที่ยั่งยืน ต้องควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ซึ่งนอกจากจะช่วยส่งเสริมด้านเศรษฐกิจของคนในชุมชนแล้ว การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนก็เป็นอีกหนึ่งภารกิจที่สำคัญ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ทั้งที่ริเริ่มขึ้นเองและประสานงานและให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานต่างๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการติดต่ออยู่เป็นประจำ เริ่มจากปี 2556 บริษัทฯ ได้มีนโยบายการจัดตั้งคณะทำงานลงพื้นที่สำรวจชุมชนใกล้เคียงที่โรงงานตั้งอยู่เพื่อรับทราบผลกระทบและนำมาปรับปรุงแก้ไข มีการจัดตัวแทนพนักงานที่เป็นคณะทำงาน CSR ออกสำรวจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความต้องการของชุมชนเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนา เพื่อสร้างสังคมที่อยู่ร่วมกัน ปี 2558 ได้มีการจัดโครงสร้างใหม่ โดยเพิ่มพนักงานในส่วนของกิจกรรมสังคม เพื่อลงพื้นที่ทำความเข้าใจการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมกับชุมชนในพื้นที่โรงงานภาคอีสาน

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

โครงการ“ศรีตรังจิตอาสา พัฒนาเพื่อน้อง” สนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงโรงเรียนเป็นโครงการที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมสร้างปรับปรุงอาคารห้องสมุด ห้องน้ำการปรับปรุงสนามเด็กเล่น และมอบอุปกรณ์กีฬา ทาสีสวนกีฬา จัดทำชั้นวางของ ชั้นวางรองเท้าตู้หนังสือจากวัสดุไม้ใช้แล้วของโรงงานให้กับนักเรียนให้ กับโรงเรียนที่ขาดแคลนในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่เพื่อสนับสนุนการศึกษา รวมไปถึงการส่งพนักงานไปให้ความรู้กับนักเรียนตามความสามารถของพนักงานเช่นการให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะ เป็นต้น



▶ กลุ่มบริษัทศรีตรัง สาขาพิษณุโลก ร่วมกันทำหลุมน้ำให้กับโรงเรียนหนองโรงงาน



▶ กลุ่มบริษัทศรีตรัง สาขาสระแก้ว จัดทำเครื่องเล่นจากล้อยาง ให้กับโรงเรียน



▶ บจก.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ สาขาบึงกาฬ จัดทำตู้หนังสือ จากวัสดุไม้ใช้แล้วในโรงงานมอบให้โรงเรียนใกล้เคียง



▶ กลุ่มบริษัทศรีตรัง สาขาภาคใหญ่ จัดทำโครงการอาหารกลางวัน โดยการนำวัสดุไม้ใช้แล้ว ไม้ฝาที่ชำรุดของโรงงาน มาขายกันสร้างโรงเรียนเพาะเห็ดนางฟ้า ให้กับโรงเรียนสองพี่น้อง



▶ กลุ่มบริษัทศรีตรัง สาขาสิเกา จัดทำเครื่องเล่นจากล้อยาง และ ชั้นวางรองเท้าให้กับ รร.กสิกรรมที่อยู่ติดกับด้านหลังของโรงงาน



▶ พนักงานและชุมชนร่วมกันจัดทำสนามเด็กเล่นจากยางรถยนต์เก่าให้กับ โรงเรียน ตามความต้องการของทางโรงเรียนและชุมชน เช่น โรงเรียนบ้านโคกสว่างหมู่ 6 ต.นาสวรรค์ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ

ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่

นอกเหนือจากการรับคนในชุมชนเข้าทำงานกับบริษัทฯ เรายังให้ความสำคัญกับการสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่โดยพิจารณาจากความต้องการและความสามารถของชุมชนเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

เทศกาลจับปลา บริษัทฯ ในภาคเหนือและอีสาน จะมีการชุดบ่อเพื่อเก็บน้ำฝนไว้สำรองใช้ในการผลิต และมีการปล่อยปลาเพื่อเป็นตัวชี้วัดคุณภาพน้ำ เมื่อปลาขยายพันธุ์และเติบโตขึ้น ทุกๆ 3 ปี ทางบริษัทฯ จะจัดเป็นกิจกรรมขายบัตรให้ชาวบ้านในพื้นที่ใกล้เคียงและกลุ่มคนที่มีอาชีพขายปลาได้เข้าร่วมกิจกรรมจับปลาที่เลี้ยงไว้เป็นอาหารและจำหน่าย รายได้ที่ได้จากการขายบัตรบริษัทฯ นำไปทำกิจกรรมเพื่อชุมชนต่อไปและบางส่วนก็นำไปพันธุ์ปลาแจกจ่ายให้กับโรงเรียนใกล้เคียง เพื่อเป็นอาหารกลางวันให้กับน้องๆ

โครงการน้ำใจสู้ภัยแล้ง บริษัทฯ ในภาคอีสาน เช่น บจก.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ สาขาบุรีรัมย์ จะมีการสูบน้ำจากบ่อสำรองน้ำฝนที่เก็บไว้ลงในคลองชลประทานของชุมชนที่อยู่ติดกัน เพื่อให้ชุมชนได้

ใช้น้ำทำนาในหน้าแล้งของทุกปี

โครงการถนนกินได้ เพื่อปลูกพืชกินได้ เช่น ต้นแค ต้นขี้เหล็ก ตามทางเดินเข้าหมู่บ้าน และ รอบแหล่งน้ำสาธารณะประโยชน์ของชุมชน เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสามารถเป็นอาหารให้กับชุมชนได้ เช่น บมจ.ศรีตรัง สาขาสิเกา และ สาขาภาพลินธุ์



▶ กลุ่มบริษัทศรีตรัง สาขาสิเกา ร่วมกับชุมชน จัดทำโครงการปลูกพืชกินได้ในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน



▶ บจก.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ สาขาบุรีรัมย์ นำพันธุ์ปลาที่เลี้ยงไว้ปล่อยในบ่อของโรงเรียน



▶ โครงการพิเศษ “การพัฒนาฝีมือช่างกรีดยาง” อ.เถิน จ.ลำปาง



▶ โครงการพิเศษ “การพัฒนาฝีมือช่างกรีดยาง” อ.แม่เมาะ จ.เชียงใหม่



▶ โครงการพิเศษ “การพัฒนาฝีมือช่างกรีดยาง” อ.หนองสูง จ.กาฬสินธุ์

โครงการพิเศษ “การพัฒนาฝีมือช่างกรีดยาง” จัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) เพื่อให้การสนับสนุนการฝึกอบรมวิธีการกรีดยางอย่างถูกวิธีให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่ปลูกใหม่และชาวบ้านในพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างอาชีพการทำสวนยางพาราและเป็นการสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ พื้นที่ปลูกใหม่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดที่บริษัทฯ มีการเข้าไปดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางมือใหม่สามารถกรีดยางอย่างถูกวิธี ช่วยป้องกันหน้ายางเสีย ทำให้ได้ผลผลิตคุ้มค่ากับการปลูก สร้างวิชาชีพติดตัวที่สามารถสร้างรายได้จากการรับจ้างกรีดยางอีกด้วย นอกจากนี้โครงการดังกล่าวยังเป็นการสนับสนุนให้แรงงานคืนถิ่น โดยพี่น้องทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือที่ทำงานต่างจังหวัดหากได้รับการฝึกอาชีพเป็นช่างกรีดยางแล้วสามารถกลับไปทำงานในสวนยางของตนเองหรือรับจ้างกรีดยางให้กับญาติ พี่น้องที่มีการปลูกยางพาราได้อีกด้วย ตั้งแต่ 2555 -2558 บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนจัดอบรมแล้วในจังหวัดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือเป็นจำนวน 13 รุ่น คือ มุกดาหาร สกลนคร อุดรธานี เลย นครพนม น่าน พิษณุโลก เชียงราย แพร่ เชียงใหม่ ลำปาง และกาฬสินธุ์โครงการดังกล่าวช่วยพัฒนาอาชีพให้กับเกษตรกรชาวสวนยางและสร้างอาชีพใหม่ให้บุคคลทั่วไปในพื้นที่ไปแล้วกว่า 400 ราย และยังคงจัดต่อเนื่องในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือที่บริษัทฯ มีโรงงานหรือศูนย์รับซื้อวัตถุดิบตั้งอยู่เป็นเป้าหมายหลัก โดยในปี 2559 สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จะเป็นหน่วยงานที่ดูแลเพื่อพัฒนาเกษตรกรและพนักงานขององค์กรไปพร้อมๆกัน

ด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมที่ดี

บริษัทฯ ได้จัดให้และเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

โครงการธรรมชาติสิ่งแวดล้อม จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมจังหวัดเป็นโครงการที่แสดงถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีชุมชนเข้าร่วมตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ

โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ตั้งแต่ปี 2554 โดยบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้กลุ่มยางธรรมชาติต้องได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างน้อยในระดับที่ 2 คือ ระบบปฏิบัติการสีเขียว บริษัทในกลุ่มที่ผ่านการรับรองระบบ ISO14001 แล้วจะสมัครเพื่อขอรับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว

โครงการร่วมอนุรักษ์คูคลอง และพันธุ์สัตว์น้ำ เริ่มต้นในปี 2554 บริษัทฯ มีการร่วมกับเครือข่ายในชุมชน อบต. นักเรียน อุตสาหกรรมจังหวัดทำการขุดลอกคูคลอง ปลูกหญ้าแฝก ทำฝาย และปล่อยพันธุ์ปลา และกึ่งในแหล่งน้ำที่สำคัญชุมชนที่มีโรงงานตั้งอยู่ เพื่อร่วมรักษาความสะอาดและความอุดมสมบูรณ์ของสัตว์น้ำที่ชุมชนใกล้เคียงใช้ในการอุปโภคและจับสัตว์น้ำมาเป็นอาหาร ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชนและได้ดำเนินการต่อเนื่องมาโดยตลอด

โครงการศรีตรังจิตอาสา การร่วมพัฒนาทำความสะอาด เก็บขยะในชุมชนใกล้เคียง และ พื้นที่ที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ เช่น ถนนในหมู่บ้าน วัด โรงเรียน เพื่อช่วยปรับปรุงและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีและเป็นการสร้างความสามัคคี การมีจิตอาสาให้กับพนักงานในองค์กร รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงความจริงใจในการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน ปี 2558 ได้มีการร่วมแรงร่วมใจของสาขาในภาคอีสาน และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น ช่วยกันทำความสะอาดถนน



▶ บจก.สยามเซมเพอร์เมต ร่วมกับเครือข่ายธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ปล่อยปลาในวันแม่ 12 สิงหาคม 2558



▶ กลุ่มบริษัทศรีตรัง สาขาสิเกา ร่วมกับเครือข่ายสิ่งแวดล้อมตำบลนาเมืองเพชร สร้างฝายกั้นน้ำในคลองที่ไหลผ่านภายในพื้นที่ ต.นาเมืองเพชร



▶ กลุ่มบริษัทศรีตรัง สาขาอุบลราชธานี ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำความสะอาดถนนหน้ามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

การสนับสนุนทุนในการพัฒนาสังคมที่ผ่านมา

การดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นและยั่งยืนนั้น ต้องควบคู่ไปกับการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ทั้งสังคมใกล้และสังคมไกล ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติและงบประมาณในการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมในทุกพื้นที่ที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ

ด้านการศึกษา บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสนับสนุนการศึกษา และคุณภาพชีวิตที่ดีของเด็กๆ ในชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่ การมอบทุนการศึกษา สนับสนุนอุปกรณ์การเรียนและกีฬาให้กับโรงเรียนในชุมชนใกล้เคียงอย่างต่อเนื่องทุกปี

การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น บริษัทฯ ให้การสนับสนุนวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่จัดขึ้นในทุกชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่ในทุกภาค เช่น การแข่งขันเรือยาว บุญบั้งไฟ การถวายน้ำปานะ และตั้งโรงงานในช่วงปฏิบัติธรรม ของจังหวัดทางภาคอีสาน การสนับสนุนร่วมเป็นเจ้าของงานทอดกฐิน ทอดผ้าป่า ก่อร่วมจำหน่ายดอกไม้ในงานบุญ เพื่อเป็นการร่วมรักษาวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น

การส่งเสริมด้านกีฬา บริษัทฯ เชื่อว่าการสนับสนุนและมีส่วนร่วมส่งเสริมในด้านกีฬาเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น บริษัทฯ ให้การสนับสนุนงบประมาณการจัดกิจกรรม มอบอุปกรณ์และเสื้อกีฬา และเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาของชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ เช่น สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล โรงเรียน เช่น การแข่งขันกีฬาวັນแรงงานแห่งชาติ การแข่งขันกีฬาด้านยาเสพติด เป็นประจำทุกปี

ด้านสุขภาพอนามัย นอกจากการให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของพนักงานแล้วบริษัทฯ ยังคำนึงถึงสุขภาพอนามัยของคนในชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงบริษัทฯ ให้การสนับสนุนถุงมือยางทางการแพทย์ และอุปกรณ์ทดสอบโรคมะเร็งปากมดลูก ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพื่อสนับสนุนให้มีความพร้อมในการรักษาและป้องกันโรคให้กับคนในชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่



▶ กลุ่มบริษัทศรีตรัง สาขาสิเกา ร่วมทอดกฐินวัดเขาแก้ว



▶ กลุ่มบริษัทศรีตรัง สาขาสิเกา จัดทำเครื่องเล่นจากล้อยาง และมอบอุปกรณ์กีฬา ให้กับรร.กสิงกทอง ที่อยู่ติดกับด้านหลังของโรงงาน



▶ ทีม CSR & Branding และ ฝ่ายขายถุงมือในประเทศ ศรีตรังโกลฟ์ ร่วมสนับสนุนกิจกรรมทำหมันสุนัข โดยมูลนิธิเพื่อสุนัขในซอย ประเทศไทย ร่วมกับบริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) อ.แก่งคอย จ.สระบุรี



▶ ผู้บริหารกลุ่มบริษัทศรีตรังส่งมอบถุงมือทางการแพทย์



▶ กลุ่มบริษัทศรีตรัง สาขาการหินมอบถุงมือแพทย์ให้กับ รพ.สต. ตำบลหนองโพน

การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนและสังคมในโอกาสต่างๆ ในการพัฒนาชุมชนและสังคมนั้น นอกจากการเข้าไปมีส่วนร่วมปฏิบัติด้วยแล้ว การให้ทุนการสนับสนุนการจัดงานในเทศกาลหรือวันสำคัญต่างๆ ของชุมชนใกล้เคียง เช่น วันเด็ก วันปีใหม่ กับหน่วยงานราชการ โรงเรียนชุมชน เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ ได้ดำเนินการทั้งในรูปแบบที่บริษัทฯ เข้าไปร่วมจัดกิจกรรม และการให้ทุนและมอบสิ่งของเพื่อสนับสนุนการจัดงานอย่างสม่ำเสมอ

การช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติหรือผู้ด้อยโอกาส เป็นอีกหนึ่งในแนวปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม การช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติหรือผู้ด้อยโอกาสในสังคม ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาโดยตลอด ซึ่งครอบคลุมทั้งผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และ สังคมโลก ในปี 2558 ที่เกิดแผ่นดินไหวประเทศเนปาลกลุ่มบริษัทได้ให้การสนับสนุนเงินและถุงมือแพทย์ผ่านทางผู้ว่าราชการจังหวัดและสภาการศึกษาจังหวัดสงขลา นอกจากนี้เรายังแผ่ความช่วยเหลือไปยังสุนัขและแมวจรจัด โดยร่วมมือกับมูลนิธิและหน่วยงานที่มีจิตอาสา เช่น มูลนิธิเพื่อสุนัขในซอย (Soidog Thailand) โดยร่วมกิจกรรมทำหมันสุนัขกับทางมูลนิธิ และปูนอินทรีนครหลวง

นวัตกรรมทางสังคม

ด้านชุมชน จากการศึกษา เป็นโรงงานยางพาราแห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้มีการลงทุนเพื่อศึกษาการใช้ระบบพลาสมาในการบำบัดอากาศ และลดกลิ่นที่เกิดจากการอบยางเพื่อช่วยลดปริมาณน้ำที่ใช้ในการบำบัดโดยระบบ wet scrubber ในโรงงานทางภาคอีสาน เพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำและลดน้ำเสียที่เกิดจากระบบซึ่งเป็นภาระต่อระบบบำบัดน้ำเสีย ในขณะที่ผลจากการทดสอบพบว่าจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดอากาศจากการอบยางได้มากขึ้น ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานเข้าอบรมการตรวจวัดกลิ่นกับกรมควบคุมมลพิษและได้รับการรับรองให้ทำการตรวจวัดกลิ่นได้ตามวิธีการที่กรมควบคุมมลพิษรับรอง คณะทำงานดังกล่าวจะดำเนินการเข้าตรวจวัดระดับความเข้มข้นของกลิ่นของโรงงานยางแห่งที่มีการติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นตามระยะเวลาที่กำหนด จากการดำเนินการดังกล่าวจนถึงปัจจุบันบริษัทฯ พบว่าค่ากลิ่นที่วัดได้จากกระบวนการผลิตในภาคอีสานมีความแตกต่างกับกระบวนการผลิตในภาคใต้ค่อนข้างสูง อันเป็นผลมาจากการผลิตวัตถุดิบยางก้อนถ้วยจากเกษตรกรที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงพยายามที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของระบบบำบัดอากาศจากการอบยางอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบเรื่องกลิ่นที่มีต่อชุมชนให้ลดลงมากที่สุด อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ด้านการจัดการวัสดุไม้ใช้แล้ว ในกระบวนการผลิตของโรงงานจะมีวัสดุไม้ใช้แล้วที่สามารถใช้ให้เป็นประโยชน์ ทั้งภายในบริษัทฯ ด้วยกัน และขยายผลให้กับชุมชนใกล้เคียง ซึ่งคุณค่าที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมนี้ นอกจากสร้างความประทับใจและความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนแล้ว ยังช่วยให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตอาสาและเกิดความภูมิใจในการทำความดีโรงงานยางแห่ง ได้มีการนำไม้ที่บรรจุยางสังเคราะห์ (SBR) เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางผสมของบริษัทฯ หรือ ไม้พาเลทที่ชำรุดจากการใช้งาน มาทำเป็นชั้นวางของ วางรองแท้อโต๊ะ เก้าอี้ ตู้หนังสือเพื่อใช้ภายในและมอบให้กับโรงเรียน หมู่บ้านที่ขาดแคลนอุปกรณ์ดังกล่าว อีก 1 กิจกรรมคือการนำดินตะกอนจากการล้างยางก้อนถ้วย และ ตะกอนจุลินทรีย์จากระบบบำบัดแบบเติมอากาศมาเป็นปุ๋ยอินทรีย์สำหรับปลูกพืช ซึ่งได้มีการส่งวิเคราะห์สารปนเปื้อนโลหะหนัก ตามกฎหมายวัสดุไม้ใช้แล้ว พ.ศ.2548 ผลการ

วิเคราะห์พบว่าไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนักอย่างมีนัยสำคัญและยังมีธาตุอาหารสำหรับพืช โดยมีการนำไปปลูกพืชสวนครัวของพนักงานเอง และ ขยายผลไปทดลองในแปลงนาสาธิตของชุมชนบ้านไถ่ซึ่งได้ผลตอบรับจากชุมชนเป็นอย่างดี ในส่วนของโรงงานที่เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เช่น บจ.สยามเซมเพอร์เมต เซมเพอร์เฟล็กซ์เอเชีย ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานที่ดูแลจัดการวัสดุไม้ใช้แล้วอย่างเป็นระบบ ช่วยทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการส่งกำจัดและยังนำมาทำประโยชน์ได้ทั้งในโรงงานและชุมชนเป็นต้นว่า โครงการที่ชนะการประกวด STA Innovation Award 2015 ด้าน waste to value ศรีตรังรู้ค่า...เพิ่มราคาวัสดุไม้ใช้แล้ว) โดยการพัฒนาวิธีการจัดทำลายฟอรัมเมอร์ที่ใช้ทำถุงมียาง ซึ่งเป็นเซรามิกมาเข้าเครื่องบดย่อยแล้วนำเศษเซรามิกที่วิเคราะห์แล้วว่าไม่มีการปนเปื้อนสารอันตรายหรือโลหะหนัก มาถนอมบรีเวนบ่อน้ำเสียของโรงงาน และสามารถนำไปเป็นส่วนผสมปูนซีเมนต์ในการหล่อเสา เทพื้น และ บรรจุถุงเป็น Bigbag เพื่อใช้กรรมน้ำท่วม และมีการจัดกิจกรรมประจำปี (SET week) โดยมีการประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุไม้ใช้แล้วของโรงงาน เช่น ไนลอนเทปทำกระเป่า เศษเหล็กทำหุ่นยนต์ ขวดพลาสติกทำถังขยะ ลังไม้ทำโต๊ะ ถังน้ำมันใช้แล้วทำเก้าอี้ เป็นต้น ซึ่งในงานได้รับเกียรติจากท่านอุตสาหกรรม จังหวัดสงขลา เป็นประธานในพิธีเปิดให้เกียรติชมงาน

โครงการรณรงค์การขนส่งยางก้อนถ้วยอย่างถูกวิธี การขนส่งยางก้อนถ้วยจากเกษตรกรหรือผู้ส่งมอบวัตถุดิบมายังโรงงานนั้น มีผลกระทบต่อประชาชนทั่วไปในแง่ของน้ำจากยางก้อนถ้วยที่ไหลลงบนถนนและส่งกลิ่นเหม็นเป็นเหตุรำคาญต่อประชาชนที่รถขนส่งวิ่งผ่าน บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว จึงได้มีการจัดทำหนังสือแจ้งยังผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางก้อนถ้วย และแจกแผ่นพับรณรงค์ให้มีการติดตั้งรางรับและถังเก็บน้ำเศษยางที่เกิดจากการขนส่งยางก้อนถ้วย รวมทั้งการคลุมผ้าเต็นท์รถบรรทุกเพื่อลดกลิ่นที่เกิดจากการขนส่ง รวมไปถึงการให้ความรู้และรณรงค์การรับซื้อเศษยางที่มีความชื้นต่ำโดยแนะนำให้เกษตรกรทำการตากยางก้อนถ้วยหลังจากเก็บจากสวนไว้อย่างน้อย 3-5 วันก่อนที่จะทำการขนส่งมาขายให้กับโรงงานเพื่อให้น้ำที่อยู่ในยางก้อนถ้วยออกมาจากก้อนยางช่วยลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากน้ำที่ไหลออกมาจากยางก้อนถ้วยขณะทำการขนส่งได้ในระดับหนึ่ง



▶ ท่านอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลาและผู้บริหารร่วมชมบูธประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุไม้ใช้แล้ว



▶ ด้านการจัดการวัสดุไม้ใช้แล้ว



▶ ด้านการจัดการวัสดุไม้ใช้แล้ว

รางวัลแห่งความภูมิใจ

บมจ. ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี

- ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2012 สำหรับการเป็นผู้ส่งออกยอดเยี่ยมที่สุดด้านการส่งออกมากกว่า 5,000 ล้านบาท
- CSR Recognition 2014 ประเภทรางวัลบริษัทที่มีความโดดเด่น Rising Star ประเภทจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สาขาขนาดใหญ่

- ได้รับรองสามสามัคคีอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชน สงขลา ปี 2554 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2554
- ได้รับการรับรอง การจัดทำฉลากคาร์บอน ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควันเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2554
- CSR-DIW Award 2013
- CSR-DIW Continuous Award 2014

สาขาทุ่งสง

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมกระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2552
- ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขั้นที่ 1 และ 2 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ปี 2555
- CSR-DIW Award 2014
- CSR-DIW Continuous 2015

สาขาปัตตานี

- การดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียรในสถานประกอบการตามโครงการโรงงานสีขาว ปี 2555 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียรในสถานประกอบการ ปี 2556 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

สาขากาญจนดิษฐ์

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2553
- CSR-DIW Award 2015
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3

สาขาอุบลราชธานี

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2557
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 ปี 2557

สาขาชุมพร

- เข้าร่วมโครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรของภูมิภาค (OPOAI) ปี 2554
- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม 2556
- CSR-DIW For Beginner 2013
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2

สาขาดำรง

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2555
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ปี 2555
- รับเกียรติบัตร โรงงานนำร่องโครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม ปี 2556

สาขาหัวขาง

- ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขั้นที่ 1 ตามหลักเกณฑ์การให้สัญลักษณ์จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

สาขาสุราษฎร์ธานี

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2554



สาขาสีเกา

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมกระทรวงอุตสาหกรรม รับผิดชอบต่อสังคมจากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ภายใต้โครงการการจัดทำแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศเพื่อ Green Supply Chain ของอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อการส่งออก (อุตสาหกรรมยางพารา) เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2555
- ได้รับการรับรองการจัดทำฉลากคาร์บอน ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นมาตรฐาน เอส.ที.อาร์
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ปี 2555
- CSR-DIW Award 2015

สาขาอุดรธานี

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมกระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2557
- CSR-DIW For Beginner 2013
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 ปี 2556
- CSR-DIW Award 2014
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ปี 2557

บจก. หน้าอู๋รับเบอร์

- รางวัลสถานประกอบการดำเนินงานสหกิจศึกษาดีเด่นขนาดกลางและขนาดย่อม ระดับชาติ ในวันสหกิจศึกษาไทย ครั้งที่ 4
- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ปี 2554
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 ปี 2554
- รับประกาศเกียรติคุณโรงงานนำร่อง โครงการ “จัดทำฉลากคาร์บอนสำหรับอุตสาหกรรมยางพาราและอุตสาหกรรมอื่นๆ”
- ได้รับการรับรอง การจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ยางแผ่นมาตรฐานเอส.ที.อาร์ เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2555
- การจัดการพลังงานดีเด่น (TEM Award) ปี 2555

บจก. อันวารัพาราวูด

- รายชื่อผู้ชนะเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้กำหนดของ IPPC มอก.ยางพาราแปรรูป จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

บจก. สะเดา พี.เอส. รับเบอร์

- ได้รับเกียรติบัตรผ่านการประเมินด้านคุณภาพในการส่งออกยางธรรมชาติ จากบริษัท Bridgestone Singapore Pte Ltd. เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2540 และ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2542
- รับเกียรติบัตรโรงงานนำร่อง โครงการ “จัดทำฉลากคาร์บอนสำหรับอุตสาหกรรมยางพาราและอุตสาหกรรมอื่นๆ” ปีงบประมาณ 2556
- ได้รับการรับรอง การจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ยางแผ่นมาตรฐานเอส.ที.อาร์ เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2556
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ปี 2557

บจก. รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์

สาขาขนาดใหญ่

- รับประกาศเกียรติคุณโรงงานนำร่อง โครงการ “จัดทำฉลากคาร์บอนสำหรับอุตสาหกรรมยางพาราและอุตสาหกรรมอื่นๆ”
- ได้รับการรับรอง การจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ยางชั้นชนิดแอมโมเนียเข้มข้นสูง (HA) เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2555
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2

สาขาบึงกาฬ

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- รางวัล “รักแม่...รักแม่น้ำ” ประจำปี 2555 ของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในความร่วมมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำเป็นอย่างดี
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ปี 2555
- CSR-DIW Award 2014
- CSR-DIW Continuous 2015

สาขานูร์รัมย์

- การดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียรในสถานประกอบการตามโครงการโรงงานสีขาวประจำปี 2554 ระดับ 1 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ปี 2555
- รางวัล “รักแม่...รักแม่น้ำ” ประจำปี 2555 ของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในความร่วมมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำเป็นอย่างดี
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3

สาขามุกดาหาร

- มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียรในสถานประกอบการ ปี 2556
- โครงการโรงงานสีขาวระดับ ดีเด่น จากสำนักงานจังหวัดมุกดาหาร

บจก. สยามเซมเพอร์เมต

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2555
- อย. Award
- BSC

บจก. สยามเซมเพอร์เมต สาขาสุราษฎร์ธานี

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2555

รางวัลแห่งปี 2558

1. รางวัล SET Sustainability

รางวัลด้านความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งยกระดับมาจากรางวัลด้านการรายงานบรรษัทภิบาลและรางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และ Thailand Sustainability Investment หรือรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ซึ่งเป็นรายชื่อบริษัทที่สมัครเข้าร่วมตอบแบบประเมินความยั่งยืนและมีคะแนนผ่านเกณฑ์ความยั่งยืนตามตัวชี้วัด ESC จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



2. รางวัล CSR-DIW Award

CSR-DIW Award บมจ.ศรีตรังแอโกรินดัสทรี สาขาสิเกา, สาขากาญจนดิษฐ์ และ บจก.รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ สาขาบุรีรัมย์

CSR-DIW Continuous Award ของ บมจ.ศรีตรังแอโกรินดัสทรี สาขาทุ่งสง บจก.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ สาขาบึงกาฬ จากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม (Flagship Project) เป็นรางวัลสำหรับผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2558

SUSTAINABILITY
AWARDS 2015





มุ่งมั่นสู่การเป็น

>> THE GREEN
RUBBER
COMPANY >>



บริษัท ศรีตรังแอกโรรินด์สทรี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

โทรศัพท์ (074) 344663 โทรสาร (074) 344677, 237423 | e-mail : information@sritranggroup.com | website : www.sritranggroup.com